

Validación de un programa formativo de postgrado para MI-PYMES en UNAN-Managua, Nicaragua

MSc. Miurell Suarez Soza.¹
Lic. Francisco Llanes Gutiérrez.²
MSc. Yasmina Ramírez Sobalvarro.³

RESUMEN

La validación del programa formativo de postgrado, se consideró como la fase III en el ciclo de vida del proyecto de la Red Eurocentroamericana⁴ para la mejora de la sostenibilidad y calidad de las MIPYMES (enero 2011 a enero 2014) que busca **cohesionar y ampliar la formación de postgrado en Centroamérica**, mediante el trabajo en red, en cooperación con universidades europeas.

El resultado de esta acción conjunta fue la **generación de un área de conocimiento y programa de postgrado común** orientado a la mejora de la gestión, sostenibilidad y calidad de la micro, pequeña y mediana empresa en el entorno centroamericano.

A nivel de país, no existen experiencias que antecedan la validación de un programa formativo para MIPYMES, en este estudio, se seleccionaron una muestra de 5 asignaturas de un programa modular de maestría que fue aplicado y validado, mediante cursos pilotos en dos países (Honduras y Nicaragua), tanto desde la perspectiva académica como desde el enfoque de utilidad práctica en el mundo empresarial.

La validación permitió la contextualización de los contenidos teóricos prácticos a la realidad de los países de la región, la identificación de buenas prácticas para una implementación futura del programa en las universidades socias; además se evidenció la pertinencia del programa formativo de acuerdo a las necesidades de formación teniendo en cuenta especialmente los sectores emergentes.

Palabras claves: validación, programa formativo, postgrado, MIPYMES

INTRODUCCIÓN

La Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) en América Latina juegan un rol importante en las economías naciones, son generadoras de empleos, dinamizan la actividad productiva y contribuyen significativamente al Producto Interno Bruto (BIP) de los países. Se estima que en el istmo centroamericano la MIPYME representa más del 90% de la estructura empresarial; los estudios difieren en la estimación de la contribución al PIB, según el diagnóstico realizado por la Red Eureca (2011) se estima que en promedio contribuyen con el 20%, en algunos casos, esta contribución alcanza el 50%.

El sector MIPYME en Centroamérica, se enfrenta a grandes retos; datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estiman que entre el 50% al 75% de las empresas que nacen mueren en los primeros tres años. Los factores son diversos desde estructurales y culturales hasta de limitaciones empresariales; en estudio realizado por CENPROMYPE (2006) se resumen un conjunto de barreras a la competitividad y al crecimiento del sector, se destacan las relacionadas con los servicios de desarrollo empresarial y servicios financieros, tecnología, información, comercialización, organización, políticas y estrategias, educación y capacitación e infraestructura.

En ese contexto, se concibe el proyecto de la Red

1 Profesora adjunta al departamento de Educación y Humanidades, responsable de la validación del programa formativo de postgrado de la Red Eureca en la Facultad Regional Multidisciplinaria Estelí de la UNAN Managua. Correo: miurellall10@gmail.com

2 Profesor adjunto al departamento de Ciencia y Tecnología, coordinador del proyecto de la Red Eureca en la Facultad Regional Multidisciplinaria Estelí. Correo: frank.llanes@gmail.com

3 Profesora titular al departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, experta docente del proyecto de la Red Eureca en la Facultad Regional Multidisciplinaria Estelí. Correo: jazminaramirez@yahoo.com

4 Las Universidades socias de la Red Eureca son: Universidad Carlos III de Madrid (UC3M, España), Universidad de Panamá (UP), Universidad San Carlos de Guatemala (USAG), Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC, Portugal), Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN, Managua), Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"(UCA, El Salvador), Escuela de Agricultura de la Región del Trópico Húmedo (EARTH, Costa Rica) ESCP EUROPE (Francia), Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC, Honduras). Organismos colaboradores: Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), Federación de Cámaras de Turismo (FEDECATUR), Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROPYPE).

