



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN-Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí
FAREM-Estelí

Revista Multi-Ensayos



Revista Multi-Ensayos

Vol. 1, N° 2

MSc. Ramona Rodríguez
Rectora, UNAN-Managua

MSc. Jaime López Lowery
Vicerector General, UNAN-Managua

MSc. Javier Pichardo
Vicerector de Investigación, UNAN-Managua

MSc. Máximo Andrés Rodríguez Pérez
Decano, FAREM-Estelí, UNAN-Managua

CONSEJO EDITORIAL

MSc. Beverly Castillo Herrera
Directora Editorial de la Revista Multi-Ensayos

Dr. Manuel Enrique Pedroza Pacheco
Director de Investigación de Grado, UNAN-Managua

MSc. Yasmina Ramírez Sobalvarro
Directora del Departamento de Ciencias Económicas y
Administrativas. FAREM-Estelí, UNAN-Managua

MSc. Eduardo López Herrera
Miembro del Consejo de Facultad. FAREM-Estelí, UNAN-Managua

MSc. Emilio Lanuza Saavedra

Director del Departamento de Educación y Humanidades FAREM-
Estelí, UNAN-Managua

MSc. Juan Alberto Betanco

Director del Departamento de Ciencia, Tecnología y Salud FAREM-
Estelí, UNAN-Managua

CONSEJO ASESOR

MSc. Sonia Tinoco Meza

Vicedecana de FAREM-Estelí, UNAN-Managua

MSc. Graciela Farach

Miembro del Consejo de Facultad FAREM-Estelí, UNAN-Managua

MSc. Francisco Llanes Gutiérrez

FAREM-Estelí, UNAN-Managua

PUBLICACIÓN

Darwing Joel Valenzuela Flores

Diseño y Diagramación

Contenido

1 Presentación

Ciencias de la Educación y Humanidades

3 Metodologías implementadas en el aula de clases
Irene Georgina Baca Téllez

12 Creando en conjunto textos infantiles; el cuento como
recurso literario infantil por excelencia
Dorys Acuña Moncada

21 Evaluación de la Asignatura Metodología de la
Investigación, Impartida al III año de Inglés Sabatino,
Durante el Segundo Semestre 2014
Nahum Misael Torrez

28 Una mirada didáctica para superar el déficit lector
Graciela Farrach Úbeda

36 Importancia de la formación Integral dentro de las
Aulas Universitarias de la FAREM - Estelí
Dorene del Carmen Rocha Pérez

Ciencias Económicas y Administrativas

41

Experiencia en la facilitación de los aprendizajes de la asignatura Control Gerencial para licenciados en Banca y Finanzas

Lester Alí Rivera Hernández

47

Importancia del estudio de la contabilidad en la formación profesional de administradores

Iveth Lorena Carrasco Benavides

57

La Importancia de la Realización de Ferias de Mercadotecnia

Fabio José Gaitán Aguilera

70

El uso de la tecnología de información y comunicación en el proceso de la enseñanza en la asignatura de Auditoria

Jeyling María Alfaro Manzanares

77

La entrevista de trabajo, como una práctica creativa en la clase de Administración de Recursos Humanos

Orbelina Rodríguez González

Ciencia, Tecnología y Salud

83

Investigación aplicada en ciencias ambientales, un
aprendizaje de proceso

Verónica Lisbeth Ruiz Gómez

88

El aprendizaje de la hidrogeología, una contribución al
conocimiento y preservación de las aguas subterráneas

Dayra Yessenia Blandón Sandino

97

La incidencia de una oportuna combinación teoría-
práctica en la calidad de los aprendizajes de estudiantes
en la asignatura Ingeniería de los Materiales

Wilfredo Van de Velde

103

Percepción sobre la asignatura del Mantenimiento
Industrial

Luis Lorenzo Fuentes

107

Experiencia en la facilitación de los aprendizajes de la
asignatura liderazgo y ética informática para ingenieros
en sistemas de información

Francisco Llanes Gutiérrez

Presentación

Con mucha satisfacción se presenta a ustedes el segundo número de la REVISTA SEMESTRAL MULTI-ENSAYOS publicada por la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí (FAREM-Estelí) de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua). Esta revista es considerada un espacio de divulgación de las experiencias y reflexiones metodológicas sobre la experiencia de trabajo y de investigación de los docentes de esta facultad. Por tanto, esta Revista tiene como principal público meta a los docentes de UNAN-FAREM-Estelí y como segundo segmento a quienes tengan interés en conocer la dinámica académica de la facultad.

En este segundo número de MULTI-ENSAYOS se presentan quince ensayos de los tres Departamentos Académicos de la FAREM-Estelí. Desde el Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades, los docentes reflexionan sobre las estrategias metodológicas que se han implementado en la clase de biología de la carrera de inglés y en la clase de elaboración de textos escolares de la carrera de Educación Inicial. En otro ensayo, los estudiantes de inglés evalúan su experiencia en la asignatura de Metodología de Investigación. Se destaca la importancia de la conducción del docente en un proceso de retroalimentación sobre la investigación que se trabaja en todo el semestre. Una autocrítica del estudiante es su falta de autoestudio, la carga de las asignaturas y la falta de experiencia en el campo de la investigación. Un ensayo reflexiona sobre la preocupación de la falta de lectura de los estudiantes universitarios, y sobre todo de quienes estudian la carrera de lengua y literatura hispánica. Esta inquietud llevó a la docente a implementar una estrategia de intercambio y aprendizaje colectivo lo que permitió aportar a una mayor conciencia de la importancia de los hábitos de lectura y de la comprensión. El último ensayo de Ciencias de la educación reflexiona sobre la importancia de la formación Integral dentro de las Aulas Universitarias de la FAREM – Estelí, y destaca que esta educación significa replantear la recuperación de valores culturales propios, sin abandonar las prácticas tecnológicas modernas. Educar integralmente es vivir en comunidad, asumir responsabilidades, dialogar, y formar en identidad, valores, respeto y costumbres.

En el Departamento de Ciencias Económicas y Empresariales los ensayos reflexionan sobre los procesos de aprendizaje de asignaturas específicas de las carreras de Banca y Finanzas, y Administración de Empresas. Cabe destacar los ensayos que proponen metodologías novedosas para incorporar en cualquier carrera de Ciencias Económicas para las asignaturas de: mercado, auditoría y administración de recursos humanos. En mercado se abordan las ferias como un espacio propicio al desarrollo, profundización y situación del saber cómo construcción social, y permite entrenar a los estudiantes en el empleo del método científico al realizar un plan de Mercadotecnia. En auditoría se reflexiona sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramientas que facilitan los procesos en los procesos de enseñanza en cualquier carrera. Se comparte la experiencia de la entrevista de trabajo se aplica como práctica creativa en administración de recursos humanos, donde el estudiante aprende y aplica la teoría en una empresa.

Desde el Departamento de Ciencia, Tecnología y Salud, se comparten cinco ensayos donde los docentes que facilitan clases en las carreras de Ciencias Ambientales, Ingeniería Industrial e Ingeniería en informática se refieren a su experiencia con las estrategias que han implementado durante el proceso de aprendizaje, destacando su interés y compromiso por potenciar las capacidades de los estudiantes utilizando herramientas teórico-prácticas. Se destaca la importancia de la reflexión sobre la problemática del país y la búsqueda y consolidación del conocimiento proponiendo soluciones prácticas.

Para la UNAN-Managua; FAREM-Estelí este segundo número de la Revista Multi-Ensayos es una oportunidad de seguir compartiendo las reflexiones de los docentes sobre las estrategias que implementan con sus estudiantes, y constituye un reto permanente de innovar nuevas metodologías que contribuyan a incrementar la calidad en la educación universitaria y el compromiso de formar profesionales que contribuyan al desarrollo del país.

Ciencias de la educación y Humanidades



Metodologías implementadas en el aula de clases

Irene Georgina Baca Téllez¹

Buscando en la red, encontré “**5 consejos para comenzar con buen pie una clase**”, al leerlos me parecieron interesantes, principalmente porque el comienzo de la clase es fundamental para el desarrollo de todo el proceso y permite al educador fijar las bases para el buen desarrollo de la temática.

El presente ensayo, está relacionado a las metodologías implementadas en la asignatura Introducción a la Biología, con la finalidad de describir las técnicas utilizadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el primer año de la carrera de Inglés, turno nocturno.

El estudio de la biología permite conocer los orígenes de la vida, como funciona la célula, como se reproduce el organismo, como se transmite la información hereditaria, entre otros aspectos, que hace interesante el estudio de esta fascinante ciencia. Se define entonces biología, como la ciencia que se encarga del estudio de la vida, estudia las propiedades comunes a todos los sistemas vivientes – unidad y diversidad de la vida – sus interconexiones, las características de cada sistema, determina las leyes y tendencias sobre el surgimiento y desarrollo de la naturaleza viviente.

En este escrito abordaré como se desarrollaron cada una de las unidades de la asignatura, desglosadas en cuatro horas a la semana. Las unidades desarrolladas corresponden a: Unidad I: La vida; Unidad II: La célula; Unidad III: La reproducción; Unidad IV: Genética; y Unidad V: Ecología.

¹ Docente del Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades, UNAN-Managua/FAREM-Esteli. Correo Electrónico: irenebtellez@yahoo.com

En 2015, se inscribieron 41 estudiantes en la asignatura, uno de ellos se retiró al inicio del curso. En cuanto a la asistencia de los alumnos, un 5%, presentó algunas ausencias.

La asignatura se desarrolló aplicando una metodología participativa, basada en el aprender-haciendo. Para esto, se aplicaron técnicas, tales como: lluvias de ideas, video-foro, conferencia dialogada, aprendizaje colaborativo (trabajo en equipo), seminario ponencia, prácticas de laboratorios, seminario debate, lectura analítica crítica y comprensiva; permitiendo un proceso pedagógico activo que integra la teoría con la práctica. Durante el desarrollo de la asignatura, fue importante el protagonismo de los estudiantes, el diálogo de saberes, intercambio de experiencias y la producción colectiva de aprendizajes.

En la primera unidad **“La Vida”**, la metodología utilizada para el desarrollo de la temática fue la siguiente:

Lluvia de ideas, permitiendo a los estudiantes dar sus aportes a través de preguntas que permiten reflexionar, motivar la curiosidad y dar ideas; conferencia dialogada dando oportunidad a la realización de preguntas y comentarios sobre el tema, de igual manera en esta unidad se realizaron exposiciones por parte de los estudiantes, lo que permitió que indagaran en la biblioteca y en la red la temática a exponer. Una de las debilidades presentadas en las exposiciones realizadas por los estudiantes, es la poca preparación de medios de apoyo, lo que hace que la exposición sea monótona y poco llamativa para el resto de los escuchas. Esto me lleva a reflexionar, la importancia de realizar más seguido esta técnica, para que los estudiantes desarrollen mejor estas habilidades.

De igual manera, para las explicaciones se hizo uso de mapas conceptuales, muy útiles para captar y sintetizar ideas relevantes, secuencia de eventos sucedidos, facilitando una rápida visualización de los contenidos de aprendizaje. Algo

que me llama mucho la atención de los mapas conceptuales es que favorecen recordar lo plasmado en ellos y poder aprender de una manera organizada y jerárquica.

Se presentó video-foro, sobre desarrollando al final, preguntas de reflexión para una mejor comprensión y análisis. Asimismo, en esta unidad se llevó a cabo práctica de laboratorio de las “Biomoléculas”, donde los estudiantes pusieron en práctica la teoría abordada sobre carbohidratos, lípidos y proteínas, manifestando su entusiasmo y satisfacción de realizar la práctica.

En la segunda unidad “**La célula**”, para el abordaje de la temática, se desarrolló la siguiente metodología:

Recapitulación del tema anterior, lo que se realiza siempre al inicio de la clase, como una forma de llevar la secuencia y refrescar lo acontecido en la clase anterior. Se realizó video- foro sobre la célula donde se plantearon preguntas relacionadas a: ¿cuáles son las sustancias de desechos de la célula?, ¿Dónde se fabrican las proteínas?, ¿cuáles son las similitudes entre célula eucariota y procariota?

Se elaboraron crucigramas, para consolidar una serie de conceptos referentes a los organelos de la célula, lo que permitió descubrir ciertas habilidades en algunos estudiantes que no sobresalen en las otras actividades; esto fue interesante para mí como docente y para ellos, ya que éstos se llenaron de satisfacción por haber realizado completamente la actividad orientada.

Se hizo uso de la célula animal que está en el laboratorio de biología, desarrollando una clase práctica que permitió a cada grupo identificar los organelos de la célula (núcleo, membrana nuclear, cromatina, retículo endoplasmático, mitocondrias, aparato de golgi, centriolos, membrana plasmática, entre otros) y poder visualizar la forma de cada uno de ellos.

A través de esquemas presentados en papelógrafos y utilizando la pizarra se explicó los tipos de transporte de la membrana plasmática y fases de la fotosíntesis. Asimismo se aplicó otra estrategia metodológica relacionada con el aprendizaje colaborativo donde en equipo de 3 integrantes analizaron sobre las diferencias existentes entre la célula animal y vegetal. Al final se reflexionó sobre lo analizado, se escucharon comentarios y se aclararon dudas.

Para reforzar la temática de la unidad se llevó a cabo una práctica de laboratorio de la “célula”, con la finalidad de que los estudiantes reconocieran partes de la célula eucariota y diferenciaran entre una célula animal y una célula vegetal. En este laboratorio pudieron visualizar pared celular y núcleo de la cebolla, células epiteliales de la mucosa bucal y estomas de una planta denominada cordobán.

La prueba escrita también fue incluida con la finalidad de evaluar las unidades abordadas, lo que permitió recoger información sobre el dominio y desaciertos de los estudiantes sobre los temas desarrollados y de esta manera retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las pruebas escritas constituye un instrumento al servicio de la evaluación, por cuanto aporta información que le sirve al educador para sustentar las acciones, tal como asignar notas, mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y reorientarlo, de modo que se alcancen los objetivos propuestos, Rivera Sánchez (1996),

En la tercera unidad “**La Reproducción**”, se inició con la presentación de un video que explica el proceso de mitosis y meiosis (cada una de sus fases), lo que conllevó a la contestación de un cuestionario y preguntas de reflexión por parte de los estudiantes.

Se realizó trabajo de equipo para analizar el documento entregado sobre la reproducción; para ello se elaboró una serie de preguntas conceptuales y de análisis que permitió a los estudiantes compartir sus experiencias e ideas. Ahora bien, mediante el trabajo colaborativo se ha podido observar que no necesariamente los más inteligentes han logrado buenos resultados, ya que también lo han logrado aquellos que han sabido organizarse aprovechando sus fortalezas y oportunidades. De igual manera, han tenido la confianza de hacer consultas sobre lo que no entienden, manteniéndose una buena relación docente–estudiante.

A fin de mejorar en el dominio de las exposiciones, se retomó la técnica del seminario ponencia orientándose a los estudiantes la preparación de medios audiovisuales para una mejor explicación de los temas a desarrollar, y mayor seguridad a la hora de exponer. Para las exposiciones los estudiantes investigaron sobre la mitosis, meiosis, espermatogénesis y ovogénesis. Una vez concluida cada exposición se les aclararon dudas y se recalcó en las ideas centrales de cada tema, con la finalidad de obtener una buena comprensión y consolidar los temas desarrollados.

A continuación se observa una presentación realizada por un equipo de estudiantes sobre la espermatogénesis:

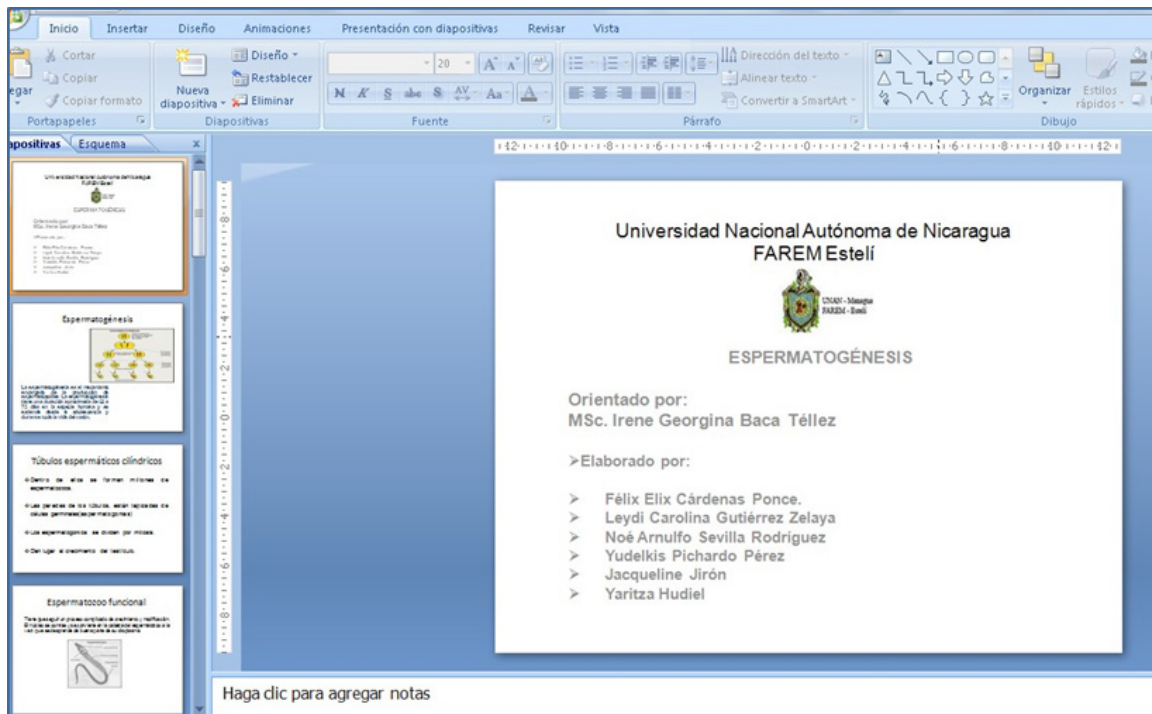


Figura 1. Exposición sobre la espermatogénesis. I año de Inglés nocturno

Ahora bien, como se sabe la investigación es un estímulo para la actividad intelectual y ayuda a desarrollar la curiosidad sobre un tema específico, contribuyendo al progreso de una lectura crítica. Para ello se envió a los estudiantes a la biblioteca a investigar sobre la importancia de la educación sexual, paternidad responsable y prevención de las infecciones de transmisión sexual, lo que posteriormente fue ampliamente discutido en el aula de clase, favoreciendo la retroalimentación de lo investigando y consolidando conocimientos adquiridos en la investigación.

Para la cuarta unidad “**Genética**”, se desarrolló una línea de tiempo sobre la evolución histórica de la genética, facilitando la retención de fechas y científicos que aportaron en el estudio de los caracteres hereditarios de padres a hijos.

Se entregó a los estudiantes documento base sobre genética para trabajo de equipo y poder analizar la información a través de una serie de preguntas conceptuales y de reflexión.

Se realizó una conferencia dialogada sobre las leyes de Mendel, explicando cada una y resolviendo una serie de ejercicios para una mejor comprensión del planteamiento de estas leyes.

Se elaboraron dos clases prácticas para resolución de problemas sobre la primera y segunda ley de Mendel, evacuándose dudas y resolviéndose cada uno de ellos en la pizarra.

De igual manera, se desarrollaron seminarios ponencia sobre los temas: herencia no nuclear, teoría cromosómica de la herencia, causas y consecuencias de las mutaciones y síndromes de: Down, Klinefelter, Criduchat, Aarskog Scott. En estas últimas exposiciones se notó mejoría en los grupos en cuanto la preparación de medios de apoyo y explicación de la temática.

Para la última unidad “Ecología”, se preparó otro documento con conceptos básicos como: ecología, bioma, hábitat, nicho ecológico, comunidad biótica, para realizar trabajo colaborativo.

Se realizó conferencia dialogada sobre ecosistema y para ello se hizo una lectura comentada sobre “Paseo de un naturalista”, donde se reconoció cada ecosistema que atraviesa éste y los diferentes organismos que se encuentran habitando en ellos. De igual manera, la relación que existe entre cada ecosistema, ya que todo está interrelacionado.

Siempre aplicando la técnica del aprendizaje colaborativo se trabajó en equipo analizando artículos relacionados a la problemática del recurso agua, bosque y suelo. Luego en plenaria, cada estudiante dio su opinión sobre los artículos

analizados, vinculando lo leído con el contexto en que se desarrollan. Cada tema fue ampliamente discutido, dando lugar a cada estudiante de reflejar su opinión y poder argumentar lo planteado.



Foto 2. Trabajo en equipo, analizando la problemática del recurso bosque. I año de Inglés nocturno.

Para concluir esta unidad temática se realizó un video-foro sobre calentamiento global y deterioro de la capa de ozono, analizándose medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.

Ahora bien, las técnicas utilizadas a lo largo de la facilitación de la asignatura, permitió desarrollar las temáticas a abordar en cada unidad. De igual manera, propició que los estudiantes interactuaran entre ellos e iniciaran el desarrollo de un análisis crítico -reflexivo, que continuará consolidándose a lo largo de su carrera universitaria; a través del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las metodologías de enseñanza permiten que los estudiantes relacionen la teoría con la práctica, facilitan la comprensión de las temáticas abordadas, propician curiosidad para realizar experimentos, investigaciones y aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas.

Para finalizar señalo los “5 consejos para comenzar con buen pie una clase”, (Moll, 2013), los que considero de mucha de utilidad: Puntualidad, el saludo, la presencia, el tono de voz, y sobre todo...la planificación.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

Moll, S. (2013). Justifica tu respuesta. Obtenido de Justifica tu respuesta:
<http://justificaturespuesta.com/5-consejos-para-comenzar-con-buen-pie-una-clase/>

Rivera Sánchez, Y. (1996). Documento de trabajo para Jornadas de Capacitación y Asesoramiento. La prueba escrita. Ministerio de educación pública.

