



*Conflicto de las bambas en Perú: Frame Analysis del etnocentrismo  
de los medios de comunicación*

Conflict of the bambas in Peru: Frame Analysis of ethnocentrism

**Edelmira Ccoto Curi**

Antropología

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú

ID Orcid <https://orcid.org/0000-0003-2155-5876>

edelmira.ccoto@gmail.com



## Resumen

El artículo contribuye a la reflexión sobre el conflicto de las Bambas en el Perú, el objetivo fue analizar la lógica que hace que los medios de comunicación prioricen ciertos temas en la construcción y difusión de sus discursos respecto al conflicto de las Bambas y en ese proceso cuestionar la invisibilización de la problemática de fondo vinculada al conflicto. Así, por un lado, basado en el framing analysis para identificar que priorizan los medios de comunicación televisiva más vistos en el Perú y por el otro lado, el etnocentrismo como enfoque teórico para reflexionar sobre la lógica detrás de tal priorización de contenidos, el ensayo analiza el encuadre del conflicto de las Bambas desde los medios de comunicación. Con ello se evidencia que detrás de la jerarquización de los actores del conflicto y sus roles; la invisibilización de otro y sus demandas y aquello que los medios no dicen sobre el conflicto, cuestiones vinculadas a la protección del medio ambiente, hay lógica de tipo etnocentrista basada en categorías hegemónicas expresadas en simplificaciones y generalizaciones que son legitimadas porque representan creencias de la sociedad peruana sobre las comunidades campesinas. Finalmente, estos hallazgos demuestran que los discursos de los medios de comunicación pueden validar y reproducir estructuras de poder que colocan en una situación de desventaja a quienes son la población afectada por actividad minera.

## Palabras Claves

*discursos, etnocentrismo, encuadre, conflicto, simplificaciones*

## Abstract

The article contributes to the reflection on the Las Bambas conflict in Peru, the objective was to analyze the logic that makes the media prioritize certain issues in the construction and dissemination of their discourses regarding the Las Bambas conflict and in this process to question the invisibility of the underlying problems linked to the conflict. Thus, on the one hand, based on framing analysis to identify what the most-watched television media in Peru prioritize, and on the other hand, ethnocentrism as a theoretical approach to reflect on the logic behind such prioritization of contents, the essay analyzes the framing of the Las Bambas conflict from the media. This shows that behind the hierarchization of the actors in the conflict and their roles; the invisibilization of others and their demands and what the media do not say about the conflict, issues related to environmental protection, exist an ethnocentric logic based on hegemonic categories expressed in simplifications and generalizations that are legitimized because they represent the beliefs of Peruvian society about the rural communities. Finally, these findings demonstrate that media discourses can validate and reproduce power structures that place the population affected by mining activities at a disadvantage.

## Key Word

*Discourses, ethnocentrism, framing, conflict, simplification*

# Introducción

**E**l conflicto de las Bambas ha ganado mayor atención en la agenda política del estado peruano no solo porque es un conflicto con intervalos de confrontación social, sino también como diría el gobierno de Perú, es el mayor desafío para la gestión de conflictos sociales y la expresión de la no presencia del Estado en las comunidades de intervención del proyecto minero Las Bambas.

En ese proceso ha sido notoria la participación de los medios de comunicación en la difusión y discusión de los hechos suscitados en este conflicto. En el Perú a pesar de la diversificación de los medios de comunicación y el mayor posicionamiento de las redes sociales virtuales, la televisión sigue siendo el medio con mayor audiencia en Perú (Consulting, 2018) . Es por ello que lo que se diga y como se diga a través de este medio ejerce una denotada influencia en las percepciones y opinión pública.

Es así que el objetivo del ensayo es analizar la lógica que hace que los medios de comunicación prioricen ciertos temas en la construcción y difusión de sus discursos respecto al conflicto de las Bambas y en ese proceso cuestionar la invisibilización de la problemática de fondo vinculada al conflicto. De esta manera, el ensayo parte por presentar el enfoque teórico y metodología que guio el proceso para posteriormente dar a conocer los resultados de la investigación en el que considera 4 enfoques, la jerarquización de los actores del conflicto y sus roles; estrategias de invisibilización del “otro”; legitimación de los discursos del “otro” y aquello que los medios no dicen sobre el conflicto. Finalmente, en la sección de conclusiones y recomendaciones se esbozan los elementos centrales del análisis empírico, ciertas recomendaciones metodológico-conceptuales para futuros estudios en contextos de polarización de discursos y la aplicabilidad para el estudio de otros fenómenos

1 Las Bambas es un proyecto minero operado por MMG para la extracción de cobre, molibdeno y subproductos: oro y plata con una duración estimada de 20 años. Está ubicado entre los distritos de Challhuahuacho, provincia de Cotabambas y el distrito de Progreso, provincia de Grau, departamento de Apurímac, Perú. El proyecto opera a una altitud que varía entre 3.800 y 4.600 metros sobre el nivel del mar.

