



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA, ESTELÍ

Revista Multi-Ensayos



Vol. 4 | N° 7 | Enero-junio, 2018

ISSN: 2412-3285

7

AUTORIDADES

MSc. Ramona Rodríguez
Rectora, UNAN-Managua

MSc. Jaime López Lowery
Vicerector General, UNAN-Managua

Dra. Maribel Avendaño
Vicerectora de Investigación, UNAN-Managua

MSc. Aracelly Barreda Rodríguez
Decana, FAREM-Estelí, UNAN-Managua

CONSEJO EDITORIAL

Dra. Graciela Farrach Úbeda
Directora Editorial de la Revista Multi-Ensayos.

Dr. Manuel Enrique Pedroza Pacheco
Profesor Titular de la UNAN-Managua. Coordinador del Programa de Doctorado en “Gestión y Calidad de la Investigación Científica”. UNAN Managua.

MSc. Yasmína Ramírez Sobalvarro
Directora del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas. FAREM-Estelí, UNAN-Managua.

MSc. Emilio Lanuza Saavedra
Director del Departamento de Educación y Humanidades FAREM-Estelí, UNAN-Managua.

MSc. Juan Alberto Betanco
Director del Departamento de Ciencia, Tecnología y Salud FAREM-Estelí, UNAN-Managua.

Dra. Beverly Castillo Herrera
Coordinadora del Centro de Investigación para la Innovación y el Emprendimiento
FAREM-Estelí, UNAN-Managua

PUBLICACIÓN

Ing. Darwing Joel Valenzuela Flores
Diseño y Diagramación

Msc. Alejandrina Herrera Herrera
Fotografía de portada

MSc. Marlene Rizo Rodríguez
Edición de texto

Dr. Israel Ramón Zelaya
MSc. Leana Gissell Lanuza Espinoza
Traducción de resúmenes

Contenido

1 Presentación

Ciencias de la Educación y Humanidades

2 La Educación Infantil en Nicaragua, antes y después de los años 80
Aura Hilda Rayo Pérez

Ciencias Económicas y Administrativas

10 Importancia del comportamiento organizacional para los estudiantes de Administración de Empresas
Alberto Sevilla Rizo

15 Cultura Organizacional, elemento clave para el éxito del desempeño profesional de un estudiante de Administración de Empresas
Ángela Patrica Rodríguez Pérez

20 Importancia del proyecto de vida, su relación con la motivación y la satisfacción laboral
Orbelina Rodríguez González

25 La ética profesional en el desempeño del contador público egresado de la UNAN Managua-FAREM Estelí
Karla Nolaska Peña Navarrete

30 Herramientas económicas para la toma de decisiones empresariales desde la asignatura de Economía Empresarial
Samaria Ilú Alonso Valenzuela

34 Importancia de Matemática Financiera para los estudiantes de las carreras Económicas y Administrativas
Orlando Zeledón Zeledón

Ciencia, Tecnología y Salud

39 Uso de multimedia en entornos de plataformas virtuales de aprendizajes
Manuel Rivas Chavarría

43 Experiencias sobre metodologías de innovación en Ingeniería industrial
Wilfredo Van de Velde Blandón

48 Los cereales como fuente de alimentación primaria para la humanidad
Walter Lenín Espinoza Vanegas

Presentación

En respuesta a la demanda de capacitación en Redacción Científica por parte de los docentes de la FAREM-Estelí, UNAN-Managua, se realizó a inicios de 2018 un Taller de Redacción Científica-Técnica, facilitado por la maestra Alejandrina Herrera Herrera y la suscrita, con el objetivo de intercambiar experiencias entre docentes para la elaboración de ensayos y artículos científicos. En el mismo participó una representación de docentes de los tres Departamentos Académicos de la Facultad.

Con el propósito de obtener un producto final del Taller, se utilizó la metodología aprender haciendo, en donde los participantes elaboraron un ensayo, atendiendo las normas de publicación de la Revista Multiensayos de la FAREM-Estelí, UNAN-Managua, de manera que, una vez concluidos los ensayos, se publicarían en la misma.

Luego de haber pasado por un proceso revisión conjunta, retroalimentación y sugerencias de mejora entre los mismos participantes del taller, se procedió a realizar la edición final de los ensayos recibidos, por parte de las facilitadoras y la maestra Marlene Rizo Rodríguez, de la oficina de Investigación.

Finalmente, en esta edición se publican diez ensayos que abordan diversas temáticas en relación a la especialidad de cada uno de los autores. Dichos trabajos son una muestra de que el proceso de enseñanza-aprendizaje puede documentarse a través de este género literario.

Seguros de que este ejercicio ha dado sus frutos y con esperanzas de que cada vez más docentes se motiven e incursionen en el maravilloso proceso de la escritura de ensayos, agradecemos a las autoridades académicas por propiciar espacios de intercapacitación para la mejora de publicaciones científicas; de igual manera al personal de la oficina de Investigación, por apoyar con la edición textual y diagramación de la revista.

Estamos conscientes de que este no será el primer esfuerzo y que vendrán más oportunidades para incentivar la redacción de ensayos, entre docentes, estudiantes y trabajadores administrativos; por ello, hacemos suyo este espacio para la publicación de ensayos sobre el quehacer docente y experiencias de aprendizaje en el contexto de la FAREM-Estelí, UNAN-Managua.

Dra. Graciela Farrach Úbeda
Coordinadora Editorial
Revista Multi-Ensayos

La Educación Infantil en Nicaragua, antes y después de los años 80

Early Childhood Education in Nicaragua, Before and After the 80s

Aura Hilda Rayo Pérez¹

Recibido: 2 de marzo de 2018, Aceptado: 27 septiembre de 2018

RESUMEN

En Nicaragua antes de los años ochenta, la educación era privada, habían muy pocos centros de atención a la niñez, no se contaba con especialistas para atender la primera infancia, generalmente se atendía en casas de habitación donde había una maestra que tenía la vocación, el amor y el interés de enseñar. A estos hogares asistían solo los que tenían posibilidades económicas, porque tenían que pagar. Después del triunfo de la Revolución Popular Sandinista (RPS), se crea el departamento de Educación Preescolar en el Ministerio de Educación Central (Managua-Nicaragua), el gobierno central asigna recursos económicos para profesionalizar a maestros/as, y construir centros para atender a la niñez, tanto en áreas urbanas como rurales. Esto como parte de un proyecto revolucionario que se ha venido fortaleciendo y concientizando en las familias y comunidad en general con la participación activa de las comunidades mismas, y el trabajo realizado por las instituciones y organismos encargados de la educación. El interés fundamental en los diferentes tiempos y actores, ha sido estimular el desarrollo integral que prepare al individuo para la vida.