Eurocentroamericana para la mejora de la sostenibilidad y calidad de las MIPYMES que busca contribuir a la **creación de un área de conocimiento común** y el diseño de un Programa formativo de postgrado, centrado en la **gestión**, la **sostenibilidad** y la **calidad** de las MIPYMES, en coordinación con el sector empresarial y productivo de los países centroamericanos.



Fuente: Red Eureka, 2011

Para lograr la articulación entre la academia y los sectores productivos en cada país centroamericano, se crearon dos instancias de consulta, debate y concertación entre actores claves: Grupo de Trabajo Interuniversitario (GTI) y Nacionales (GTN).⁵

El diagnóstico de necesidades formativas realizado en la fase 1 del proyecto, permitió la identificación de áreas claves y comunes consideradas como fundamentales a ser incluidas en el diseño del programa de postgrado, siendo estas: gestión operativa, gestión contable y financiera, calidad, sostenibilidad, innovación, internalización, propiedad intelectual, empleo de nuevas tecnologías y fomento del asociacionismo tanto a nivel regional como a nivel nacional.

Identificadas las áreas a reforzar en el ámbito de las MIPYMES, los socios definen un programa formativo de postgrado con énfasis en la gestión, sostenibilidad y calidad de las MIPYMES centroamericanas, basado en una estructura modular flexible y adaptable a las condiciones académicas de cada país. El siguiente paso fue elaborar los módulos/asignaturas mediante la creación de recursos docentes como: material redactado, prácticas de aula, virtual y de autoaprendizaje, transparencias en PowerPoint.

Creados los recursos docentes, fue necesario validar la aplicabilidad del programa formativo mediante la impartición en dos universidades centroamericanas⁶ y evaluarlo en conjunto tanto desde la perspectiva académica como desde el enfoque de utilidad práctica en el mundo empresarial. Entendiendo que la validación es un proceso dinámico que permite experimentar, analizar un determinado material,

verificar su grado de correspondencia con el objetivo o competencias propuestos para el cual fue construido y determinar el grado de eficacia para el aprendizaje del estudiante, buscando la complementariedad y retroalimentación de los contenidos y saberes.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este proceso se aplicaron técnicas participativas que facilitaron la recolección de información cualitativa y cuantitativa, definidas previamente en el documento de validación, las que permitieron obtener análisis valiosos y propuestas directas por parte del alumnado y docentes a los módulos/asignaturas impartidas.

Para este proceso fue necesaria la elaboración de herramientas metodológicas para la planificación, control y seguimiento entre ellas: formatos de asistencia, de evaluación diagnóstica, formatos de evaluación (docentes y alumnado) y la organización de los cursos en la plataforma Moodle.

Las técnicas fueron aplicadas con el propósito de obtener una valoración crítica y propuestas específicas a contenidos/recursos docentes para fines de la retroalimentación del programa formativo de la RED EURECA y estas son:

Guía de validación: instrumentos aplicados a alumnado y docentes, donde expresaron sus opiniones de acuerdo a escalas de puntuación numérica de 1 a 3 (el 1 indica mínima valoración y el 3 máxima valoración).

Grupo focal: después de la impartición del total de asignaturas, se realizó una sesión con los participantes, para hacer un análisis cualitativo a través de una conversación dirigida, con énfasis en los conocimientos, metodología, estrategias del proceso integral de enseñanza, aprendizaje y evaluación. También se organizó un encuentro de alumnos de UNAN Managua y UNITEC para el intercambio de experiencias y permitir la identificación y sistematización de buenas prácticas e impacto del programa desde la perspectiva académica y empresarial.

Procesamiento de la información: Los instrumentos fueron diseñados en la plataforma de Moodle para su respectiva aplicación individual, posteriormente se procedió hacer la agrupación de los resultados por ejes e ítems, los datos

⁵ El GTI está integrado por los coordinadores y expertos docentes de cada universidad socia. El GTN lo integran organismos, instituciones, asociaciones que trabajan con las micro, pequeñas y medianas empresas así como empresarios de cada país.

