

## Presentación

No cabe duda de que el proceso de globalización ha venido a poner en cuestión las viejas concepciones sobre la empresa y sobre la administración empresarial. En muchos sentidos, la globalización ha supuesto una verdadera revolución empresarial. Los otrora incuestionables esquemas organizativos tayloristas y fordistas, tuvieron que cederle el paso a sistemas administrativos más flexibles, capaces de adaptarse con mayor rapidez y menores costos a los cambios a veces súbitos e inesperados del mercado internacional.

Uno de los efectos de esta revolución empresarial fue la revalorización de las características funcionales de las organizaciones empresariales de menor talla, frente a las rigideces que comenzaron a mostrar los grandes complejos industriales de las primeras etapas de la industrialización. En los países en subdesarrollo, muchos de los debates entre los teóricos de las ciencias administrativas y económicas han girado en torno al papel que pueden y deben jugar las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo económico nacional. Como lo muestran varios de los artículos que figuran en estas páginas, el peso que este tipo de unidades económicas tiene dentro del sector privado nacional es significativo en muchos aspectos, y precisamente por ello, muchos especialistas consideran como un grave error el hecho de excluirles de cualquier iniciativa de reactivación económica nacional.

En el terreno de la reflexión teórica, los autores de este nuevo número de *Encuentro* se han dado a la tarea de retomar y repensar un conjunto de categorías que pueden ser útiles para comprender la realidad propia de la empresa nicaragüense y del sector privado en su conjunto, conscientes de que es necesario ir más allá de la adopción a-crítica de los conceptos importados de los países industrializados a través de los manuales de administración o de economía.

Sin embargo, el perfil de este número de *Encuentro* trasciende el debate meramente académico sobre el mundo empresarial, en la medida en que sus páginas abordan también ciertas técnicas de gestión que pueden mejorar la competitividad de las organizaciones empresariales, en un mercado cuyos parámetros de calidad son cada vez más exigentes y complejos. Independientemente del sector de actividad al que pertenezcan, todas las organizaciones se ven confrontadas a evaluar y a innovar continuamente sus propios esquemas de administración. Es la condición para continuar existiendo en un mundo en que la pérdida de competitividad puede conducir a la muerte de cualquier institución.