Palabras claves: niñez; educación infantil; desarrollo integral.

ABSTRACT

In Nicaragua before the eighties, early childhood education centers were private and there were no specialists in the area. These centers functioned in private houses under the directions of an educator with vocation, love and interest to teach. Children in these centers came from families which could afford the tuition. After the triumph of the Sandinista Popular Revolution (RPS), the Ministry of Education (Managua-Nicaragua) created the Department of Preschool Education. The government allocated economic resources to professionalize teachers, and build centers for preschoolers, both in urban and rural areas. This project has strengthened and raised awareness among individuals allowing the integration of different social actors such as families, local communities, institutions in charge of education. Throughout this time, the fundamental interest of the different actors has been to stimulate the integral development of children to prepare individual for life.

Keywords: childhood; early childhood education; integral development.

¹ Docente del Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades, UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: arayo_24@yahoo.es

Copyright (c) 2018 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

INTRODUCCIÓN

Con el presente ensayo se pretende dar a conocer como se ha venido trabajando a través de la historia la Educación Infantil, con la finalidad de reconocer la importancia de una educación adecuada, así mismo, que se valoren las capacidades de aprendizajes y la importancia del estímulo para el desarrollo integral de los individuos desde sus primeros años de vida.

DESARROLLO

A continuación, una breve descripción de aportes de los tres más grandes filósofos que se interesaron por la atención a la niñez, considerando la relevancia de las capacidades de aprendizajes. Visto desde tres grandes áreas: alma, cuerpo y mente. (Peces, 1986)

Sócrates, uno de los más grandes de la filosofía occidental y universal, maestro de Platón, fundamenta el conocimiento en la experiencia, plantea que la educación, la genética y los hábitos son factores que influyen en la formación durante el desarrollo personal.

Platón, filósofo griego, seguidor de la filosofía de Sócrates y maestro de Aristóteles, fundó una academia en la que participó activamente en el quehacer educativo, su pasión era el arte, la pintura, la poesía y el drama, las que tienen una estrecha relación con las actividades que debe realizar el niño, la niña, para el desarrollo de las diferentes áreas como es: desarrollo motor, cognitivo, social y lenguaje.

La educación es un proceso de socialización de los individuos. En los seis primeros años de vida, el niño y la niña posee un potencial para aprender que no se repite en ningún otro momento de la vida. Es por eso que hay que aprovecharlo al máximo, según Platón. La estimulación de aprendizajes en la niñez, busca fomentar la estructuración del pensamiento y de las formas de expresión. Hoy se habla de educación permanente o continúa, esta establece que el proceso educativo, no se limita a la niñez y juventud, sino a que los seres humanos adquieren conocimientos a lo largo de toda la vida.

Relacionando el pensamiento de Platón con la Educación Infantil actual, es relevante mencionar que no se debe obligar a aprender, se debe mostrar el camino, estimular el pensamiento y los intereses de cada niño, niña, para que haya voluntad de una permanente educación.

El proceso educativo, se basa en una serie de valores que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. En la atención a la niñez no se trata de transmitir conocimientos, sino llevar al individuo hacia la verdad y el bien. Ésta debe ser una constante preocupación de la pedagogía, permitiendo el desarrollo integral cuidadosamente, basado en el entorno del niño, garantizando que haya armonía entre cuerpo y mente.

Aristóteles considera que los deberes indiscutibles del legislador es cuidar y vigilar la educación. Lo cual demuestra que la pedagogía de Aristóteles forma parte de la política. Esta ideología se asocia con los intereses de los gobiernos, en donde se han comprometido a garantizar recursos económicos y humanos para que se dé una educación adecuada, que los niños reciban la atención especializada desde que están en

el vientre de la madre, al nacer deben ser acogidos en un ambiente apropiado, donde reciban alimentación, amor de sus padres y de la familia. Ningún niño debe quedarse fuera del sistema educativo, práctica que debe vivenciarse en todos los países del mundo. Tal vez en unos más que en otros, pero eso dependerá de las políticas gubernamentales como parte de sus políticas internas.

Aristóteles también considera que el desarrollo del cuerpo precede al del alma, así que determina que se ocupe a los niños en ejercicios gimnásticos, de acuerdo al desarrollo de sus fuerzas físicas y que no se le imponga durante los primeros seis años, ningún trabajo intelectual que exija grandes demostraciones de conocimientos, es una etapa de preparación basado en las capacidades propias de cada niño, niña, en donde los cimientos de estas prácticas se basan en los aportes de filósofos, pedagogos, psicólogos, trabajados por los precursores de la Educación Infantil. Éstos han venido trabajando en el transcurso de la historia, en función del perfeccionamiento de la Educación para la niñez, retomando las características propias de cada individuo.

En Nicaragua también surgieron personajes interesados en el trabajo con la niñez, los que ahora llamamos precursores de la Educación Infantil en Nicaragua. Entre ellos se encuentra Josefa Emilia Toledo Murillo, más conocida como Josefa de Aguerri, maestra normalista. Fue ella quien forjó la pedagogía moderna en Nicaragua.

Dada su comprensión sobre la importancia de la educación desde los primeros años de vida, decide crear centros de atención a niños y niñas. Crea en su casa un jardín infantil, este en Diriamba, donde era su domicilio. Trabaja con los dones de Fröebel, crea una propuesta flexible basada en los intereses de los niños, aprovechando ampliamente los recursos naturales del medio.

Su metodología de trabajo consistía en que ningún niño llevaba nada a la escuela consigo, ni libros, cuadernos, nunca se les imponía tareas que cumplir en casa. Nada de lección, el niño no está obligado a preocuparse hoy de lo que hizo ayer.

Según Josefa Toledo de Aguerri, no se tortura el entendimiento, el niño no lleva más que a sí mismo. Su naturaleza impresionante y la certeza de que la escuela será hoy tan alegre como ayer. No piensa en la clase hasta el momento en que ésta comienza. Nada de resentimiento por un retraso y todos llegan puntualmente.

Expresa doña Josefa de Aguerri, “Este kindergarten mío, hubiera sido calificado por alguna maestra hostil como un desastre disciplinario, alumnos inquietos que trabajan ¿dónde? ¿Cuándo? y como ellos querían, no estaban enfermos como algunos que vi, rígidos, bien sentados, nerviosos, capaz de alarmar al médico. Respondiendo preguntas que repetían hasta la saciedad ¿Qué es esto? ¿Cómo se llama? ¿De qué está hecho?”.