2 Lima Consulting es una empresa de prestigio realizó este estudio cuantitativo en el año 2017 con participación de hombres y mujeres mayores de 18 años del área urbana y rural de todos los estratos sociales de Perú. Si bien este se centra en datos de consumo de radio y televisión también hace comparaciones con el consumo de internet y prensa escrita. Es así que en la sección de hábitos de uso de medios y actividades cotidianas se señala que de lunes a viernes el medio que más se consume es la televisión con 98%, mientras la radio con 86%, diarios 72% e internet con 66%. En fines de semana las cifras son similares

## Enfoque Teórico

Existe un número importante de estudios sobre los discursos de los medios de comunicación que por un lado hacen sus aproximaciones desde los conceptos de hegemonía y relaciones de poder. En ese entender, los mensajes emitidos por los medios son el foco de interés de la academia no solamente porque son representaciones de las estructuras de poder (Reig, 2009) sino también porque convalidan y garantizan la reproducción de ciertos discursos hegemónicos que operan a través de mensajes simbólicos que antes tuvieron que pasar por un proceso de inteligibilidad social (Hall, 1981).

Desde ese punto de vista, los contenidos que los medios enmarcan y difunden corresponden a los intereses de ciertas élites dominantes (Soler & Perez, 2014). El problema de ello es que por un lado se invisibiliza ciertas temáticas fundamentales y la discusión que merece y por otro lado se colocan en la agenda ciertos temas que muchas veces sirven de “cortina de humo”. Y si analizamos propiamente que tipo de discursos son aquellos que los grupos de poder elaboran e incorporan en los medios de comunicación (Amadeo, 2012), podemos notar el carácter eurocéntrico, etnocéntrico y colonial de tales discursos, lo cual se evidencia en el establecimiento de la identidad del “otro” (Rodrigo & Gaya, 2001).

Si bien es cierto el etnocentrismo como concepto hace referencia a la lectura que se hace del “otro” en base a los términos culturales de entendimiento propios, en este ensayo este se usará como crítica a la construcción de los discursos de los medios de comunicación respecto al conflicto de las Bambas. En ese sentido el etnocentrismo es representado como una construcción sociocultural jerárquica en el que el “otro” es significado como inferior y no civilizado, con una necesidad aparente de lograr desarrollo, este en los términos de una economía capitalista (Soler & Perez, 2014).

A pesar de que el etnocentrismo representa un camino para entender porque se significa de una o tal manera al “otro”, existen metodologías como el análisis de encuadre o framing analysis que nos permiten abordar aquello que los medios enmarcan o priorizan de un tema. En ese sentido destacan las investigaciones de Erving Goffman y Robert Entman. El primero desarrolla la teoría del framing y sugiere que las personas enmarcan sus experiencias para darles un significado, interactuar y comunicarse con otros (Chihu, 2018). En esa misma línea Entman avanza en generar herramientas teóricas y metodológicas del framing para el análisis de contenidos de los medios de comunicación y su influencia en las audiencias (Entman, 1993). A su vez el propone tomar en cuenta ciertas premisas para este tipo de análisis, estos son, la presencia o ausencia de palabras clave; insistencia en ciertas frases; imágenes estereotipadas; fuentes de información y afirmaciones que refuerzan hechos y juicios (Entman, 1993). Es decir, mientras el framing ayuda a identificar la estructura y jerarquía de los datos, el concepto del etnocentrismo facilita el entendimiento de la lógica detrás de esa jerarquización.

---

3 En el mismo estudio sobre consumo radial y televisivo nacional 2018, se presenta un gráfico con los programas más vistos de la televisión peruana. Entre los cuales se destacan los programas de noticieros que se tomaron para este ensayo. En primer lugar, aparece América noticias, seguido de Noticias 90, Central de noticias ATV, Cuarto Poder y finalmente 24 horas Edición central.