Creando en conjunto textos infantiles; el cuento como recurso literario infantil por excelencia

Dorys Acuña Moncada¹

INTRODUCCIÓN

El presente ensayo recoge las experiencias vividas en el desarrollo de la asignatura; Elaboración de textos escolares infantiles, con el grupo de V año de Educación infantil, en el segundo semestre del 2014. Este grupo está conformado por 26 estudiantes, un joven y el resto mujeres, la mayoría con experiencia en docencia, otras han establecido relación con niñas y niños porque han sido niñeras o han llevado grupos en la iglesia. Otro grupo tiene trabajo en fábricas de tabaco.

El programa de la asignatura está enfocado en introducir y familiarizar a las estudiantes con los textos escolares, su importancia y función en el proceso de aprendizaje. Profundizar en la mediación pedagógica y el libro de texto en el currículo escolar.

Asimismo enfocaba conocer y analizar técnicas de elaboración de materiales educativos impresos y la Evaluación de textos escolares. Al final del curso cada grupo de trabajo creó y editó un cuento infantil que refería temáticas como la amistad, el amor, cuidado al medio ambiente, valores, higiene, sueños y diversión.

¹ Docente del Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo Electrónico: ingedorys@gmail.com

1. Explorando e identificando los textos escolares, su importancia y función en el proceso de aprendizaje

Para iniciar el desarrollo de la clase, se realizó un diagnóstico sobre el contacto que ha mantenido el grupo con los textos escolares a nivel general, además de la relación que han establecido con la lectura, reflexionado en su propio proceso como lectoras².

Se compartieron expectativas de cómo se podría desarrollar la asignatura, simultáneamente se presentó el programa temático y los objetivos a alcanzar en la misma. Haciendo uso de la técnica de aprendizaje cooperativo “grupos bases y expertos” se enfocaron antecedentes socio históricos de los textos escolares, la importancia y uso de los textos escolares infantiles, asimismo la clasificación de los tipos de textos por su estilo y por su extensión, por último, se identificaron aspectos relevantes de la literatura infantil, desde la tradición oral transmitida de generación en generación hasta la cultura escrita que es el libro infantil impreso.

Las estudiantes logaron hacer un contraste de su propia experiencia en cuanto al acceso de libros impresos en la etapa infantil con los que se mueven en la actualidad. Concluyen que muchos de los libros que están en las aulas de preescolar son didácticos, y que el acceso inicia en la escuela, porque históricamente en el país la lectura y el libro han sido ajenos a un gran sector de la sociedad, y la familia que debería ser el primer sistema que garantice ese libre contacto con los libros, ha encontrado otras formas de entretenimiento, en el cual el libro no está aún incorporado.

Otra reflexión importante en el grupo que se debe destacar fue la conversación sostenida sobre los beneficios que tiene la lectura en los primeros años de vida

² Se usará el término femenino en el ensayo, porque la mayoría del grupo lo conforman mujeres, sin embargo no es excluyente

y como mediar este momento facilita que las niñas y los niños establezcan relación duradera con los libros y la lectura.

El hecho de manifestar los momentos históricos sobre la creación de libros como recursos didácticos para la formación de saberes y prácticas desde los diferentes sistemas que se deben promocionar, estableció las condiciones idóneas para comprender el uso, la importancia y la función en cada etapa de la vida escolar y personal de las niñas y los niños.

Así mismo poner en relieve que actualmente la lectura se ha mantenido relacionada a la orientación eminentemente cognitiva y como instrumento de aprendizaje. En consecuencia es frecuente que la lectura escolar solo se entienda como obligación de tipo académico y se incline a la búsqueda de lecturas funcionales, obviando por la carga de tareas escolares que mientras más contacto tengan las niñas y los niños con los libros en forma placentera y entretenida, tendrán mayor agrado por leer y por ende se traduce en una mejor comprensión y fluidez lectora.

2. La mediación pedagógica

Una vez que las estudiantes se familiarizaran con la cultura escrita, se logró conceptualizar la mediación pedagógica, mediante un espacio reflexivo sobre el proceso de aprendizaje, basándose en una guía de preguntas: ¿qué es el aprendizaje? ¿Cómo aprenden las personas? ¿Hay diferentes maneras de aprender? ¿Qué implica la mediación? Se comparten las ideas haciendo relación entre el propio proceso de aprendizaje, su experiencia de mediación y que pasa con niñas y niños en Educación Infantil.

Con este ejercicio se profundizó la mediación pedagógica como puente de tratamiento de un texto en sus tres fases (Gutiérrez, 1991):

2. Desde el tema; este apartado comprende cinco aspectos la ubicación temática, tratamiento del contenido, estrategias de lenguaje, conceptos básicos y recomendaciones generales.
3. Desde el aprendizaje; se apoya en una sustentación teórica que abarca el autoaprendizaje, el interlocutor presente y el juego pedagógico.
4. Desde la forma; la forma es un momento clave de la mediación, de ella depende la posibilidad del goce estético, la expresividad, la originalidad y coherencia.

Los contenidos se llevaron a través de debates entre los grupos, retroalimentando aspectos que no habían sido comprendidos en su totalidad con la lectura del material de apoyo. Asimismo se realizó una autoevaluación, para ello se invitó a los grupos de trabajo leer críticamente el artículo de Enrique Ogiastri “La Mala Educación” y elaboren un ensayo donde puedan articular ambas posiciones; la propia, la del autor.

Es evidente que el grupo ha madurado en sus manifestaciones escritas, logrando evidenciar que la mediación desde los textos permite hacer más fácil la comprensión de los planteamientos, y que se debe hacer mayor esfuerzos pero más sutil en el caso del área de su competencia, como es la educación infantil. Porque la mediación forma parte de un tratamiento guía que permite a la niña y el niño expresar sus sentires y pensares, aspectos someramente intimados en la escuela.

Al final de esta unidad las estudiantes fueron capaces de elaborar un formato y modelo sencillo de la mediación pedagógica en el aula de educación infantil, identificando un tema concreto a tratar en el aula de preescolar como; la higiene, la reforestación, la amistad, el afecto, las normas de cortesía, conocer la vida de un héroe nicaragüense entre otros. Destacaron un abordaje sencillo y practico, facilitando la detección de la posible temática que se debería desarrollar en el aula de clase a través de un cuento infantil. Se presentaron

informe de resultados de la aplicación del modelo de mediación en las aulas de clase de preescolar.

3. Técnicas de elaboración de materiales educativos impresos

El punto de partida en este momento metodológico fue realizar una exposición de diversos formatos de libros, los géneros, tamaños y colores, ilustraciones planas, con movimientos, todos fueron selectos para la edad de 0-6 años. (Libros para Niños 2014)

A continuación se analizaron las diferencias en torno a géneros de los libros infantiles; álbumes ilustrados, libros por capítulos de acuerdo a las franjas de edades, asimismo el nivel lector, es decir, para los primeros lectores lo que simboliza las ilustraciones grandes con franjas de textos para que las niñas y los niños puedan relacionar la palabra escrita con su respectiva imagen, aun sin poder decodificar.

Asimismo se logró reflexionar y analizar las ideas preconcebidas de temáticas de libros infantiles desde los personajes, la postura del adulto ante los juicios morales y didácticos que deben estar inmersos en los libros para niñas y niños. De acuerdo con lo que indica Yolanda Reyes (2003):

Que más allá de consideraciones ligadas al éxito académico o a indicadores académicos, el reto de acercar a las niñas y los niños con la palabra escrita tiene que ver con una concepción de educación sentimental y emocional profundamente integrada a la educación intelectual.

Dado que la literatura permite vivir distintos papeles, experiencias, miradas y ensayar ser muchos otros, indicando el sentimiento y la razón para leer también otros relatos y otras versiones.

Se valoró que históricamente la lectura en Nicaragua ha sido vista por las niñas (os) y por las adultas a modo de imposición de madres, padres y profesores. “Nos han obligado a leer “Libros para Niños (1997), el tratamiento de la lectura en la escuela y en los hogares ha sido una imposición de única interpretación posible. Por ello el afán de presentar historias novedosas, genuinas y cotidianas que son vividas por las niñas y los niños, y entre más contextualizadas estén, el acercamiento a los libros será más libre.

A través de estos espacios reflexivos se logró analizar las perspectivas de abordaje de una temática para la primera infancia. Para ello, vivenciaron procesos creativos de conexión entre lectura y escritura. Cada estudiante alcanzó escribir desde composiciones literarias, acrósticos, trabalenguas, poemas, rimas, cuentos encadenados, cuentos con preguntas, autobiografía, ensayos de escritores ilustres y consagrados de la literatura infantil. Como todo aprendizaje al inicio las estudiantes estaban temerosas por escribir, además que se concientizaron porque realmente valoraron que no se dedican a escribir, y es más complejo aun escribir para la franja de edad de su competencia. No obstante, en cada ejercicio se evidenciaba la madurez y la postura flexible para crear, inventar, recrear.

Conocer la técnica de los 5 pasos para escribir, (Libros para Niños, 1997) las preparó paulatinamente para identificar y diseñar esquemas gráficos que les ayudará en la selección de temáticas y poder abordarlas en su libro de texto para educación infantil.

Así mismo en cada encuentro se invitaba a revisar literatura existente relacionada a la temática escogida. Reconociendo e identificando las editoriales que se dedican a publicar libros para niñas y niños.

Se profundizó en las normas editoriales para el diseño de libros, las cuales tienen una triple función: debe reflejar el texto y, con él, el objetivo del autor de una manera eficaz y de acuerdo con su sentido.

Debe adecuarse al lector y, finalmente, producir un libro sublime sin que trascienda a un primer plano la intención de lograr un bello diseño. (Karp, 2003)

En el caso de quien asume la responsabilidad del diseño del libro, sea un artista gráfico, o una imprenta de libros debe ser negociado y acordado con el grupo de autores. Se debe cuidar el tipo de papel, cuidar el matiz y el peso del papel, el uso único para estas edades de letra script o de molde, amplitud de ilustraciones y ubicación de las franjas de texto. Las figuras e ilustraciones deben ante todo secundar el objetivo del contenido del libro o texto, y por lo tanto deben concordar también óptica y estéticamente con la tipografía del texto.

Se debe cuidar el título principal o portada porque cumple la función representativa de ser la puerta del texto. Al mismo tiempo, debe transmitir datos bibliográficos claros. En la página titular o portada debe aparecer: el nombre del grupo de autores, el título de la obra (eventualmente el subtítulo), la editorial y en este caso particular la ubicación del logo de la UNAN, el lugar donde se editó el libro y, siempre que sea posible, el año de edición.

Del formato modelo sobre mediación pedagógica y las temáticas seleccionadas hubo progreso en lo que deseaban compartir con las niñas y los niños. Revisando en grupos los avances, las dificultades presentadas y la realización de un breve plan remedial para las mismas.

Se exhortó que las ilustraciones fueran producidas por ellas, porque este aspecto facilita la comprensión de la edición de un libro infantil. Se cuidó cada elemento y detalle que iban integrando, desde las formas, tamaño y colores fuertes y muy llamativos, así como la ubicación de las franjas de textos que debían relacionar con las mismas.

En conjunto se construyeron algunos indicadores para ir valorando los materiales de lectura que se iban presentando sistemáticamente en el aula de clase; entre ellas se mencionan; calidad de la temática, composición de forma y contenido, uso de enlaces, creatividad y disfrute.

4. Evaluación de textos

El texto escolar constituye uno de los instrumentos más importantes de la acción pedagógica del profesorado. Es por ello, que se debe hacer un análisis de diversas perspectivas que abordan pautas y criterios para la evaluación de la misma.

Demostrando de este modo, la importancia sustantiva del libro en el proceso de aprendizaje y como uno de los roles docentes ha de focalizarse en las competencias necesarias que se deben desarrollar en el aula de clase. Como se ha descrito en los párrafos anteriores en la práctica educativa en educación inicial muchos de los libros no se ajustan ni a los principios, ni al diseño curricular, ni a la metodología, ni al contexto, y por supuesto a los planteamientos de los propios centros.

De ahí la importancia de la evaluación de los materiales por el profesorado, pero también ir integrando a las niñas y los niños en esa guía de evaluación, este aspecto fue rescatable en el proceso de desarrollo de esta asignatura.

Así mismo en conjunto se construyó una guía de evaluación en relación al material educativo que les facilitó a las estudiantes comprender y analizar pautas, criterios para la valoración de los mismos. Dentro de los aspectos a evaluar se destacan:

- a. Objetivos: con presentación clara y variables que potencien la comprensión de los procesos, suscitar actitudes y propiciar la expresión y la creatividad.
- b. Contenidos; actualizados, completos, equilibrados, interesantes, simples y amplios. Utilizando lenguaje claro y progresivos evitando párrafos largos.
- c. Estilo; no debe ser rebuscado y debe tender a la claridad y a la sencillez, pero cuidando con la comunicación, evitando la frialdad de los textos tradicionales.
- d. Ilustraciones; a través de ellas se suministra información, aclarar contenidos, hacer atractivo el texto. Cuidando el color y destacando lo llamativo.

La impresión de los productos, los cuentos infantiles, debe ser atractiva, sugerente y clara. Las estudiantes presentaron un cuento infantil creado e ilustrado por ellas como trabajo final.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Fundación Libros para Niños. (1997). *Proyecto Dame de Leer*. Programa de capacitación para la promoción de la lectura en centros preescolares. Nicaragua: Autor.
- Kapr A. (2003). *101 reglas para el diseño de libros*. Disponible en http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/ecimed/reglas_diseno.pdf.
- Reyes, Y. (2003). *El lugar de la literatura en la vida de un lector*. Colombia: Espantapájaros. Disponible en www.feyalegria.cl/documentos/art_tec/literatura.pdf

Evaluación de la Asignatura Metodología de la Investigación, Impartida al III año de Inglés Sabatino, Durante el Segundo Semestre 2014

Nahúm Misael Tórrez¹

INTRODUCCIÓN

La asignatura Metodología de la Investigación es un componente clave dentro de los planes de estudio de todas las carreras de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN- Managua) y sus facultades. En esta asignatura, se presentan a los estudiantes las herramientas básicas necesarias para hacer investigaciones científicas que contribuyan al mejoramiento del campo laboral y profesional en cuál ellos se desenvuelven. De hecho, esto último se plantea como una necesidad para la universidad, debido a la importancia de la investigación en el día a día (UNAN, 2014).

Según Forés y Trinidad (2009), la evaluación permite obtener diferentes miradas sobre la realidad educativa. Además según ellos, esta nos permite “[...] acercarnos a un proceso de mejora continua y de calidad no sólo en el propio proceso de enseñanza- aprendizaje sino del contexto educativo en el cual se desarrolla la educación superior” (p. 1). Tomando en consideración ese pensamiento, he decidido hacer una evaluación cualitativa de la asignatura Metodología de la Investigación, como se ha mencionado anteriormente. Esta evaluación se realizará en base a dificultades y logros presentados por los estudiantes del III año de inglés sabatino, así como algunas sugerencias que ellos aportaron en el último encuentro de la clase. Al final del ensayo, se expondrá la valoración del docente sobre el proceso de desarrollo de la clase durante el semestre.

¹ Docente del Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo Electrónico: nahtorrez@gmail.com

Evaluación de la asignatura

Con el objetivo de realizar la evaluación de la asignatura Metodología de la Investigación, se procedió a aplicar un instrumento de recopilación de información cualitativa: el cuestionario (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010; Creswell, 2009). Este cuestionario se aplicó en el último encuentro de la clase, como se mencionó anteriormente, y en éste se pidió a los estudiantes del grupo de III año de inglés responder las siguientes preguntas: a) ¿Qué cinco aspectos te parecieron positivos sobre la clase? b) ¿Qué cinco aspectos te parecieron negativos? c) ¿Qué cinco sugerencias darías al docente, con el fin de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la clase en futuras generaciones? La consolidación de las respuestas se presenta a continuación.

Aspectos positivos

De acuerdo con los estudiantes, la clase tuvo en general muchos aspectos positivos para destacar. En primer lugar, ellos resaltaron la buena conducción del docente, en especial al momento de entregar retroalimentación de las asignaciones escritas. Una estudiante mencionó:

Lo que más me gustó de la clase fue la buena respuesta escrita por parte del maestro, una semana después de haber entregado cada asignación. El maestro no solo se dedicó a hacernos ver los errores, ni a tachar incoherencias; sino que también nos dio sugerencias de mejora, y además nos dio consejos prácticos de redacción académica.

Como muestran esas palabras, los estudiantes se sintieron satisfechos con la ayuda brindada por el docente durante el semestre, en especial en lo que a trabajos escritos concierne. Tomando en cuenta las demás respuestas de los estudiantes, ellos mencionaron que les gustó la buena preparación del docente antes de cada clase, el buen uso de recursos de apoyo (o textos pedagógicos)

en la clase (Selander & Skjelbred, 2004), la paciencia del docente al explicar los contenidos y el enfoque al que el docente hizo hincapié, ya que como estudiantes de Ciencias de la Educación con mención en inglés, ellos debían desarrollar trabajos de investigación que tuvieran como objeto de estudio problemas relacionados estrechamente con la enseñanza del idioma inglés en las escuelas secundarias nicaragüenses.

Aspectos negativos

Durante el transcurso del semestre hubo también factores que incidieron negativamente en el desarrollo de la asignatura. Como aspecto principal considerado como negativo por los estudiantes se mencionó la falta de tiempo, o la frecuencia semanal, en que la asignatura se impartió. Como un estudiante señaló:

La asignatura Metodología de la Investigación es, a mi parecer, muy importante en la formación de nosotros como futuros docentes. Sin embargo, la clase fue impartida contando con muy poco tiempo. Esto provocó que tanto el docente, como nosotros los estudiantes, tuviésemos problemas al trabajar 'contra reloj' en muchas ocasiones. Muchas veces el docente estaba en medio de una buena explicación de algún contenido, cuando de repente ¡se acabó la hora!

El aspecto negativo mencionado arriba fue, de hecho, repetido por un 80% de los estudiantes, lo que prueba que el tiempo en realidad fue una limitante para el buen desarrollo de la asignatura. Entre otros aspectos negativos expresados por los estudiantes se puede mencionar la falta de auto-estudio por parte de ellos mismos, la carga impuesta por las demás asignaturas que ellos estaban cursando durante el semestre, y la falta de experiencia en el campo de la investigación científica. Tomando como referencia dos de los puntos expresados por ellos, la falta de auto-estudio y la falta de experiencia como investigadores, llama poderosamente la atención la actitud de auto-

crítica por parte de los estudiantes. La mayoría de ellos pudieron identificar sus limitantes, las reconocieron con humildad y están ahora deseosos de tener un mejor desempeño en futuras clases de investigación.

Sugerencias de mejora

Los estudiantes aportaron también sugerencias de mejora, a partir de sus logros y dificultades enfrentados durante el semestre. Entre ellas se puede resaltar la compilación de un documento que incluya los componentes teóricos de la clase. Ellos sugirieron que este documento puede ser entregado a los estudiantes el primer día de clases, y de ese modo no se necesitaría usar los primeros minutos de cada encuentro para adquirir los folletos traídos por el docente. Así mismo, los estudiantes mencionaron la posibilidad de invitar a un estudiante de los años superiores, que ya han cursado la asignatura, para presentar el trabajo de investigación realizado en esta asignatura. Por otro lado, también se mencionó que se podría sugerir a las autoridades de la UNAN-FAREM, Estelí la posibilidad de aumentar el número de horas asignadas para la asignatura de Metodología de la Investigación, sugerencia que parece un tanto difícil, debido a la planificación curricular ya establecida por la universidad. Por último, los estudiantes manifestaron que se podría iniciar una mesa de inglés en la Jornada Universitaria de Desarrollo Científico del 2015 (JUDC), ya que de esa forma ellos podrían darse a conocer como carrera dentro de la facultad, y también podrían obtener comentarios relevantes por parte de otros profesores investigadores, tomando como base los trabajos de investigación realizados durante este semestre.

Valoración del docente

La asignatura Metodología de la Investigación es, a mi parecer, una materia clave en la formación docente de los estudiantes de Ciencias de la Educación, en todas las especialidades. Durante esta, los estudiantes pudieron investigar

tomas directamente relacionados con el contexto en el que ellos se desempeñan. Entre los temas abordados se trata la influencia de recursos pedagógicos en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria, la influencia de la disciplina escolar en estudiantes de primaria, el impacto de los recursos TIC en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de V año, entre otros (ver anexos para una lista detallada de temas). Tomando como referencia los temas tratados por los estudiantes, considero que se abordaron temas relevantes y estrechamente relacionados con la realidad de los investigadores.

Una de los factores que incidieron positivamente en el desarrollo de la clase fue la guía recibida en los colectivos de Metodología de la Investigación². En esos colectivos, recibí consejos prácticos que pude aplicar en mis clases. En algunas ocasiones tenía preguntas sobre cómo podía desarrollar cierto tema, y tanto como el responsable de los colectivos, como otros docentes aportaban sugerencias valiosas que tomé en cuenta.

Finalmente, considero oportuno reconocer que, aunque esta fue primera experiencia impartiendo esta asignatura y estuvo llena de retos, obtuve una enriquecedora oportunidad de ayudar al grupo de estudiantes de insertarse en el campo de la investigación, a valorar la importancia de encontrar soluciones a problemas enfrentados en sus aulas de clases, y esta experiencia me ha motivado para seguir trabajando en pro de la educación y la investigación educativa.

CONCLUSIÓN

En conclusión, se puede afirmar que la asignatura Metodología de la Investigación, impartida al III año de inglés sabatino, durante el segundo semestre 2014, fue considerablemente exitosa. Hubieron tanto aspectos positivos como negativos (ver los dos primeros dos puntos bajo evaluación), que incidieron directamente en el desempeño de los estudiantes y en el del

docente. Los estudiantes tienen ahora una base de investigación que pueden usar al momento de recibir las asignaturas Investigación Aplicada y Seminario de Graduación, en el primer y segundo semestre de quinto año respectivamente. Cabe también destacar que en la asignatura, hubo un 100% de aprobación, lo que prueba el nivel de aprendizaje de los estudiantes. Por último, es digno de mención que de los trabajos realizados, cinco de ellos han sido seleccionados para ser presentados en la JUDC 2015, jornada de investigación. Por todo lo expuesto en este ensayo, se puede reiterar que la experiencia con la asignatura Metodología de la Investigación, impartida al III año de inglés sabatino fue positiva tanto para estudiantes del grupo, así como para el docente.