⁶ El programa fue validado paralelamente en dos universidades centroamericanas (UNAN, Managua y UNITEC, Honduras) mediante la impartición de un curso piloto en Gestión, Sostenibilidad y Calidad de las MIPYMES.

cuantitativos se procesaron en Excel y los datos cualitativos de las casillas observaciones y sugerencias se agruparon por tendencias. Así mismo se logró hacer un análisis integrando los valores de los cuestionarios docentes y estudiantes en Word.

RESULTADOS

De la organización del proceso de validación del programa formativo

La etapa de validación requirió del desarrollo de diferentes acciones para su ejecución:

Organización del equipo docente. Fue necesario la selección e inducción del equipo docente que participarían como facilitadores de los módulos/ asignaturas. Los docentes a cargo de la validación poseen una alta experiencia profesional y académica, en su mayoría graduados en universidades extranjeras (Ucrania, Bulgaria, Rusia, URSS, España y México), especialmente en materia de Economía y Administración.

Organización técnica y logística. Los módulos/asignatura seleccionados para la validación del programa formativo en Nicaragua fueron: entorno y gestión operativa en las MI-PYMES (asignatura: Subsistemas de las MI-PYMES y estrategias empresariales); tecnologías de información y comunicación en las MI-PYMES (asignatura: Estrategias y aplicaciones TIC para las MI-PYMES); plan de empresa y asociatividad en las MI-PYMES (asignatura: Elaboración de un plan de empresa); Sostenibilidad aplicada a las MI-PYMES (asignatura: Dimensión económica y Dimensión sociocultural) y metodologías de investigación aplicada a las MI-PYMES.

También fue necesaria la elaboración de **herramientas metodológicas, planificación y control** de la acción piloto así como garantizar los recursos técnicos y logísticos: salas, laboratorios de informática, laptop, datashow, fotocopias, entre otros.

Reclutamiento de participantes. La convocatoria a los participantes se realizó a través de las redes sociales, medios de comunicación, organizaciones y asociaciones empresariales como la Cámara de Comercio en el Departamento de Estelí y el grupo nacional de trabajo.

Por tratarse de un programa formativo de postgrado, como requisito de acceso fue necesario que los candidatos, se encontraran en posesión del nivel académico de graduado oficial/licenciatura y cumplir con los criterios de acceso

al Programa y los requeridos en UNAN-Managua: llenado de hoja de matrícula, copia de cédula de identidad, copia de título, certificados de nota, hoja de vida y acta de compromiso. También se realizó una entrevista personal.

Entrenamiento. Presentación del programa a docentes y el manejo de la plataformas virtual.



El curso piloto se llevó a cabo a través de las modalidades presenciales y virtuales, la modalidad virtual se desarrolló con la organización de los materiales didácticas y las actividades en la plataforma Moodle. En esta etapa los participantes se les aplicó un test de evaluación diagnóstica, para medir el nivel de conocimiento en la temática.

Impartición de módulos/asignaturas. Facilitación de los módulos desde las modalidades de impartición: presenciales y virtuales, así como la aplicación de evaluación con docentes y alumnado, para lo que se construyeron herramientas de carácter procedimental individuales y colectivas como fueron la guía metodológica para alumnado y docentes, donde lograron expresar sus opiniones y su propuestas sobre de acuerdo a escalas de evaluación (1 a 3) a cada uno de los aspectos que forman parte del proceso de validación: A. desarrollo de módulos, B. recursos docentes, C. reconocimiento de regionalidad y D. aprendizajes significativos y desempeño.