## Metodología

Para adentrarnos en los discursos de los medios de comunicación, en principio se identificaron los programas informativos de televisión con mayor rating a nivel nacional y de estos se revisaron y transcribieron 7 productos periodísticos entre noticias y reportajes sobre el conflicto de las Bambas emitidos de febrero a abril del 2019. Es preciso mencionar que se seleccionó tal período debido a que este fue el más convulsionado del conflicto y en el que se dio el período de paralización más duradero del proyecto minero Las Bambas. Con los datos disponibles se procedió a realizar la codificación y categorización de manera inductiva a través de la plataforma virtual de MAXQDA. En general este software facilitó la identificación de los temas priorizados en las noticias y reportajes, seguidamente se procedió a realizar una codificación selectiva, es decir que del gran número de temas priorizados que evidenciaba el software, estos se fueron reduciendo cada vez más hasta crear categorías centrales y articuladoras. Así, se examinó la estructura y contenido de las noticias y reportajes, datos que fueron interpretados a la luz del concepto del etnocentrismo.

## Resultados

La visibilización del conflicto de las Bambas en las noticias y reportajes de los programas de televisión ha estado marcada por dos temas principales. El primero, según los medios, los lujos y modernidad que representan los bienes y beneficios adquiridos por la comunidad de Fuerabamba, hoy ciudad de Nueva Fuerabamba. Y el segundo tema hace referencia a los requerimientos hechos a la empresa minera de una indemnización monetaria a las comunidades por el uso del corredor Apurímac-Cusco. Para analizar ello, se ha tomado en cuenta ciertas características que definen a los discursos etnocentristas en el conflicto de las Bambas.

## Jerarquización de los actores y sus roles

La jerarquización entre diferentes categorías como subdesarrollado-desarrollado; campo-ciudad; salvaje-moderno y otras similares se ha impregnado en las afirmaciones que realizaron los periodistas en el conflicto en cuestión. Había una insistencia de los medios en querer hablar de los actores que estaban detrás del bloqueo del corredor Apurímac- Cusco, entre todas las comunidades solo una alcanzó protagonismo en los medios. Es así que cuando se caracteriza al grupo de comuneros que reinició la protesta, los pobladores de Nueva Fuerabamba se hizo énfasis en la posesión de ciertos bienes, las cantidades de dinero recibidas y los privilegios obtenidos de la empresa minera. Bienes de los cuales, los medios destacaban el tipo de viviendas que la empresa minera Xstrata les había construido en ese entonces como parte del plan de reasentamiento, “casas tipo Suiza” como los medios referían, además de los otros bienes y privilegios adquiridos.

Cabe señalar que tal percepción está relacionada a la valoración que se hace del campo y la ciudad en contextos como el peruano. Por siglos las poblaciones del campo o las áreas rurales han sido sistemáticamente discriminadas con mayor dureza en comparación a las poblaciones del área urbana o ciudad lo cual se debe en parte a las relaciones de poder asimétricas fundamentadas en el etnocentrismo con el que se determina la posición del otro (Soler & Perez, 2014). En el conflicto de las Bambas la significación del “otro” es decir los comuneros de Nueva Fuerabamba se hace en relación al rol que desempeñan en el sistema capitalista (Soler & Perez, 2014).

Ahora bien, cuando reflexionamos sobre la lógica que está detrás de tales atribuciones hacia los comuneros o pobladores de la ciudad de Nueva Fuerabamba, es indudable que el etnocentrismo nos ofrece un camino para el análisis de los discursos de los medios de comunicación. Referir que les construyeron “casas tipo Suiza” o que ahora habían accedido a otro tipo de recursos que no les era posible adquirir cuando se encontraban con el status de comunicad o que sus bienes representan un lujo para su contexto, denota la valoración que hacen de sus anteriores casas en comparación con las nuevas. Evidentemente hay un mensaje implícito de que lo que ahora poseen es mejor, es avanzado y moderno (Soler & Perez, 2014). Es de común conocimiento que Suiza es uno de las sociedades más “desarrolladas”, sin embargo, cuando los medios hacen referencia a este país no piensan necesariamente en sus altos niveles de educación, salud, productividad u otros sino más bien en sus condiciones de modernidad y desarrollo. Ello en el marco de lo que proyectan los mismos medios y la sociedad sobre “modernidad” con casas construidas con material noble, con servicios de agua potable, desagüe, calles pavimentadas, entre otras características que alimentan el discurso hegemónico en torno al concepto de ciudad.