A través de la historia se ha reconocido la importancia de la educación para la niñez, valores básicos para fortalecer el desarrollo de hábitos, habilidades y destrezas, estimulando así la intelectualidad basada en las instrucciones, no en la imposición.

La Educación Infantil antes llamada, kindergarten, jardines infantiles, Educación Preescolar, ha sido en Nicaragua como en el mundo, toda una historia.

Desde el año 1934 a 1979, Nicaragua estuvo bajo el mando de gobiernos neoliberales, en este período no era prioridad la educación en ninguno de los niveles, y mucho menos para los niños en edad preescolar. Por tanto, estudiaba quien tenía dinero, la educación era privada, muy pocos tenían acceso. La enseñanza en los distintos niveles educativos se basaba en la teoría y poco en la práctica, se trabajaba con un enfoque de educación tradicional, una educación memorística y repetitiva. Los estudiantes absorbían datos sin comprenderlos. No se trabajaba en función de la interpretación, el análisis y mucho menos el aprendizaje basado en la experiencia.

El silencio era un valor en el salón de clases, dialogar iba en contra de los aprendizajes, no se realizaban intercambios de conocimientos maestro-alumno, se consideraba que el docente lo sabía todo, no era una autoridad sino un autoritario en el aula de clases. Las formas de evaluación era única y exclusivamente el examen escrito.

No existían centros de Educación Preescolar, donde se diera atención a la niñez, se hacía en hogares, casas en donde había una muchacha que tenía un cierto nivel de educación y la vocación para trabajar con niños, pero lo trabajaba aplicando una metodología tradicional como se menciona anteriormente, el interés de los padres y madres de familia era que su hijo, hija, aprendiera a leer. La Educación Preescolar ahora Educación Infantil, no estaba basada en el desarrollo de hábitos, habilidades y destrezas, sino en la aceptación de lecciones que la maestra les impartía. Sin embargo, a pesar de trabajar con los pocos recursos metodológicos las maestras hacían lo que estaba en sus manos y en sus conocimientos.

Estas estrategias de trabajo no estimulaban en la niñez el conocimiento basado en la observación, investigación, análisis, contextualización y ni se compartían experiencias como una herramienta de aprendizajes.

El gobierno no destinaba presupuesto para la educación, y mucho menos para la Educación Preescolar, no se capacitaba a los docentes, no se les entregaba material didáctico, la Educación para la niñez no estaba institucionalizada.

El 40% de la población nicaragüense que tenía cierto grado de educación, era gracias a colegios religiosos y privados establecidos en el país. Algunos funcionaban con ayuda de maestros Españoles. (analfabetismo, www.lavozdelsandinismo.com, 2018).

La Educación Preescolar en Nicaragua se amplía como parte del proceso revolucionario, para poner un ejemplo: en 1979 asistían a un preescolar 7, 865 niños, diez años después la matrícula era de 65,000 estudiantes entre niños y niñas, área urbana y rural. (Bernheim, 1986).

La Educación Infantil es fundamental para preparar al individuo para la vida, desde los primeros años de vida, se debe poner en práctica el trabajo en equipo, la observación, experimentación, el diálogo entre estudiantes y docente, es importante involucrar a padres y madres de familia en el proceso educativo,

cuando mejor sea la comunicación entre docentes y familia, mejor serán los aprendizajes de los niños y niñas. La familia juega un papel fundamental en la formación de sus hijos, hijas, creando en ellos una mente sana, estimulando las diferentes áreas de desarrollo mediante la cotidianidad.

Los niños desde el momento del nacimiento quieren conocer descubrir, y esto es lo que la familia debe facilitar, mediante un ambiente adecuado donde reine el amor, la ternura y la comunicación. (Sarlé, 1999).

Cuando el niño llega al sistema educativo regular, lleva una serie de aprendizajes adquiridos en el hogar, es por eso la importancia de que esos aprendizajes puedan ser la base para los nuevos que adquirirá en el sistema regular. La familia y la escuela deben ser la base de la formación sólida y segura para crear y fortalecer de manera vinculada, esto creará seguridad y fortalecerá la personalidad y la autoestima.

Con el triunfo de la Revolución Popular Sandinista (RPS), se reconoce, que un pueblo sin educación es un pueblo sin perspectivas de desarrollo, incapaz de hacer valer sus derechos humanos. Derecho a la educación, salud, cultura y a un trabajo digno. En el año 1979, se encuentra un país con un 53% de analfabetismo, y a esto se suma que un 7% de la población solo sabe escribir su nombre, para un total de analfabetismo del 60%.

En este sentido la RPS, asume como una de las primeras tareas, erradicar el analfabetismo. Para esto se da la gran Cruzada Nacional de Alfabetización, trabajo que consistió en la participación de los estudiantes de Educación Media. Éstos se trasladaron al campo junto a sus maestros y maestras para enseñar a leer y escribir a niños, jóvenes, adultos y ancianos.

La Junta de Gobierno de Reconstrucción Nacional, liderada por el comandante de la Revolución Daniel Ortega Saavedra, recordó que los cimientos de la Jornada de Alfabetización se dio cuando el comandante Calos Fonseca Amador, en Pancasán, en el año 1967, orientó a los guerrilleros sandinistas a enseñar a leer y escribir a los campesinos, sector más afectado por el analfabetismo.

Como parte del estudio y trabajo basado en la búsqueda de una atención adecuada a la niñez en Nicaragua, se crean metodologías de trabajo que dieran respuesta a una gran cantidad de niños y niñas que no tenían la oportunidad de asistir a un centro en donde se les brindara atención educativa regular.

Surge entonces la atención a la niñez, entendida como la educación desde una perspectiva integral, oportuna y pertinente que abarca desde el nacimiento hasta los seis años de vida. Se estudia, comprueba y se aplican metodologías de trabajo que puedan contribuir al desarrollo integral a través de diversas modalidades o formas de atención, desde aquella que se potencia en la labor educativa de la familia en sus escenarios cotidianos, hasta las modalidades en ambientes educativos regulares.

El estado retoma el compromiso social de atender con programas multidisciplinarios de salud, educación y alimentación, conceptualizando así, la atención integral del niño, niña y la necesidad de atención en todas sus dimensiones: físicas, intelectuales y psicosociales.

Ante la demanda creciente del servicio de atención a la niñez por parte de la población, surge la modalidad de la Educación Infantil no Formal, como parte del compromiso con las comunidades y pueblo nicaragüense. A este proyecto se suman organismos internacionales que se sensibilizaron con el proyecto de gobierno del pueblo nicaragüense.

Posteriormente surgen los preescolares Comunales, en los departamentos del norte del país (Nicaragua), atendidos voluntariamente por la comunidad, también los preescolares no escolarizados, que son aquellos que se crearon en comunidades rurales y barrios marginales.

