

**Propuesta de modelo de un álbum coleccionable y un programa
televisivo para la difusión del Patrimonio Cultural de Honduras**
**Proposal for a collectible album model and a television program for
the diffusion of
Cultural Heritage of Honduras**

Ramírez, Dennis denniseduardoramirez@gmail.com
Master en Patrimonio Cultural para el Desarrollo, Honduras

Abstract

The present proposal is based on the recognition that the Honduran population has on the cultural heritage, evidenced by the contribution of the settlers who raised problems and strategies to be implemented, given the cultural situation of their regions and which were reflected in the reports of the 9 Regional Culture Strategies in Honduras, which were elaborated in 2011.

From these reports it turned out that the most coincident problem in the regional ones was the "devaluation of Cultural Heritage" and the strategy to be implemented that was repeated the most was "The promotion and appreciation of culture so that the population can enjoy it". And when reviewing the situation of patrimonial inventories and cultural television programs in Honduras, we find that inventories of built material heritage are incomplete and in the case of intangible heritage they are non-existent; On the other hand, the "cultural" programs that are broadcast on Honduran television have more of a tourist orientation, and not of promotion and exploitation of the cultural legacy.

From this situation arises our main premise: You cannot take care, let alone value, what is not known. And with based on the above, the present model proposal was formulated, for the elaboration of a collectible album and a television program, as instruments of dissemination of cultural heritage and thus generate awareness in society for its responsible use and adequate conservation.

Key words: Cultural Heritage, Broadcasting Management, Regional Culture Strategies.

Resumen

La presente propuesta se fundamenta en el reconocimiento que la población hondureña tiene sobre el patrimonio cultural, evidenciado en las problemáticas y estrategias a implementar planteadas por los pobladores ante la situación cultural de sus regiones; las que a su vez se plasmaron en los informes de las 9 Estrategias Regionales de Cultura en Honduras, que se elaboraron en el 2011.

De estos informes resultó que la problemática más coincidente, a nivel regional, fue la "desvalorización del Patrimonio Cultural" y la estrategia a implementar que más se repetía fue "La promoción y valoración de la cultura para que la población disfrute de ella". Consecuentemente, al revisar la situación de los inventarios patrimoniales y los programas culturales de televisión en Honduras, se evidenció que los inventarios de patrimonio material edificado, están incompletos y en el caso del patrimonio inmaterial son inexistentes; por su parte los programas "culturales" que se transmiten en la

televisión hondureña tienen más una orientación turística, y no de promoción y aprovechamiento del legado cultural.

De esta situación planteada nace la principal premisa de esta propuesta: “No se puede cuidar, ni mucho menos valorar, lo que no se conoce”. A partir de ello, se plantea la elaboración de un álbum coleccionable y un programa televisivo, como instrumentos de difusión del patrimonio cultural y concienciación en la sociedad para su uso responsable y adecuada conservación.

Palabras Claves: Patrimonio Cultural, Gestión Difusora, Estrategias Regionales de Cultura.

Introducción

El Patrimonio Cultural es entendido como el “conjunto de objetos, lugares y tradiciones que son la expresión de una cultura y que son importantes porque reflejan la forma en que una sociedad se organiza y se relaciona consigo misma y su entorno natural en un momento determinado” (Instituto Hondureño de Antropología e Historia –IHAH–, 2008, pág. 11).

En el 2011 las Naciones Unidas a través del Programa Conjunto “Creatividad e Identidad Cultural para el Desarrollo Local”, elaboraron las Estrategias Regionales de Cultura para Honduras, desarrolladas por medio de talleres, donde participaron activamente los pobladores de dichas regiones.

De los aportes que brindaron los pobladores para elaborar las Estrategias Regionales de Cultura, se realizó una compilación de las problemáticas y acciones a implementar que más se repetían en las regiones. Estos aportes fueron socializados en el I Foro Nacional de Patrimonio Biocultural que se desarrolló el 8 y 9 de agosto de 2018, donde se presentaron los resultados de dicha investigación en una ponencia llamada “Patrimonio Nacional”.

De esta manera quedó estructurada la propuesta con los siguientes capítulos:

En el I Capítulo se desarrolla el contexto de la investigación, donde se parte del problema principal que es la desvalorización del patrimonio cultural, es así como se justifica la propuesta basada en que no se puede cuidar y mucho menos valorar, lo que no se conoce. En el II Capítulo se define el concepto de patrimonio cultural, su relación con la gestión difusora y la educación patrimonial, que permite a la población volver comprensible el provecho que pueden obtener del patrimonio cultural como un elemento generador de desarrollo local, siempre y cuando su uso sea responsable.

El III Capítulo muestra los resultados de las 9 estrategias regionales de cultura y la respectiva socialización con los grupos involucrados, siendo este, el punto de partida para el planteamiento de dicha propuesta.

El IV Capítulo presenta la situación del patrimonio cultural en cuanto a los centros históricos, la compleja situación de los inventarios de bienes culturales y la identificación de los programas con contenido cultural en Honduras.

En el Capítulo V se desarrolla la propuesta de modelo para la elaboración de un álbum coleccionable y un programa televisivo, como instrumentos de difusión del Patrimonio Cultural de Honduras.

Desarrollo

1.-Planteamiento del problema.

De los resultados de estas estrategias se realizó una compilación de las problemáticas y acciones a implementar que más se repetían en las regiones de Honduras.

Las problemáticas identificadas de la Estrategias Regionales de Cultura (ver cuadro N°1) y los aportes de los participantes del I Foro Nacional de Patrimonio Biocultural⁹, coinciden que el problema más reincidente en los últimos años es la falta de apoyo gubernamental, que ha incidido grandemente en la desvalorización del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial y su relación con la biodiversidad, además de ello, en dicho foro se comentó sobre la preocupación de las comunidades indígenas sobre el asesinato de sus principales líderes en la defensa del medio ambiente.

Cuadro N°1: Las regiones culturales identificadas y priorizadas en Honduras¹⁰

No.	Regiones Culturales
1	Región Oriente (Olancho)
2	Región Mosquitia
3	Región Sur (Valle y Choluteca)
4	Región Centro A (Comayagua y La Paz)
5	Región Centro B (Francisco Morazán y El Paraíso)
6	Región Norte A (Santa Bárbara y Cortés)
7	Región Norte B (Atlántida, Yoro y Colón)
8	Región Occidente A (Copan, Ocotepeque y Lempira)
9	Región Occidente B (Intibucá)

Otro elemento coincidente, es que la escasa valoración por los bienes culturales se debe a que una buena parte de la población en Honduras no reconoce su patrimonio, esto se debe a la falta de difusión del Estado, provocando que el deterioro o pérdida sea inminente.

A partir de estos resultados se elaboraron dos gráficos, uno para representar las problemáticas que más se repetía en las regiones del país y el otro para mostrar las soluciones a las mismas. En ellos se muestra un parámetro de 0 a 20, siendo 0 la no identificación de la problemática/solución y 20 la máxima cantidad de veces que los pobladores identificaron la problemática/solución en las distintas regionales (ver gráfico N°1 y gráfico N°2).