### Legitimación de los discursos sobre el “otro”

Se justifica socialmente en los medios que ciertos sectores de la población o ciertas clases sociales puedan acceder a otro tipo de bienes y a quienes no les “corresponde” esa realidad. Cuando la periodista señala que “lo que ahora poseen los de Nueva Fuerabamba es un lujo para su contexto”, implícitamente sugiere que, respecto a su condición de comuneros o pobladores del área rural, tener ese tipo de bienes no es algo que se les asigne socialmente (Korsbaek, 2010). Este tipo de construcción de significados del “otro” que aparentemente están esquematizadas en el inconsciente y en la estructura social son en realidad el resultado de una socialización basada en lógicas etnocentristas. En síntesis, la posibilidad de tener o no tener ciertos bienes viene dada por la condición, status y procedencia asignada socialmente.

Sumado a ello, está aquella intención de proteger la “normalidad” indicando que las comunidades tienen que permanecer en sus condiciones originarias. El cambio así no haya venido por iniciativa propia muchas veces es criticado porque, como dicen algunos periodistas, ello no corresponde a su contexto y es que formar parte de un contexto al mismo tiempo ofrece restricciones sociales y culturales. Esta forma de ver al “otro”, al comunero, como un sujeto sin posibilidad de tomar decisiones, sino que siempre necesita la dirección de otros (Soler & Perez, 2014), es legitimado por la sociedad.

Por otro lado, esta insistencia en los supuestos lujos de los comuneros por parte de los medios de comunicación pone de manifiesto el sentido común que se tiene respecto a los lujos. Si revisamos el concepto de lujo según la RAE, este hace alusión a la demasia en el adorno, lo que se ajusta a la construcción social de “lujo” que tiene la sociedad peruana. En ese sentido, podemos señalar que el etnocentrismo como parte del fundamento de la construcción de los discursos de los medios de comunicación también se refleja en el sistema de creencias que tiene la sociedad (Entman, 1993) y los medios no hacen otra cosa que elaborar sus mensajes en función a esos esquemas existentes en la sociedad. Este etnocentrismo de los medios al referirse a los actores que ellos enmarcan como centrales en el conflicto de las Bambas, no sería posible si no existiera una cierta legitimación social promovida por quienes detentan el poder principalmente político y económico.

## Estrategias de invisibilización del otro

No solo se invisibiliza al “otro” no hablando de este sino también a través de un tipo de encuadre que generaliza las características sociales y culturales del otro como norma de medida de la totalidad de comuneros. Se prioriza mucho el tema de los beneficios recibidos por parte de la empresa minera. Si bien ello fue parte del acuerdo firmado con la comunidad de Fuerabamba, hay la intención de algunos programas de televisión más sensacionalistas de querer hacer ver que los beneficios fueron para todos los afectados por la minería. Cuando refieren que la nueva realidad de las y los comuneros es ahora los lujos y modernidad hay una omisión de la existencia de las otras 37 comunidades afectadas que no fueron beneficiadas de modo alguno y que también participaban (aunque no todas) en las acciones de movilización social.

Se generaliza que las comunidades del distrito de intervención del proyecto fueron beneficiadas, cuando en realidad solo fue una comunidad. Así mismo, tácitamente se señala que los comuneros antes vivían en una situación no deseable y de subdesarrollo porque no habían accedido a la modernidad (Soler & Perez, 2014) por lo que ya no es justificable que se levanten en protesta. Este tipo de generalizaciones o simplificaciones de tipo etnocentrista, representan un problema debido a que se hacen en base a categorías hegemónicas que discriminan sectores de la población invisibilizando sus demandas (Pries, 2016).

Además, cuando los medios hablan de una cantidad de dinero ya recibido hace que ver que fue el conjunto de comuneros de la zona de intervención del proyecto minero sin hacer precisión de quien exactamente recibió tal bien. Lo mismo sucede cuando los medios enmarcan información sobre la presunta extorsión (audios interceptados) realizada a la empresa minera. No se precisa que se trata de algunos dirigentes y sus asesores legales, sino que habla “de los comuneros” (en plural) interesados en obtener mayores beneficios económicos de la empresa a través de actividades ilícitas como la extorsión. Y a ello se añade, el énfasis, entonación y repetición de ciertas palabras y oraciones como cuando señalan que cada comunero recibió más de medio millón de soles por su propiedad sugieren al televidente pensar que la razón de la lucha de los comuneros es conseguir mayores montos de dinero de la empresa. Aun así, ello fuera verdadero, el problema es que, en el discurso de los medios se generalizan los intereses de los comuneros en base al interés de algunos dirigentes de Nueva Fuerabamba y sus asesores implicados en la extorsión.