El preescolar popular, es otra forma de dar atención a la niñez, en donde hacían falta centros de atención. Todos los antes mencionados eran financiados por organismos no gubernamentales y apoyados por el gobierno y la comunidad, dado que el país no tenía recursos humanos y materiales en esos momentos para atender dicha demanda.

En 1,990 Nicaragua participa en la Conferencia Mundial sobre Educación para todos y todas, celebrada en Jomtien, Tailandia, donde participaron 155 delegados de diferentes estados del mundo, donde se aprobó el compromiso hemisférico, sobre la atención a la primera infancia y lineamientos programáticos, comprometiéndose así, a trabajar con organizaciones de la sociedad internacional y civil para alcanzar la universalización de la Educación Infantil. (Blanco, 2004)

A medida que ha pasado el tiempo se ha dado mayor y mejor atención a la niñez, también se han capacitado recursos humanos por parte del Ministerio de Educación (MINED) y organismos no gubernamentales que se interesan por la educación del niño y la niña, se ha tomado en serio la educación infantil como la etapa con mayor capacidad de aprendizajes, de manera que en la actualidad, se trabaja en función de que todo niño/a esté integrado en el sistema educativo regular.

La educación se basa en la participación y en la práctica. El estudiante ha pasado de objeto a sujeto, de ser pasivo a ser activo. Existen los avances de la tecnología para investigar. Los niños tanto del campo y la ciudad usan un celular, una computadora, realizan trabajo crítico reflexivo, la observación, investigación, medio de aprendizaje basado en conocimientos previos. Se comparte y se hacen conversatorios, donde aprende el docente y también el estudiante, se aplican técnicas de aprendizajes haciendo uso de material del medio, se contextualizan temas, se trabaja la creatividad y se estimula el desarrollo integral de los individuos desde la temprana edad. (Serrano, 2006)

La matrícula para Educación Infantil aumenta cada año y el gobierno construye y reconstruye cada vez más centros, tanto en el campo como en la ciudad. En la actualidad existen una matrícula de 277,616 niños y niñas.

Tanto los centros de atención a la niñez, urbanos y rurales cuentan con material didáctico que es entregado por el MINED, pero también los y las docentes son capacitados para la elaboración de materiales didácticos, haciendo uso de material del medio, lo que significa que trabajar de manera creativa no es un problema en ningún centro educativo de atención a la niñez, en nuestro país y en la actualidad se especializan docentes para atender niños y niñas en las escuelas normales y en las universidades.

Nicaragua ha alcanzado logros significativos basados en la importancia de atender la Educación Infantil, se cuenta con un centro de atención a la niñez en cada rincón de Nicaragua, todos los niños y niñas tienen acceso a la educación, tanto en áreas urbanas como rurales, existen docentes capacitados para atender a la niñez de 0 a 6 años. Cada centro cuenta con material didáctico adecuado para realizar diferentes actividades para el desarrollo de un proceso educativo que se basa en el “aprender jugando y el aprender haciendo”. El estado garantiza una merienda escolar garantizando así, una alimentación sana y nutritiva.

Se da la atención individualizada, se identifican deficiencias y se brinda atención oportuna, si el docente lo puede resolver lo hace, si requiere de un profesional de la salud se refiere, previa comunicación con los padres, madres de familia, pero el objetivo es que un niño, niña no se queda sin aprender, por falta de atención.

Aun con los avances alcanzados con mucho esfuerzo, existen problemas, los más comunes son psicosociales, (debido a desintegración de las familias, y la emigración), este es un fenómeno que los docentes atienden con calidad, debido a las capacitaciones brindadas por el MINED. Se hace trabajo con las familias poniendo en práctica la labor en equipo, responsabilidades compartidas, trabajo en comunidad y la búsqueda del bien común.

En la actualidad los padres y las madres de familia llevan a sus hijos e hijas a los centros de atención a la niñez desde muy temprana edad, las familias trabajan y prefieren dejar a sus hijos e hijas en un centro educativo, donde recibirán la atención adecuada y no dejarlos en el hogar donde no recibirán estimulación para su desarrollo integral.

Se ha creado una conciencia donde la comunidad está convencida de la importancia del desarrollo de habilidades que se adquieren mediante la socialización y realización de actividades que solo las maestras les orientan. En todos los centros tienen el material adecuado para que la niñez trabaje, existe interiorización por parte de los padres y las madres, de la importancia del juego, éste no es para pasar el tiempo, sino que es una metodología de trabajo especializada para el desarrollo de aprendizajes de manera divertida.

Cuando los niños llegan al primer grado es evidente la responsabilidad y calidad de trabajo, cuando este ha cursado sus niveles de preescolar, es por eso la preocupación de que todo niño esté integrado en el sistema educativo desde la edad preescolar. También es notoria la seguridad, creatividad, habilidades para hacer, analizar y comprender.

Esto es lo relevante de la Educación Infantil, preparar al individuo para la resolución de problemas, no solo en edad escolar sino para toda su vida. Es verdaderamente un trabajo en equipo entre los diferentes autores de la Educación, funcionarios del MINED, familia, docentes y niños. Acompañar a la niñez durante sus primeros años de vida es todo un reto, hay que atender diferentes ritmos de aprendizaje, conductas, deficiencias y personalidades diferentes, puede ser producto de los contextos y ambientes en donde el niño se ha desarrollado, nada complicado solo se debe contar con las herramientas metodológicas necesarias para brindar el acompañamiento oportuno y pertinente.

En este sentido se tendrán niños y niñas felices, adolescentes, jóvenes y adultos preparados para enfrentar las adversidades de la vida. Adultos críticos y autocríticos capaces de resolver problemas, y también

ser agentes de cambio que contribuyan al desarrollo económico, político y social de un país que se ha preocupado por el desarrollo basado en la educación.

CONCLUSIONES

La educación infantil en Nicaragua ha alcanzado relevante importancia tanto por parte de las instituciones encargadas de la educación, como por la comunidad educativa. (Padres, madres, sociedad, funcionarios de la educación).

Estos logros se han alcanzado mediante un proceso de concientización en la población sobre la importancia de formar hombre y mujeres desde los primeros años de vida, trabajar la solidaridad, la cooperación, la responsabilidad, disciplina, trabajo en equipo, formar líderes, todo lo antes mencionado es trabajo de los especialistas en Educación Infantil. Para el ser humano es mucho más fácil poner en práctica estos valores cuando se practican desde los primeros años de vida.

Los niños y niñas tienen la mayor capacidad de aprendizajes entre las edades de 0 a 6 años, esta etapa de la vida se debe aprovechar al máximo, en ningún otro momento de sus vidas tendrán las mismas capacidades de aprender.