⁹ El I Foro Nacional de Patrimonio Biocultural tenía como objetivo: Colaborar en la difusión de las diferentes manifestaciones culturales nacionales y su relación con la Biodiversidad, Bioculturalidad Nacional, especialmente las manifestaciones de pueblos indígenas y afro hondureños generacionales (Dibio, 2018).

¹⁰ Este cuadro se elaboró con base la sistematización completa de las Estrategias Regionales de Cultura. (Mejía y cols. 2011).

Gráfico N°1: La problemática más generalizada en las regionales¹¹.

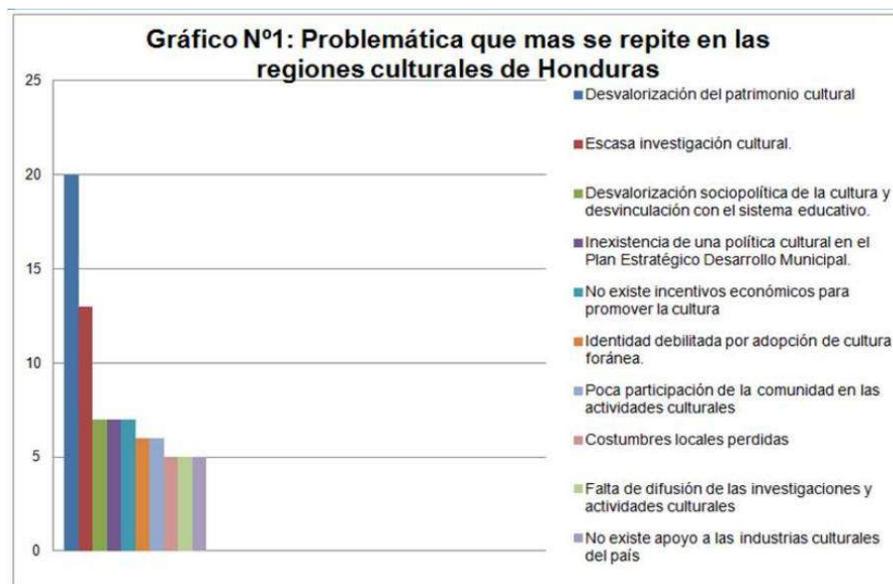
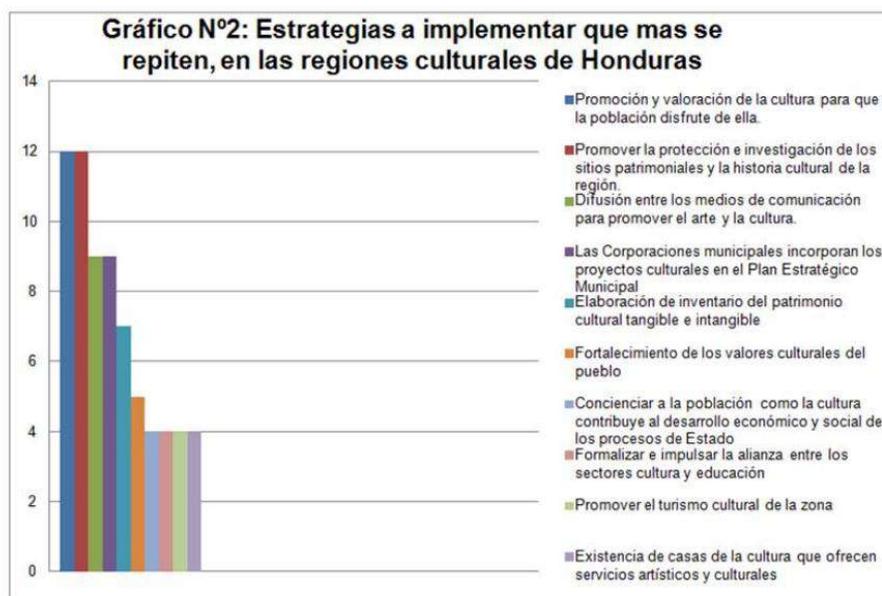


Gráfico N°2: Las propuestas que más se repetían en las regiones culturales¹².



2.- Objetivos de la investigación

General:

- Crear una propuesta de modelo de un álbum coleccionable y un programa televisivo para la difusión del Patrimonio Cultural de Honduras.

¹¹ Este gráfico fue elaborado con base a las estrategias a implementar por los pobladores, en la elaboración de las Estrategias Regionales de Cultura en Honduras (Mejía y cols. 2011).

¹² Este gráfico fue elaborado con base a las estrategias a implementar por los pobladores, en la elaboración de las Estrategias Regionales de Cultura en Honduras (Mejía y cols. 2011).

Específicos:

- Identificar el concepto de patrimonio cultural, su relación con la gestión difusora y la educación patrimonial.
- Identificar las problemáticas y soluciones que plantearon los ciudadanos en las Estrategias Regionales de Cultura en Honduras, para que sirvan de insumo en la elaboración de la presente propuesta.

3.- Justificación de la investigación

El Patrimonio Cultural puede ser un elemento de cohesión social y un factor integrador, para lo cual es necesario una adecuada gestión del mismo. Dentro de este esquema de acciones es importante destacar el argumento de Martini (s/f, pág.4) que plantea:

La investigación nos proporciona el conocimiento, la conservación los medios y las técnicas para mantenerlo, y la difusión ‘es la responsable de que el Patrimonio Cultural que se gestiona, pueda cumplir la acción social que le da sentido y la que asegura también que todo el esfuerzo realizado se revierta en la sociedad’, ya que es mediante el proceso de difusión que la comunidad lo identifica, lo valora y lo cuida.

Sin la difusión del Patrimonio Cultural, todos los esfuerzos que se realicen no tendrán los resultados esperados. Es así que partimos de esta premisa para la presente propuesta:

No se puede cuidar, y mucho menos valorar, lo que no se conoce.

Ante las problemáticas planteadas en las Estrategias Regionales de Cultura, los pobladores que participaron en la elaboración de las mismas, aportaron algunas ideas encaminadas a solventar la situación, entre las que se destacan las siguientes (ver Gráfico N°2): generar la promoción y valoración de la cultura para que los habitantes puedan disfrutar de ella (Mejía y cols. 2011).

Tanto el Álbum Coleccionable del Patrimonio Cultural de Honduras, como el programa televisivo de difusión cultural, pretenden coadyuvar a las acciones propuestas por la población.

Con la propuesta del modelo de Álbum se busca dar a conocer a la población la riqueza en bienes culturales que posee el país; además se pretende que este sea utilizado como una herramienta de registro que permita la preservación del Patrimonio Cultural. También con este álbum se intenta promover el turismo cultural, ya que puede ser utilizado como una agenda, puesto que describirá fechas de realización de festividades tradicionales.