Otro de los temas más cubiertos por los medios de comunicación, de tipo más coyuntural, fue los 55 días de bloqueo de la carretera hecha por las comunidades afectadas por la minería. Lo particular de esta forma de encuadre de la noticia fue justamente la asociación que se hacía de la razón del bloqueo con el interés de solicitar una nueva compensación económica a la empresa minera. Ahora bien, no sólo se presentó la continuación del bloqueo como la única razón de la negativa de la empresa a otorgarles más dinero sino también los medios generalizaron al decir que los comuneros de Challhuahuacho estaban solicitando más dinero del que ya recibieron. Como se sabe estas compensaciones monetarias solo fueron para la que entonces era la comunidad de Fuerabamba.

Así, los medios de comunicación enmarcan la supuesta rivalidad entre las comunidades a causa de los bienes otorgados a Nueva Fuerabamba y no a las otras 37 comunidades afectadas. Ello aparentemente tiene sentido debido a que las negociaciones y distribuciones diferenciadas genera desigualdad e incrementa el sentimiento de diferencia entre los comuneros. El problema se da cuando los medios presentan la noticia señalando que Nueva Fuerabamba es la envidia de las demás comunidades” o que “Los Fuerabambinos son los nuevos ricos del lugar. Este tipo de aseveraciones no solo son generalizaciones, sino que también refuerzan ciertos estereotipos entre las comunidades, muchas veces con el ánimo de disuadir su ímpetu de organización y cooperación. Ello si consideramos que detrás de la administración de los medios hay otros intereses más de tipo económico-comerciales de ciertos grupos de poder (Santos de Sousa, 2001), en este caso, probablemente los inversionistas.

### Lo que se invisibiliza del conflicto de las Bambas

A lo largo de este ensayo se ha revisado lo que los medios enmarcan respecto al conflicto de las Bambas y porque lo hacen así. Parte del análisis de encuadre es conocer aquello que no se dice y evidentemente conocer también las razones de esta invisibilización. Ahora bien, en las noticias y reportajes revisados se aprecian dos cuestiones. Existen programas que, si hacen referencia a los temas de fondo del conflicto, sin embargo, el peso que le colocan a ese tipo de enunciados no es fuerte, no es central (Entman, 1993). En cambio, existen otros programas periodísticos de los revisados para este ensayo, que ni mencionan temas como las cinco modificatorias al estudio de impacto ambiental (hecho clave para entender la raíz del conflicto), poca densidad del Estado en las comunidades afectadas por el proyecto minero y los problemas medios ambientales vinculados a la salud de los pobladores de Challhuahuacho. A pesar de los informes de los ministerios competentes en estos temas y las acciones de incidencia de las organizaciones gubernamentales, la problemática de fondo apenas empieza a ser visible.

No fue hasta el 2016 que la empresa solo estuvo en etapa de exploración, sin embargo, los estragos en el medio ambiente empiezan a visibilizarse e impactar en las dos actividades principales de las comunidades; la agricultura y ganadería. Hablar de que todos los comuneros están preocupados por el medio ambiente sería un error que se ha criticado a lo largo del ensayo, la generalización, como característica de la lógica etnocentrista. Muchos comuneros están reinventando sus prácticas culturales, idealizarlos a todos como defensores de la naturaleza sería también apearnos al discurso etnocentrista (Hernández, 2018) de que ellos cuidan lo antiguo y las sociedades industriales se modernizan.

De todas maneras, el no abordaje de estos temas en los medios de comunicación es el colorario de todo un sistema político, económico y cultural que percibe al otro en función de lo que este ofrece y más aún en relación a lo que ofrece al sistema capitalista industrial (Santos de Sousa, 2001). Como ya describimos en el contexto, este proyecto minero, como otros pocos, goza del apoyo de la población. Por esto, pareciera que es de común interés que se resuelva en el menor tiempo posible. Si los medios producen y difunden información sobre el tema con el ánimo de contribuir a la reflexión sobre el tema y colocar en agenda política ciertos temas que los políticos deberían considerar, la forma y el tipo de información que enmarcan no es la apropiada.