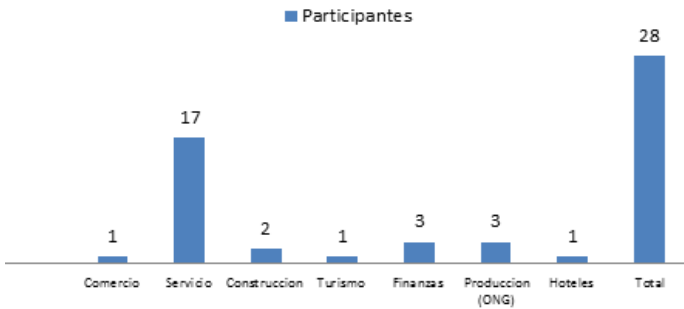
Ordenamiento y análisis de datos. Producto de la aplicación de los instrumentos de evaluación del proceso, se generó información cualitativa y cuantitativa que fue necesaria organizar para su respectivo análisis.

Del análisis de los resultados de la validación del programa formativo

El programa formativo fue impartido y validado con la participación de 21 empresarios y funcionarios del sector MI-PYMES de la ciudad de Estelí, 6 profesores locales, y el

acompañamiento de 2 profesores europeos (UC3M, España y ESCP-EUROPE, Francia).

Gráfico 1: Sector económico de los participantes



Entre el alumnado participante en el curso, se destacó la participación de empresarios, especialmente de la mujer con una representación del 71%; una edad promedio de 28 años, con grado de estudios superiores (licenciatura e ingeniera). Proviene de sectores económicos diversos, en su mayoría negocios familiares, tales como: confección de ropa y tejidos, procesamiento de productos alimenticios (carnes, frijoles y agua purificada), elaboración de bisutería, venta de ropa y calzado, joyería, escuela técnica de computación; destacándose la participación del sector servicios con el 61%.

La participación de los estudiantes en el desarrollo del curso fue activa, crítica y propositiva asumida con responsabilidad en sus modalidades presencial y virtual.

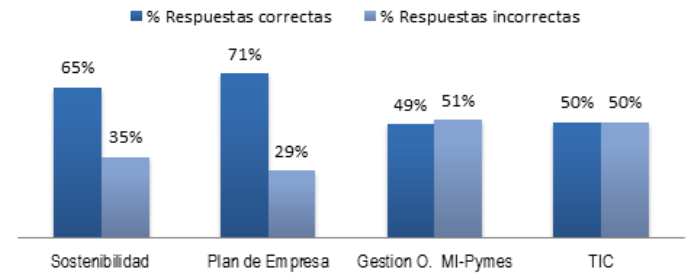
El promedio de asistencia fue del 86%, a pesar que la mayoría cumplen jornadas laborales en sus negocios, únicamente se presentaron dificultades de puntualidad al momento de inicio de clases. La nota promedio de 86.28 y una tasa de deserción del 33%.

La modalidad del curso permitió que los docentes aplicaran estrategias de aprendizaje participativas y novedosas a nivel personal y colectivo: conferencia de experto, clase magistral, trabajo de grupo, trabajo de laboratorio, estudio de casos, lecturas complementarias, entre otros.

En su mayoría, se utilizaron los recursos docentes elaborados por los socios de la red EURECA, especialmente las presentaciones en PowerPoint y el material redactado; en todos los cursos fue necesaria la utilización de material complementario como lecturas, estudios de casos, actividades prácticas, ejemplos locales, etc.

A fin de conocer el nivel de conocimientos de ingreso de los participantes, se aplicó una prueba diagnóstica, en los resultados se refleja menor cantidad de preguntas contestadas correctamente en gestión operativa, estrategias y aplicaciones TIC. La prueba diagnóstica fue realizada por 25 estudiantes.

Gráfico 2: Resultados de prueba diagnóstica por asignatura

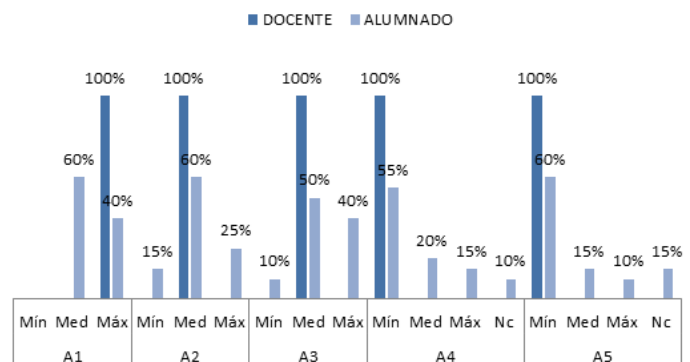


Posterior a la finalización de cada módulo/asignatura se aplicaron una guía de evaluación, 5 en total, que nos permitiera tener un feedback en los siguientes aspectos bajo la escala de mínimo, medio y máximo:

- A.1. Pertinencia del contenido temático de la asignatura.
- A.2. Relación teórica-práctica de los contenidos y recursos docentes.
- A.3. Utilidad práctica de los recursos docentes (prácticas de aula, virtual, autoaprendizaje y evaluación)
- A.4. En los contenidos y recursos docentes están incluidos los sectores emergentes de la región centroamericana.
- A.5. En los contenidos se han integrado adecuadamente los ejes transversales de género, medio ambiente e interculturalidad.

A continuación se muestra el gráfico y el análisis de una asignatura en particular validada por los estudiantes y docente a cargo de la impartición del módulo:

Gráfico 3: Valoración de aspectos generales de módulo/asignatura



Se evidencia que el docente como el alumnado, según mayoría, valoran en mínimo los incisos A.4 y A.5; en referencia al A.2 y A.3 el docente valora en un nivel medio, la tendencia del alumnado es la misma, mientras que en el A.1, el docente valora con un nivel máximo y el alumnado con una tendencia de nivel medio (60%).

Con la información generada del proceso se elaboró un informe del proceso, el cual fue presentado en la IV reunión del GTI celebrado en la EARTH⁷, Costa Rica; como resultado de ese encuentro, cada universidad socia asumió el compromiso de revisar y realizar las mejoras pertinentes en los recursos docentes del módulo bajo su autoridad.

El alumnado participante expreso la utilidad práctica de los contenidos de los módulos asignaturas en sus realidades y su aplicación de forma inmediata.

A la pregunta ¿Qué fue lo más valioso del curso? Respondieron lo siguiente:

- “El poder encontrar un equilibrio optimo, entre el contenido que brindo el curso...y poder extraer de una manera sustancial, lo que es de gran utilidad para el manejo de las PYMES nuestras, contar ahora con una gran gama de conocimientos teóricos y prácticos para seguir trabajando en cada empresa”. (Eveling Torres-Productos Alimenticios El Gallito).

- “El curso fue de mucha ayuda y sobre todo muy rico en proceso de aprendizaje...” (María Teresa Montenegro-Cositas Boutique).

- “Todos los temas me gustaron pero las TICs fueron de gran impacto...porque es lo que mi negocio necesitaba...” (Juan José Córdoba-Tienda John).

- “El aprendizaje de temas como la implementación de TICs en nuestras empresas, el análisis FODA para comprender nuestras debilidades y fortalezas... permite agilizar los procesos productivos para ser competitivos” (Sara Hilda Suárez- Cascasa - Agua Purificada Tisey).

- “En general el curso es muy valioso para la buena gestión y administración de las PYMES, la temática es excelente y tiene un enfoque de integridad muy interesante. A nivel de grupos todos y cada uno hemos asumido con responsabilidad los retos y hubo un intercambio rico de aprendizajes y trabajo en equipo” (Elimelec Videa- FCNMPT -ISNAYA).

A la pregunta ¿Los conocimientos y habilidades adquiridas me serán útiles para mejorar en el desarrollo de las funciones propias en la empresa?, respondieron:

- “En el curso se nos han inculcado, muchas buenas prácticas que debe tener el empresario y en general eso permite una mejor planificación, organización y ejecución de tareas” (Elimelec Videa- FCNMPT-ISNAYA).

- “Nos enseñaron muchas herramientas que ya estamos aplicando en la realidad en nuestros puestos de trabajo” (Mildred Lagos- Constructora Agrícola Civil).

- “Claro que si son útiles porque con los conocimientos adquiridos puedo desempeñar mejor mis funciones y mejorar algunas debilidades” (Claudia Bolaños-Foro Mirafior).