En este sentido es que se ha trabajado en función de crear las bases en la atención a la niñez, en cada rincón de Nicaragua, hay un centro de atención, y están muy bien equipados con material didáctico, las y los docentes capacitados para hacer uso adecuado del material y trabajar también con los diferentes recursos que se encuentren en los contextos. El material del medio es otro recurso que se ha aprendido a utilizar para el estímulo de los aprendizajes específicos en niños y niñas que llevan al desarrollo de hábitos, habilidades y destrezas, que serán utilizadas para la resolución de problemas en las adversidades de la vida del ser humano.

Para que haya hombres y mujeres profesionales de calidad, hay que brindar una Educación Infantil de calidad.

“Lo que se dé a los niños, los niños darán a la sociedad” Karl A. Meninger

BIBLIOGRAFÍA

- Analfabetismo, N. I. (28 de Febrero de 2018). *www.lavozdelsandinismo.com*. Obtenido de *www.lavozdelsandinismo.com*.
- Bernheim, C. T. (1986). *Panorama general sobre la Filosofía de la Educación*. Managua: Hispamer.
- Blanco, R. (20 de Febrero de 2004). Obtenido de *http://repositorio.minedu.gob*.
- García, B.R. (25 de Febrero de 2017). *http://repositorio.unan.edu.ni*. Obtenido de Repositorio. unan.edu.ni.
- Peces, S. L. (1986). *Didáctica Magna*. España: Akal.
- Sarlé, P. M. (1999). *Juego y aprendizaje escolar*. Argentina: Novedades Educativas.
- Serrano, R. M. (2006). La convergencia europea y la formación universitaria en Competencias para la docencia en Educación Infantil. *Educación*, 03.

Importancia del comportamiento organizacional para los estudiantes de Administración de Empresas

Importance of Studying Organizational Behavior for Students of Business Administration

Alberto Sevilla Rizo¹

Recibido: 28 de febrero de 2018, Aceptado: 27 de septiembre de 2018

RESUMEN

El estudio del comportamiento organizacional tiene una gran relevancia en el aprendizaje de los estudiantes de Administración de Empresas, dado que en esta área se trabaja con individuos y cada uno tiene diferente comportamiento, debido múltiples factores, sean estos de índole familiar, social, político, económicos, entre otros. Ello influirá en el desempeño de sus funciones de acuerdo a la percepción que cada uno de estos individuos tengan, y esto será del cúmulo de aprendizajes desde, en y para la vida. Así mismo, influirá en el trabajo de grupo que se realice dentro de la organización, lo que evitará o incidirá en los conflictos. Todo ello repercute en la eficiencia y eficacia de las funciones realizadas en el ámbito empresarial.

Palabras claves: comportamiento organizacional; individuo; percepción; conflicto; trabajo de grupo.

ABSTRACT

The study of organizational behavior has a great relevance in the process of training students of Business Administration, given that they will have to work with individuals and each one has different behavior, due to family, social, political, economic factors, among others. Such situations will influence their performance according to the perception that each of these individuals might have. In this sense, students will learn from, in and for real life. Likewise, this kind of learning will influence group work carried out within the organization, which will prevent or influence conflicts within the organization. All this impacts the efficiency and effectiveness of the functions carried out in the business sector.

Keywords: organizational behavior; individual; perception; conflict; group work.

¹ Docente del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: asevilla_42@yahoo.es

Copyright (c) 2018 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

INTRODUCCIÓN

El estudio del comportamiento organizacional es sumamente importante en el aprendizaje de los estudiantes de Administración de Empresas, dado que el trabajo es principalmente relacionado con el personal. Los gerentes son aquellas personas que realizan actividades a través de otras personas dentro de una organización y esta es una entidad coordinada que busca lograr una meta o varias metas en común.

Quintero, (2003) distingue las siguientes etapas entre las actividades de un gerente: Dirección, Organización y el Control. La gerencia cumple roles muy importantes dentro de una organización; por ello es meritorio que todos los estudiantes de Administración de Empresas se apropien de los factores que se toman en cuenta en el comportamiento organizacional, para que desarrollen habilidades técnicas y apliquen conocimientos, sumado a la experiencia adquirida para desarrollar la habilidades y capacidad de trabajar con otras personas y sobrellevar situaciones complejas.

DESARROLLO

Para el desarrollo de este trabajo se tomó en cuenta el concepto del comportamiento organizacional, los factores que inciden en los colaboradores de las organizaciones, la forma de acción y la influencia que se tiene en las organizaciones. En las últimas décadas se ha venido estudiando el porqué de este comportamiento y cómo mejorarlo en busca de la eficiencia y eficacia, a fin de crear condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades.

De la misma manera, el propósito principal es que cada estudiante interiorice la importancia del comportamiento organizacional, ya que es con personas que tiene que intervenir y el conocimiento y la aplicación de esta temática dentro de las organizaciones se ha convertido en una parte indispensable para el buen funcionamiento de la misma, por lo que ya es un modelo para conocer y diagnosticar la funcionalidad de todos los elementos.

La organización es un sistema complejo compuesto por subsistemas físicos, sociales, técnicos, económicos y legales, que procesa un conjunto de insumos para producir bienes y servicios, en ella existen edificios, maquinarias, herramientas, instrumentos, sistemas de trabajo, flujos o procesos y personas, que al interactuar como un todo general, en busca de sus objetivos, configurara una serie de variables que afectaran sobre las conductas de las personas. (Psicología y empresas, 2010)

Es por ello que se debe conocer todo acerca de los factores internos y externos, para una mejor dirección. Ello será de mucha utilidad por lo que los estudiantes de Administración de Empresas deben de estar claros de que el comportamiento organizacional es un campo de estudio que investiga el efecto que los individuos, grupos y estructura que tienen sobre el comportamiento dentro de las organizaciones, con el propósito de aplicar dicho conocimiento para mejorar la efectividad de las organizaciones. (Robbins & Judge, 2009)

Para ejemplificar con un caso sencillo, pensemos en una persona que este dirigiendo una empresa, un departamento, una área; debe estar consciente de que va a trabajar con personas y que estas personas tienen

diferentes necesidades, diferentes motivaciones, diferentes problemáticas y que por lo tanto, el objetivo y las metas de la empresa será el mismo para todo los que laboran; así pues, tendrá que dirigir y formar grupos de trabajo y aunque estos tengan diferencias, siempre deben realizar las labores encomendadas.