---

5 Challhuahuacho es un distrito de la provincia de Cotabambas, departamento de Apurímac, en donde está ubicado parte del proyecto minero Las Bambas. En la fase de exploración del proyecto minero en mención, los habitantes de este distrito se vieron beneficiados debido a los ingresos por servicios de hospedaje y alimentación que ofrecían a los trabajadores de la mina. Sin embargo, en la fase de explotación, Challhuahuacho se convirtió en un lugar desolado, ya no se requerían servicios porque los trabajadores ya habitaban en el campamento minero.

## Discusión de resultados

La combinación de la herramienta metodológica seleccionada para el análisis de estructura y contenido de los discursos de los medios de comunicación, el framing analysis, con el concepto del etnocentrismo como marco para abordar la lógica detrás de esa estructura y contenido ha sido fructífera. Ello principalmente debido a la coincidencia de categorías analíticas como la insistencia de los medios en ciertas frases, imágenes estereotipadas, en este caso respecto al conflicto de las Bambas. Esta combinación puede ser usada para analizar discursos predominantes en contextos de desigualdad que te estén acentuando conflictos de intereses o que estén contribuyendo a la polarización de opiniones respecto de un tema, no solo casos en los que están involucrados los medios de comunicación, sino también discursos de otros actores como líderes políticos, religiosos, entre otros.

Es así que un estudio desde el etnocentrismo puede mostrar dos cuestiones, primero las ordenes de valor que tiene el líder respecto a un tema y segundo, tratar de anticipar cuales podrían ser sus próximas acciones o pasos en caso tal líder acceda a una posición de poder. Finalmente, cabe señalar que en el desarrollo del ensayo se han identificado ciertos límites más de tipo conceptual. A pesar de que el etnocentrismo pone de manifiesto las relaciones de poder en una sociedad desigual, conceptos como el de hegemonía, dominación y colonialismo podría ser complementarios al análisis de conflictos socioambientales como el de las Bambas.

## Conclusión

Existe un fuerte componente etnocentrista en los discursos de los medios de comunicación sobre el conflicto de las Bambas. Este se refleja en la aprehensión del “otro” basado en los términos culturales propios, colocando a las comunidades campesinas de Challhuahuacho en una situación de inferioridad y desventaja.

Los elementos que caracterizan un discurso etnocentrista han sido explicados en relación a ciertas afirmaciones, realizadas por los medios de comunicación respecto al conflicto de las Bambas, entre los meses de febrero a abril del 2019. El primer elemento señalado hace referencia a la presencia de discursos que jerarquizan no solo a los actores y sus roles en función de su aporte al sistema capitalista sino también en función de sus posesiones. Aquella dicotomía de salvaje-moderno aun es vigente de modo implícito en los discursos de los medios de comunicación al hablar de que, con la construcción de sus modernas casas, ellos están en una situación de “desarrollo”.

Esta jerarquización no sería funcional o no se ejecutaría sino hubiera cierta legitimidad social del asunto. Habíamos clarificado que el encuadre que hicieron los medios de comunicación sobre el conflicto de las Bambas había tomado en consideración el sistema de creencias ya existentes en la sociedad peruana. Si el acceder a lujos sobrepasa la capacidad de las personas a adquirir un bien, en los términos usados por los medios, se piensa en que el sujeto que recibió tal bien debería estar agradecido por haber sido “favorecido”.

Lo que nos lleva al tercer elemento producto del análisis empírico, la invisibilización en el discurso de los medios de comunicación de las realidades de las otras 37 comunidades afectadas por el proyecto minero. Y dentro de este tema, la generalización como estrategia para no transparentar las demandas de las otras comunidades que han estado más bien orientadas a plantear aquellos temas que los medios no han priorizado en sus discursos, la problemática de fondo del conflicto de las Bambas. Este constituye el último elemento abordado, aquello que no se dijo y porque no se dijo. Claramente se aprecia la influencia de los grupos de poder principalmente económico que operan a través de discursos etnocentristas no necesariamente porque están en su subconsciente sino porque conviene seguir manteniendo una sociedad jerárquica.

## Referencias

---

Amadeo, B. (2012). La teoría del framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados. Revista de comunicación Vol. 1.

Bocanegra, H., & Ramirez, O. (2006). Impacto de los programas de estabilización y ajuste estructural en la financiación de la educación pública. Diálogos de saberes ISSN 0124-0021, 33-52.