ANEXOS

1. Lista de temas de investigación desarrollados en la asignatura²

- a. Incidencia de recursos pedagógicos sobre el aprendizaje del idioma inglés
- b. Estrategias implementadas por el docente para contextualizar su clase de inglés, de acuerdo a la necesidad de sus estudiantes
- c. Causas de la deserción escolar de los estudiantes de inglés, curso sabatino, en la generación
- d. 2012-2014 en la FAREM-Estelí
- e. Diagnóstico de las dificultades presentadas por estudiantes de primer año en la clase de inglés
- f. Impacto del aprovechamiento de los recursos TIC sobre el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de V año
- g. Incidencia de la disciplina escolar en la formación integral de estudiantes de primaria
- h. Impacto del uso del idioma español sobre el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de quinto año de secundaria

² He aquí los nombres de temas generales de los trabajos realizados por el grupo de clase. Todas estas investigaciones desarrolladas en la asignatura siguieron la línea Calidad Educativa. Esta línea fue creada por el Departamento de Investigación de la UNAN-FAREM, Estelí para uso de docentes, investigadores y estudiantes afiliados a la facultad.

- i. Limitaciones en la enseñanza de inglés enfrentadas por los estudiantes de séptimo grado en la educación secundaria

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Creswell, J. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. (3rd Edition). Los Angeles: Sage Publications.
- Forés, A., & Trinidad, C. (2009). *La evaluación como estrategia didáctica. La calidad en la educación superior*. Universidad de Barcelona.
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico DF: McGraw- Hill Interamericana.
- Selander, S., & Skjelbred, D. (2004). *Pedagogiske tekster for kommunikasjon og læring*. Oslo: HøgskoleForlaget.
- UNAN-Managua. (10 de Diciembre de 2014). *Presentación de Investigación en la UNAN, Managua*. Obtenido de <http://www.unan.edu.ni/index.php/investigacion>

Una mirada didáctica para superar el déficit lector

Graciela Farrach Úbeda¹

Leer textos es una actividad frecuente entre los estudiantes universitarios y constituye una exigencia habitual de gran parte de los docentes en diferentes asignaturas. Sin embargo, se percibe un señalamiento generalizado acerca de que los estudiantes universitarios no tienen hábitos lectores. La mayoría de las veces leen por cumplir asignaciones orientadas por docentes; y muy pocas veces leen por su propia cuenta, sin que el texto esté sujeto a una evaluación o la aprobación del curso.

En ese sentido, como docentes universitarios nos preocupa esta situación, que a través de los años se ha vuelto una constante entre estudiantes de diferentes carreras. Sin embargo, nuestra preocupación se agudiza cuando estamos ante estudiantes de la especialidad de Lengua y Literatura Hispánicas, quienes al egresar de la Facultad tienen la tarea de formar a las futuras generaciones en las habilidades básicas de nuestra lengua, y por ende la lectura forma parte de ellas.

Desde mi práctica pedagógica he sido testigo de cómo los estudiantes de la carrera se incursionan en el mundo de la lectura. Algunos, por no decir la mayoría, lo hacen por cumplir con el pènsuam acadèmicu y superar las asignaturas relacionadas a la Literatura. En ese sentido, el plan de estudios de la carrera de Lengua y Literatura en la UNAN-Managua, contempla diversas asignaturas relacionadas a la Literatura, tales como: Literatura Hispanoamericana I y II, Literatura Nicaragüense I y II, Literatura Española I

¹ Docente del Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo Electrónico: gfarrach@gmail.com

y II, Literatura Moderna y Contemporánea, entre otras. También es importante mencionar asignaturas como Introducción al Comentario de Textos Literarios, que igualmente contempla el análisis e interpretación de textos.

En este trayecto, también me he encontrado con estudiantes que leen por su propia cuenta, aunque, muy a pesar mío, debo reconocer que estos figuran dentro de la gran minoría, y como reza popularmente el refrán son raros y contados.

Es ahí donde me surgen las siguientes interrogantes: ¿cómo hacer para que los estudiantes de la carrera de Lengua y Literatura se interesen por la lectura?, ¿de qué manera los docentes podemos potenciar el en ellos el hábito lector?, ¿cómo hacer para lograr que encuentren gusto por la lectura, sin que esté sujeta a una evaluación cuantitativa?

En primer lugar, considero que se debe predicar con el ejemplo. Si hablamos de fomentar hábitos lectores, cabe preguntarnos, ¿qué tanto leemos? ¿lo hacemos por placer o por cumplir con nuestras responsabilidades académicas? ¿estamos motivados hacia la lectura? Ahora bien, nuestro deseo es que los estudiantes aprovechen la lectura para su desempeño dentro de la carrera, pero además para informarse de lo que pasa en su entorno y finalmente ser capaces de argumentar sobre lo leído. ¿Será que los docentes también lo hacemos?

En segundo lugar, existen tres niveles de lectura: literal, inferencial e interpretativo. Según la clasificación hecha por Cassany (2006), podemos decir que el nivel literal corresponde a una lectura inicial, que nos permite responder preguntas sencillas del contenido de la lectura. En tanto, el nivel inferencial, como la palabra lo sugiere, permite hacer inferencias, relacionar lo leído con experiencias vividas y formularse interrogantes. Por otro lado, el nivel aplicado se alcanza cuando se puede brindar su opinión a partir de una lectura, contrastar con lo que dicen otros autores, formular juicios de valor, entre otros aspectos.

Brunner, citado por León (2001), habló de inferencias, en alusión a la capacidad del ser humano para organizar el conocimiento almacenado en el cerebro e interpretar la nueva información recibida. De ahí que el motor principal de las inferencias sea el conocimiento que tiene el lector y su relación con las lecturas que practica. En suma, podríamos entender la comprensión lectora como el proceso mediante el cual el lector, a través del uso de diversas estrategias, interactúa con el texto.

En ese sentido, para el proyecto PISA, las dimensiones que se han de tener en cuenta para la comprensión global de un texto, son las siguientes:

- extracción de información;
- desarrollo de una comprensión general amplia;
- desarrollo de una interpretación;
- reflexión sobre el contenido de un texto y valoración del mismo;
- reflexión sobre la forma de un texto y valoración de la misma. (OCDE, 2003, p.105).

Como docentes universitarios, nos interesa que nuestros estudiantes alcancen el nivel aplicado en la lectura, es decir que se haga efectiva esa interacción entre el autor y el lector. Estamos conscientes que muchas veces esto no se logra, quizás obedezca a múltiples factores. Al respecto, Colomer (2005), citado por Trujillo (2010), expone que si entendemos la lectura como un proceso mediante el cual leemos textos cada vez más complejos, las posibilidades para hacerlo se mueven en tres campos: el entorno social y familiar, la escuela y las políticas educativas.

Carrillo, citado por Calderón y Quijano (2010), considera que la lectura es, ante todo, una experiencia personal, cuya práctica continua garantiza el acercamiento asiduo de los lectores a los libros. En tanto, Vásquez (2010), entiende la lectura como un proceso abierto y dinámico, en el que se relacionan

y extraen significados y sentidos de diversos signos, que trascienden los grafemas. A su criterio, la lectura en nuestros días es multimodal, “en la que las capacidades de interpretación de la palabra deben ir unidas a la capacidad de seleccionar las dimensiones significativas y pertinentes de las imágenes o de los sonidos no verbales”. (Vásquez, 2010, p. 4).

Desde el punto de vista semiótico y las teorías de la recepción e interpretación, Zaganelli (2011, p.2) manifiesta que “al leer un texto no solo se activan los significados más inmediatos, sino también se realizan asociaciones o connotaciones”. En ese sentido, podemos decir que la lectura abarca una serie de procesos mentales que incluyen información lingüística (vocabulario, sintaxis, significado, entre otras) y extralingüística (relacionada con la situación comunicativa). (Atorresi, 2009, p.13).

Es así que, muchos expertos conciben lectura como un acto complejo, cuya realización se facilita al contar con información previa, sobre la naturaleza, de sus fines, las características de los textos y valores que transmiten; así como del conocimiento y uso de algunas técnicas para la comprensión textual.

Por lo antes expuesto, podemos decir que la lectura es un proceso, en el que intervienen no solo elementos cognitivos, sino afectivos; ya que el lector incorpora sus experiencias previas y las relaciona con el texto; de esta manera encuentra mayor significación a la lectura.

Luego de conocer aspectos teóricos acerca de la lectura, como docentes podemos apuntar al uso de la metodología participativa para motivar al estudiantado hacia la lectura y propiciar la comprensión lectora.

Desde el punto de vista docente, podemos definir la metodología, siguiendo la opinión de Medina (2001), quien la visualiza como el conjunto de decisiones adoptadas por los docentes para comunicar los contenidos de determinada

asignatura, junto al diseño de las situaciones de enseñanza más adecuadas, tomando como referencia las características particulares de los estudiantes y del grupo en general.

En tanto, López (2007), opina que en educación, si bien es cierto, los contenidos son de fundamental importancia, también lo es la forma en que se imparten, refiriéndose específicamente a la metodología. En ese sentido, aborda el término metodología participativa y lo define de la siguiente manera:

Conjunto de procedimientos, técnicas y herramientas que implican activamente al alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir se trata de un enfoque metodológico de carácter interactivo, basado en la comunicación dialógica profesor- alumno y alumno-alumno, que potencia la implicación responsable del estudiante y que conlleva la satisfacción y enriquecimiento, tanto del docente como del alumno. (López, 2007, p.94)

Desde las asignaturas que facilito en la carrera de Lengua y Literatura Hispánicas, he puesto en práctica la metodología participativa para fomentar el hábito lector y propiciar una mejor comprensión lectora. Para citar un ejemplo, antes de iniciar el curso, les proporcioné el listado de obras literarias que contempla el programa de asignatura, de modo que, los estudiantes tuvieron dos meses para adelantar en la lectura, en período de vacaciones.

Al iniciar las clases se realizaron diversas estrategias para el análisis y comentarios de textos. Primeramente se analizó el contexto histórico correspondiente a las obras asignadas. Para ello, se orientó la construcción conjunta un mural que reflejaba los acontecimientos históricos, políticos y sociales que se antecedieron a las obras estudiadas o bien se reflejaban en ellas.

Esta actividad resultó muy interesante, ya que los estudiantes se involucraron directamente en la elaboración del mural, lo que permitió que el aprendizaje fuera cooperativo e incorporara habilidades artísticas y estéticas.

Para el estudio y análisis de cada obra se realizaron seminarios de debate, control individual de lectura y presentación de videos cortos sobre las obras estudiadas. De igual manera, se organizaron grupos de trabajo heterogéneos, para el análisis de poemas y cuentos.

Quizás, dentro de esta experiencia, la actividad que resultó más preocupante en el curso, fue cuando se constató que, del total de 30 participantes, apenas la mitad había leído la obra literaria asignada. Ante esto, se implementó la técnica del “coach” (López 2007), en la que, agrupados en pareja se comentaba sobre la obra literaria asignada. Es así que, un estudiante que había leído la obra era el encargado de animar a quien no había cumplido con la asignación, y evaluarse en conjunto para el siguiente encuentro. De esta manera se logró que todos los estudiantes leyeran, pero además que fueran conscientes de su propio aprendizaje.

En ese sentido, los estudiantes manifestaron que el uso de esta técnica les permitió ponerse al día con las lecturas asignadas. El solo hecho que otro compañero estuviera dando seguimiento a su trabajo les hacía cumplir con las tareas asignadas, ya que además del docente había una especie de monitor instando a construir en conjunto los conocimientos.

A pesar de que los detractores de la metodología participativa señalan que el tiempo y los medios didácticos son dos grandes limitantes para su aplicación, desde mi experiencia al compartir aprendizajes con estudiantes de la carrera Lengua y Literatura Hispánicas, he podido constatar que, a través del uso de la misma, se pueden fomentar hábitos lectores y propiciar la comprensión lectora.

Hay que tener claro, a como nos dice López (2007), que no podemos hacer uso de la metodología participativa “porque sí” o para demostrar que hemos dado el salto de la enseñanza tradicional a la de avanzada. Debemos tener una justificación para que nuestras clases sean dinámicas, llamativas, que “enamoren al estudiante a quedarse en ellas”, en fin que garanticen un aprendizaje de doble vía, en el que cada día disfrutemos con alegría el aprender unos de otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Atorresi, A. (2009). Aportes para la enseñanza de la lectura: segundo estudio regional comparativo y explicativo. Santiago: LLECE.
- Calderón, A. & Quijano, J. (2010). Características de comprensión lectora en estudiantes universitarios. *Revista Estudios Socio-Jurídicos*, v.12, n.1. 337-364
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
- León, J. (2001). Las inferencias en la comprensión e interpretación del discurso. Un análisis para su estudio e investigación. *Signos*. v. 34, n.49-50,113-125. Recuperado de <http://goo.gl/d5Hsby>
- López, F. (2007). *Metodología Participativa en la Enseñanza Universitaria*. Madrid: Narcea.
- Medina, A. (2001). Los métodos en la enseñanza universitaria. En A. García Valcárcel (coord.), *Didáctica universitaria*. Madrid: La Muralla, 25–35.
- OCDE. (2003). *Marcos teóricos de PISA 2003 : la medida de los conocimientos y destrezas en matemáticas, lectura, ciencias y resolución de problemas*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia, Instituto Nacional de Evaluación y Calidad del Sistema Educativo, 2004 on line en <http://www.oecd.org/pisa/39732603.pdf>
- Trujillo, F. (2010). *Prácticas de lectura literaria en las aulas de secundaria*. *Lectura y Vida*. Recuperado de: <http://www.lecturayvida.org.ar>

Vázquez, M. (2010). Las aulas de lectura: una propuesta global para el fomento de la lectura en/desde la Universidad. *Álabe*, 2. Recuperado de <http://www.ual.es/alabe>

Zaganelli, G. (2011). Apuntes sobre la lectura. El aporte de las ciencias cognitivas. *Álabe*, 3. Recuperado de <http://www.ual.es/alabe>

Importancia de la formación Integral dentro de las Aulas Universitarias de la FAREM - Estelí

Dorenne del Carmen Rocha Pérez¹

¿Por qué es importante encausar nuestra enseñanza hacia una formación integral como pedagogos?, me pregunté en una ocasión. Es importante- me respondí yo misma- porque educar hoy es preparar la sociedad del mañana y educar integralmente es un reto que nos convierte en principales agentes de cambio y de transformación. No puedo llenar a mis estudiantes como recipientes vacíos únicamente de información sin vida urge preparar para la vida, preparar personas para que convivan con y entre personas que piensan, sienten, aman y esperan total correspondencia.

Esto me ha conmovido e interpelado bastante frente a las clases que preparo diariamente para desarrollar con mis estudiantes y desde hace un buen tiempo hago uso de reflexiones que fortalezcan el proceso de enseñanza y colaboren con la educación integral de la que tanto anhelamos.

Los estudiantes agradecen, comparten y solicitan la reflexión al inicio de la clase. Es maravilloso conocer experiencias personales dolorosas entre otras, que afloran en los comentarios de las reflexiones. Esto además facilita las buenas relaciones porque se van conociendo, porque comparten su vida, su realidad. Relacionado a esto nos dice Alex Callinicos:

“Las relaciones estancadas y enmohecidas, con su cortejo de creencias y de ideas veneradas durante siglos, quedan rotas; las nuevas se hacen viejas antes

¹ Docente del Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo Electrónico: dorbis2000@yahoo.com, dorennerocha@gmail.com

de llegar a osificarse. Todo lo sólido se desvanece en el aire, todo lo sagrado es profanado y los hombres, al fin, se ven forzados a considerar serenamente sus condiciones de existencia y sus relaciones reciprocas”. Alex Callinicos, (2010) El postmodernismo

Entonces considero importante que cada docente nos preguntemos por nuestro que hacer, ya que educar o enseñar no solo se resume en enseñar diversas teorías o conceptos o metodologías dentro de las diferentes áreas, como menciono anteriormente, nuestros estudiantes no son “recipientes vacíos” sino personas que requieren de una formación integral y para ello es necesario priorizar ciertas ideas alrededor del qué, el cómo y para qué enseñar.

Nuestros planes didácticos deben de igual forma ser integrales, conocer el contexto de nuestros educandos, revisar las condiciones reales a las que se enfrentaran al culminar su carrera e integrarse al mundo laboral. Educar integralmente significa hacer un esfuerzo por manejar los principios sobre los cuales debe crecer nuestra sociedad, significa replantearlos la necesidad de recuperar valores que son propios de nuestras culturas sin abandonar las prácticas tecnológicas modernas, los conceptos y los métodos nuevos.

Es importante desarrollar habilidades para la autoformación, ya que las nuevas tecnologías nos brindan la oportunidad de poseer información almacenada, es importante enseñar a leer e interpretar los contenidos que se hallan en internet y dejar sentadas metodologías para abordar futuras investigaciones o indagaciones.

Promovamos habilidades para la autoevaluación, la Coevaluación y la heteroevaluación. Las nuevas tecnologías nos invitan a desarrollar habilidades para evaluar: Evaluar los procesos que he realizado para aprender, los conceptos que he aprendido. ¿Son suficientes las ideas aprendidas?, Con referencia al trabajo realizado ¿Ha sido el correcto?, ¿He trabajado cooperativamente o colaborativamente?

Cada saber, cuenta con necesidades propias metodologías y estructuras, es necesario observar sobre estos que conceptos son pertinentes, que métodos son mejores, cuales le serán indispensables a los alumnos para la vida. Es necesario que a través de las nuevas competencias tecnológicas se incentiven habilidades como las comunicativas, cooperación y la colaboración, crear problemas y condiciones que permitan que el grupo y el estudiante trabaje bajo estas ideas. ¿Cómo comunico?, ¿Qué comunico?, ¿Se entiende?, ¿Escucho al otro o los otros?

Los trabajos y quehaceres en las áreas deben permitir evaluar alumnos si los actos realizados son morales y éticos, son responsables. Las metodologías implementadas deben desarrollarse para permitir que haya habilidades entorno a la ética y al auto concepto y cómo puedo mejorar todos estos principios en una próxima oportunidad.

Cada estudiante debe conocer y comprender su identidad, enfrentarse a ella sin temor o complejos personales saber ¿quiénes somos?: somos seres sociales, constituimos parte de una familia, un barrio, una ciudad, y un Estado, con ideales, con una cultura de la cual formamos parte; así mismo, somos seres de un mundo globalizado que puede ser decodificado y entendido, y cuyas culturas poseen la misma validez e importancia que la mía.

Otro aspecto importante a tratar es sobre uno de los ejes transversales de la Universidad: El cambio climático. Somos seres ambientales, porque la casa

“la tierra” donde vivimos posee diferentes sistemas ambientales, ¿cómo puedo contribuir desde mi área a la formación de una conciencia ambiental? ¿A qué me comprometo para cuidar mi hábitat, mi tierra, mi medio ambiente?

Educar integralmente significa enseñar a cerca del respeto a uno mismo, a la sociedad, a la familia y especialmente a Dios. Educar integralmente significa enseñar para la comprensión y para el compromiso, vivir en una comunidad significa también adquirir ciertas responsabilidades, significa dialogar, significa que lo otro o el otro también existe y que posee igual de importancia como lo nuestro.

Enseñar integralmente significa formar para la creatividad y la investigación pero más que nada significa formar en identidad, valores, respeto y costumbres. Insto e invito a mis colegas docentes a comprometernos a Educar integralmente, a develar el ser de cada uno de nuestros estudiantes que añoran ser escuchados, ser amados, ser tomados en cuenta. ¡Juntos construyamos una educación de Calidad, comprometida o sea una Educación Integral!

BIBLIOGRAFÍA CITADA

Callinicos, A (2010). El postmodernismo <http://sobremuchascosas-angel3.blogspot.com/2010/04/educar-integralmente.html> recuperado julio 2015.

Ciencias Económicas y Administrativas



Experiencia en la facilitación de los aprendizajes de la asignatura Control Gerencial para licenciados en Banca y Finanzas

Lester Alí Rivera Hernández¹

La carrera de Banca y Finanzas se inició en el año 1993 debido a la demanda de las instituciones que surgieron, requiriendo de profesionales competentes en las operaciones relacionadas a la Banca y finanzas, en el Centro Universitario Regional de Matagalpa (CUR-Matagalpa). En el año 2001, se abre la carrera de Banca y Finanzas en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAN-Managua, bajo la jurisdicción de la Escuela de Contaduría Pública y Finanzas, esto se debió a que en Managua el Sistema Financiero Nacional había crecido y la demanda de calificación Profesional de Banca y Finanzas también aumentó.

El campo de Banca y Finanzas es muy demandado por las empresas e instituciones que cada vez confían más en la calidad del profesional de la Banca y Finanzas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. El Licenciado en Banca y Finanzas como futuro dirigente bancario, asesor, ejecutivo de cualquier departamento en los bancos debe conocer lo que implica el control gerencial dentro de las entidades bancarias para una adecuada aplicación del mismo y así lograr el mayor potencial tanto de la empresa como del recurso humano.

¹ Docente del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Esteli.
Correo Electrónico: lesteralirivera@gmail.com

El objetivo de la presente asignatura es sensibilizar al estudiantado sobre la importancia de contar con un sistema de control gerencial para medir la eficiencia y la eficacia tanto del personal como de las dependencias y lograr que las empresas evolucionen de forma correcta y entiendan la vinculación que existe entre el control, la planificación, la organización y la dirección de las mismas.