Por su parte, la propuesta de modelo de programa de televisión cultural, pretende resaltar aquellas ciudades con mucha riqueza de bienes culturales y las acciones que la ciudadanía depositaria de ellos ha desarrollado en pro de la gestión y conservación, como es el caso de Comayagua que actualmente se ha convertido en ciudades modélicas de conservación del Patrimonio Cultural, a nivel nacional y regional.

Marco Teórico

1.- El Patrimonio Cultural de Honduras

El Patrimonio Cultural es entendido como el “conjunto de objetos, lugares y tradiciones que son la expresión de una cultura...” (Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH), 2008, pág. 11).

Y de acuerdo a la Ley para la protección del Patrimonio Cultural de la Nación (Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH), 2005, págs. 2-3):

El Patrimonio Cultural lo conforman los bienes culturales que poseen especial valor por su importancia arqueológica, histórica, artística y científica.

Los bienes culturales constituyen uno de los elementos fundamentales de la cultura de los pueblos, y que sólo adquieren su verdadero valor cuando se conocen con la mayor precisión, su origen, su historia y su medio.

2.- El Patrimonio Cultural y la gestión difusora

Para un mayor aprovechamiento de los bienes culturales por parte de la población se requiere de la gestión del Patrimonio Cultural, que según estudios (Abejón & Maldonado, (s/f), párr. 22): es entendido como las acciones que permiten garantizar “el conocimiento, conservación y difusión de los bienes patrimoniales, lo que incluye ordenar y facilitar las intervenciones que en él se realicen. Consta de tres apartados: (gestión planificadora), control (gestión controladora) y difusión (gestión difusora)”.

En el caso de la gestión difusora, es importante tomar en cuenta que esta no se fundamenta en una mera propaganda sino más bien en una sistematización en el proceso de caracterización, conservación y uso adecuado del patrimonio, para el mejor aprovechamiento del mismo por parte de la comunidad. Este último punto es vital porque “No puede considerarse un elemento como Patrimonio hasta que en realidad no es activado, es decir hasta que no recibe el tratamiento, tan necesario como específico, para que pueda ser difundido y comprendido por toda la sociedad” (Cuenca, 2004, p. 43).

3.- Educación patrimonial

Según García (2009, Pág. 274) se entiende como Educación Patrimonial: “al proceso pedagógico centrado en las percepciones, conocimientos y valores que subyacen en una sociedad. Para ello, es necesario trabajar con los valores culturales locales más próximos a las personas, para luego proyectar los valores universales”.

El aporte de la educación patrimonial a la sociedad es indiscutible, porque logra armonizar todos los elementos culturales que son determinantes en la construcción de la identidad nacional, y que en el caso específico de Honduras se vuelve frágil porque buena parte de la población no conoce su legado cultural, teniendo como consecuencia que se deteriore o se pierda, según sea el caso del tipo de patrimonio cultural.

4.- Los inventarios del Patrimonio Cultural en Honduras

En el 2012 en Honduras se desarrolló un diagnóstico de la situación actual del Inventario Nacional de Inmuebles Patrimoniales.

Según Martínez (2012, pág. 2) los inventarios proporcionan información valiosa de “localización y ordenación previa estableciendo clasificaciones de los bienes objeto de estudio facilitando, a su vez, la realización de cuantos catálogos y demás registros sobre patrimonio sean necesarios para su conocimiento y plena protección y difusión”.

Una de las conclusiones importantes dentro de este estudio, es que 181 municipios no cuentan con su respectivo inventario, eso representa el 60.73% del total de municipios de Honduras (Martínez, 2012, pág. 3).

Con respecto al patrimonio inmaterial, durante el 2001 el Instituto Hondureño de Antropología e Historia, coordinó la elaboración del Primer Censo Cultural, identificando “más de tres mil (3,000) bienes culturales en los diez y ocho (18) departamentos del país, alrededor de 400 manifestaciones culturales indígenas y garífunas, 900 manifestaciones vernáculas y 196 manifestaciones culturales contemporáneas” (Mejía, 2004, pág. 12).

A pesar de estos esfuerzos la UNESCO no cuenta con ningún registro, inventario o catálogo oficial, del Patrimonio Cultural inmaterial de Honduras. Es decir que del patrimonio inmaterial de Honduras no se cuentan con informes técnicos y científicos completos, que sirvan de referencia para su respectivo estudio.

5.- El Patrimonio Cultural en la televisión hondureña

La Secretaría de Cultura, Artes y Deportes (ahora Dirección) realizaron varios videos de distintos documentales de ciudades de importancia cultural, manifestaciones culturales y artísticas del país. Este registro no se difunde a la sociedad en un horario y día específico, si no de manera periódica en los canales oficiales del gobierno.

En cuanto a la programación de los canales locales que se describen en el cuadro N°2, presentan en su gran mayoría una promoción turística u ocasionalmente cultural. En este último caso se han elaborado muy buenos trabajos de archivos audiovisuales del Patrimonio Cultural, que no se ha logrado obtener el provecho necesario por no dárseles el correcto uso interpretativo en los canales que lo transmiten.

Solo 11 programas televisivos tienen contenido cultural y que son mostrados entre los distintos canales de cobertura nacional, también la mayoría son presentados en horarios nocturnos, que no son horarios familiares. Otro aspecto importante es que los programas no tienen un horario definido o se trata sólo de un segmento con pocos minutos de duración. Por lo anterior, podemos establecer que no existe una estrategia de difusión televisiva del patrimonio cultural en Honduras concebida como tal.

Cuadro N° 2: Programación con contenido cultural canales hondureños con cobertura nacional (2018)¹³