Chihu, A. (2018). Los marcos de la experiencia. Sociológica, año 33, número 93, 87-117.

Consulting, L. (2018). Estudio cuantitativo sobre consumo radial y televisivo a nivel nacional - Perú. Lima, Perú.

Entman, R. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. Journal of Communication, Volume 43, Issue 4, 51-58.

Hall, S. (1981). La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico. En J. y. (comp.), Sociedad y comunicación de masas (págs. 1-32). Fondo de Cultura Económica, México.

Hernández, R. (2018). Algunos aprendizajes en el difícil reto de descolonizar el feminismo. En M. Meneses, & K. Vidaseca, Epistemologías del Sur (págs. 315-317). Buenos Aires, Argentina: CLACSO.

Korsbaek, L. (2010). Raymond Firth: La organización social y el cambio social. Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana de México, Vol 5, N° 9, 149-183.

MEM. (14 de Marzo de 2011). Ministerio de Energía y Minas del Perú. Obtenido de <http://www.minem.gob.pe/descripcion.php?idSector=4&idTitular=3198>

MINSA. (2010). Perfil epidemiológico de las poblaciones aledañas al Proyecto Minero Las Bambas-Apurimac. Lima, Perú: MINSA Perú.

Moreno, G. (2014). El caso Las Bambas. En I. Ormachea, J. Caravedo, G. Moreno, & C. Bedoya, Minería, conflicto social y diálogo (págs. 125-163). Lima, Perú: ProDiálogo.

Pinto, H., & Luyo, A. (2017). Las Bambas: Conflicto social 2015. (UNMSM, Ed.) Investigaciones Sociales N° 039,

Vol. 21(Nº 039), 215-236.

Pries, L. (2016). Nuevas Dinámicas de la Migración Internacional: Retos y Oportunidades . En J. K. (Eds.), El Trabajo Social desde miradas transnacionales – Experiencias empíricas y conceptuales (págs. 43-62). Alemania.

ProInversión. (2005). Las Bambas: un modelo de desarrollo sostenible. Lima, Perú.

Reig, R. (2009). Bases teóricas y documentales para el estudio de la estructura de la información y el análisis estructural de los mensajes. En Estudios sobre el Mensaje Periodístico (págs. 385-407). España.

Rodrigo, M., & Gaya, C. (2001). Medios de comunicación e Interculturalidad. Cudernos de información N° 14, 106-110.

Santos de Sousa, B. (2001). El fin de los descubrimientos imperiales. Revista Chiapas N° 11, 31-69.

Soler, M., & Perez, D. (2014). Alimentación, agroecología y feminismo: superando los tres sesgos de la mirada occidental. En E. S. Zuluaga, Género, agroecología y soberanía alimentaria: Perspectivas ecofeministas (págs. 17-39). ICARIA.

Wiener, L. (2018). Gobernanza y gobernabilidad: el caso de las Bambas. Lima, Perú: CooperAcción.

Anexo 1: Material empírico

Noticia: Las Bambas: así viven los comuneros de Nueva Fuerabamba con lujos y modernidad (revisado el 05.04.2021) <https://www.youtube.com/watch?v=U7TZdJ4Flrg&list=TLPQMDgxMjIwMTmrE1qz-JKHgY&index=1>

Reportaje “Bambalinas tras las Bambas” (revisado el 07.04.2021)  
<https://www.youtube.com/watch?v=3y9xGoolEh4>

Informe especial: Los lujos de los pobladores de la Nueva “Fuerabamba” (revisado el 03.04.2021)  
<https://www.youtube.com/watch?v=0Pe776K400k&t=67s>

Reportaje: El conflicto de las Bambas bajo análisis (revisado el 03.04.2021)  
<https://www.youtube.com/watch?v=l5HAXaFdg10>

Noticia: “Las Bambas”: crece tensión tras llegada de 2 500 policías (revisado el 05.04.2021) <https://www.youtube.com/watch?v=QjgTbk6XnMU>

## *Edelmira Coto Curi*

Licenciada en Antropología por la Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco, Perú (2017) y cuenta con una Maestría en Conflictos Interculturales por la Universidad de Ciencias Aplicadas Alice Salomon de Berlín (2021). Sus principales líneas de investigación están vinculadas con temas de conflictos políticos, religiosos y de género además de polarización política y backlash.