La asignatura está estructurada en cinco unidades temáticas: 1. Introducción al Control Gerencial 2. Sistema de Información Gerencial, 3. Desarrollo del Control Gerencial, 4. Establecimiento del Control Financiero, 5. Establecimiento del Control Operacional. Basado en el plan temático de cada unidad, se realizaron los procesos de identificación de la bibliografía disponible en la biblioteca de la Facultad y la recopilación de recursos digitales en internet como casos de estudio, guías de aprendizaje, ejercicios prácticos y documentos compilados por docentes que facilitan también la asignatura.

Teniendo como base el programa de asignatura, la bibliografía recopilada, el calendario de gestión académica y el modelo educativo de la UNAN-Managua se diseñó el plan didáctico de la asignatura a desarrollarse con una frecuencia semanal de 5 horas para un total de 250 horas (75 presenciales y 175 de estudio independiente).

La unidad Introducción al control gerencial les permite a los estudiantes tener una visión amplia sobre lo que es el control, cuales son sus funciones y características, principios y fases que se contemplan en las empresas cuando están en operaciones, es imposible dejar a un lado el control en las empresas ya que es uno de los pilares de la administración junto con la planeación, organización y dirección de las mismas.

Durante la facilitación de los aprendizajes de esta unidad, se aplicaron diversas estrategias y técnicas como la lectura comentada, rompecabezas, sociodramas

y exposiciones de los temas previamente asignados para entender con mayor facilidad el contenido de la asignatura profundizado sobre las diferentes técnicas que se utilizan en el control gerencial y aclarando los conceptos básicos como características, naturaleza, proceso, principios y otros.

En la actualidad el mundo empresarial evoluciona a pasos agigantados y es importante que quienes dirijan las empresas conozcan a profundidad como se debe controlar todos los recursos para optimizarlos de manera positiva.

En la segunda unidad aborda todo lo que concierne a los sistemas de información gerenciales que le permiten a las empresas permanecer actualizados y entender la vinculación intrínseca que existe entre el sistema de información gerencial, la planificación, el control y el soporte que brinda a estas superfunciones, proporcionando información necesaria para la toma de decisiones y aplicar un control eficaz en las empresas y organizaciones.

En esta unidad se aplicaron estrategias y técnicas como la lectura comentada, el análisis de casos de estudios, dando como resultado un importante interés por parte de los estudiantes ante la posibilidad de ejercer cargos de responsabilidad dentro de las empresas y la necesidad de saber con exactitud por que el sistema de información es vital e imprescindible en las empresas, la facilitación de material de apoyo por medio de folletos hizo posible una asimilación total de los contenidos los que finalizaron con la creación de una propuesta que brindaría a las empresas una actualización en sus sistemas de información.

La tercera unidad ayuda a explicar y dominar la metodología para el diseño e implantación de un sistema de control, profundizado sobre los indicadores

claves, los reportes y la evaluación, conocer el proceso de negociación y sensibilización para la elaboración e instrumentación de controles, rompiendo la resistencia al cambio, cuando más avanzamos en el tiempo este nos dice cuan necesario es el control gerencial y que beneficios obtenemos con estos controles en las empresas.

Para que los contenidos fuesen dinámicos y atractivos se utilizaron estrategias de aprendizaje como los debates, presentaciones en power point y formulación de casos hipotéticos para las empresas, la unidad finalizó con la creación e implementación de un sistema de control gerencial a una determinada empresa para lograr que los estudiantes se familiaricen con las responsabilidades que conlleva un cargo de alto nivel gerencial.

La cuarta unidad explica porque debemos conocer los tipos de controles financieros que se pueden implementar en la empresa y que a su vez, pueden integrarse tanto al control operacional como al control gerencial. Dominar el proceso para la formulación e implantación de controles financieros, así como aplicar las razones financieras a los estados financieros, para medir su eficacia como indicadores claves de la rentabilidad, disponibilidad, liquidez, etc. En las operaciones contable financiero de las empresas.

Un profesional calificado es un generador de oportunidades en las empresas por sus habilidades y conocimientos, saber controlar las finanzas empresariales e invertirlas de manera eficaz y eficiente permite un progreso tanto a la entidad como al personal, para lograr determinar el alcance y la importancia de esto se le pidió a los estudiantes con la ayuda del docente la creación de sistema financiero para determinar que consecuencias trae la falta de control en el área financiera y como corregir los errores causados por la toma de malas decisiones basadas en informes financieros que quizá no era reales en su totalidad. Se utilizó la herramienta Excel para que los estudiantes construyeran paso a paso un sistema contable y determinaran su alcance e importancia en las empresas.

La quinta unidad nos dice como establecer el control operacional que junto con el sistema de información y el control financiero comprende todo aquello que es de vital importancia en el ámbito empresarial pues este nos permite conocer los tipos de controles operacionales que se pueden implementar en la empresa, bien sea ésta, industria o de servicios y que a su vez, pueden integrarse al control gerencial, como el control de inventario y control de calidad. Explicar lo que es un sistema de operaciones y el papel que en el mismo juegan las funciones de planificación y control.

Los temas abordados en esta unidad fueron aplicados a casos específicos de empresas conocidas para lo cual se utilizaron presentaciones en power point y se tomaron en cuenta opiniones y propuestas hechas por los estudiantes para mejorar la funcionabilidad de las empresas estudiadas y obtener resultados positivos que las beneficien.

Existen algunos factores que fueron determinantes para la asimilación de los contenidos y el adecuado desarrollo el curso es sí, entre estos están:

- La empatía entre docente y estudiante se consideró excelente, permitió focalizar a los estudiantes con mayores destrezas para expresarse y viceversa.
- La unidad y solidaridad del grupo es muy buena, tienen la dicha de tener al mejor estudiante en rendimiento Académico de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua, el cual les explica a los compañeros que tienen mayores dificultades en el aprendizaje.
- La preparación del recurso docente resultó estratégico por las responsabilidades y compromisos asignados desde la dirección de la Facultad.

Entre algunos factores limitantes para el desarrollo de la asignatura:

- El acervo bibliográfico disponible en la Facultad es viejo.
- La ausencia de hábitos de lectura y la investigación.

En conclusión considero que los contenidos incluidos en este programa de asignatura son relevantes y de mucha importancia para el desarrollo profesional de los estudiantes y le brindará mayores oportunidades para explotar el potencial que estos poseen y se genera un importante y significativo beneficio para las empresas porque contarán con un personal altamente calificado y deseoso de contribuir al desarrollo empresarial del país.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

CHIAVENATO, A. Administración de Recursos Humanos. Editorial Mc Graw- Hill, Quinta Edición.

O'BRIEN, James. Sistema de Información Gerencial. Editorial Mc Graw-Hill, Cuarta Edición.

McLEOD, Raymond, Jr. Sistema de Información Gerencial. Editorial Pearson Educación, Séptima Edición.

Jorge E. Burbano Ruiz & Alberto Ortiz Gómez, Editorial McGraw Hill, segunda edición, Elaborado en Colombia, esta edición contiene 376 Págs.

H.W Allen Sweeny & Robert Rachlin. Editorial McGraw Hill, primera edición, Elaborado en México, esta edición contiene 884 Págs.

Gustavo Alvarado Carvajal, proceso y ejecución del control.

Importancia del estudio de la contabilidad en la formación profesional de administradores

Iveth Lorena Carrasco Benavides¹

INTRODUCCIÓN

Este documento presenta la relación entre el saber y el quehacer del administrador respecto a las actividades contables de una empresa. El objetivo es determinar la importancia que tiene el estudio de las ciencias contables para un estudiante de administración de empresas, debido a que en la actualidad al egresar de la facultad los estudiantes deben demostrar en el mercado laboral la preparación integral que reciben para optar a cualquier puesto en una organización, que incluye desde la atención al cliente hasta la administración de recursos humanos y económicos e incluso la gerencia general.

Se presenta una breve explicación de conocimientos de las funciones habilidades del administrador, el papel de la contabilidad en la administración, prácticas relacionadas con la contabilidad y la administración, importancia para inversiones, la formación de profesionales y finalmente una valoración personal del tema.

¹ Docente del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Esteli.
Correo Electrónico: lorena.carrascobenavides@gmail.com

DESARROLLO

1. Funciones y habilidades del administrador

Al recibir una adecuada formación de profesionales, cada estudiante está participando en la mejor producción para la empresa donde se ubicarán en un futuro, por ello, es importante también conocer a fondo sus funciones y desarrollar habilidades.

Las funciones del administrador son varias y en cada una de ellas se tienen instrumentos y técnicas usadas adecuadamente para alcanzar los objetivos.

Estos objetivos, de acuerdo a la misión y visión que se persigue, lo que exige conocer en un todo la unidad, el todo incluye personal, recursos materiales, giro, deudas, en fin, toda la situación financiera de la empresa o institución. Para el administrador su función principal es la dirección y control, ser líder de los recursos que posee la empresa para multiplicarlos y lograr el crecimiento.

El líder posee habilidades tales como: la inteligencia para discernir situaciones imprevistas, conocimiento del entorno y experiencias, capacidad de análisis y resolución de problemas, prudencia, creatividad, tacto o don de convencimiento.

Aunque las funciones y habilidades varían en dependencia de la naturaleza de la empresa, siempre se ponen en práctica para obtención del mismo fin, que es cumplimiento de su misión y visión. El administrador en las finanzas, por ejemplo tiene la función de la obtención, coordinación, manejo y distribución de los recursos monetarios.

2. El administrador de las finanzas y uso tecnológico

En la actividad económica es indispensable conocer el medio ambiente y la empresa para la administración de los recursos, bienes o servicios que representan un valor monetario.

Con la administración de los recursos monetarios se controla en tamaño de la empresa, utilidades operativas, relaciones comerciales, liquidez y financiamiento. Basta con el manejo de los fondos a través de la selección de las decisiones más óptimas de inversión, financiamiento y competencia para lograr el estandarte de la empresa.

La actual competitividad que se vive en las organizaciones, implica innovadoras tomas de decisiones y esto afecta los registros contables y financieros que tradicionalmente han tenido las empresas, por la inclusión de nuevos sistemas o métodos de operación administrativos, tales como las normas ISO, hardware y otros.

La competencia y el desarrollo de las ciencias, obligan al estudiante de administración a mantenerse actualizado, el estudiante debe tener una base sólida en la disciplina del conocimiento científico.

El método científico a través de la investigación, planteamiento y análisis permiten la respuesta a diferentes problemas socioeconómicos a los que se enfrentarán a futuro con la evolución de la tecnología.

Considerando cual es el objetivo de la empresa, se debe tener claro que la tecnología es importante en la vida de los seres humanos, porque facilita satisfacer más rápido las necesidades básicas que se requieren todos los días.

Cualquier tipo de problema que se presente en cualquier área ha de ser planteado para resolverse eficazmente, con el apoyo de un método objetivo, claro y sistemático, es decir, con ayuda de la investigación científica.

En las empresas modernas, complejas y tecnificadas, la profesión administrativa está destinada a jugar un papel más importante cuanto más se apoye en los métodos y técnicas de la investigación científica.

3. Papel de la contabilidad

La contabilidad se relaciona con las diferentes ciencias al momento de que una empresa ejecute sus operaciones, con el derecho tributario por ejemplo porque proporciona información referente a los impuestos sobre las ganancias obtenidas, con el derecho mercantil para la correcta aplicación de las normas como el uso de libros contables, con la matemática porque suministra métodos cuantitativos para el cálculo de razones financieras y con la administración al suministrar información para el máximo aprovechamiento de los recursos.

En la administración de empresas la contabilidad no es vista más que como una obligación legal, es decir algo que debe llevarse porque la ley mercantil te la impone, sin embargo se ignora lo importante y útil que puede llegar a ser, la contabilidad es una herramienta importante porque permite conocer el pasado, presente y futuro de la empresa.

Para administradores de empresas pequeñas la contabilidad es un gasto que tratan de evitar llevándola ellos mismos, sin embargo esta práctica no es recomendable para su crecimiento, se debe poner en manos de personal calificado estos asuntos.

Como ya se sabe, la contabilidad registra, ordena, sintetiza y clasifica las operaciones y transacciones de toda la empresa, incluso con el uso de la tecnología existen diferentes herramientas para procesar esa información.

Pero ¿qué pasa con esa información?, hoy en día los gerentes, directores o administradores de empresas podrán orientarse sobre el curso que lleva la empresa mediante los datos contables. Esos datos revelados orientan al líder sobre los riesgos de futuras negociaciones, si se invertirá más o menos, sus cobros o pagos, sus costos o gastos e incluso sus proyecciones en ventas.

La contabilidad permite que el líder tenga control de la información que sea veraz y oportuna de los estados financieros para su correcta interpretación de cómo va la empresa, si están obteniendo ganancias o pérdidas para finalmente optar por las decisiones que sean convenientes.

“Es importante recordar que la mejor información integrada, no proporciona respuestas automáticas a los problemas administrativos, por lo que la dirección humana elige la mejor alternativa, basada en su experiencia profesional, conocimientos contables y la información contable”. (Ramírez Padilla)

4. Fenómenos de contabilidad y administración

La contabilidad se relaciona con otras ciencias debido a actividades que involucran a más de una para resolverla, ahora también se relacionan por cierto fenómenos que no se pueden dejar de un lado en las empresas.

“La competencia global: administrativamente se enfoca al cliente mediante una perspectiva mundial; centrados en la contabilidad, se deben usar medidas no financieras en combinación con información contable innovadora y global. Por ejemplo, planeación de estrategias para atraer más clientes y aumentar las ventas.

Personal de la empresa: administrativamente son personas importantes, sienten, piensan, actúan, se organizan y se involucran en las actividades en los diferentes niveles jerárquicos de la empresa; contablemente se enfoca como un elemento del costo que debe ser controlados estrictamente y administrados con medidas de desempeño de equipos de trabajo de acorde a la productividad. Cambios: existen en la administración funcional por una administración por procesos, y contablemente se da el desempeño de medidas de procesos además de las funcionales. Por ejemplo si la gerencia cambia el diseño de un producto cambian sus costos, esto se reflejan notoriamente en datos contables.

Tecnología: Administrativamente es bueno obtener la información de manera más rápida y actualizada, contablemente se espera utilizar la tecnología de información que soporta sistemas contables más complejos.

Informes: Administrativamente se tiene conocimiento del negocio para tomar decisiones internamente, contablemente se organiza la información en diferentes formatos para diferentes usos de la empresa, a nivel interno y externo”. (Horngren Charles T. y Gary L. Sundem).

5. Información contable para decisiones de inversión

Una situación bastante común en las diferentes empresas es el conocimiento de información a niveles micro y macro económicos por lo que es necesario la evaluación de proyectos de inversión y canalización de los escasos recursos que se poseen hacia las proyecciones más rentables.

Para aceptar o no un proyecto de inversión de gran magnitud, se deben hacer cálculos de capital, realizar análisis cualitativos y cuantitativos, calcular costos de oportunidad y selección de proyecto en función de las variables antes mencionadas para asegurar los beneficios esperados. Entre las ventajas y desventajas que se logran con la contabilidad antes de la realizar una buena inversión tenemos:

Disponer de información real para la toma de decisiones, Convivir laboralmente en una cultura de buena calidad, Mantener actualizada la información general de la empresa, Tener a la mano datos vitales para planificar y realizar proyectos, Darle más importancia a la actuación contable en la administración general. Las Desventajas son:

Incrementos en el presupuesto por adquisición de tecnología para los controles contables, Mayor tiempo para las capacitaciones y por consiguiente nuevos costos, Dependencia de que los datos de los diferentes departamentos estén finalizados para disponer de resultados útiles, Escasa demanda laboral con experiencia en los sistemas administrativos contables.” (Quiroa, 2013).

6. Formación de Administradores de empresas profesionales y de calidad

La Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM) se ha caracterizado en sus 35 años de arduo trabajo por preparar profesionales de alta calidad, inculcando los valores propulsores como la excelencia y valores morales como la responsabilidad, la solidaridad, el respeto, entre otros.

Para la FAREM el producto más importante es la formación académica del estudiante, por eso tienen docentes especialistas para preparar teórica, práctica y metodológicamente al estudiante, en el caso de los estudiantes de administración de empresas deben ser formados para ser líderes en las asociaciones y resolver cualquier problema poniendo en práctica sus conocimientos adquiridos.

A pesar de las dificultades que muchas veces se presentan, la enseñanza debe encaminarse al logro y efectividad para la adecuada preparación

de profesionales, para que sean personas comprometidas con amor y responsabilidad a su trabajo; por tanto la enseñanza debe ser vista como un fenómeno de interés político, social y económico para centrarse en lo que importa, que es el desarrollo del país.

“La estructura del plan temático de la asignatura de contabilidad II, permite tanto a los estudiantes de contaduría pública como a las otras carreras en que se sirve esta asignatura, la oportunidad de laborar en el área de elaboración de la conciliaciones bancarias , departamento de cuentas por cobrar , responsable de bodega y auxiliar contable llevando el control de la depreciación de la propiedad planta y equipo , declaraciones de impuestos, cierre contable y registro de los libros diarios y mayor de la contabilidad. El alcance de estas habilidades se conseguirá mediante un proceso de aprendizaje práctico y orientado a la realidad de las empresas”. (Comisión Curricular de Carrera, 2012)

La facultad se orienta en la preparación del estudiante utilizando un modelo educativo, este modelo parte del aprendizaje del estudiante, se pretende no solamente que el estudiante adquiera una gran cantidad de conocimientos, sino que también desarrolle procedimientos autónomos de pensamientos.

“Se busca formar al estudiante y transformar su realidad, es un proceso bidireccional permanente donde el docente acompaña para estimular el análisis, reflexión y construcción de realidades, desafía a cambios de actitudes con valores solidarios, busca apoyar al estudiante para que aprenda a prender proporcionándole instrumentos, el modelo educativo es un modelo grupal de experiencia compartida y de interacción con los demás, propiciando la solidaridad, la cooperación, la creatividad y la capacidad potencial de cada estudiante.” (UNAN-Managua).

7. Comentarios

La contabilidad se convierte en una herramienta fundamental para la toma de decisiones de los directivos de una empresa, ya que si no se realiza una buena administración de los recursos humanos, materiales y económicos o una acertada interpretación de los datos de la empresa, probablemente se tomen decisiones erróneas, lo que conduciría a su fracaso.

Como docentes formadores somos conscientes del gran reto que es transmitir conocimientos de las ciencias contables y la integración de los valores para lograr que el estudiante sea un profesional de calidad. Aunque muchas veces se escucha en estudiantes decir que la contabilidad no es una base para los administradores sino para contadores, hoy en día se les incita a la valoración de esta ciencia para la efectiva toma de decisiones administrativas de la empresa.

La contabilidad sí es base para administradores, porque al saber cuáles son sus activos, deudas u obligaciones y su capital se logra el manejo de los recursos con decisiones financieras, por tanto el administrador debe conocer tres áreas propias de la contabilidad, estas son: decisiones financieras, sistema de información financiera y sector financiero de la economía.

CONCLUSIONES

Las funciones y habilidades del administrador son varias, dependiendo de la naturaleza, la visión y misión de la empresa, por eso se debe conocer cada una de las actividades que se realizan dentro y fuera de ella. Una función es el conocimiento de las finanzas de la empresa para la óptima administración de los recursos monetarios a través de herramientas y técnicas científicas y tecnológicas que vendrán con la evolución de la tecnología.

En conocimiento de la contabilidad es importante para los administradores porque esta se relaciona con otras ciencias, permite la obtención de información de la situación de una empresa para la correcta toma de decisiones. También es importante para obtener información de proyectos de inversión para el crecimiento económico por medio de la evaluación correcta de los datos.

Por eso la Facultad Regional Multidisciplinaria poniendo en práctica su modelo educativo se centra en la preparación de estudiantes capaces de transformar la realidad económica con amor, ética profesional, humanismo, solidaridad, responsabilidad y ante toda la excelencia.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

Comisión Curricular de Carrera. (2012). *Programa de asignatura*. Managua.

Hornngren Charles T. y Gary L. Sundem. (s.f.).

Quiroa, D. V. (2013). *Contabilidad Administrativa*.

Ramírez Padilla, D. N. (s.f.). *Contabilidad Admini.*

UNAN-Managua. (s.f.). *Modelo Educativo*.

La Importancia de la Realización de Ferias de Mercadotecnia

Fabio José Gaitán Aguilera¹

INTRODUCCIÓN

Como consecuencia de la complejidad de un ambiente cada vez más global, las empresas requieren desarrollar la capacidad de adaptarse y comunicarse con los mercados y demás sectores de interés. Para lograr lo anterior, es necesario comprender la importancia del elemento comunicación y sus estrategias como factor de éxito, en coordinación con los demás elementos de la mezcla de marketing, a saber, producto, precio y plaza. (Kotler, 2007)

Bajo este contexto todo profesional de las ciencias Económicas y Administrativas de la FAREM – Estelí que incorpora en su Pensum la asignatura de Mercadeo está en la obligación de adquirir experticia en la realización de ferias mediante las cuales presenten Productos o servicios innovadores a través de los cuales se fomente la creatividad y se desarrolle la habilidad de poner su propio negocio o empresa que contribuya al desarrollo de nuestro país.

Mediante este ensayo se hace una apreciación de la importancia de la realización de presentaciones feriales, partiendo del desarrollo de productos o servicios y los procedimientos para generarlos, seleccionarlos, y valuarlos, mediante participación e investigación a nivel de las cátedras, como una forma más de vincular teoría y praxis, enfocándose en la utilidad percibida por nuestra sociedad. Los aspectos abordados son: La mezcla promocional y el

¹ Docente del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Estelí.
Correo Electrónico: fgaitan3@yahoo.com

proceso de comunicación. ¿Qué es una feria? , ¿Por qué realizar ferias?, Qué es una Feria para el Desarrollo Económico Local? La realización de Ferias de Mercadeo en la FAREM-Estelí.