Canal	Programa	Contenido	Transmisión	
			Día	Horario
Televisión Educativa Nacional (TEN-Canal 10)	Paisajes de la Historia	Es un programa en el que describe el contexto histórico de diferentes ciudades y biografías de personajes que han marcado la historia de Honduras.	miércoles	7:00 a 8:00 p.m.
	La vida sigue	Es un programa con diversos segmentos entre los que se destaca: algunos conversatorios relacionados con la historia y la cultura del país.	lunes a viernes	8:00 a 9:00 p.m.
	Segmento Turístico	En este segmento se presentan diferentes lugares del territorio hondureño como promoción turística.	Es un segmento que se transmite durante todo el día sin un horario específico.	
Hable como Habla (HCH)	Ritmo Catracho	Presenta y promueve la música (merengue, punta, salsa) que se produce aquí en Honduras.	Sábado	1:00-3:00 p.m.
	HCH Turismo	Presenta los principales lugares turísticos de Honduras, donde incluye sus fiestas, gastronomía, y todo el entorno cultural de las zonas visitadas.	Sábado	7:00 p.m
Televisión Nacional de Honduras (Canal 8)	Videos de Cultura Popular	Transmiten los audiovisuales de Cultura Popular de la ex Secretaría, ahora Dirección de Cultura y Artes (DECA). Por ejemplo: El baile de los diablitos de Comayagua, los juegos tradicionales de Honduras, las rutas del Patrimonio Cultural, entre otros.	Viernes	10:00 - 11:00 a.m. / 2:00 - 3:00 p.m
TVS (Televisión Satelital)	De feria en feria	Realizan recorridos por las ferias del país	Sábado	4:00 p.m
El Congreso TV	Videos Culturales	En este programa al igual que en canal 8, se transmiten los videos de la DECA	En su programación no aparece un horario específico.	
	Honduras un paisaje	Es un programa turístico que trata de mostrar a los televidentes las bondades que Honduras tiene para explotar el turismo.	En su programación no aparece un horario específico.	
Corporación Televisión: Telesistema, Teledena, Canal 5, y Mega tv	Orgullosamente Catracho	Es un segmento que tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional e incentivar el turismo interno, a través de las visitas a diferentes partes del país y mostrando en muchos casos, gastronomía, ferias, etc. Propias de Honduras	Es un segmento que se transmite durante todo el día sin un horario específico.	
Utv (Canal de la UNAH)	Es un canal universitario de la cultura	La mayoría de su programación es cultural. Toma ventaja de los espacios y el material humano con los que cuenta la UNAH, para poder producir material científico y cultural. En ciertos espacios retransmite la programación del canal 22 de CONACULTA	En su plataforma virtual no tiene especificada la programación	

¹³ Este cuadro fue elaborado con base a la revisión de la programación con contenido cultural de los canales hondureños.

Resultados

1.- Propuesta de modelo de un álbum coleccionable y un programa televisivo para la difusión del Patrimonio Cultural de Honduras.

Como respuesta a la problemática generalizada de la desvalorización del patrimonio cultural, resultante de la participación de los pobladores locales, se plantea esta propuesta de modelo para la elaboración de un Álbum Coleccionable y un programa televisivo, con la finalidad que ambos se conviertan en instrumentos de difusión del Patrimonio Cultural, de tal manera que la sociedad hondureña los pueda identificar y valorar, y así reconozcan que “El mayor potencial de un país es su gente y la mayor riqueza de la gente es su cultura” (PNUD, 2004, p. 190).

2.- Modelo para la elaboración del Álbum Coleccionable del Patrimonio Cultural de Honduras.

El modelo del Álbum se desarrolló en las siguientes fases:

A).- Primera fase: La idea original se basó en el álbum coleccionable que se publicita para los campeonatos mundiales de futbol y que consiste en la colección de vistas de los jugadores, equipos y estadios donde se desarrollará el torneo.

B).- Segunda Fase: Se plantearon los siguientes objetivos:

- Implementar un método de enseñanza del Patrimonio Cultural hondureño.
- Identificar los principales elementos del patrimonio cultural con el que cuenta Honduras.

Honduras.

- Utilizar el álbum como una herramienta de registro que permita la protección del Patrimonio Cultural tanto material como inmaterial.

C).- Tercera Fase: Se realizó una investigación sobre los aspectos más trascendentales del Patrimonio Cultural, seleccionando 4 elementos por cada departamento del país. Los cuales se encuentran en dibujos en forma de laminas (vistas) coleccionables, que contienen la información de monumentos históricos, edificios patrimoniales, fiestas tradicionales, comidas típicas y toda la riqueza cultural de Honduras. Esta obra ya se encuentra registrada en la Oficina Administrativa del Derecho de Autor y de los Derechos Conexos, bajo el Número 1814, Tomo 10. Folio 1026, Resolución 1299/2014.

D).- La selección de los elementos culturales contentivos en el Álbum: Se realizó una selección de elementos del Patrimonio Cultural tangible e intangible de los 18 departamentos del país. Dicha selección obedeció aquellos recursos culturales que han trascendido en importancia a través del tiempo y que se han dado a conocer a través de los medios de comunicación, los que coinciden en buena parte con los identificados por los pobladores al momento de realizar las Estrategias Regionales de Cultura¹⁴.

E).- Contenido de la Información: En la mayoría de los departamentos de Honduras se seleccionaron 4 elementos, procurando según sea el caso, que sea un monumento edificado, un sitio arqueológico, una festividad y una comida o bebida tradicional. De tal manera que exista representación de los diversos tipos de Patrimonio Cultural que existen en el país.

En el álbum cada elemento seleccionado tiene una descripción, si es un monumento o sitio arqueológico, tiene una breve reseña y su respectiva ubicación, si es una festividad, describe un poco de historia y en que fechas se realiza y si es una comida o bebida tradicional, contiene la historia y su receta correspondiente.

Para ilustrar el contenido del álbum, mostraremos el ejemplo de la portada:

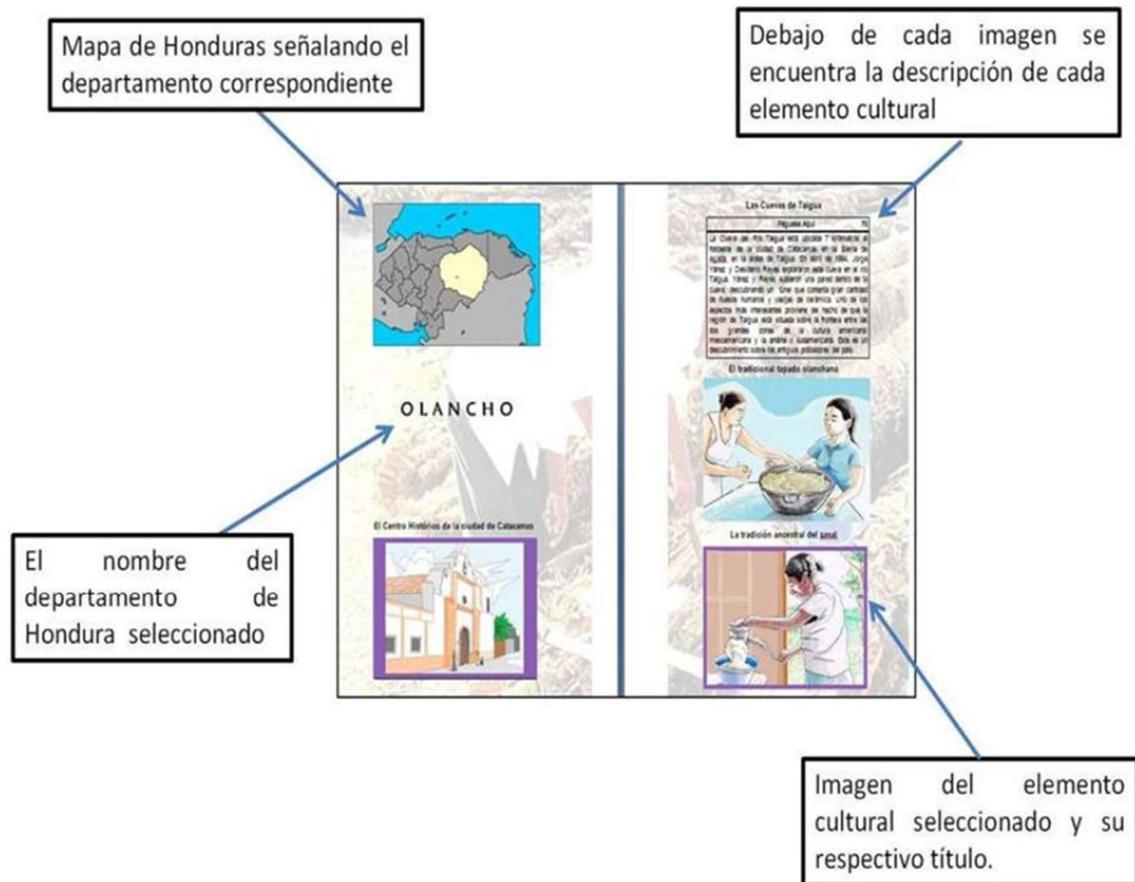
¹⁴ Ver: Mejía, y cols. (2011). Estrategias Regionales de Cultura de Honduras. Tegucigalpa: PNUD-ESPAÑA. Sin publicar