Robbins & Judge(2009) proponen que existen tres niveles de análisis en el comportamiento organizacional y que conforme se avanza del nivel del individuo al de los sistemas de la organización, aumenta en forma sistemática nuestro entendimiento del comportamiento en las organizaciones. Los tres niveles básicos son análogos a los ladrillos de construcción; cada nivel se construye sobre el anterior. Los conceptos de grupo crecen a partir del fundamento colocado en la sección del individuo; sobreponemos restricciones estructurales al individuo y al grupo a fin de llegar al comportamiento organizacional.

Este modelo lo comparten la mayoría de los estudiosos administrativos, dado que es la base fundamental para el manejo de las personas grupos y empresas; por lo que es básico estudiar cada uno de los aspectos y cada uno de los componentes de las etapas descritos en el concepto y el modelo propuesto.

De acuerdo a lo expresado en el modelo del comportamiento organizacional, los autores antes mencionados plantean que una variable dependiente es el factor clave que queremos explicar o predecir y que se ve afectada por algún otro factor. Por lo tanto, podemos estudiar las principales variables dependientes. Los estudiosos enfatizado en la productividad, ausentismo, rotación y satisfacción con el trabajo. En épocas más recientes, se han agregado a esta lista dos variables más: comportamiento que se aparta de las normas del sitio de trabajo y la ciudadanía organizacional.

Es por eso que las personas que ocupan un cargo dentro de cualquier tipo de empresa deben de saber todas estas características de la misma. De ahí que, el estudiante de Administración de Empresas está obligado a conocer y apropiarse estos términos dado que él tiene que relacionarse con este ambiente. Por eso se puede decir que el comportamiento organizacional se ocupa del estudio de lo que hacen las personas en una organización y de cómo afecta su comportamiento al desempeño de la misma.

El administrador de empresas debe de tener presente y conocer todas estas variables y así poder conocer a sus colaboradores. De acuerdo a lo anterior, Robbins & Judge (2009) plantean que en las variables independientes se abordan las principales determinantes de la productividad, ausentismo, rotación, desviación de las normas de comportamiento en el sitio de trabajo, comportamiento organizacional y la satisfacción en el trabajo. La respuesta a tales preguntas conduce a las variables independientes. Una variable independiente es la presunta causa de cierto cambio de la variable dependiente.

En el estudio del individuo, según Robbins & Judge (2009), los gerentes, a diferencia de los padres, deben trabajar con seres humanos usados, no nuevos seres humanos de quienes otros hicieron los primeros. Cuando un colaborador ingresa a una organización se parecen un poco a los autos usados. Así por ejemplo, una persona y otra difieren en sus características, sus creencias, motivaciones, entre otras que influyen en la forma de comportarse y de realizar las actividades. Es ahí donde radica la importancia del estudio de estas variables y que se ha vuelto fundamental, ya que de ello depende el éxito de todas las empresas; independientemente de su actividad.

El comportamiento organizacional se refiere a los rasgos biográficos tales como la edad, género y estado civil; los rasgos de la personalidad; una estructura emocional inherente; valores, actitudes; y niveles de aptitudes básicas. En esencia, estas características ya están definidas cuando un individuo se integra a la fuerza de trabajo, y en su mayor parte hay poco que la gerencia pueda hacer para modificarlas. Aun así, tienen un efecto muy real en el comportamiento del empleado. Hay otras cuatro variables de nivel individual que se ha demostrado afectan al comportamiento de los empleados: percepción, toma individual de decisiones, aprendizaje y motivación. (Robbins & Judge, 2009, pág. 48)

Partiendo de lo anteriormente expuesto, el estudio sobre el individuo es relevante y en los últimos años se ha tomado como referencia, ya que de la dirección depende la buena organización y los buenos resultados de la organización. Por ello es meritorio que quien dirige conozca cada una de las características de quienes van a estar a su cargo.

Otra de las variables a tomar en cuenta son los grupos o equipo o departamento dentro de las empresas; estos grupos, están formado por individuos, algunos son bastantes comunicativos, otros apáticos; también existen otros a los que todo le incomoda, en fin, cada responsable de grupo tiene que unificar propósitos y fines de acuerdo a sus objetivos y metas propuestas; a fin de que el trabajo se realice de la mejor manera posible.

Según Robbins & Judge (2009) el comportamiento de la gente en grupos es más que la suma de los individuos si actuaran por su cuenta. La complejidad de nuestro modelo aumenta cuando se toma en cuenta que el comportamiento de las personas cuando forman parte de grupos es diferente del que muestran cuando están solas. Por tanto, el siguiente paso en el desarrollo del entendimiento del comportamiento organizacional es el estudio del comportamiento grupal; comprensión de la dinámica del comportamiento del grupo (forma en que los individuos de los grupos reciben influencia de los patrones de comportamiento que se espera tengan, de lo que el grupo considera son estándares de comportamiento aceptable y el grado en que los miembros del grupo se atraen entre sí), entendimiento de los grupos al diseño de equipos de trabajo efectivos, y la forma en que los patrones de comunicación, liderazgo, poder y política, así como los niveles de conflicto, influyen en el comportamiento del grupo.

En esta variable la importancia radica en que los administradores deben ser mediadores y saber enfrentar conflictos, que son muy comunes cuando se trabaja con personas, esto se dará porque es algo común entre los individuos ya que cada uno de ellos tienen diferentes metas, propósitos, motivaciones, por lo que a cada uno se trata de manera diferenciada. Se debe de tener en cuenta que quien dirige determinado grupo, lo primero que tiene que hacer es conocer cada una de las características de cada uno de los individuos que lo conforman. De ahí el énfasis en que los estudiantes de Administración de Empresas están obligados a conocer e interiorizar esta temática, que será de mucha utilidad en su campo laboral.

Por otro lado, la variable de sistema de la organización tiene que ver con el hecho de que la persona que está cargo de una empresa debe conocer aspectos a nivel interno y externo, porque cada uno de ellos influirá de manera directa sobre la empresa y el papel de todo administrador es mitigar algunos aspectos que le podrían hacer daño al buen funcionamiento de la misma; e incluir o integrar aquello que será de beneficio.

El comportamiento organizacional alcanza su nivel más alto de sofisticación cuando se agrega una estructura formal a nuestro conocimiento previo del comportamiento del individuo y el grupo. Así como los grupos son más que la suma de sus miembros, las organizaciones son más que la suma de los grupos que las forman. El diseño de la organización formal; la cultura interna de la organización y las políticas y prácticas de recursos humanos de ésta (es decir, procesos de selección, programas de capacitación y desarrollo, y métodos de evaluación del desempeño), tienen un efecto en las variables dependientes. (Robbins & Judge, 2009)

Esta variable dependerá del buen estudio que se haga o la buena selección de cada uno de los individuos, desde la selección y contratación; esto para determinar las características para cada uno de los puestos que se requieren, y esto será una ventaja para la personas que estarán a cargo de cada uno de los departamentos en lo que se logrará un mejor desempeño del equipo de trabajo y esto beneficiará a la empresa en el logro de sus propósitos.