- “Lo aprendido... está contribuyendo a mejorar los procesos tanto productivos como de comercialización y distribución y de esta forma ampliar nuestro número de clientes.” (Elizabeth Guillen- Creaciones Carmen).

En referencia a la modalidad opinaron:

- “... en la parte presencial realizamos muchos casos prácticos e interactuamos con el docente y en la parte virtual adquirimos habilidades en el manejo de la plataforma...” (Ana Paola Alaniz-Estilos Urbanos).

- “... es la primera vez que utilizo esta modalidad de estudio y la considero muy atractiva a la vez nos permite interactuar y expresar ideas con los compañeros y estudiantes” (Carmen María Moncada-INKTEC).

- “La modalidad virtual- presencial me ha parecido excelente... genera el espacio suficiente para desarrollar los trabajos del curso y da cierto espacio al estudiante para la investigación, por otro lado es una metodología menos estresante.” (Elimelec Videa- FCNMPT -ISNAYA).

- “La modalidad virtual y presencial me pareció muy interesante porque nos permitió la interacción con nuestras compañeros y profesores, además investigar sobre los temas para enriquecer nuestros conocimientos, poder combinar nuestro tiempo laboral y cotidiano con la responsabilidad del estudio.” (Sara Hilda Suárez G.-Cascasa - Aguas Purificadas Tisey).

⁷ El IV encuentro de las universidades socias y organismos colaboradores del proyecto, se celebró en Costa Rica en fecha del 26 de febrero al 1 de abril de 2013.

Entre otros resultados relevantes esta la elaboración de 17 planes de empresa, 8 protocolos de investigación orientados a la búsqueda de solución a problemas reales en el entorno empresarial del alumnado y la creación de diversas herramientas TICs en función de mejorar la gestión de marketing de sus negocios (blogs, encuestas, cuentas de correo).

El consenso de informe entre UNAN Managua y UNITEC, permitió la **identificación de buenas prácticas a considerar en la impartición futura del programa formativo**, mismas que fueron ratificadas en el seminario regional de alumnos.

- Los perfiles del profesorado y alumnado deben responder a los perfiles establecidos en el programa formativo ya que los recursos docentes han sido elaborados para responder a estos y orientados al alcance de las competencias previstas.
- Utilizar todos los recursos docentes disponibles (presentaciones en Powerpoint, material redactado, prácticas, entre otros) elaborados en el marco del proyecto de la red Eureka, cada uno de ellos tienen un objetivo pedagógico determinado, así mismo se recomienda sustentar la base teórica con ejemplos prácticos de MI-PYMES, desde el contexto del profesorado local.
- Los docentes facilitadores del curso deberán hacer especial incidencia en la aplicación práctica de los contenidos complementándolos con ejemplos y casos locales oportunos cercanos al estudiante, identificando experiencias de éxito en MIPYMES de cada país.
- Dosificar la distribución de la carga horaria en aquellos módulos que contemplen un trabajo de curso ya que estos requieren de un proceso relevante de análisis y maduración, con tareas que resulta difícil realizar en días consecutivos.
- Reforzar el aprendizaje autónomo e individual del alumno, tanto- ex-ante, como ex-post de la impartición del módulo, para alcanzar los objetivos previstos.
- Utilizar una metodología participativa, que tome en cuenta los conocimientos de los estudiantes, para facilitar un intercambio enriquecedor sobre casos y temas concretos.