Imagen N° 1: Portada del Álbum del Patrimonio Cultural de Honduras¹⁵



¹⁵Esta imagen fue obtenida de la portada del álbum impreso.

Imagen N° 2: La ficha de contenido de la información del Álbum¹⁶



F).- El Público meta: serán estudiantes de todos los niveles de educación, primaria, secundaria y universitaria.

G).- Selección de los ganadores: Las personas que completen el álbum con todas sus vistas, tendrán que presentarse a un programa de televisión que desee convertirse en mecenas de este proyecto, para contestar algunas preguntas referentes al contenido del álbum. Las tres primeras personas que completen estos requisitos participaran en un sorteo y solo uno de ellos será el ganador.

H).- Premios: La persona ganadora podrá disfrutar con 5 acompañantes de un tour por algunas de las siguientes rutas turísticas culturales de Honduras:

- La Ruta Arqueológica: Comprende los sitios arqueológicos de Los Naranjos en el lago de Yojoa, El Puente y el Parque Arqueológico Copán, en el departamento de Copán.
- La Ruta de los conquistadores: Comprende la Fortaleza de Santa Bárbara en Trujillo y la Fortaleza de San Fernando de Omoa.
- La Ruta del Banano: Comprende los puertos de Tela, Ceiba y Trujillo.
- La Ruta Minera: Comprende los principales centros mineros, Tegucigalpa, Santa Lucia, Valle de Ángeles, San Juancito, Cedros, Yuscarán.
- La Ruta Lenca: Comprende los departamentos de la zona Lenca: La Paz, Intibucá y Lempira.

¹⁶Esta imagen es del interior del álbum impreso, donde se muestra su respectiva información.

G).- Próximas ediciones: En la primera edición habrá muchos elementos del patrimonio cultural que no han sido incluidos en el álbum, pero a través de las redes sociales que se crearán para la promoción de este proyecto, las personas tendrán oportunidad de proponer otros bienes culturales para que sean incluidos en próximas ediciones.

2.- Modelo para la elaboración de un programa televisivo de difusión del Patrimonio Cultural de Honduras.

Esta propuesta de modelo de programa televisivo, toma como referencia metodológica a Colombia y México que han logrado avances significativos en esta temática. En el caso de Colombia ha desarrollado un manual que expone los diferentes procesos y etapas que implica la producción de televisión cultural. “En él se recogen formatos de trabajo que el Ministerio de Cultura y Radio Televisión de Colombia conjuntamente han desarrollado, aplicado y perfeccionado en el canal educativo y cultural señal Colombia entre 2003 y 2007” (Ministerio de cultura de Colombia (MCC), 2008, pág. 11).

En el caso de México se ha seleccionado el canal 22 del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). Este es un canal de carácter eminentemente cultural y de servicio público, que promueve la diversidad de expresiones culturales de México y el mundo (Guzman y Huerta, 2005).

Con esta propuesta de modelo televisivo se plantean los siguientes objetivos:

- Dar a conocer la riqueza cultural con la que cuentan los pueblos y ciudades de Honduras
- Mostrar las ciudades que poseen la declaratoria de Monumento Nacional de Honduras, con la finalidad de replicar las buenas prácticas en favor de su patrimonio cultural local.
- Promover el Álbum Coleccionable del Patrimonio Cultural de Honduras, con el propósito que la población identifique el patrimonio nacional y promueva el local.

De las propuestas tanto de Colombia, como de México se ha estructurado el siguiente modelo de programa televisivo de difusión cultural:

Cuadro N°3: Estructura del modelo de programa televisivo de difusión cultural de Honduras¹⁷

Cuadro N°3: Estructura del modelo de programa televisivo de difusión cultural de Honduras¹⁸		
<i>Propuesta mexicana</i>	<i>Propuesta colombiana</i>	<i>Propuesta hondureña</i>
<p>De México se tomará la idea de dos programas que tiene el canal de Conaculta (Guzman & Huerta 2005, págs. 18-20):</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Cultura en línea</u>: Entrevistas y reportajes sobre las diversas vertientes de la creación cultural en México, destacando las manifestaciones musicales, las artes visuales, el cine y las vanguardias artísticas. • <u>Ventana 22</u>: El noticiario cultural de la televisión mexicana con una propuesta de vanguardia en 	<p>De Colombia se tomará la estructura de un programa con los siguientes componentes (MCC, 2008, pág. 47-49):</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Nombre del programa</u>: Título con que se dará a conocer el programa. • <u>Idea central o storyline</u>: Define con claridad y concisión la idea central de la propuesta • <u>Sinopsis de la serie</u>: Describe el alcance y potencial temático que tiene la idea central y la forma como el proponente lo desarrollará a lo largo de la serie. • <u>Punto de vista narrativo</u>: Define la voz desde la cual se estructura la narración. • <u>Enfoque</u>: Describe la perspectiva o perspectivas 	<p>De los programas mexicanos, cultura en línea y ventana 22, se tomará la idea principal de nuestra propuesta. Ya que en ellos se presentan entrevistas y reportajes de la diversidad cultural y la difusión de las ideas de sus principales protagonistas. Y la estructura de los componentes se tomará de Colombia. De aquí surge la siguiente propuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Nombre del programa</u>: Mi comunidad, mi patrimonio. • <u>Idea central</u>: Identificar en la comunidad los distintos tipos de patrimonio cultural con el que cuentan y como la población lo promociona y lo cuida. • <u>Sinopsis de la serie</u>: El programa pretende comenzar hablando sobre los beneficios que han tenido ciudades que han conservado su patrimonio cultural y que la población ha velado por su cuidado. Para el caso mencionar las ciudades en Honduras que tienen declaratoria de Monumento Nacional y de ellas tomar el ejemplo de la ciudad de Comayagua. Y como este lugar ha sido modélico en la preservación y promoción de su legado cultural. • <u>Punto de vista narrativo</u>: Se buscará al encargado de la casa de la cultura de la localidad que nos sirva de guía en el lugar, para que nos hable de su historia, los monumentos distintivos, que explique si el caso lo amerita, de qué manera la población se organiza para cuidar y promover su patrimonio, las fiestas y costumbres y además realizar

¹⁷ Este cuadro fue elaborado con base a la propuestas de televisión cultural de México y Colombia y como resultante nuestra propuesta en Honduras.