DESARROLLO

La mezcla promocional y el proceso de comunicación

Para producir el conocimiento deseado por las organizaciones entre sus diferentes sectores de interés, éstas se valen de un conjunto de medios o instrumentos de comunicación de mercadotecnia, denominada mezcla promocional o mezcla de comunicaciones de marketing, que “consiste en una combinación específica de instrumentos de publicidad, venta personal, promoción de ventas y relaciones públicas, que la organización utiliza para lograr sus objetivos de comunicación y de mercadotecnia” (Kotler & Armstrong, 2001). Cada uno de éstos medios o instrumentos tiene sus propias características, y aún cuando son muy diferentes, no obstante son muy complementarios, y deben combinarse de manera armónica. A través de estos medios se suministra información, se atiende a los clientes y se proporciona ayuda a la comunidad.

Además de estos instrumentos, se señala como elemento adicional a la mezcla de promoción los medios de comunicación directa, tales como, ferias y exposiciones, la publicidad postal, el tele-marketing, la venta por catálogo, la venta en reuniones y el patrocinio.

Cada vez es mayor el número de instrumentos y de medios de comunicación, como consecuencia de las nuevas tecnologías, por lo que las organizaciones deben ser muy selectivas a la hora de definir los elementos promocionales para comunicar sus mensajes y llegar a los mercados meta. (Cardozo Vale, 2007)

¿Qué es una Feria?

Es una actividad que tiene como característica concertar en un mismo espacio físico a la oferta y demanda de servicios y/o productos, en una fecha programada. Las ferias son una estrategia de promoción para la generación de oportunidades comerciales, que se realizan a través de un contacto directo del empresario con el cliente y la competencia, vinculando la oferta y la demanda. Las ferias también son eventos acotados geográfica y temporalmente, y con la participación de sectores específicos culturales, industriales, artísticos, pero con el objetivo de favorecer el intercambio de información entre sectores dispares, (diferentes públicos) con intereses específicos en el tema del evento. Las exhibiciones y las ferias se diferencian de otros eventos de comunicación de marketing en que en ellas se muestran productos competitivos y no se centran en una sola marca.

Las ferias deben diseñarse como eventos de promoción comercial dirigidos a la micro y pequeña empresa, con independencia del sector productivo al que pertenezcan. Debe entenderse como un instrumento que forma parte de la estrategia para fomentar el desarrollo económico de un territorio.

A la hora de planificar la realización de una feria, se debe tener claro qué es lo que se quiere lograr y para ello se tienen que elaborar objetivos concretos, basados en elementos de calidad, cantidad, tiempo e innovación; de tal manera que los indicadores relacionados reflejen los aportes y cambios que se han propuesto conseguir. (Bauerchse-Barbosa, 2006)

¿Por qué realizar ferias?

Porque es un instrumento eficiente, que proporciona a los diferentes sectores, en un evento los siguientes beneficios:

- Las ferias se han consolidado en los últimos años como una de las más poderosas y efectivas herramientas de mercadeo, tal como viene a subrayar

el constante crecimiento de esta actividad, ayuda a los empresarios a aprender cómo presentar sus productos.

- Son la forma más económica y eficiente de ganar cuotas de mercado.
- Constituyen la más completa herramienta de comunicación, donde se produce una interacción directa entre comprador y vendedor, poniendo en funcionamiento los cinco sentidos.
- Son el lugar idóneo para establecer contactos comerciales, encontrarse con los clientes habituales y captar nuevos clientes, ofreciendo nuevos servicios y/o productos.
- Constituyen la mejor manera de conocer las tendencias actuales del mercado.
- Posibilitan la participación en jornadas y actos paralelos (charlas con temas de actualidad empresarial, ponencias, entre otras) que ayudan a conocer la evolución y tendencias del mercado.
- Acceso a información, contactos y relaciones que le aporten mayores conocimientos y acceso a nuevos mercados.
- Incrementa las actividades comerciales.
- Establecimiento de negocios y alianzas entre empresas e instituciones, en forma efectiva y rápida.
- Identificación de las adaptaciones, modificaciones e innovaciones que se deben utilizar en los productos y servicios, nuevos diseños, formas de diferenciación de productos, maneras de preservar, manejo y proteger productos, para penetrar en otros mercados y/o mejorar su inserción en el mercado nacional.
- Disminución de los costos de las transacciones.
- Creación de valor agregado, a través de los conocimientos sobre temas de interés empresarial, que proporcionan las conferencias técnicas y asesorías.
- Establecimiento de alianzas efectivas, proyectos y actividades conjuntas con otras empresas o instituciones.
- Se realiza una prospección del mercado a costos reducidos.
- Se debe tener como fin último contribuir a dinamizar la economía local, con productos que identifiquen la zona. (Bauerchse-Barbosa, 2006)

¿Qué es una Feria para el Desarrollo Económico Local?

Es un evento para fomentar un intercambio comercial entre los empresarios que conforman la base económica local, a través de la exposición de los productos y /o servicios, con el apoyo de asistencia técnica por parte de instituciones, organizaciones y proyectos o programas ubicados en la región. Bajo ese concepto, la idea surge de los actores locales que buscan dinamizar la economía y buscan aliados internos y externos al territorio para lograr impulsar una iniciativa dirigida al fortalecimiento del sector empresarial de la región.

Se pretende generar oportunidades para dar a conocer los productos elaborados, a través de una exposición para comercializarlos, asimismo comunicarse y contactarse entre sí. De forma paralela promover la realización de negocios con empresas visitantes, instituciones y visitantes en general.

Con esta actividad se pretende:

- Generar un espacio para que el sector empresarial local entre en contacto con otros empresarios y viceversa, con el fin de hacer negocios.
- Mejorar los niveles de competitividad de las empresas y abrir nuevos nichos de mercado.
- Estimular el espíritu emprendedor para formar y consolidar empresarios comprometidos con la generación de empleo y recursos que lleven al desarrollo de la región.
- Promover una cultura emprendedora e integrada con otras iniciativas para incentivar la investigación y promoción de nuevos conceptos.

La feria debe convertirse en un verdadero foro de exposición de productos y servicios, de análisis y discusión de la acción empresarial y su papel en la economía, debe generar factores y elementos que fortalezcan al expositor para convertirse en agentes de cambio, dentro de su entorno.

Las ferias a nivel local, son un mecanismo que se utiliza para toda actividad que genera una transacción comercial, como resultado de la exposición de los productos o servicios.

Las ferias en el marco del desarrollo económico local son actividades que deben contar con características fundamentales:

- Deben ser parte de un proceso de desarrollo económico, que la experiencia se pueda aplicar a otros modelos y procesos.
- Debe obtenerse un producto, debe medirse la cobertura de la actividad y obtener datos cuantitativos sobre número de personas, empresas, instituciones, ONG's involucrados participantes y beneficiados.
- Presentar resultados, debe demostrarse que el Comité Organizador logro sus objetivos, si los miembros del Comité se han fortalecido en el proceso de implementación, si la experiencia ha proyectado el sector empresarial fuera de la región, si se ha contribuido a generar un compromiso de los actores locales.
- La diversidad, que se incluyan diversos temas, como género, equidad, cultura, medio ambiente, alianzas intersectoriales y la diversidad social, la incorporación de mujeres y jóvenes.
- El desarrollo de la creatividad, ideas creativas para desarrollar este tipo de actividades, ya sea en el aspecto logístico, operativo como organizativo, presentar soluciones innovadoras para problemas encontrados en el proceso. (Bauerchse-Barbosa, 2006)

La Realización de Ferias de Mercadeo en la FAREM-Estelí

Las presentaciones feriales son actividades que estimulan el estudio de las ciencias, y su apropiación como un camino de crecimiento intelectual, social y económico. Abren el camino a la investigación científica de estudiantes guiados por sus docentes, exhibiendo modelos de productos o servicios abordando temas de su propio contexto socioeconómico cultural. (Tutau, 2010, pág. 3)

Las presentaciones feriales aparecen como un evento en el que los estudiantes realizan demostraciones, ofrecen explicaciones, y contestan preguntas sobre su proyecto de investigación, la metodología que utilizan y las conclusiones a las que arribaron, sometiéndose en algunas ocasiones, a un jurado que destacará los proyectos novedosos, innovadores, o en otros aspectos, sobresalientes. (Tutau, 2010)

De manera general, la realización de la feria tiene el propósito de:

- Contribuir al desarrollo de acciones educativas que permitan la adquisición de principios científicos y tecnológicos.
- Fomentar el intercambio de experiencias entre los diferentes actores.
- Fomentar el desarrollo de conductas sociales a través de la integración de grupos.
- Priorizar y destacar el impacto del proyecto y o trabajo científico en el espacio geográfico y social.
- Vincular los principales contenidos abordados, con las situaciones de la realidad empresarial Nicaragüense. Asimismo, se pretende que los estudiantes desarrollen habilidades investigativas, de creatividad, de análisis, de síntesis y de comunicación, necesarias para el ejercicio de su profesión.
- Evidenciar la capacidad de realización de los participantes de actividades feriales que posteriormente aplicarán en su desarrollo como profesional.

En relación al informe escrito los objetivos giran en torno a lo siguiente:

- Utilizar el concepto y los atributos de un producto, así como las políticas para su diseño.
- Aplicar el concepto de precio, políticas y estrategias en la fijación del precio de un producto o servicio.
- Proyectar las técnicas modernas de distribución de productos, las políticas y estrategias de los canales de distribución física.
- Aplicar la promoción de los productos: ventas personales y el marketing

directo, con la visualización de la práctica comercial que se llevan a cabo en una organización.

Las orientaciones para el desarrollo tanto de la feria como la elaboración y defensa del plan de mercadotecnia es la siguiente:

- Los grupos estarán conformados de 3 a 5 como máximo.
- Cada miembro del equipo proponga la idea de un producto innovador o la modificación de uno ya existente que generen beneficios al consumidor. Propóngalos a su equipo, para que en consenso se seleccione el satisfactor a trabajar. Para lograr la selección se deberá asegurar que a lo interno de los equipos cada uno de los integrantes argumente sus propuestas. Posteriormente se presentarán las propuestas al docente de la asignatura para que con los miembros del equipo se seleccione aquel producto o servicio sobre el cual sea factible aplicar el programa de Mercado.
- Desarrollar un producto en físico que presenten todos los elementos necesarios para estar disponible al consumo final.
- Elaborar un informe en el cual se explique cada uno de los pasos que pide la guía para la presentación del plan de mercadotecnia.
- Observar una redacción aceptable del informe final del trabajo de curso.
- Presentar un anuncio impreso, televisivo y radial.
- La defensa del trabajo de curso es obligatoria para todos los miembros del grupo.
- La asistencia es obligatoria para todos los estudiantes del curso.
- La nota es individual y se basará en los avances entregados durante el desarrollo de la asignatura, la participación en la feria, la presentación del trabajo escrito, el dominio del tema (producto) y en la pertinencia en las respuestas que se formulen en la defensa del trabajo de curso.
- El equipo se deberá organizar a fin de ir elaborando el informe del Programa de Mercado, en la medida de que se vayan desarrollando los temas en cuestión.
- De manera general se les recomienda que sean lo más creativos posibles

tanto en la elaboración del trabajo escrito como en la presentación oral del mismo, de tal manera que puedan hacer uso de los materiales de apoyo que consideren conveniente tanto en la feria como en la defensa del trabajo.

Los principales componentes del plan de Mercadotecnia que de manera más específica se les da a conocer a través de una guía para su elaboración, contiene los siguientes aspectos generales:

Portada que incluya: membrete, logo, nombre de la Universidad y lema, nombre del trabajo de curso, autores, carrera, tutor, lugar y fecha.

Índice que contenga:

I. Introducción.

II. Objetivos:

- 2.1. Objetivo general.
- 2.2. Objetivos específicos.

III. Resumen ejecutivo

IV. Desarrollo:

- 4.1. Naturaleza del proyecto
 - 4.1.1-Lluvia de ideas para determinar el producto de la futura empresa
 - 4.1.2-Evaluación de ideas
 - 4.1.3-Selección de ideas
 - 4.1.4. Descripción de la idea seleccionada
- 4.2. Justificación de la empresa**
 - 4.2.1. Nombre de la Empresa.
 - 4.2.2. Indique el propósito o giro de su empresa.
 - 4.2.3-Ubicación y tamaño de la empresa
 - 4.2.4. Misión
 - 4.2.5. Visión
 - 4.2.6. Valores de la empresa
 - 4.2.7. Objetivos
 - 4.2.7.1. Corto plazo

4.2.7.2. Mediano plazo

4.2.7.3. Largo plazo

4.2.8. Descripción de productos de la empresa

4.2.9. Calificaciones para entrar en el área

4.2.10. FODA de su producto (En la feria ¿vendieron o no? ¿Por qué?)

4.3. El análisis del ambiente de la empresa.

4.3.1. Describa las tendencias nacionales que afectaran su empresa.

4.3.2. Proporcione información actualizada de la industria.

4.4. Área de mercadotecnia

4.4.1. Objetivos del área de mercadotecnia

4.4.1.1. Corto plazo: (6 meses)

4.4.1.2. Mediano plazo:(2 años)

4.4.1.3. Largo plazo: (3 años)

4.4.2. Segmento de mercado que pretende entrar la empresa

4.4.2.1. Describa el método de segmentación del mercado que utilizará.

4.4.2.2. Características del segmento de mercado

4.4.3. Estudio de mercado:

4.4.3.1 Realización de encuesta, entrevista (sondeo de utilidad y demanda del producto)

4.4.3.2. Resultados obtenidos.

4.4.3.3. Análisis de los resultados

4.4.3.3. Conclusión del estudio de mercado.

4.4.4. Descripción de la mezcla de mercadotecnia:

4.4.4.1. Producto:

4.4.4.1.1. Describa su producto:

4.4.4.2. Fijación y políticas de precio

4.4.4.2.1. Describa sus estrategias de precios.

4.4.4.2.2. Describa su política de crédito.

4.4.4.3. Canales de distribución

4.4.4.3.1. Determine el canal de distribución que utilizará.

4.4.4.4. Promoción:

4.4.4.4.1. Describa su plan promocional.

4.4.5. Estudio de la competencia

4.4.6. Ventaja competitiva de la empresa.

4.5. Area de producción

4.5.1. Objetivos del área de producción:

4.5.1.1. Corto plazo (seis meses)

4.5.1.2. Mediano plazo:(2 años)

4.5.1.3. Largo plazo: (3 años)

4.5.2. Descripción del proceso d producción

4.5.3. Diagrama de flujo del proceso

4.5.4. Características de la tecnología

4.5.5. Materia Prima

4.5.6. Identifique a los proveedores.

4.5.7. Programa de producción

4.5.8. Mano de obra

4.6. Area Recursos Humanos

4.6.1. Objetivos del área de recursos Humanos

4.6.2. Funciones específicas por puesto

4.6.3. Procesos operativos de la empresa

4.6.5. Organigrama

4.7. Área Contabilidad

4.7.1. Objetivos de la empresa en el área de contabilidad

4.7.2. Los costos y Gastos que se realizan en la empresa durante un año

4.7.3. Desglose las entradas por concepto de ventas proyectadas del producto a un año

4.7.4. Proyección de utilidades a un año.

V. Principales conclusiones en función de los objetivos

Anexos

CONCLUSIONES

Las necesidades de comunicación de las empresas cada vez se complican más. Los mensajes son cada día más sofisticados en su forma y en su contenido. El público al que se dirigen las empresas cada día es menos receptivo a las comunicaciones de marketing. Consecuentemente la creatividad es una pieza vital en las comunicaciones de las empresas. En esta etapa, la mayoría de los sectores han llegado a un estado de saturación y los productos ya no pueden ser distinguidos por su calidad y prestaciones funcionales.

La asistencia a una feria o a una exhibición puede ser una herramienta de comunicación de marketing muy eficaz, ya que son muchos los beneficios que se pueden conseguir, si se plantean de forma adecuada. Son muchas las oportunidades que ofrece el tener juntos, en el mismo sitio y al mismo tiempo, a un gran número de compradores y vendedores de un sector.

Además, cada vez existen más posibilidades de interactuar con los clientes de generar experiencias de marca durante la exhibición. La introducción de las nuevas tecnologías y el desarrollo creativo del stand están ayudando a potenciar de forma innovadora este tipo de evento consiguiendo muy buenos resultados para algunas empresas.

Desde el punto de vista académico las ferias ofrecen un espacio propicio al desarrollo, profundización y situación del saber como construcción social, cuyo principal objetivo es entrenar a los estudiantes en el empleo del método científico mediante la realización de un plan de Mercadotecnia.

Así mismo se ofrece a los estudiantes la oportunidad de desarrollar competencias vinculadas con la realización de investigación científica en el ámbito académico, fomentando el intercambio de experiencias, priorizando el impacto del proyecto en su ámbito social, y reforzando los vínculos entre Universidad y la comunidad.

Dada la connotada importancia de las ferias como una herramienta competitiva, es de trascendental importancia la incorporación de las distintas carreras de ciencias económicas y administrativas en la realización de estas desde el perfil que se considere adecuado de acuerdo a la disciplina del saber.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Bauerchse-Barbosa, R. (2006). *Manual de ferias para el Desarrollo Económico Local*. Obtenido de negociosgt.com: www.negociosgt.com/archivos/1225235667.pdf
- Cardozo Vale, S. V. (2007). La comunicación en el Marketing. *Visión General(2)*. Obtenido de www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/25144/2/articulo3.pdf
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Marketing* (Octava ed.). Mexico: Prentice Hall.
- Tutau, A. R. (2010). *Propuesta de realización de presentaciones feriales científicas en el ámbito de ciencias económicas*. Obtenido de economicas.unlam.edu.ar/descargas/5_P002.pdf

El uso de la tecnología de información y comunicación en el proceso de la enseñanza en la asignatura de Auditoria

Jeyling María Alfaro Manzanares¹

INTRODUCCIÓN

Se pretende abordar un poco del quehacer docente, las diferentes estrategias que aplicamos en cada sesión de clase de manera que cada uno de los estudiantes asimile la materia de una manera efectiva. Es importante aclarar que la asignatura de Auditoria integral es una asignatura que incentiva al futuro profesional contable a estudiar a profundizar conocimientos en cuanto a registros, cierres de mes, traslado de cuenta del libro diario al mayor hasta llegar a Estados Financieros.

El uso de la tecnología en procesos de enseñanzas no es una temática ajena a nuestra actualidad, en universidades donde se obtienen mayores recursos, con aulas equipadas e internet con alta velocidad la utilización de las mismas proporciona mayores resultados, sin embargo en la mayoría de los países latinoamericanos donde se está iniciando con esta práctica como en el nuestro resultan un sinnúmero de interrogantes por ejemplo: Cómo el docente que facilita esta asignatura puede interactuar de manera dinámica con los estudiantes y más cuando estos viven fuera de la Ciudad?, cómo se puede llegar a una asimilación de la materia cuando existen dificultades en aprendizajes previos y como solventarlos en el transcurso del semestre?.

¹ Docente del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Esteli.
Correo Electrónico: jeyfaman@yahoo.com

A través de este ensayo se quiere transmitir la experiencia que como docente he experimentado en las sesiones de clases con grupos de turno regular como por encuentro, en donde el reto es cada vez más grande, del mismo modo comprobar si las TIC's son herramientas que facilitan el desarrollo de las estrategias en la enseñanza de educación superior o son un sustituto del quehacer docente.

DESARROLLO

Antes de iniciar con la temática es necesario obtener algunos fundamentos históricos y teóricos sobre el uso de TIC's como es el caso de (Soler Pérez, 2008) que en su artículo expone Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como concepto general viene a referirse a la utilización de múltiples medios tecnológicos o informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información, visual, digital o de otro tipo con diferentes finalidades, como forma de gestionar, organizar, ya sea en el mundo laboral, o como vamos a desarrollarlo aquí en el plano educativo, donde ha llegado como una panacea que todo lo arregla y que sin embargo va a llevar un tiempo encontrar el modelo más adecuado a seguir en la educación, ya que no se puede cometer el error de abusar de su uso, pero hoy en día sería aún más erróneo su ausencia, ya que su uso como herramienta didáctica se antoja ya imprescindible.

En la facultad el uso de las tecnologías en los procesos de enseñanza aún no ha tomado gran auge, no contamos con suficientes equipos que permitan la manipulación exitosa de las mismas, muchos no hemos tenido capacitaciones continuas, y que respondan a los cambios que continuamente la tecnología va experimentando. En la experiencia de la asignatura de Auditoría para finalizar el semestre se orienta un trabajo final de curso que debe llevar un acompañamiento continuo por parte del facilitador. Desde la primera etapa de planeación, que en auditoría comprende la oferta técnica, el estudiante parte

de las instrucciones del caso, lo redacta siguiendo un formato previamente orientado donde se refleja una oferta de sus servicios técnicos y económicos. Así mismo realiza memorándum de planeación presentando el objetivo de la auditoria a realizar, incluye el programa de auditoria y cuestionario de control interno. Todo estos pasos son debidamente revisados por medio de carpetas compartidas utilizando nubes de almacenamiento masivo como dropbox, google drive, one drive, o box, en donde el estudiante previa invitación del administrador de la carpeta en este caso el mío, agrega esa información para que tanto los integrantes del grupo como la docente compartamos la misma información.

Todo este proceso culmina con el informe final de auditoria el cual se guarda en la carpeta antes mencionada, todo esto es posible al uso de las tecnologías, porque es difícil interactuar con 18 grupos a la vez en una sesión de clase y más si hablamos de estudiantes que son de lugares muy lejanos, para mitigar esta limitante de tiempo y espacio utilizo principalmente tutoriales por medio de programas como camtasia, o salas de chat por hangout una aplicación de google, así mismo el uso de Facebook es necesario, pues en la actualidad ¿quién no cuenta con un usuario en redes sociales?, sin embargo el uso de los mismos debe ser responsable nunca mezclando lo personal con lo profesional por lo que se crean grupos con acceso restringido, a la vez el uso de blog educativo como wordpress o blogger, en el cual subo no sólo material digital para lectura, también los videos, dossier y existe un link que se sincroniza continuamente con las notas, los acumulados de acuerdo al proceso evaluativo, no puedo dejar de mencionar el uso youtube, google plus, google academic, whatsapps, viber, line todo esto desde diferentes dispositivos llámese laptop, Tablet, o móviles con sistema android o IOS.