Para concluir se podría argumentar la importancia y la relevancia que tiene el estudio del comportamiento organizacional para los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, dado que explica de manera detallada cada uno de los aspectos a tomarse en cuenta para lograr con éxito el manejo del personal. Se puede tomar en cuenta que el comportamiento organizacional dependerá si se enfoca a los factores de motivación, liderazgo, así como las conductas que se presentan en el ambiente laboral. En cada uno de estos puntos se debe destacar que son de suma importancia, si se tiene una buena aplicación de estos, el ambiente laboral será agradable y motivante para los empleados y, por lo tanto, se verán los resultados en cuanto a producción por nombrar un ejemplo, y el comportamiento organizacional de una forma ayudará a los empresarios, para saber cómo actuar, o que está faltando en la organización y ambas partes tengan mejor efectividad. (Cruz Sanchez, 2016)

En suma, para alcanzar el éxito se tendrá que conocer las características, las habilidades, los conocimientos, como también las diferentes motivaciones que cada uno de los individuos tienen, esto porque el propósito, es ser eficaces y eficientes; lo que se logrará siempre y cuando se controle el comportamiento de los individuos dentro de la organización.

BIBLIOGRAFÍA

- Cruz Sánchez, E. (06 de Diciembre de 2016). *Factores del comportamiento Organizacional*. Recuperado el 23 de febrero de 2018, de <http://tustextos.com/ely/factores-del-comportamiento-organizacional/>
- Psicología y empresas. (19 de noviembre de 2010). *Psicología y empresas*. Recuperado el 23 de febrero de 2018, de <https://psicologiayempresa.com/factores-que-afectan-la-contucta-en-la-organizacion.html>
- Quintero, T. (28 de julio de 2003). <https://www.gestiopolis.com>. Recuperado el 23 de febrero de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/el-comportamiento-organizacional/>
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional*. México: PEARSON Educación.

Cultura Organizacional, elemento clave para el éxito del desempeño profesional de un estudiante de Administración de Empresas

Organizational Culture, key element for the success of the professional performance of a student of Business Administration

Ángela Patricia Rodríguez Pérez¹

Recibido: 02 de abril de 2018, Aceptado: 18 de octubre de 2018

RESUMEN

El desarrollo de la cultura organizacional en una empresa, permite a los integrantes de las organizaciones ciertas conductas e inhiben otras. Una cultura laboral abierta y humana alienta la participación y conducta de todos los miembros de la organización, si las personas se comprometen y son responsables, se debe a que la cultura laboral se lo admite. Además, permite que una organización sea diferente a las demás, debido a que todas esas prácticas y tradiciones se mantienen particularmente dentro de esa organización y por esta razón se puede crear un sentido de pertenencia, identificar a los trabajadores y que ellos mismo se sientan únicos entre otros: “Uno de los elementos que caracterizan hoy a las organizaciones es su cultura”.

Palabras claves: cultura organizacional, tipos, elementos.

ABSTRACT

The development of the organizational culture in a company allows the members of the organizations to perform certain behaviors and inhibit others. An open and humane work culture encourages the participation and behavior of all the members of the organization, if people are committed and responsible, it is because the work culture admits it. Also, it allows an organization to be different from the others, because all those practices and traditions are kept particularly within that organization and for this reason you can create a sense of belonging, to identify the workers and to allow them to feel unique among others: “One of the elements that characterize organizations today is their culture”.

Keywords: organizational culture, types, elements.

¹ Docente del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: elegante2mayo@gmail.com
Copyright (c) 2018 Revista Multi-Ensayos.



INTRODUCCIÓN

El presente ensayo aborda la importancia de la cultura organizacional para un estudiante egresado de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua).

La cultura organizacional es un grupo complejo de valores, tradiciones, políticas, supuestos, comportamientos y creencias esenciales que se manifiesta en los símbolos, los mitos, el lenguaje, los comportamientos constituye un marco de referencia compartido para todo lo que se hace y se piensa en una organización. Por ser un marco de referencia, no atiende cuestiones puntuales, sino que establece las prioridades y preferencias acerca de lo que es esperable por parte de los individuos que la conforman. (Chiavenato, Comportamiento Organizacional, 2009)

El objetivo del presente ensayo es reflexionar sobre la cultura organizacional como elemento clave para el éxito del desempeño profesional de un estudiante de Administración de Empresas. Dicha cultura permite que una organización sea diferente a las demás, debido a que todas esas prácticas y tradiciones se mantienen particularmente dentro de esa organización y por esta razón se puede crear un sentido de pertenencia, identificar a los trabajadores y que ellos mismo se sientan únicos.

DESARROLLO

La cultura organizacional es la médula espinal de cualquier organización que quiera llegar al éxito, se puede decir que es la esencia del aprendizaje y la experiencia, esta no puede ser impuesta solo puede ser aprendida. La misma, refleja los valores, creencias y actitudes que han aprendido y comparten sus miembros.

Dentro de las funciones de la cultura organizacional es la de dar a los miembros una identidad organizacional, esto se puede llevar a cabo mediante reconocimientos a empleados que se esfuerzan por ser más productivos, pues ayudan a la empresa a obtener mayores beneficios y que la organización sea exitosa.

Las organizaciones deben dedicar recursos que energicen a sus propios colaboradores| organizacionales. Y uno de los papeles clave en el desarrollo de una cultura organizacional tiene que ver con el liderazgo. Una de las funciones más importante de un líder consiste en manejar el cambio cultural necesario para sostener el crecimiento de la organización en el tiempo.

La cultura organizacional que tiene que ver con las aptitudes, expectativas, necesidades, motivos y actitudes desarrolladas por cada una de las personas basada sobre experiencias que han sido interpretadas en una forma particular, vivenciadas durante sus primeros años en la empresa. (Schein, 1988), cita el caso de un joven graduado que haciendo uso del ancla de competencia gerencial renunció a su empresa a pesar de que sus superiores estaban contentos con su performance; ¡esto se debió a que el mismo graduado consideraba que solamente trabajaba en realidad unas dos horas al día! Es muy usual que el ancla de carrera sea la competencia técnica o profesional de la persona; muchos no alcanzan su potencial cuando

son transferidos de una función profesional a una función gerencial, y al verse forzado al nuevo rol puede comenzar a desarrollar acciones que lo expulsen o se auto expulse de la empresa.