¹⁸ Este cuadro fue elaborado con base a la propuestas de televisión cultural de México y Colombia y como resultante nuestra propuesta en Honduras.

<p>periodismo. Este espacio, único en su género, permite la difusión de las diversas manifestaciones artísticas de México y del mundo y se abre como una ventana al quehacer de los protagonistas del arte mexicano. En sus secciones se incluyen desde reportajes de fondo, novedades editoriales y discográficas, hasta entrevistas en el lugar de trabajo de artistas e intelectuales.</p>	<p>temáticas y conceptuales desde las cuales se exponen y argumentan los temas que se desarrollan en la serie.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Cubrimiento temático</u>: Enuncia los temas seleccionados para cada uno de los capítulos de la serie. • <u>Cubrimiento Geográfico</u>: Plantea el alcance geográfico del proyecto y la selección de los lugares a los que el equipo de investigación y producción debe desplazarse para garantizar la verosimilitud del proyecto. • <u>Estrategia para cautivar a la audiencia</u>: Plantea la claridad que tiene el proponente del público a quien va dirigido el proyecto. • <u>Sinopsis de los capítulos</u>: Breve reseña de la idea central de cada capítulo y de las ideas secundarias que se desarrollan en cada uno de ellos. 	<p>entrevistas en las cocinas donde se elaboran las comidas y bebidas “típicas” de la zona, los artesanos en sus talleres y a los músicos y artistas en sus prácticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Enfoque</u>: La propuesta se presenta desde el enfoque de la difusión cultural, para dar a conocer y hacer accesibles los valores patrimoniales. Esta difusión estará orientada en la concienciación de la sociedad para el cuidado y aprovechamiento del Patrimonio Cultural. • <u>Cubrimiento temático</u>: La temática que se propone para los capítulos del programa se basa en las estrategias planteadas en las regionales de cultura: <ul style="list-style-type: none"> - El centro histórico y los principales bienes inmuebles de la ciudad. - Las festividades tradicionales de la ciudad. - Las tradiciones que han quedado extintas y buscar las causas. - Las buenas prácticas de gestión cultural que han realizado los pobladores de estas ciudades. - Las comidas y bebidas distintivas de la localidad. - Identificar los distintos artesanos, artistas y actores culturales. • <u>Estrategia</u>: Será un programa que presentara los monumentos de los pueblos, las facetas más tradicionales de nuestro país, en el que se mostraran sus ferias y sus principales iconos culturales y los artífices de ellos. A través de los mecenas del programa se realizaran concurso de conocimiento sobre la ciudad. Todo lo anterior motivará la visita de turistas y a los habitantes del lugar a seguir desarrollando acciones en pro de su Patrimonio local. • <u>Sinopsis de los capítulos</u>: Para este apartado desarrollaremos un programa tomando como ejemplo la ciudad de Comayagua y las acciones que la población ha desarrollado para cuidar su patrimonio.
---	--	---

Sinopsis del capítulo: Como anteriormente se describió, se iniciará con la presentación de la lista de las ciudades con declaratoria de Monumento Nacional (ver Cuadro N°4).

Cuadro N° 4: Ciudades de Honduras con declaratoria de Monumento Nacional¹⁹.

Cuadro N° 4: Ciudades de Honduras con declaratoria de Monumento Nacional ²⁰ .				
N°	Ciudad o Pueblo Patrimonial	Fecha de la Declaratoria	Fecha de Publicación en la Gaceta	No de Acuerdo Ejecutivo
1	Comayagua	18 de Octubre 1972	19 de Diciembre 1972	Decreto No. 61
2	Choluteca	21 de Noviembre 1977	09 de Noviembre 1979	Acuerdo No. 496
3	San Antonio de Oriente	18 de Abril de 1991	25 de Julio de 1991	Acuerdo No. 091
4	Santa Rosa de Copán	03 de Diciembre 1991	24 de Abril de 1993	Acuerdo No. 344
5	Yuscarán	14 de Marzo de 1979	15 de Julio de 1993	Acuerdo No. 156
6	Cedros	25 de Noviembre de 1981	14 de Junio de 1993	Acuerdo No.397
7	Trujillo	28 de Febrero de 1990	16 de Abril de 1994	Acuerdo No.049
8	Tegucigalpa	20 de diciembre 1994	3 de marzo de 1995	Acuerdo N°. 527
9	Ojojona	28 de Octubre de 1996	15 de Noviembre de 1996	Acuerdo No.155-96
10	Gracias	04 de Junio de 1997	01 de Noviembre de 1997	Acuerdo No.168
11	Santa Lucia	Septiembre de 2003	23 de Enero de 2004	Decreto No. 156-2003
12	Amapala	07 de Julio de 2009	20 de Enero de 2010	Acuerdo No 226-2009
13	La Ceiba	19 de Febrero de 2010	12 de Junio de 2010	Acuerdo No. 101-2010
14	Catacamas	16 de Agosto de 2010	Pendiente de Publicación	Acuerdo No.239-2010

De estas ciudades Monumento Nacional detallaremos el caso de:

La ciudad de Comayagua:1.-Ubicación: La ciudad de Comayagua es la cabecera del departamento del mismo nombre, está situada en la región central de Honduras.