Es meritorio reconocer que el logro o el éxito de esta metodología se debe a la disposición tanto del docente por investigar, innovar y trascender fronteras como del estudiante, porque aun cuando muchos estudiantes que nacieron con

la tecnología sólo dominan tecnologías sociales pero no de manera educativas como instrumentos constructores de conocimiento.

Y en mi experiencia, fue hasta el 2001 que comencé a utilizar la computadora como un dispositivo que me ha venido a solventar tantos obstáculos y acelerar muchos procesos. El uso de Excel en nuestra formación profesional como contadores innovadores es de vital importancia y en el transcurso de las sesiones de clase los estudiantes les dificulta el uso, evitando en muchos casos que el trabajo orientado culmine con éxito.

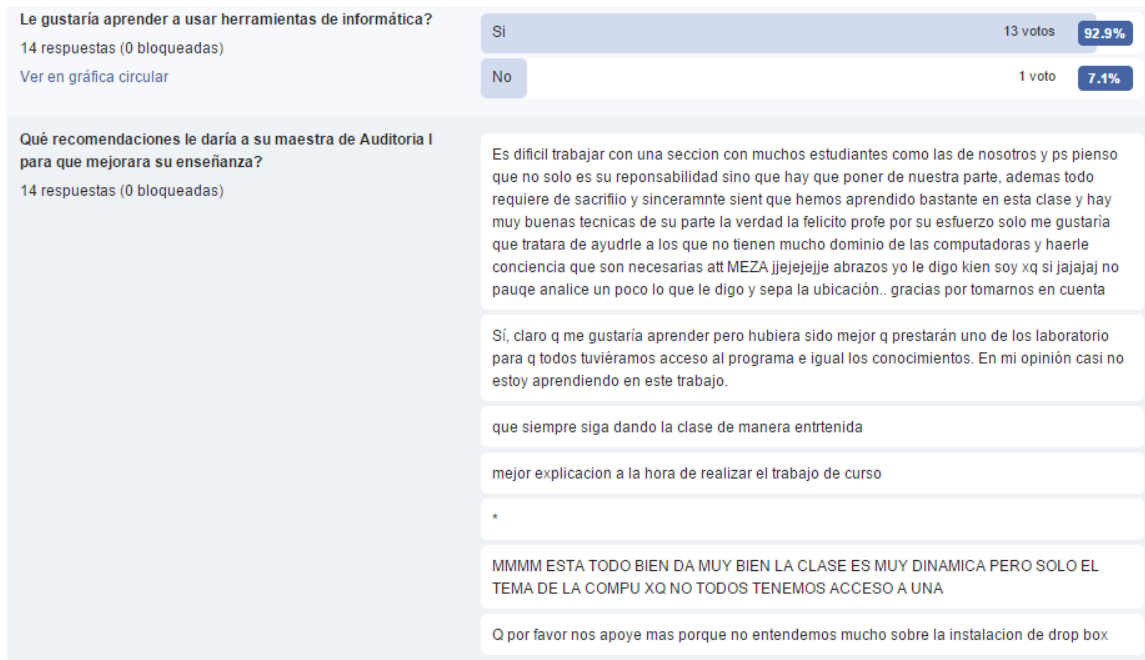
El uso de Excell no está fuera de los límites normales en la práctica de colegas con gran experiencia en el Uso de las TIC's, sin embargo hay muchos que aún utilizan retroproyectors y el docente es un facilitador pasivo y el discente un receptor de un conocimiento que más adelante pondrán en práctica en ambientes en donde lo virtual es trascendental. Un sustento de lo antes expuesto lo afirma Casteñada, Pimienta, & Jaramillo (2008), quien en su artículo publicado en la Red Iberoamericana de Informática Educativa deja claro lo siguiente “el uso de TIC para apoyar la clase, aquí encontramos que el profesor presenta a sus estudiantes los temas de la clase con el apoyo de un proyector. También encontramos que los profesores usan Internet para buscar información para preparar sus clases y lecturas o material de ejercitación para sus estudiantes. Pero, de acuerdo con los resultados de las entrevistas, sólo en algunas ocasiones envían estos documentos a sus alumnos por correo electrónico o los suben a una plataforma virtual.”

También se puede observar que el uso de las TIC para la interacción entre profesores y estudiantes es muy bajo. Persiste la idea del aula de clases convencional, enmarcada en cuatro paredes, y la convicción de que el acto educativo sólo se lleva a cabo ahí. Quizás por eso la mayor parte de las interacciones a través de Internet se dan sobre temas logísticos del curso, para envío de documentos de apoyo, y en una mínima proporción se aprovecha en aclarar dudas, brindar asesoría o discutir los temas de estudio.

Lo anterior es una concepción que debe ir cambiando porque nos encontramos con barreras por ejemplo ¿cómo un docente del turno por encuentro puede cumplir con el contenido de su asignatura?, y más aún cuando es una asignatura práctica donde se explican ejercicios y se carecen de algunos recursos como proyectores o laboratorios para cada una de las sesiones, lo que obliga al docente a utilizar otras técnicas y recursos para responder satisfactoriamente.

Sin embargo siempre se debe tomar en cuenta el sentir de cada uno de los estudiantes, por ello aplique encuestas utilizando Facebook. Esta aplicación permite que el estudiante, de manera anónima conteste con libertad las preguntas que se formulan y exprese su sentir durante todo el proceso, obviamente esta encuesta está dirigida a un grupo en particular y solamente este grupo tiene acceso a dicha encuesta. Los resultados de la encuesta se muestran en la siguiente figura:





Retomando esos resultados llama la atención que a la pregunta le gustaría aprender a usar herramientas de informáticas más del 90% contestó que sí, considero que esto es muy bueno que los estudiantes tomen conciencia que en la actualidad la tecnología es nuestro diario vivir, un profesional de Contabilidad no llegará a una empresa a realizar estados financieros a mano si no utilizando un sistema computarizado, así mismo experimentara videos conferencias sea por Skype, viber, hangouts o cualquier otra aplicación que en su momento los directivos de la empresa les resulte conveniente.

Aunque estamos en este camino me llama la atención el hecho de que muchas personas y estudios hacen mención que las tecnologías sustituirán en el futuro el quehacer docente, sin embargo no se puede omitir que la capacidad creativa del docente está siempre al servicio de sus estudiantes, tanto utilizando medios tradicionales como tecnológicos.

CONCLUSIÓN

Después de las experiencias de haber utilizado algunas de las TIC's existentes en nuestra realidad, es satisfactorio saber que se cumplió con los objetivos propuestos en la asignatura, y en los trabajos de fin de curso entregados por los estudiantes, y esta es una tarea ardua de compromiso continuo y no solo con la institución sino con los futuros profesionales que estamos formando.

En el camino encontraremos muchas dificultades, desde los recursos hasta la disposición de colegas y estudiantes, sin embargo en esta vida no todo es fácil, el mejor triunfo se obtiene con arduo trabajo, con la esperanza de contribuir un poco al mejoramiento de nuestra sociedad, con la visión clara de la noble labor que como docentes desempeñamos en nuestra sociedad.

Del mismo modo es necesario aclarar que las tecnologías que se utilicen en los procesos de enseñanza sean para ciencias económicas, sociales u otras son herramientas que facilitan dichos proceso pero no sustitución del quehacer docente.

Es importante que tengamos presentes nuestro compromiso de actualizarnos, de ir acorde con las nuevas exigencias del mercado laboral al cual estamos enviando profesionales integrales, siendo un reto para todos y cada uno innovar para que el aprendizaje sea efectivo y actualizado.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Casteñada, C., Pimienta, M. C., & Jaramillo, P. E. (2008). Usos de TIC en la Educación Superior. *Red Iberoamericana de informática educativa*, 4.
- Soler Pérez, V. (2008). El uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como herramienta didáctica en la escuela. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1.

La entrevista de trabajo, como una práctica creativa en la clase de Administración de Recursos Humanos

Orbelina Rodríguez González¹

INTRODUCCIÓN

Este documento presenta algunos puntos importantes sobre la entrevista de personal una relación entre el saber y el quehacer del candidato en este proceso. El objetivo es determinar la importancia que tiene este tema para un estudiante de cualquier carrera de las ciencias económicas, debido a que en la actualidad al egresar de la universidad los estudiantes deben demostrar en el mercado laboral la preparación integral que reciben para optar a cualquier puesto en una organización, que incluye desde la admisión, desarrollo profesional y la permanencia en la empresa.

Se presenta algunos puntos importantes a tener en cuenta antes y durante una entrevista de trabajo.

DESARROLLO

Según Gary Dessler en su libro de administración de personal octava edición define la entrevista como el procedimiento diseñado para obtener información derivada de las respuestas verbales que una persona proporciona a preguntas orales, La entrevista de trabajo es el paso más importante al que se enfrenta la persona a la hora de encontrar trabajo es por este motivo la importancia que este tema se desarrolle lo más práctico posible si bien es cierto la teoría es muy importante a la hora de impartir una clase pero en este caso lo más importante son las experiencias que el estudiante adquiera en este aspecto.

¹ Docente del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Esteli.
Correo Electrónico: rodriguezgonzalezorbelina@gmail.com

El programa de la clase de Administración de Recursos Humanos I, tiene como contenido el tema de selección de personal el objetivo de este tema es aplicar el proceso de selección de personal en entrevista laboral. En este caso se debe de tratar de que este tema no se desarrolle muy teórico es importante que el estudiante conozca: es la entrevista, la importancia y los pasos pero también es cierto que él debe de tener experiencia de como presentarse a una entrevista y al final es lo que va permanecer en su memoria porque los conceptos se olvidan con el transcurso del tiempo pero las experiencias obtenidas no se olvidan. En este caso la otra cara de la moneda es que el estudiante debe de saber ¿cómo aplicar una entrevista de trabajo?

Para una empresa, el propósito de concertar una entrevista de trabajo no es otro que el de encontrar a la persona más adecuada, calificada y que mejor pueda cubrir las necesidades de la empresa. Para el candidato tiene dos objetivos: el convencer al entrevistador, a través de sus respuestas, de que es la persona idónea para ese puesto y averiguar si el trabajo que le están ofreciendo, llena sus aspiraciones personales y profesionales.

El ser llamado a una entrevista de trabajo ya es un punto importante en este proceso significa que la persona quedo en la parte de encima del colador cuántas personas que acudieron al proceso de reclutamiento ni siquiera fueron tomadas en cuenta pero para poder llegar hasta aquí se debe de elaborar un buen curriculum o carta de presentación este tiene el único objetivo de conseguir llegar a una entrevista personal, así que si lo consigues... vas por buen camino.

Antes de la entrevista

1. Se debe de preparar un buen curriculum:

El vocablo **currículum** proviene del latín *currículum*, que significa, literalmente, ‘pequeña carrera’ Del mismo modo, se emplea para referirse al

conjunto de **conocimientos y experiencias, laborales y académicas, que un individuo posee**, en cuyo caso se denomina *curriculum vitae*.

Curriculum vitae

Como *curriculum vitae* (locución latina que significa ‘carrera de la vida’, que también suele emplearse abreviada: **C.V. o CV**), se conoce el **documento que recoge la información de índole personal** (datos biográficos, residencia), **educativa y formativa** (académica, profesional) **y laboral** (experiencia, habilidades y conocimientos), **que un individuo ha adquirido a lo largo de su vida**, con el objetivo de servirle como presentación o requisito para postularse a un puesto de trabajo. Actualmente se recomienda organizar la información educativa y laboral de la más reciente a la más antigua.

2. Información sobre la empresa

Antes de ir a una entrevista de trabajo debes conseguir toda la información que puedas acerca de la empresa (antecedentes, razón de ser de la empresa, filosofía, los productos o servicios que venden etc.)

3. Forma de vestir

La forma de vestir es muy importante ya que proyecta la primera impresión esto va depender del tipo de vacante, ejemplo si es para un maestro de educación física no se va evaluar que se presente de saco y corbata, contrario a que la vacante sea para ocupar un puesto en un banco. Se debe de evitar (usar colores llamativos, faldas muy cortas, aretes muy largos, no usar lápiz labial muy rojo ni con mucho brillo, no enmarcar mucho las cejas, no usar mucho perfume, ni mucho maquillaje, no comer chicle ni fumar, no mostrar tatuajes da mal aspecto, no se debe de ir a una entrevista con camiseta que contenga imagen o letrero ya que es muy informal etc.) Se debe garantizar la buena higiene (uñas bien limpias, zapatos cerrados, ropa bien planchada, bien afeitado, bien peinada/o etc).

Se debe Preparar para la entrevista

Existen algunas preguntas en la entrevista de trabajo que son comunes y utilizadas por diferentes responsables de los procesos de selección. Por lo tanto, preparar unas posibles respuestas a estas preguntas de la entrevista, es una de las mejores maneras de tener una entrevista de trabajo exitosa, ya que proyectarás seguridad y controlarás la improvisación.

Durante la entrevista

Durante la entrevista la persona que la realiza (entrevistador) detecta fácilmente si el candidato se ha preparado con anticipación la improvisación y las respuestas sin preparación son actitudes poco profesionales y difícilmente una persona que no esté preparada va ser seleccionada. Es muy importante seguir algunos consejos como: hablar con claridad, controlar los gestos y algo muy importante ser uno mismo.

Experiencia de la entrevista desde la práctica docente

Al momento de desarrollar este tema en los grupos de III año de administración de empresa en la clase de administración de recursos humanos I, se han obtenido bonitas experiencias ya que se ha salido del aula y se ha llevado a los estudiantes para que se presenten a las diferentes empresas de la ciudad para que los gerentes o responsables de recursos humanos les apliquen entrevista de trabajo dándoles con anterioridad el cargo al que optan y la empresa en la cual serán entrevistados, donde se les evalúa algunos aspectos como: la puntualidad, la forma de vestir, forma de sentarse, usos del lenguaje corporal y la expresión o forma de contestar las preguntas. Esta práctica ha sido bastante interesante para el estudiante ya que les permite irse familiarizando con este proceso estar preparado y menos nervioso. La mayoría de los estudiantes que después de esta experiencia han detenido que presentarse a una entrevista de

trabajo para optar a un cargo se han acercado a mi persona para expresarme lo mucho que les sirvió la forma en que se desarrolló el tema en la clase de esta forma nos damos cuenta lo importante de la formación integral para nuestros estudiantes en las diferentes clases que se desarrollan.

CONCLUSIONES

El haber impartido este tema utilizando una metodología diferente a la tradicional ha sido muy importante para el estudiante y el docente, de esta forma nos damos cuenta que las clases propias de la carrera son las que deben enamorar al estudiante para que se vea la estrecha relación entre el saber y el hacer, entre la teoría y la práctica.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

Gary Dessler, *administración de personal* octava edición .

Ciencia, Tecnología y Salud



Investigación aplicada en ciencias ambientales, un aprendizaje de proceso

Verónica Lisbeth Ruiz Gómez¹

La expresión “Investigación Aplicada” se propagó durante el siglo XX para hacer referencia, en general, a aquel tipo de estudios científicos orientados a resolver problemas de la vida cotidiana o a controlar situaciones prácticas. Bunge, (1985) hace mención al fundamento epistemológico de este concepto, basado en distinciones tales como “Saber y Hacer”, “Verdad y Acción”, “Conocimiento y Práctica”, “Explicación y Aplicación”, “Verdad y Eficiencia”.

Este tipo de investigación, propone transformar el conocimiento “puro” en conocimiento útil. Tiene por finalidad la búsqueda y consolidación del saber y la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento cultural y científico, así como la producción de tecnología en diferentes áreas que contribuyen al desarrollo de una región o una zona específica.

Unas de las áreas a estudiar es el medio ambiente, dado a la complejidad y sus impactos. El ambiente es definido en la I conferencia de las naciones unidas sobre el medio ambiente humano realizada en Estocolmo en 1972, como “el conjunto de elementos físicos, químicos, biológicos y de factores sociales, capaces de causar efectos directos o indirectos, a corto o largo plazo, sobre los seres vivos y las actividades humanas” es objeto de estudio, de manera más o menos directa, en algunos aspectos, de muchas de las disciplinas del conocimiento, entre las cuales deben citarse: la biología, la ecología, la química, la geología, la antropología, la medicina, la geografía, la meteorología, la sociología, la psicología, la economía, el urbanismo, la filosofía, el derecho, la ingeniería, la política.

¹ Docente del Departamento de Ciencia Tecnología y Salud, UNAN-Managua, FAREM/Estelí Correo Electrónico: verolisrg@gmail.com

A nivel global el medio ambiente enfrenta diversos problemas tales como: incremento de la población; sin duda es el mayor reto que enfrenta el planeta, cambio climático; el más controversial y político en tema ambiental, pérdida de biodiversidad; al incrementar la población hay demanda de mayores recursos lo que conlleva a la destrucción de hábitat de muchas especies animales y vegetales, contaminación; los suelos, agua y aire son contaminados por compuestos químicos que tardan millones de años para disolverse.

Otro problema latente en la madre tierra es la deforestación, a nivel mundial según datos de (FAO, 1997),

“Cada año desaparecen unas 14 o 15 millones de hectáreas, el bosque tropical sufre la deforestación más rápida: entre 1960 y 1990 unos 450 millones de hectáreas taladas”.

En este escrito se plantea la historia de la investigación aplicada en las ciencias ambientales, luego se desarrolla los procesos de investigación en ciencias ambientales y finalmente evaluar la percepción del estudiantado de la carrera de ciencias ambientales de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí, sobre la asignatura.

La investigación en el campo de las ciencias ambientales o en otras ciencias requiere de un proceso secuencial metodológico para abordar cualquier problema y llegar a resultados satisfactorio. La metodología de la investigación conduce al investigador hacia el logro propuesto aplicando el método científico. Este método contribuye a resolver, explicar y predecir fenómenos, así como sus posibles consecuencias.

En este sentido estudiantes de cuarto año de ciencias ambientales realizaron sus trabajos de curso en las diferentes líneas de investigación propuestas por la

facultad: educación ambiental, contaminación de suelos y agua, biodiversidad, gestión de residuos sólidos, gestión integral de riesgo; líneas de la Estación Experimental el Limón: ecología forestal y sistemas silvopastoril, así como las políticas y programas estratégicos del PNDH 2012-2016; dirigidas a la protección de la madre tierra, adaptación ante el cambio climático y gestión integral de riesgos ante desastres.

La asignatura se desarrollo utilizando el método científico. Para ello se formaron grupos de 3 estudiantes y se inicio paso a paso la construcción del protocolo de investigación. Cada sesión de trabajo estaba diseñada para trabajar la parte teórica y práctica, lo que permitía al estudiante interactuar con el docente.

Los estudiantes de ciencias ambientales presentan una deficiencia de conocimientos básicos en asignaturas precedentes y claves para la asignatura de investigación aplicada: metodología de la investigación, español, estadísticas, sumado el desinterés por la investigación y ausencia de la lectura. Estos vienen a ser unos de los principales problemas que enfrenta el estudiantado.

No podemos obviar que la investigación aplicada es una deficiencia a nivel de facultad en todos los niveles, siendo esta más notorio en los estudiantes, donde deben cumplir con una asignatura y un plan de trabajo de investigación. En muchas ocasiones los docentes no son especialistas en determinadas áreas, lo que limita al estudiante a realizar su proceso de investigación. El docente puede conducir el proceso metodológico, pero no de saber o conocer muchas áreas.

Es oportuno señalar que las ineficiencias observadas entre el conocimiento y su aplicación dependen de factores esenciales: el sistema de educación a nivel de Nicaragua y la responsabilidad del estudiante. Aunque en la constitución de la república de Nicaragua (1995) establece que “La educación tiene como

objetivo la formación plena e integral del nicaragüense; dotarlo de una conciencia crítica, científica y humanística; desarrollar su personalidad y el sentido de su dignidad; y capacitarlo para asumir las tareas de interés común que demanda el progreso de la nación; por consiguiente, la educación es factor fundamental para la transformación y el desarrollo individuo y la sociedad” (Artículo 116). Se conoce que hoy en día hay deficiencia en la educación superior, técnico profesional y los programas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

De igual manera lo plantea el Plan Nacional de Desarrollo Sostenible 2012-2016 en la política de educación menciona “con el nuevo modelo educativo se está desarrollando un sistema educativo coherente, integral, complementario y articulado entre las subsistencias de educación básica, educación media, educación y formación técnica y la educación superior que ofrezca diferentes salidas a los estudiantes para la valoración y utilidad de una educación flexible y vinculante entre la oferta educativa y demanda de los sectores de la economía y de la población”.

No obstante en Nicaragua según datos del informe Eduquemos (2014), afirma sigue siendo necesaria una política integral de desarrollo profesional docente. Se propone elevar todos los niveles de formación magisterial a nivel universitario, con herramientas pedagógicas actualizadas y enfocadas en el aprendizaje; para lo cual deberá revisarse la idoneidad de las facultades de ciencias de la educación. El informe insiste en que deben mejorarse las condiciones económicas del magisterio, promover vocaciones y prestigiar su carrera. Se valoran positivamente las acciones de formación y capacitación docente en pre-escolar, primaria y secundaria en años recientes; pero es necesario profundizar sobre su calidad y relevancia.

La percepción de los estudiantes sobre la asignatura de investigación aplicada se focaliza en tiempo reducido para desarrollar todo el proceso de

investigación, fase de escritorio, campo y redacción del informe final. Los docentes no manejan las diferentes áreas de investigación, siendo esta una limitante al momento de diseñar protocolo. No existe el hábito de lectura, vacíos en estadísticas y técnicas de redacción.