- Utilizar al máximo los recursos y actividades que proporciona la herramienta Moodle en relación a la educación virtual, se deben de integrar actividades como: uso de foros, chats, encuestas, wiki, cuestionarios, tareas y glosarios.
- La inclusión en los materiales de temas de reflexión como el cambio climático y aspectos de género que son relevantes en la actualidad.
- Establecer alianzas estratégicas con diferentes entes locales que tengan relación directa o indirecta con las MIPYMES con el fin de lograr una proyección local, nacional y regional.
- Disponer de un espacio confortable y acondicionado con recursos básicos (pizarra, computadora con acceso a la plataforma, proyector y espacio suficiente para trabajo en equipo); que permita contar con las condiciones necesarias para el correcto desarrollo de las clases.
- Disponer de la bibliografía oportuna y necesaria para el desarrollo de los módulos del programa formativo.
- Promover el intercambio de docentes facilitadores entre universidades de la Red para fortalecer la impartición del programa formativo de postgrado, esto daría un enfoque de interculturalidad y se lograría reforzar la cohesión universitaria centroamericana y europea para alcanzar el reconocimiento de la regionalidad del programa.

DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

La fase de validación permitió realizar un proceso reflexivo, profundo y crítico de los contenidos y metodologías definidas en el programa formativo. Es relevante la calidad de los aportes de docentes y el alumnado, que deberán ser considerados para la búsqueda de mejorar de los recursos docentes y malla curricular del programa.

La selección estratégica de las asignaturas para la validación desde una visión práctica y desde el contexto de los participantes, permitieron en los alumnos el desarrollo de capacidades prácticas, motivación para la investigación e implementación de aprendizajes en la realidad de las MI-PYMES locales.

Se identifican las oportunidades de mejora tanto de forma, estilo, metodología y contenidas en los diferentes recursos

docentes de las asignaturas impartidas y que podrían ser extrapolables al resto de materiales del programa formativo. El proceso permitió evidenciar la ausencia de los ejes transversales de género, medio ambiente e interculturalidad, la no inclusión de los sectores emergentes de la región centroamericana y la escasa orientación de ejemplificaciones y ejercicios prácticos con la micro, pequeña y mediana empresa. Los socios asumieron el compromiso de revisar y ajustar los recursos docentes de cada módulo para disponer de una versión definitiva del programa formativo.

El curso piloto fue un crisol para el fortalecimiento de las capacidades de empresarios donde se evidenció la urgencia y necesidad de desarrollar programas formativos desde los diferentes niveles académicos, por tanto el programa formativo en gestión, sostenibilidad y calidad de las MI-PYMES de la Red EURECA, es pertinente, relevante y estratégico para la formación de profesionales que aporten al desarrollo del tejido empresarial en los países centroamericanos.

RECONOCIMIENTOS

La Red EURECA es un proyecto cofinanciado por la Unión Europea en el marco del programa ALFA III. Los contenidos son responsabilidad exclusiva de sus autores y del Proyecto Red EURECA, no reflejan necesariamente la opinión de la Unión Europea o de los gobiernos que ella representa.

Las Universidades socias del Proyecto Red EURECA han elaborado los recursos docentes del programa formativo en Gestión, Sostenibilidad y Calidad de las MI-PYMES. El Proyecto RED EURECA, ostenta su propiedad y derecho de uso.

Autoridades de la UNAN Managua, equipo técnico y administrativo de la Facultad Regional Multidisciplinaria Estelí, Cámara de Comercio de Estelí, miembros del grupo nacional de trabajo del capítulo Nicaragua,

BIBLIOGRAFÍA

Expediente del Proyecto: Red Eurocentroamericana para la mejora de la sostenibilidad y calidad de las mipymes. Área de conocimiento y programa común de postgrado. GTZ, CEPAL, CENPROMYPE. (2009). Manual de la micro, pequeña y mediana empresa. Una contribución a la mejora de los sistemas de información y desarrollo de políticas públicas. San Salvador.

Instituto del Banco Mundial, CENPROMYPE. (2006). Desarrollo de la MIPYME, políticas de apoyo y Cafta.

Red Eureka. (2011). Diagnóstico consolidado de necesidades académicas y formativas en el ámbito de las MIPYMES en la región centroamericana. Madrid.

Red Eureka. (2011). Diagnóstico situacional y necesidades de programas formativos de postgrado dirigido a las MIPYMES en Nicaragua. Managua.

Red Eureka. (2013). Informe del proceso de validación de programa formativo en Nicaragua. Estelí.