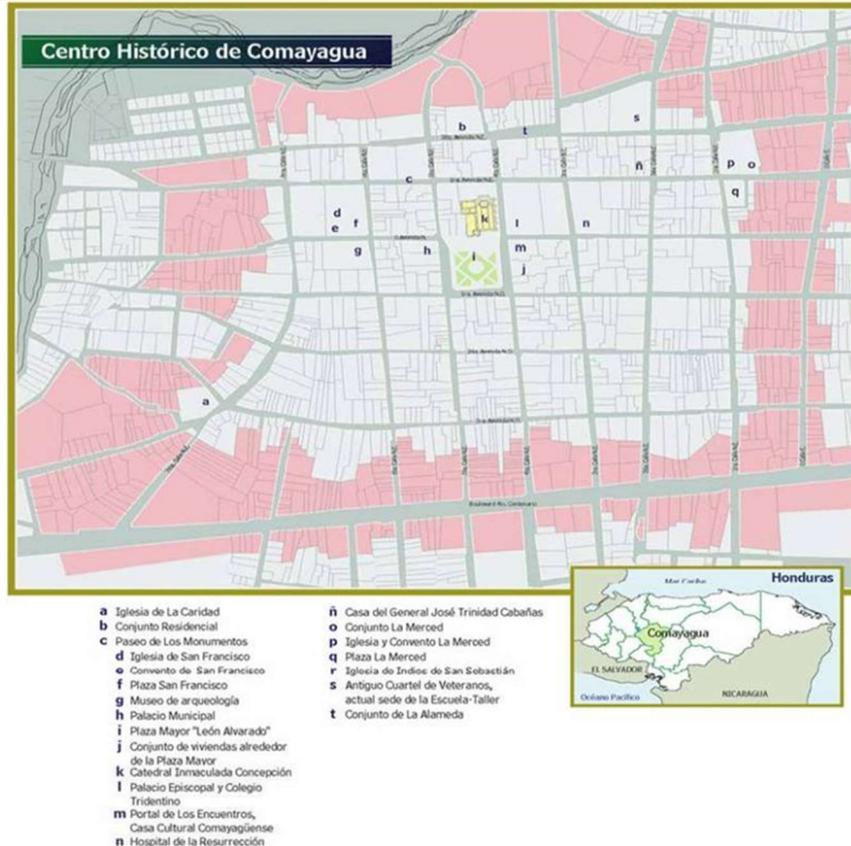
Su Centro Histórico fue declarado como Monumento Nacional por Decreto No. 64 de la Cámara Legislativa del Estado de Honduras del 19 de octubre de 1972 (Menoni, Sanchez, Castellanos, Cabezas, 2007, pág. 59)

La feria patronal se celebra el 8 de diciembre, en honor a la patrona la Virgen de la Inmaculada Concepción.

¹⁹ Esta información fue proporcionada por la subgerencia de conservación del Instituto Hondureño de Antropología e Historia del IHAH en el 2013. En el 2018 se encuentran en proceso de declaratoria 4 ciudades más.

²⁰ Esta información fue proporcionada por la subgerencia de conservación del Instituto Hondureño de Antropología e Historia del IHAH en el 2013. En el 2018 se encuentran en proceso de declaratoria 4 ciudades más.

Imagen N°3: Ubicación y delimitación del Centro Histórico de la ciudad de Comayagua en el departamento de Comayagua, Honduras (Menoni y cols. 2007, pág. 29).



2.-Antecedentes Históricos: El capitán Alonso de Cáceres fundó Comayagua el 8 de diciembre de 1537, por orden del adelantado Francisco de Montejo con el título de Villa de Santa María de Comayagua, motivado básicamente porque el asentamiento de indios estaba en un valle bordeado por dos ríos, por qué se encontraba en un punto estratégico entre otras ciudades fundadas (Menoni y cols. 2007, pág. 32).

Ya para el 15 de septiembre de 1821, fecha de la independencia, Comayagua se convirtió en la capital de la naciente República de Honduras. Y en el gobierno reformista de 1880 Comayagua pierde la capital al transferirla a Tegucigalpa, donde se encuentra actualmente (Castellanos y cols. 2007, pág. 33).

3.- El rescate del Centro Histórico de Comayagua: Ante el evidente deterioro de los centros urbanos hondureños, afectados por una serie de problemáticas que, en síntesis, les llevaban a perder calidad, valor inmobiliario y población, convirtiéndose en espacios deprimidos socio-económicamente, a la vez que el Patrimonio urbano se dilapidaba y destruía. Se crea en 1996, la implementación de un programa piloto llamado "Programa Comayagua Colonial (PCC)" (Alcaldía de Comayagua (AC), Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IAHA), Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID 2008, pág. 36).

Los resultados esperados con el programa, serían los siguientes (Castellanos y cols. 2007, pp. 60, 66):

a) Plan Maestro para la conservación y puesta en valor del centro histórico.

- b) Proyectos de restauración y rehabilitación de la arquitectura monumental, que constituirían los modelos referentes para la intervención del patrimonio edificado de la ciudad.
- c) Mano de obra capacitada y especializada en técnicas constructivas tradicionales para satisfacer la demanda que surgiría con la implementación del Plan Maestro (a través de una Escuela Taller).

Imagen N°4: Alumnos de la Escuela Taller en procesos de restauración patrimonial²¹



Imagen N°5: El antes y el después de la rehabilitación de la Catedral de Comayagua²²



²¹Imagen tomada de: (Alcaldía de Comayagua, Instituto Hondureño de Antropología e Historia, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2008, p.39)

²²Imagen tomada de: (Programa de Patrimonio Cultural de la Cooperación Española, 2004, p.37)

Entre los resultados del proyecto Comayagua Colonial podemos destacar las siguientes acciones (AC y cols. 2008, pág. 38, 65-68):

- La Oficina del Centro Histórico ha realizado el inventario y catalogación de la totalidad de los inmuebles del centro histórico, lo que ha permitido conocer la tipología de las edificaciones y clasificarlas de acuerdo a su valor patrimonial y grado de integración.
- El sector turismo opina de forma rotunda que el Programa Comayagua Colonial ha contribuido a reforzar el atractivo de Comayagua.
- Los vecinos del centro histórico consideran, de forma unánime, que el Programa Comayagua Colonial ha mejorado las condiciones de habitabilidad.

De los resultados más importantes de este proyecto es el involucramiento de la sociedad comayagüense a través de estas organizaciones (Zapata, 2009):

- Fundación Comayagua Colonial: Organización creada en principio con el nombre “Programa Comayagua Colonial” (que es el proyecto que hemos descrito anteriormente), encargada de contribuir a las instituciones locales en la gestión y protección del Patrimonio Cultural de la ciudad de Comayagua, proveyendo a los jóvenes que viven en sectores de riesgo a la inserción laboral mediante trabajos de restauración de los mismos inmuebles patrimoniales de la ciudad, con la formación recibida de la Escuela Taller de Comayagua.
- Comité Cultural de Comayagua: Organización de la sociedad civil encargada en desarrollar programas de protección y difusión del Patrimonio Cultural comayagüense, la gestión de fondos y apoyo técnico para la ejecución de proyectos. Entre los resultados de este comité es el apoyo a tradiciones culturales que caracterizan a esta ciudad, tales como, el baile de los diablitos, la elaboración de alfombras, entre otras.

Imagen N° 6: Presentación del Baile de los Diablitos en Comayagua²³



3.- Estrategia para la implementación de la propuesta

El pasado 14 de septiembre de 2017 el presidente de la República de Honduras, juramentó la comisión que estará encargada de organizar y programar las actividades que se realizarán en el marco del cumplimiento del Bicentenario de la Independencia Patria (prensa oficial, 2017). Esta comisión está recibiendo aquellos proyectos que promuevan la identidad nacional y fortalezcan la

²³ Imagen proporcionada por (Zapata, 2009).

cultura. Por tal razón se enviará esta propuesta del álbum y el programa para someterlos a su consideración.