La investigación aplicada es un proceso sistemático que resuelve problemas o interviene en situaciones reales, de cara mejorar el desarrollo del país y la calidad de vida de los habitantes. Es una necesidad centrar los proyectos de investigación del área ambiental en las líneas de investigación de los docentes que faciliten, con ello se lograra calidad y publicaciones de artículos a escala local, nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Bunge, M. (1985). *La investigación científica*. Madrid, España.
- FAO. (1997). *Ciencia de la tierra y el medio ambiente*. Obtenido de <http://www.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/12EcosPel/114InformeFAO.htm>
- Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (2012). Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2016. Managua Nicaragua. 203 pp.
- Eduquemos (2014). Calidad y equidad para el desarrollo humano. Informe de progreso educativo. Managua, Nicaragua. 54 pp.

El aprendizaje de la hidrogeología, una contribución al conocimiento y preservación de las aguas subterráneas

Dayra Yessenia Blandón Sandino¹

Desde el inicio de la civilización, el ser humano ha dependido de los recursos naturales para cubrir necesidades básicas tales como alimentación, vivienda, vestimenta y transporte. Uno de los recursos que merece especial atención, es el recurso agua, dado su importancia para la sobrevivencia de toda forma de vida en el planeta Tierra, evidenciado en el establecimiento de asentamientos humanos en zonas cercanas a ríos y lagos.

El estudio de los recursos naturales, en especial la problemática actual que pone en riesgo la calidad y cantidad de éstos, es abordado desde las ciencias ambientales, sin embargo, es un tema de interés común a la humanidad, considerando que todos somos habitantes del mismo planeta, y que la degradación de los recursos naturales, disminuye la calidad de vida de la población en general.

De esta manera, el presente ensayo pretende analizar la problemática actual del recurso agua, así como describir el proceso de enseñanza de la asignatura Hidrogeología y su aporte en la formación de licenciados e ingenieros en Ciencias Ambientales, que puedan contribuir a la restauración de sistemas hídricos degradados. Esta carrera es ofrecida en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, en su Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí.

¹ Docente del Departamento de Ciencia Tecnología y Salud, UNAN-Managua, FAREM/Estelí Correo Electrónico: dayra.blandon@gmail.com

Antes de entrar a describir la problemática actual del recurso agua, es necesario definir el concepto de agua, una palabra utilizada a diario, y que probablemente no ha sido analizada en profundidad. Según la Real Academia Española el Agua es una sustancia cuyas moléculas están formadas por la combinación de un átomo de oxígeno y dos de hidrógeno, líquida, inodora, insípida e incolora. Es el componente más abundante de la superficie terrestre y, más o menos puro, forma la lluvia, las fuentes, los ríos y los mares; es parte constituyente de todos los organismos vivos y aparece en compuestos naturales.

Aunque más de las tres cuartas partes de la superficie terrestre están cubiertas de agua, solo es dulce una cantidad inferior al 3%, y de ésta, más de sus tres cuartas partes se encuentran heladas en los polos y glaciares. De la restante, el 99% se localiza bajo tierra (aguas subterráneas) y solo un 1% en la superficie (escorrentía superficial). (Gavidia Catalán & Rueda Sevilla, 2006)

El agua dulce disponible para el consumo humano, así como para el desarrollo de actividades agrícolas e industriales es muy reducido; esta situación se agrava dado la escases experimentada por efectos del cambio climático, o por los niveles de contaminación que han alcanzado las fuentes hídricas. A manera de ejemplo, es relevante destacar la sequía experimentada por Nicaragua en el año 2014, que según datos oficiales ofrecidos por el INETER, ha sido la peor sequía en 32 años en éste país centroamericano.

Pero, ¿cómo se manifiesta la sequía en el país?, esto se manifiesta en la reducción de las precipitaciones, y por tanto, en la reducción de la producción de alimentos disponibles para la población. Por otro lado, en las cuencas hidrográficas, es evidente la reducción de los caudales en las fuentes hídricas superficiales, así como disminución de los niveles freáticos en las fuentes hídricas subterráneas.

En relación a la contaminación del agua, según cifras del inventario de fuentes de contaminación realizado por MARENA, se generan alrededor de 60 millones de metros cúbicos de aguas residuales urbanas que se descargan sin tratamiento en la zona del Pacífico. Fuentes de agua, como el Río Acome, en Chinandega y el Río Chiquito en León, se encuentran en condiciones de degradación que las hacen inutilizables para cualquier uso. Otras fuentes de agua tales como las Lagunas de Masaya, Tiscapa y Nejapa, manifiestan un alto grado de contaminación y corren riesgo de ser inutilizables a mediano plazo. La calidad del agua presenta mayores amenazas en la región del Pacífico, por la alta concentración de población y de la industria, y la fuerte actividad agropecuaria que se registra en esta zona. (ENACAL & OPS-OMS, 2004 citado por (Blandón Sandino, 2012))

En otro aspecto, vinculado a la importancia de agua para el ser humano, es necesario destacar que alrededor del 60% del agua del cuerpo de un hombre adulto es agua y el 40% restante está formado por grasas, proteínas, hidratos de carbono y minerales. Las mujeres tienen una mayor proporción de grasa corporal, de manera que el total de agua corporal representa alrededor del 50% de su peso. (Pocock & Richards, 2005)

Sin embargo, no toda la población tiene acceso a este vital líquido dado la escasez de agua por efectos del cambio climático y el problema de contaminación, incumpliendo de esta manera una necesidad humana fundamental, un derecho humano básico. Sumado a esto, a nivel mundial el agua está distribuida de manera desigual, la mayor parte de estos recursos se ubican en Asia y Sudamérica (13,500 y 12,000 km³ por año, respectivamente). (Toledo, 2002)

La mayor cantidad de agua dulce disponible para el consumo humano, se localiza en depósitos subterráneos, denominados acuíferos; para comprender el origen de los acuíferos, distribución y movilización del agua por el subsuelo, surgió la hidrogeología.

La ciencia de las aguas subterráneas comprendida en las ciencias de la tierra que persigue el conocimiento de las condiciones geológicas e hidrogeológicas y de las leyes físicas que rigen el origen, la presencia, los movimientos y las propiedades de las aguas subterráneas. Se ocupa también de las aplicaciones de estos conocimientos a las acciones humanas sobre las aguas subterráneas, sobre todo a su prospección, captación y protección. Castany y Margat (1977) citado por (Pulido Bosch, 2014)

Los acuíferos se forman a partir de la precipitación que cae en la superficie terrestre, donde cada gota de agua tendrá la posibilidad de infiltrarse y almacenarse según las condiciones geológicas y geomorfológicas del terreno. A partir de aquí, una gota de agua puede permanecer almacenada hasta 10 000 años en acuíferos muy profundos, o hasta dos siglos en acuíferos superficiales. El problema es la sobreexplotación de los acuíferos, es decir, hay un consumo excesivo de agua en actividades humanas, que sobrepasan su capacidad de almacenamiento.

La sobreexplotación de agua subterránea trae como consecuencia el descenso del nivel freático (que puede provocar intrusión salina en zonas costeras), disminución del volumen de agua subterránea, deterioro de la calidad del agua, incremento en el costo de extracción, daños ecológicos e ineficiencia en el manejo del agua subterránea y subsidencia del terreno. (Dávila Pórcel & de León Gómez, 2011)

Por tanto, son necesarios estudios hidrogeológicos que posibiliten la realización de balances hídricos en cuencas hidrográficas, logrando un inventario de

entradas y salidas de agua superficial y subterránea; definiendo así, la falta y excesos de agua para una adecuada planificación hidráulica, que garantice la satisfacción de la demanda de la población en relación a este vital líquido.

La hidrogeología aporta valioso conocimiento sobre las aguas subterráneas, un conocimiento que debiera ser difundido a la población en general, como vehículo que conduce a la toma de conciencia sobre la necesidad de protección del agua, para satisfacer las necesidades humanas actuales y futuras.

En este sentido, se ha abordado la Hidrogeología como una asignatura en la carrera de Ciencias Ambientales, ofrecida por la UNAN Managua, FAREM Estelí, la cual trata elementos y herramientas para analizar aspectos básicos de la hidrogeología, cuencas hidrográficas, balance hídrico, movimiento del agua en el suelo, comportamiento hidráulico de las aguas subterráneas, formación de acuíferos y exploración de aguas subterráneas.

Esta asignatura es ofrecida en el sexto semestre de la carrera, y a través del estudio de ésta, el futuro profesional está en la posibilidad de aportar a la solución de problemas relacionados a la contaminación del recurso agua, así como a la búsqueda y explotación racional de éste. Al respecto, el profesional graduado en Ciencias Ambientales puede formular y evaluar proyectos que involucren o comprometan recursos naturales, en especial el recurso agua; asimismo, puede ejecutar planes para la gestión de cuencas hidrográficas, áreas protegidas y gestión integral de riesgos.

En la práctica, los estudiantes de Ciencias Ambientales han logrado difundir conocimientos científicos adquiridos en la asignatura de Hidrogeología, a estudiantes de primaria y secundaria, aportando en la sensibilización sobre la protección de este recurso. Esto ha sido posible dado la vinculación de la asignatura Hidrogeología y Educación ambiental, trabajada de manera colegiada.

Por otro lado, considerando que la asignatura Hidrogeología es teórica-práctica, es preciso la implementación de estrategias de enseñanza-aprendizaje que conduzcan a una mejor apropiación del contenido científico. Pero, ¿qué significa estrategia de enseñanza y estrategia de aprendizaje?. Las estrategias de enseñanza se conciben como los procedimientos utilizados por el docente para promover aprendizajes significativos, implican actividades conscientes y orientadas a un fin; mientras que las estrategias de aprendizaje constituyen actividades conscientes e intencionales que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje por parte del estudiante. Son procedimientos que se aplican de un modo intencional y deliberado de una tarea y que no puede reducirse a rutinas automatizadas, es decir, son más que simples secuencias o aglomeraciones de habilidades. (Parra Pineda, 2003)

En relación a esto, como medio de enseñanza esencial para la comprensión de la teoría, se recurre a la realización de giras de campo, y en el marco de esta asignatura, se han desarrollado tres giras colegiadas a los siguientes sitios: Ribera del Río Estelí, con el objetivo de fortalecer los conocimientos teóricos adquiridos sobre cuencas hidrográficas, en especial el riesgo por inundación; Reserva Natural El Tisey-La Estanzuela, con el objetivo de evaluar el nivel de contaminación del agua en base a la identificación de macro-invertebrados; El Naranjo, Managua y El Crucero, con el objetivo de identificar los tipos de pozos de abastecimiento de agua y los riesgos de contaminación, así como los efectos de la lluvia ácida en la zona El Crucero.

Al ser giras de campo colegiadas, se ha combinado con las asignaturas: Manejo de flora y fauna, Química ambiental, Educación ambiental y Economía ambiental. Esto, ha permitido que los estudiantes comprendan la necesidad de realizar trabajos interdisciplinarios, que permita a profesionales de diferentes disciplinas, aportar en la reducción de problemas ambientales vinculados al recurso agua.

Estas giras son desarrolladas a lo largo de un semestre, y han sido muy bien evaluadas por los estudiantes, quienes consideran que el aprendizaje obtenido mediante éstas es mejor afianzado y que propicia el manejo de herramientas metodológicas que posteriormente serán de utilidad en su vida profesional.

Al igual que las giras de campo, en el aula de clase se utilizan estrategias de enseñanza aprendizaje activas participativas, tales como: conferencias dialogadas, seminario debate, seminario ponencia, videoforo, investigaciones, lluvia de ideas, ejercicios prácticos, lecturas analíticas, críticas y comprensivas, multimedias, estudios de caso, entre otras.

En el caso de video foro, se ha utilizado un documental de la BBC, que muestra el ciclo del agua a través de la tierra, así como su evolución e influencia en la vida de todos los seres vivos. A partir del video, se pide a los estudiantes la elaboración de un ensayo crítico y reflexivo, donde puedan manifestar su opinión sobre el ciclo del agua, analizando la importancia de mantener el equilibrio del ciclo hidrológico, y las posibles repercusiones que ocasionaría romper este equilibrio.

En relación a seminarios debates, los estudiantes han discutido sobre el estado del recurso agua en el país, analizando si es un recurso renovable o no renovable. Al respecto, han señalado que el agua al estar comprendida en un ciclo, es renovable; sin embargo, debido a las actividades humanas y el crecimiento de la población mundial, la explotación de este recurso es cada vez mayor, llegando a sobrepasar la capacidad de los sistemas acuáticos de recuperar los niveles de agua que son extraídos. Por otro lado, los niveles de contaminación en las fuentes de agua se han incrementado a un punto donde no es posible ser utilizadas para el consumo humano y ganadería.

Por otro lado, ha sido importante el debate relacionado a la sobreexplotación de los acuíferos y su efecto en la subsidencia de los suelos, donde se brindaron

ejemplos de España, México y Guatemala. La subsidencia implica el asentamiento de la superficie terrestre en un área extensa debido al impacto de la extracción excesiva de agua subterránea, aunque también pueden haber otras causas, e incluso originarse de manera natural. La subsidencia causada por extracción de agua desde el subsuelo afecta a importantes ciudades como México D.F., Venecia, Valle de San Joaquín (EE.UU.), Taipei (Taiwán), Tokio (Japón), Pekín (China) y Murcia (España). (Tomás, Herrera, Delgado, & Peña, 2009)

Los estudiantes consideran que las estrategias aplicadas en esta asignatura facilitaron su aprendizaje, en especial, las giras de campo, el uso de multimedias, los seminarios ponencia y las tareas de investigación. Por otro lado, el uso de un dossier de la asignatura, permitió orientar el contenido teórico; los estudiantes consideran que a pesar de la cantidad de información que podían encontrar en internet sobre Hidrogeología, no tenían la seguridad que fuera científico, lo que podían verificar con el dossier de la asignatura.

Al inicio de la asignatura, los estudiantes no tenían un concepto preciso sobre la hidrogeología; un estudiante manifestó saber que era el estudio de las aguas subterráneas, pero no dimensionó la amplitud que tiene esta ciencia que estudia desde el origen, distribución, circulación, calidad y explotación del agua subterránea.

A partir de esta clase, los estudiantes se introducen en el estudio de las aguas, cuyo aprendizaje continúa en semestres posteriores a través de la asignatura Manejo de Cuencas Hidrográficas, en la cual manifestaron el interés de continuar fortaleciendo sus conocimientos en relación a los acuíferos, contaminación del agua, ciclo hidrológico, entre otros aspectos.

La enseñanza de la Hidrogeología en la carrera de Ciencias Ambientales ha permitido reflexionar sobre la situación de vulnerabilidad de las aguas

subterráneas debido a los altos niveles de explotación por actividades humanas, el cambio climático global que acontece en la actualidad, así como por una distribución desigual en el mundo. Por otro lado, el aprendizaje de los temas ha sido facilitado por estrategias activas participativas implementadas por la docente, tales como: lluvia de ideas, conferencias dialogadas, giras de campo, ensayos, video foros, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Blandón Sandino, D. (2012). *Dossier de la Asignatura: Hidrogeología* (Primera ed.). Estelí: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN Managua).
- Dávila Pórcel, R., & de León Gómez, H. (2011). Importancia de la hidrogeología urbana; ciencia clave para el desarrollo urbano sostenible. *Boletín de la Sociedad Geológica Mexicana*, 63(3), 463-477. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-33222011000300008&script=sci_arttext
- Gavidia Catalán, V., & Rueda Sevilla, J. (2006). *¡¡Agua!!* (Vol. 3). España: Ministerio de Educación.
- Parra Pineda, D. (2003). *Manual de estrategias de enseñanza/aprendizaje*. Medellín. Obtenido de <http://www.cepefsena.org/documentos/METODOLOGIAS%20ACTIVAS.pdf>
- Pocock, G., & Richards, C. (2005). *Fisiología humana: la base de la medicina*. España: Elsevier.
- Pulido Bosch, A. (2014). *Nociones de hidrogeología para ambientólogos*. Universidad Almería.
- Toledo, A. (julio-septiembre de 2002). El agua en México y el mundo. *Gaceta Ecológica*(64), 9-18. Obtenido de 2015, de <http://www.redalyc.org/pdf/539/53906402.pdf>
- Tomás, R., Herrera, G., Delgado, J., & Peña, F. (2009). Subsistencia del terreno. *Enseñanza de las Ciencias de la Tierra*, 17(3), 295-302.

La incidencia de una oportuna combinación teoría-práctica en la calidad de los aprendizajes de estudiantes en la asignatura Ingeniería de los Materiales

Wilfredo Van de Velde¹

En la actualidad el programa de la carrera de Ingeniería Industrial ha sido modificado buscando una mejora en el proceso de aprendizaje dirigido a estudiantes que iniciaron sus estudios en el año 2013. Esto quiere decir que el programa en su totalidad ha sido mejorado. Dentro de las asignaturas que contempla es la asignatura Ingeniería de los materiales, donde se abordan estrategias de aprendizaje teórico-prácticas, e incluye una propuesta de estudio independiente de parte de las y los estudiantes.

Al analizar el programa de estudio vemos que hay un sin número de temas y subtemas que hay que desarrollar en el transcurso del tiempo previsto para el desarrollo de la asignatura, pero también analizamos la necesidad de un aprendizaje ‘íntegro que combina la teoría y la práctica. Cuando hablamos de teoría estamos hablando del aprendizaje conceptual, el cual es de mucha importancia porque debemos tener una perspectiva de nuestro entorno, debemos conocer conceptos y procesos en los cuales podemos aplicar estos aprendizajes.

Popper (1957) señala que: «Todas las teorías son experimentos, hipótesis es provisionales, puestas a prueba para observar si funcionan; y toda demostración experimental es sencillamente el resultado de las pruebas llevadas a cabo con mi espíritu crítico, en un intento de averiguar dónde yerran nuestras teorías» (p. 87).

¹ Docente del Departamento de Ciencia Tecnología y Salud, UNAN-Managua, FAREM/Estelí Correo Electrónico: wilfredo.van.de.velde@gmail.com

Vemos en el señalamiento anterior que la parte teoría en un aprendizaje vinculado a la parte experimental, viene de proceso prueba – error, en donde se construye un modelo integral donde hay una relación directa entre teoría, práctica e investigación, pero también afirmo que cada uno de estas etapas del proceso de aprendizaje precede una a la otra (de la teoría a la práctica y de la práctica a la teoría)

¿Se puede aprender sin llevar acabo la parte práctica?

AMRV afirma «En el trayecto en que recibí las clases, estudiamos diversos conceptos enfocados a la carrera, que me ayudaron a comprenderla mejor. Yo nunca imaginé que iba a utilizar un soldador, ni menos una cortadora eléctrica, y al usarlas me di cuenta de lo valioso que era, porque no solo aprendimos conceptos teóricos sino que los llevamos a la práctica y eso fue bueno para nuestra formación como futuros profesionales»

El proceso de aprendizaje debe de tener la meta de evolucionar de forma íntegra, donde tomamos en cuenta lo valioso que es aplicar la teoría en las diferentes disciplinas y que sirven como medio para predecir y explicar fenómenos observables.

De tal manera que la teoría es una preparación para conocer de los diferentes procesos experimentales. Es importante demostrar la parte teoría como una formación integral en el proceso de aprendizaje, pero también es fundamental que la base de la innovación es la parte teórica – experimental. Entonces, para poder cumplir un proceso de aprendizaje debemos efectuar un ciclo en medio de este proceso:

1. Reflexionamos en base a una experiencia o a un concepto ya existente.
2. Partimos de lo conocido por el o la estudiante como premisa para todo aprendizaje significativo.
3. En base a la reflexión aclaramos dudas o inquietudes que hay en nuestro pensar, orientamos y aplicamos la investigación y así profundizamos en el tema.
4. Tomamos decisiones: Ya aclaradas las dudas y listos en la parte conceptual,
5. iniciamos la planificación del quehacer y cómo lo vamos a hacer.
6. Experimentamos e innovamos: Esta es la parte en que vamos a desarrollar y a poner en práctica el aprendizaje o las habilidades que desarrollamos en base a esta práctica. Es de aquí en adelante que vamos a innovar o a mejorar según los resultados del experimentar.

Es necesario incluir la teoría, porque no podemos aplicar aprendizaje práctico sin antes tener una idea de qué es lo que estamos haciendo, esto incluye conceptos, cálculos matemáticos, cálculos físicos, investigación en el caso de la recopilación de datos y su debido procesamiento para la elaboración de la información adecuada. Ahora la parte experimental o práctica complementa y fortalece nuestro aprendizaje, debido a que la teoría pasa a ser una práctica donde experimentamos la teoría.

En la asignatura ‘Ingeniería de los materiales’ aprendemos las propiedades y características de los diferentes tipos de materiales, esto en cuanto a la teoría, pero es necesario aplicar esta teoría a la realidad, por lo que se incluyó dentro de esta materia realizar un proyecto. Este proyecto consistió en trabajar la elaboración de un producto con un fin de trabajar la parte experimental. Este proyecto fue concebido en base a la necesidad de reducir la emisión de dióxido de carbono en nuestro medio ambiente (cocinas gasificadoras).

FMBB afirma «‘Ingeniería de los materiales’ ha sido de gran ayuda porque logré hacer cosas que nunca antes hacía y no podía realizarlas, también porque es de gran importancia para nuestra carrera muy fundamental»

IQ afirma «Los laboratorios en la mañana ayudaron a comprender las clases» Podemos ver que un 100% de las y los estudiantes están conscientes que la parte práctica es necesaria en su formación de estudios superiores. Valoran esta relación dinámica como un aporte importante en su formación como ingenieras/os profesionales.

Según Zapata-Ros (2012) Miguel «el aprendizaje es el proceso o conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación»

De acuerdo a planteado anteriormente podemos afirmar que no solamente se incluyeron habilidades y aprendizajes basados en la materia, sino que también las y los estudiantes recibieron aprendizaje sobre un producto, materiales y procesos de tecnológicos, sino que también se dio un proceso de aprendizaje de otra disciplina como lo es el estudio de fuentes alternas (menos contaminadoras al medio ambiente).

