

## Presentación

El título de este nuevo número de *Encuentro* es una provocación. "*Economía y sociedad en Nicaragua*" pretende llamar la atención sobre un tema cuya importancia ha sido señalada por la "economía institucional" y por la llamada "sociología económica": *los hechos económicos no son nunca meros hechos económicos*. Esta afirmación pareciera ser una verdad de perogrullo. Y en realidad lo es. Pero el problema no reside en que lo sea, sino en que la mayoría de los economistas no se la toman muy en serio. Si aceptasen en su práctica profesional esta verdad tan evidente, que resulta hasta chocante por su misma obviedad, muchos economistas tendrían que comenzar reconociendo que *el mercado*, la quintaesencia de la realidad económica, no es reductible al simple juego de la oferta y la demanda. El mercado *realmente existente* es una realidad de hechura humana. Y en cuanto tal consiste en una entidad sociológica, creada y recreada por miles y millones de seres humanos, cuyas acciones obedecen, por supuesto, al cálculo racional del costo/beneficio económico. Pero como el comportamiento humano no es, por naturaleza, *unidimensional*, también sigue los dictados de otras racionalidades, de carácter *no económico*, como Max Weber lo señaló hasta la saciedad en sus estudios sociológicos, jurídicos e históricos sobre la economía, el poder político y la cultura.

Los economistas tendrían que comenzar reconociendo, por ejemplo, que las decisiones y las actuaciones de los individuos en la esfera del mercado también se ven afectadas por procesos de transferencia y de regresión afectiva-emocional, que se activan en los individuos desde su más tierna infancia y que les acompañan después, a lo largo de toda su vida psíquica y económica. Pero en el mercado intervienen también otras muchas lógicas, como las relaciones de poder, donde las decisiones y los actos impuestos en contra de la voluntad de los individuos, se combinan en forma paradójica con la búsqueda de la sumisión, la alianza y la rebeldía, edificando instituciones sociales donde cada pieza no resulta siempre funcional, ni al sistema en su conjunto, ni a los individuos inscritos en su correspondiente jerarquía de autoridad. Habría que mencionar, además, la presencia de lógicas de comunicación y simbolización que tienden a homogeneizar y rutinizar comportamientos culturales a una escala mundial y local, guiadas por la simple búsqueda individual y grupal de la identidad y la diferencia. De mucha importancia son también los esquemas axiológicos, donde los valores -estéticos, éticos, religiosos, etc.- profesados por los individuos no siempre guardan entre sí la compatibilidad y la coherencia lógica que suelen atribuirles, desde afuera, los académicos o los científicos, y que tanta resistencia presentan ante los esfuerzos orientados a cuantificarlos o matematizarlos. Y, aunque sea mencionada por último, tampoco debemos olvidar a la azarosa casualidad, siempre caótica, innovadora y difícil de encasillar, cuyo papel esencial en el mundo de la realidad física ha sido ampliamente demostrado por el premio Nobel Ilya Prigogine, pero que muchos economistas y científicos sociales no saben aún cómo incorporar en sus teorías y modelos lógico-matemáticos.

Con esta amplitud de miras ofrecemos a nuestros lectores este nuevo número de *Encuentro*. Con él no pretendemos negar, en lo más mínimo, la existencia y la necesidad de la racionalidad científica. Pero lo que sí nos proponemos poner en entredicho es cierta "*racionalidad científica unidimensional*", en nombre de la cual no pocas escuelas de pensamiento económico construyen modelos teóricos y matemáticos que se empeñan en imponer como verdaderas "camisas de fuerza" a realidades sociales sumamente complejas, para las cuales resultan ser, al fin y al cabo, vestimentas inadecuadas e inservibles. La crítica contra este científicismo disfrazado de racionalismo es la crítica contra cualquier explicación que pretenda reducir la *multidimensionalidad* de la realidad, a una sola y única de sus dimensiones. Es, en el fondo, un llamado a una visión *multidisciplinar e interdisciplinar* de la economía y de la sociedad en y desde Nicaragua.