Por otro lado, en el sector privado, existe la Responsabilidad Social Empresarial (fundarse): “que es una herramienta de negocios que integra armónicamente a la estrategia empresarial, el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente. Lo anterior agrega valor y competitividad a la empresa.”

En conclusión, la intención es obtener el apoyo del gobierno que ya tiene una capacidad instalada en todo el país con diversas instituciones tales como: Alcaldías Municipales, Casas de la Cultura, Gobernaciones Departamentales, Dirección de Cultura y Artes, Instituto Hondureño de Antropología e Historia, Dirección de Pueblos Indígenas y Afrohondureños. Por parte de la empresa privada el apoyo logístico y financiero. Y de la comunidad local el respaldo y seguimiento de los proyectos a través de las instituciones educativas, patronatos, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, entre otras.

Conclusiones

- El Patrimonio cultural es el resultado de la interacción de la sociedad con sus circunstancias, de tal manera que su conservación tiene sentido en función de su calidad de vida con la población actual y las futuras generaciones.
- La gestión difusora intenta volver el patrimonio como un elemento provechoso desde el ámbito social, para ello es necesario estrechar el vínculo entre la investigación y difusión a través de esta propuesta del álbum como del programa de televisión, donde muestre a los hondureños el legado cultural con el que cuentan para su uso y disfrute.
- La garantía de una adecuada conservación del patrimonio cultural dependerá del reconocimiento que la sociedad tenga de su legado, en otras palabras, no se puede cuidar lo que no se conoce.
- A través de la televisión se ofrecerá la oferta cultural que le permitirá a la sociedad hondureña reconocer que tenemos una gran riqueza de patrimonio material e inmaterial y que somos un país multicultural y pluriétnicos.

Fuentes Consultadas

- Abejón Teresa, Maldonado Ángeles (s.f.). Vocabulario de gestión del turismo y del patrimonio cultural. Recuperado el 15 de agosto de 2016, de CINDOC del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de: http://www.gestioncultural.org/recursos_culturales.php?id_enlaces=140763
- Alcaldía de Comayagua, Instituto Hondureño de Antropología e Historia, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (2008). Programa Comayagua Colonial: Estudio de Impacto y Monitoreo de la Revitalización del Centro Histórico de Comayagua (1996-2006). Madrid: AECID.
- Alvarenga, D. & de Boer, Anja (2011). Agenda Cultural del Municipio de Puerto Lempira. Tegucigalpa: PNUD-ESPAÑA.
- Castellanos, Edler. Menoni, Jorge. Sanches, Elena. (2007). Programa Comayagua Colonial: Un enfoque metodológico para la medición de su impacto. Tegucigalpa: Lithopress.
- Cuenca, Jose Maria. (2004). El Patrimonio en el ámbito de educación no formal. Recuperado el 15 de agosto de 2016, de Proquest: <http://www.lib.umi.com/cr/uhu/fullcit?p3126904>

- Dirección General de Biodiversidad (Dibio), (8 de agosto de 2018). Panfleto publicitario del 1er Foro Nacional sobre el Patrimonio Biocultural. Tegucigalpa, Honduras.
- Figueroa, Lidisis (Jefa de la Unidad de Historia del Instituto Hondureño de Antropología e Historia) (27 de agosto de 2018). Las investigaciones históricas en los Centros Históricos. (D. Ramírez, Entrevistador)
- FUNDAHRSE. (s.f.). Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado el 28 de agosto de 2018, de Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE): <http://fundahrse.org/fundahrse/responsabilidad-social-empresarial/>
- García, Zaida. (2009). ¿Cómo acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos? Educación Patrimonial, un campo emergente en la gestión del Patrimonio Cultural. Recuperado el 2016 de agosto de 15, de PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural: http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_9.pdf
- Guzmán Miriam y Huerta, Karina (2005). Televisión cultural: canal 22. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH). (2005). Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación. Tegucigalpa: Guardabarrancos.
- Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH). (2008). Manual básico de guardarrecursos cultural de Honduras. Tegucigalpa: Prografip.
- Martínez, Aida. (2012). Diagnóstico de la situación actual del Inventario Nacional de Inmuebles Patrimoniales. Tegucigalpa: IHAH-AECID.
- Martini, Yoli. (s/f). Patrimonio Cultural: Gestión y Difusión como alternativa de integración Latinoamericana. 1-6.
- Mejía, Mario. (2011). Estrategia Regional de Cultura, Región Oriente (Olancho). Tegucigalpa: PNUD-ESPAÑA.
- Mejía, Mario. (2011). Estrategia Regional de Cultura, Región Sur (Choluteca y Valle). Tegucigalpa: PNUD-ESPAÑA.
- Mejía, Mario. (2011). Estrategia Regional de Cultura, Centro A (Comayagua y La Paz). Tegucigalpa: PNUD-ESPAÑA.
- Mejía, Mario. (2011). Estrategia Regional de Cultura, Norte B (Atlántida, Yoro y Colón). Tegucigalpa: PNUD-ESPAÑA.
- Mejía, Mario. (2011). Estrategia Regional de Cultura, Región Norte A (Santa Bárbara y Cortés). Tegucigalpa: PNUD-ESPAÑA.
- Mejía, Mario. (2011). Estrategia Regional de Cultura, Centro B (Francisco Morazán y El Paraíso). Tegucigalpa: PNUD-ESPAÑA.
- Mejía, Mario. (2011). Estrategia Regional de Cultura, Occidente B (Intibucá). Tegucigalpa: PNUD-ESPAÑA.
- Mejía, Mario. (2004). Honduras y el universo del patrimonio intangible. Tegucigalpa: Comisión Hondureña de Cooperación con la UNESCO y la Secretaría de Cultura, Artes y Deportes.
- Ministerio de cultura de Colombia. (2008). Televisión cultural. Manual de conceptos, metodologías y herramientas. Recuperado el 15 de agosto de 15, de <http://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/back/uploads/REC-2842016-f5fd3d71-1055-4f0c-a42c-7693b8208dce.pdf>
- Prensa Oficial (14 de septiembre de 2017). Presidente Hernández juramenta Comisión del Bicentenario de Independencia. Recuperado el 28 de agosto de 2018, de Presidencia de la República de Honduras: <https://presidencia.gob.hn/index.php/gob/el-presidente/2902-presidente-hernandez-juramenta-comision-del-bicentenario-de-independencia>

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2004). Informe sobre Desarrollo Humano, Honduras 2003. San José, Costa Rica: EDITORAMA.
- Programa de Patrimonio Cultural de la Cooperación Española. (2004). Comayagua: La Catedral y el Rescate del Centro Histórico. El Viso.
- Programa Nacional de Fortalecimiento de la Gestión Urbana de los Centros Históricos, PGU. (2012). Manual de Procesos y Procedimientos para el Control Urbano de los Centros Históricos. Tegucigalpa: Gráficos Tegucigalpa.
- Zapata, Miriam. (3 de noviembre de 2009). Las festividades tradicionales de Comayagua.(Dennis Ramírez, Entrevistador