Otra de las habilidades adquiridas por las y los estudiantes ha sido la cooperación en el proceso del desarrollo tecnológico de un producto. Cabe mencionar que en medio de este proceso las y los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocerse, tratarse y dirigir sus esfuerzos y habilidades a un solo objetivo (la creación de un producto).

Algo que observé a lo largo del curso de esta asignatura es que las y los estudiantes demandan tanto aprendizaje teórico, como también práctico, pero no solamente esto sino que cada día el facilitador o la facilitadora de estos procesos debe de buscar nuevas estrategias que complementen la teoría con la práctica, es evidente que es necesario el uso de herramientas, como lo son videos, herramientas de trabajo, clases demostrativas, entre otras.

La asignatura Ingeniería de los materiales en su programa contempla horas de autoestudio que fueron aprovechadas para despertar el carácter investigativo en las y los estudiantes, estas horas también fueron aprovechadas en la realización de prácticas y elaboración de proyectos inclusive participando en la Jornada Universitaria Científica JUDC de la FAREM – Estelí.

Este aprendizaje siempre se dirigió a cubrir la mayor parte de áreas posibles en la formación de las y los estudiantes, entre estas áreas puedo mencionar el área de usos de herramientas, aplicar la teoría en la práctica, realizar mediciones técnicas, uso de lógica, redacción de documentos, comprensión del fenómeno práctico y la vinculación o aplicabilidad de este, aplicar la seguridad laboral, comprensión de la teoría.

También observé que al realizar estas prácticas existía una motivación expresada por las y los estudiantes y sabemos que cuando nos enfocamos en determinada tarea y a esta le damos una prioridad obtenemos mejores resultados.

Compartiendo un poco de mi aprendizaje puedo decir que la teoría es muy importante debido a que aprendemos los pasos, el proceso, la selección, los cálculos; pero es necesario comprender los fenómenos ocurridos en la práctica para poder tener una mejor comprensión de la teoría.

Estos dos procesos de aprendizaje son de mucha importancia para la formación profesional integral, esto nos prepara antes de enfrentarnos a la realidad laboral, y es aquí donde demostramos en el ámbito laboral que no solamente se está preparado en teoría, sino también se tienen destrezas y habilidades.

F.M.B.B. afirma «logre hacer cosas que nunca antes hacía y no podía realizarlas, también porque es de gran importancia para nuestra carrera muy fundamental»

J.U.H.B afirma «eh aprendido de mucho porque la clase no solamente fue teórica, sino no que la llevamos a práctica y eso es lo más importante porque de esto se aprende más y uno tiene un mejor manejo con las máquinas»

A.S.G.C afirma «Considero que su clase fue de mucha relevancia para el desarrollo de nuestra carrera en un futuro, aprendimos tanto teórico como practico el comportamiento de muchos metales, así como el uso de estos mismos, las herramientas a utilizar, transformación de los materiales y ser capaz de contribuir al desarrollo de Materiales nuevos y esto hará eco en nuestro futuro como ingeniero»

Concluyendo puedo afirmar que la combinación del aprendizaje teórico y práctico nos ayuda a tener una mejor comprensión de la disciplina de estudio, pero no solamente esto sino que en el proceso se adquieren la suma de aprendizajes que fortalecen nuestras habilidades como profesionales en el ramo de especialización, estos aprendizajes van formando de igual manera nuestro carácter cooperativo, al trabajar como un equipo compartiendo experiencias y aprendizajes a lo largo del proceso.

«En uno de mis trabajos en el área industrial, al iniciar mis labores en la empresa, recuerdo que uno de los técnicos era muy serio y no me dirigía la palabra, esto porque en muchos lugares se maneja que un ingeniero es solamente teoría y no conoce la parte práctica, a partir de esta actitud empecé a demostrar la habilidades que tenía, pero también empecé un aprendizaje diferente y cuando al fin demostré mi aprendizaje, el técnico cambio su actitud hacia mi persona»

BIBLIOGRAFÍA CITADA

Zapata-Ros, M. (2012). *Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos*. España.

Percepción sobre la asignatura del Mantenimiento Industrial

Luis Lorenzo Fuentes¹

INTRODUCCION

En el siguiente documento se presentan los criterios y valoraciones emitidas por estudiantes que cursaron la asignatura de Mantenimiento Industrial en el II semestre de IV año de Ingeniería Industrial y Sistema. Se plantean una serie de consideraciones y expectativas que los estudiantes tenían al iniciar el II semestre, y se establece el nivel de perspectiva que el grupo logro alcanzar durante el proceso de carácter eminentemente colectivo para un intercambio de conocimiento (Docente - Alumno).

Inicio con la frase citada por un grupo de estudiantes “Pensar en eficiencia sin mantenimiento, es como vivir sin cuidarnos.” Esto surge como resultado del trabajo realizado sobre un ensayo, con el objeto de obtener una reflexión crítica que manifieste la percepción que tienen los estudiantes que han cursado la asignatura de Mantenimiento Industrial.

DESARROLLO

En primera instancia, me era fácil escribir sobre mi experiencia como docente impartiendo la asignatura durante el II semestre del 2014, pero pensé que no hubiera logrado ser auto crítico, por lo que debía conocer la percepción que los estudiantes de IV año, tienen sobre los conocimientos y experiencias obtenidas, durante su permanencia en el aula de clase así como en las distintas

¹ Docente del Departamento de Ciencia Tecnología y Salud, UNAN-Managua, FAREM/Estelí Correo Electrónico: llfuentesp072@yahoo.com.mx

empresas e instituciones tales como Impresiones Isnaya, Hospital San Juan de Dios, Plantel de Maquinaria de la Alcaldía de Estelí y el Centro de Diagnóstico por Imágenes, sitios donde estos estudiantes lograron realizar sus trabajos de curso.

Los alumnos plantean, que como docente algunas veces debemos tomar en cuenta el conocimiento divergente, lo cual implica que no es necesario que el alumno defina con puntos y coma algunos aspectos teóricos, sino que se debe permitirle expresar de forma la lógica la comprensión algunos temas, el grupo manifiesta que la carga de trabajo durante todo el semestre fue grande y que en carácter de profesor algunas veces fui estricto pero que de igual manera hubieron ocasiones en las que les brinde oportunidad y prorrogas para la entrega de algunos trabajos extra clases. Así mismo indican, que el grado o nivel de exigencia los obliga a entregar trabajos con mejor calidad y proponerse retos de mejorar día con día permitiéndoles formar su perfil como futuros ingenieros.

A continuación, me permito describir textualmente las consideraciones que un segundo grupo de estudiantes, presentó sobre los aspectos antes mencionados: “Al iniciar el periodo de estudio se tenían objetivos trascendentales de adquirir conocimientos sobre mantenimiento, ampliarlos y aplicarlos en el ámbito laboral de una determinada empresa u organización y lo mejor es que al finalizar el semestre nos sentimos con la satisfacción de haber logrado dichos objetivos que nos convierten competentes y capacitados para tener un buen desempeño al momento de trabajar, debido a que esta asignatura es una herramienta fundamental para cualquier ingeniero y más aún si este es el encargado de este departamento.

Es importante resaltar que el mantenimiento ha evolucionado a lo largo de la historia, en los inicios de la revolución industrial, los propios operarios se encargaban de las reparaciones de los equipos. A partir de la Primera Guerra

Mundial, y sobre todo, de la Segunda, aparece el concepto de fiabilidad, y los departamentos de mantenimiento buscan no sólo solucionar las fallas que se producen en los equipos, sino, sobre todo, prevenirlas, actuar para que no se produzcan. Por lo tanto el mantenimiento permite a la empresa tener la capacidad de producir con calidad, seguridad y rentabilidad.

Al inicio del segundo semestre del año 2014, la mayoría de los estudiantes desconocían los tópicos del mantenimiento tales como: La conservación, el Mantenimiento Productivo Total (TPM), la fiabilidad, el uso y aplicación del diagrama de Ishikawa y Pareto, la aplicación de herramientas de planificación como PERT-CPM, GANTT entre otros; todos estos aspectos relevantes sirven para la ejecución de las operaciones y la conservación de equipos, maquinas e instalaciones de una planta industrial, dado que su aplicación efectiva brindan mayor disponibilidad de la capacidad instalada, proporcionan fiabilidad funcional lo que permite tener mejor rendimiento o eficiencia durante un mayor horizonte de tiempo.

Queremos enfatizar que la metodología utilizada por el docente, fue muy efectiva y consideramos que las temáticas impartidas en la asignatura de mantenimiento industrial, son indispensables, ya que son directamente aplicables en cualquier empresa, industria u organización. Además se invita a seguir utilizando la misma metodología porque se trabaja al 100% y lo más importante es que hay un aprovechamiento de conocimientos con exposiciones de los demás grupos y se aprende de manera teórica y se aplica en la práctica”. Dicha metodología permitió, que la participación de los estudiantes fuese más dinámica, se demostró mayor interés por la clase, disciplina, esfuerzo y se aprendió más de lo que se esperaba, por lo que se aplicó la teoría mediante la práctica.

Cabe destacar que es beneficioso que el docente tenga contactos externos con empresa en las cuales los estudiantes tienen la oportunidad de realizar

sus trabajos investigativos y prácticas, permitiendo el desenvolvimiento exponencial de estos y la adquisición de nuevas habilidades.

Se llegó a la conclusión, que aunque muchos estudiantes consideren estresante que se les exija en una determinada materia, es más factible que sea así para que estos, se formen y desarrollen académicamente y puedan desempeñarse en el ámbito laboral de manera profesional y competente, por lo tanto se recomienda a otros docentes que busquen una manera de transmitir conocimientos a los alumnos, de forma que sea exigente, dinámica, eficiente y eficaz en la cual haya una fluida comunicación y entendimiento entre ambas partes”.

CONCLUSIÓN

Para concluir este ensayo, luego de lo anteriormente descrito no me queda más que sentirme satisfecho por las consideraciones emitidas por los estudiantes que manifiestan que como docente, he cumplido con sus expectativas tanto en la parte metodológica como en el conocimiento que se brindó para un aprendizaje a lo largo de toda la vida, en concordancia con el modelo educativo de la UNAN –MANAGUA.

Personalmente esto representa, que debo trazarme metas más amplias para cada día ir alcanzando mayores conocimientos y formación docente, lo cual me permita seguir gozando del aprecio y el respeto de los estudiantes a quienes en todo momento nos debemos nosotros los facilitadores.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Van de Velde H. (2002) Documento “*Expresión Creativa, un Sueño o un Derecho*”
- Enrique Dounce Villanueva (2006) *La Productividad del Mantenimiento Industrial*.

Experiencia en la facilitación de los aprendizajes de la asignatura liderazgo y ética informática para ingenieros en sistemas de información

Francisco Llanes Gutiérrez¹

En la era de la información y las telecomunicaciones, es estratégico la formación del talento humano con capacidades y habilidades para el ejercicio del liderazgo y la ética profesional. El primero visto como la oportunidad de formar personas comprometidas con su desarrollo personal y posteriormente el ejercicio oportuno en su comunidad; el segundo aspecto, pretende la dotación de conocimientos del conjunto de normas de carácter ético y moral aplicado al mundo laboral.

Partiendo de ese contexto y del proceso de transformación curricular que se impulsa en nuestra Alma Mater se ha integrado la asignatura de “Liderazgo y ética informática” en el plan de estudio de la carrera de ingeniería en sistemas de información fundamentada en el compromiso social de los egresados y los valores que debe promocionar en el transcurso de su vida académica y profesional como es la equidad, honestidad, transparencia, solidaridad, entre otros.

El objetivo de la presente comunicación es describir las estrategias de aprendizaje, contenidos y recursos utilizados en el proceso de facilitación de la asignatura.

¹ Docente del Departamento de Ciencia Tecnología y Salud, UNAN-Managua, FAREM/Estelí Correo Electrónico: frank.llanes@gmail.com

La asignatura está estructurada en cinco unidades temáticas: 1. Liderazgo, 2. Ética profesional, 3. Ética e informática, 4. Rasgos, ética y teoría del liderazgo, 5. Habilidades para la comunicación, coaching y manejo de conflictos. Basado en el plan temático de cada unidad, se realizaron los procesos de identificación de la bibliografía disponible en la biblioteca de la Facultad y la recopilación de recursos digitales en internet como casos de estudio, videos, guías de aprendizaje, ejercicios prácticos.

Teniendo como base el programa de asignatura, la bibliografía recopilada, el calendario de gestión académica y el modelo educativo de la UNAN-Managua se diseñó el plan didáctico de la asignatura a desarrollarse con una frecuencia semanal de 6 horas para un total de 270 horas (90 presenciales y 180 de estudio independiente).

La unidad de liderazgo contempla los contenidos teóricos relacionados con la definición, funciones y administración del liderazgo, características de un líder y la importancia de la teoría del liderazgo. Para el desarrollo de los contenidos se elaboró un documento titulado “Apuntes U1” adaptado especialmente del curso de “Liderazgo y Equipos de Trabajo” del programa de Maestría en Tecnologías de la Información, Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), México.

Durante la facilitación de los aprendizajes de esta unidad, se aplicaron diversas estrategias y técnicas como la lectura comentada, el cine foro y el aprendizaje por proyecto. Algunas actividades específicas fue el análisis crítico y reflexivo de las “Las 21 leyes irrefutables del liderazgo” de Jhon C. Maxwell (2011); la evaluación de habilidades de liderazgo aplicando el test del programa de Toastmasters International, el cine foro sobre la película “Los coristas” (título original, Les Choristes, 2004), la planificación grupal y puesta en marcha de un miniproyecto social de liderazgo.

En el caso particular del cine foro “Los Coristas” se aplicó un cuestionario descrito en el artículo “Enseñanza del liderazgo a través del cine foro” de Alfredo Gorrochotegui (2012). Fue importante el establecer comunicación vía correo electrónico con el autor, quien al respecto comenta: “Cuánto me alegra que usted haya obtenido un beneficio de ese artículo. Felicitaciones y lo animo a seguir adelante con sus proyectos sobre liderazgo. Es mucho lo que podemos lograr!”.

La propuesta y selección de las ideas de los miniproyectos se realizó aplicando la técnica del ascensor (conocida también como elevador pitch o speech de ascensor). Se trata de un mensaje breve, con el que una persona busca atraer e interesar al interlocutor en un mínimo de tiempo.

Algunos recursos complementarios para la unidad se disponen en la web como el programa de desarrollo de líderes + emprendedores de la escuela de emprendedores, el blog de Juan Carlos Casco “Capacitando en liderazgo y dirección”.

La segunda unidad contempla los contenidos relacionados con los principios fundamentales de la ética y el código de ética profesional. Similar a la primera unidad se compilo un documento titulado “Apuntes U2”, una adaptación de los cursos “Ética profesional, unidad 1: Introducción. Acercándonos a la ética” de la Fundaciones SAFA/Loyola y “Deontología profesional” de la Universidad Politécnica de Cartagena, España.

En esta unidad se aplicaron estrategias y técnicas como la lectura comentada, el análisis de casos de estudios y el diario de clase. El análisis crítico y reflexivo del documento base de la unidad, se realizó mediante la técnica del café mundial, que consiste en la organización de los participantes en grupos para conversar de forma libre y espontánea sobre un tema, con rotación de los participantes por diferentes puntos (café). Se organizan una serie de rondas, en

la primera se elige un coordinador. En cada iteración o ronda los participantes se mueven de grupos de forma aleatoria, con la excepción del coordinador que permanece en su puesto y tiene la función de realizar un resumen de la actividad anterior.

En la primera ronda se abordó el tema de la importancia de la ética en nuestras vida, comentaron la sinopsis de la novela “Robinson Crusoe” (Daniel Defoe, 1719), la segunda ronda giro en el tema de la persona como centro de la ética y establecieron un diálogo en base a las siguientes preguntas ¿Crees que a la gente joven le preocupan estas cuestiones de la “Ética”?, ¿Qué “ocupa” y “preocupa” a la gente joven como tú? y finalmente en la tercer ronda se centraron en una reflexión sobre el ¿Cómo son las relaciones humanas hoy en día?

Para el establecimiento de la relación entre la teoría y la práctica y el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo se seleccionaron dos casos de estudio. El primero aborda los temas éticos del robo y la violación a la propiedad intelectual (los hacker) y el segundo aborda temas éticos del diálogo, la prudencia y la justicia (seguridad en los sistemas de información). Al finalizar se realizó una plenaria que permita compartir los diferentes puntos de vistas de los participantes.

La tercera unidad establece la relación entre la ética y la informática, elementos fundamentales para el principio de una nueva disciplina la “ética informática”, un campo necesario y de vital importancia no solamente para los informáticos, sino para todos los profesionales del nuevo milenio, pues estamos conectados de manera directa e indirecta con las tecnologías de la información y la comunicación.

El desarrollo de esta unidad se realizó mediante la integración del componente de investigación documental y la búsqueda de información en internet. Se

diseñó una guía de trabajo como instrumento orientativo para el aprendizaje. Algunos tópicos relevantes fueron las implicaciones éticas en el desarrollo y aplicación de la tecnología, las dimensiones morales de la era de información propuesta por Laudon, los objetivos y temas más frecuentes en la ética informática, los 10 mandamientos de la ética de la informática elaborado por el Computer Ethics Institute of Washington, el Código Ético del Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE), entre otros. Se finaliza con un plenario de socialización.

La preparación de los contenidos implicó una selección documental de diferentes fuentes, algunas en idioma inglés, entre ellas: guía de aprendizaje de ética informática (Mario González, 2008), el capítulo de la razón, la relatividad y la responsabilidad en la ética informática (James H. Moor), ética en la tecnociencia (Leon Olive, 2008).

Como actividades complementarias a la unidad dos y tres, se organizaron grupos para la creación de un corto audiovisual sobre las siguientes temáticas: ética en los sistemas de información, ética empresarial, valoraciones sobre ética por parte de profesores y estudiantes de la Facultad, problemas de la ética actual (desvalorización de la moral, globalización, ecología, ciencia y tecnología).

Posterior a la revisión de los contenidos de la unidad 4, se determinó que algunos de los subcontenidos fueron desarrollados de forma indirecta en la unidad 1, dando prioridad al desarrollo temático de la siguiente unidad.

La unidad cinco está orientada al conocimiento y aplicación de las habilidades de comunicación, se estudia aspectos relacionados con el proceso y tipos de comunicación, la importancia del coaching y la negociación en la resolución de conflictos.

La estrategia de aprendizaje utilizada fue la conferencia dialogada, una primera sesión se aborda el tema de la comunicación organizacional y en la segunda se estudió el tema del coaching. En ambas sesiones se utilizó el recurso del Powerpoint para la conducción del diálogo entre docente y estudiantes.

Posteriormente, se realizaron actividades vivenciales de coaching aplicando técnicas y herramientas del curso MOOC “Habilidades y competencias a través del coaching personal”, como el diario personal, dinámica de dictar dibujos para favorecer la escucha y analizar las limitaciones de la comunicación unidireccional, sesiones de reflexión y motivación teniendo como fuente de análisis videos: Bridge (Ting chian tey, 2010), For the birds (pixar, 2000), promocional del libro “El líder que no tenía cargo”, el camino al éxito (LuzuVlogs), comunicación efectiva (), ¿te atreves a soñar? (Inknowation), entre otros.

Entre los principales factores facilitadores durante el proceso están:

- La caracterización del grupo permitió focalizar a los estudiantes con mayores dificultades para expresarse; ellos fueron los protagonistas en las sesiones de grupo asumiendo los roles de coordinadores o relatores de grupo.
- La diversidad de estrategias aplicadas permitió identificar cuáles resultan más efectivas atendiendo el nivel de conocimiento y clima organizacional de grupo. Por ejemplo no fue posible aplicar coevaluación por diferencias bien marcadas entre algunos participantes.
- La preparación y documentación ex-antes de los recursos docentes resulto estratégico por las responsabilidades y compromisos asignados desde la dirección de la Facultad.
- La inclusión de proyectos sociales y tecnológicos permitió la puesta en práctica en un contexto real sus habilidades de liderazgo y la capacidad para la creación y edición de cortos.
- El reforzamiento de la autoestima y la cohesión grupal mediante el reconocimiento público de sus actuaciones.

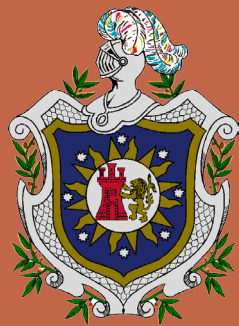
Entre algunos factores limitantes para el desarrollo de la asignatura:

- Escasa bibliografía disponible en la biblioteca y de vieja data,
- Las condiciones socioeconómicas de los estudiantes para disponer de
- computadoras personales y acceso a internet,
- La ausencia de hábitos de lectura, indisciplina, problemas internos de comunicación entre miembros de los grupos,
- Las condiciones del espacio aula para la implementación de estrategias que requieren amplitud de espacio.

En conclusión considero que el programa de asignatura es pertinente para la formación de valores en los egresados. A pesar de que el programa de asignatura ofrece recomendaciones metodológicas fue necesario la inclusión de estrategias activas que promuevan el aprender haciendo. La bibliografía sugerida en el programa es limitada por lo que fue necesario la búsqueda de bibliografía y recursos actuales.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Casco, J. C. (s.f.). El blog de Juan Carlos Casco. Obtenido de Ceo Emprendedores: <http://juancarloscasco.emprendedores.com/>
- Gorrochotegui, A. (2012). Enseñanza del liderazgo a través del cine. Revista Venezolana de Información, tecnología y conocimiento (Enl@ce), 9(3), 103-116.
- Maxwell, J. C. (2011). Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo (Tercera ed.). -: Grupo Nelson.
- Toastmasters International Inc. (2010). Liderazgo de Alto Desempeño. Programa de Desarrollo de Liderazgo de Toastmaster Internacional. Chihuahua, México.
- Universidad Interamericana para el Desarrollo. (s.f.). UNIDa. Obtenido de Moodle de UNID: http://moodle.unid.edu.mx/dts_cursos_md/maestria_en_tecnologias_de_informacion/LE/LES01/LES01Lectura.pdf



¡A la Libertad por la Universidad!