La importancia de una cultura fuerte, en organizaciones de alto desempeño y que sobreviven y crecen en ambientes donde el cambio es la constante y la competencia mayor. Ha estado fuertemente interesado en producir mejoras tanto a nivel individual como grupal y organizacional, y mostrado fuertes competencias y habilidades en trabajar a través de estas distintas unidades de análisis.

Tipos de cultura organizacional

1. Cultura burocrática: practica las reglas, procedimientos de operación estándar y una coordinación jerárquica. características de la burocracia son: la previsibilidad, la eficiencia y la estabilidad.
2. Cultura del clan: constituida por la tradición, la lealtad, el compromiso personal, una amplia socialización, el trabajo en equipo, la auto dirección y la influencia social.
3. Cultura emprendedora: la caracterizan los altos grados de creatividad y disposición de asumir riesgos.
4. Cultura de mercado: la caracterizan el logro de metas mensurables y exigentes, sobre todo financieras y las basadas en el mercado (por ejemplo, el crecimiento de ventas, la rentabilidad y la participación de mercado).
5. En general es posible identificar, al menos, dos subsistemas culturales en una organización:

La cultura formal

Que consiste en expresiones idealizadas de lo que debería ser, de los valores, creencias y el comportamiento de los miembros.

La cultura informal

Que contiene los comportamientos como son en realidad.

En ocasiones, estas dos culturas chocan entre ellas y con la cultura general de la organización; en este sentido, Deal y Kennedy, 1985; indican varios aspectos importantes:

- La endogamia cultural, que se produce cuando no hay intercambio formal o informal entre las culturas.
- Los choques entre subculturas, aunque sea deseable una sana tensión entre ellas, si se torna muy pronunciada, se vuelve nociva y puede suponer un problema.
- La exclusividad, cuando la subcultura asume los requisitos de los clubes selectos, impone restricciones para pertenecer a ellos, se producen exclusiones arbitrarias de algunos individuos, etcétera.
- Las jerarquías subculturales, cuando los valores de las subculturas tienen prioridad sobre los valores compartidos de la empresa.

Respecto a los elementos integrantes de la cultura organizativa, (Schein, 1988) distingue 3 niveles:

- Producciones. Es el más visible e incluye el espacio físico, capacidad tecnológica, lenguaje, conducta observada en los miembros de una organización, producciones artísticas; en general, se compone de todos aquellos elementos que pueden captarse con nuestros sentidos.
- Valores. Es decir, los que la organización y sus miembros piensan que deben ser, en función de lo cual

actúan de una u otra manera.

- Formado por una serie de presunciones básicas, invisibles y preconscientes que se dan por sentadas. son cuestiones indiscutibles y asimiladas por el personal, que piensa que determinadas cosas son así porque no pueden ser de otro modo.

Toda organización trata de vender su imagen y de transmitirla al exterior, para ello, se valen de los siguientes elementos:

- Logotipos: para transmitir sensaciones de dinamismo o estabilidad, mediante el uso de imágenes, movimientos, colores, etcétera.
- Eslogan: mediante el uso del lenguaje la empresa puede decir mucho sobre ella.
- La distribución del espacio en los edificios: su decoración y mobiliario, pueden transmitir la ideología de una institución, si es conservadora o no, moderna, tradicional, etcétera.

La cultura no sólo incluye valores, actitudes y comportamientos, sino también la visión, las estrategias y las acciones, que en conjunto funcionan como sistema dinámico.

La cultura es la forma acostumbrada o tradicional de pensar y hacer las cosas, compartidas en mayor o menor medida por los miembros de una organización. Determina la forma en que funciona una empresa; se refleja en las estrategias, estructuras y sistemas establecidos a lo largo de años de funcionamiento y se identifica con los sistemas dinámicos de la organización, porque los valores pueden modificarse, como efecto del aprendizaje continuo de los individuos.

Es la cultura organizacional la que define el comportamiento, motiva a sus integrantes y afecta la forma en que la organización procesa la información. La combinación de diversos factores muestra las bases de la cultura organizacional, tal es el caso del uso de la información y su diseminación, el uso del correo electrónico, de los informes; así como la preferencia por la información oral, los rumores, etcétera.

La cultura organizacional es la médula de la organización, es la fuente invisible donde la visión adquiere su guía de acción. El éxito de los proyectos de transformación depende del talento y de la actitud de la gerencia para cambiar la cultura de la organización de acuerdo con las exigencias del entorno.

Según Charles Handy (1987), pueden distinguirse cuatro tipos de culturas organizacionales en dependencia del énfasis que se conceda a algunos de los siguientes elementos: poder, rol, tareas y personas. La cultura del poder se caracteriza por estar dirigida y controlada desde un centro de poder ejercido por personas clave en las organizaciones.

La cultura basada en el rol se identifica frecuentemente con la burocracia y se sustenta en una clara y detallada descripción de las responsabilidades de cada puesto en la organización. La cultura por tareas se soporta fundamentalmente en el trabajo proyectos que realiza la organización y se orienta hacia la obtención de resultados específicos en tiempos concretos. Finalmente, la cultura centrada en las personas, como su nombre lo indica, se basa en los individuos que integran la organización.

La cultura organizacional tiene una importancia indiscutible en la conformación de una estrategia. Por ejemplo, si la organización se encuentra en un ambiente muy dinámico y de gran competencia, se necesita una cultura que apoye la flexibilidad y la coordinación de esfuerzos. Cuando la cultura se corresponde con la estrategia puede decirse que ella se encuentra en su mejor condición. Para una vida duradera, es determinante que la cultura se corresponda con la estrategia.

La cultura se identifica con los sistemas dinámicos de la organización, porque los valores pueden modificarse como resultado del aprendizaje continuo de los individuos; además, se concede gran importancia a los procesos de sensibilización al cambio como elemento puntual de la cultura organizacional.

La cultura determina lo que las personas involucradas en ella consideran correcto o incorrecto, así como sus preferencias en la manera de ser dirigidos. Tiene la particularidad de manifestarse por medio de conductas significativas de los miembros de una organización, las cuáles facilitan el comportamiento en ella y, se identifican mediante un conjunto de prácticas gerenciales y supervisoras, como elementos de la dinámica organizacional.

CONCLUSIONES

Se puede concluir diciendo que la cultura organizacional es dinámica, evolutiva y se crea mediante la interacción de los elementos como individuos, grupos, equipos, líderes, normas, estructura de los roles, relaciones con el contexto, aprendizajes organizacionales de éxitos y fracasos.

Un profesional egresado de la carrera de administración de empresas en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, debe saber que la cultura organizacional, es una fortaleza que encamina a las organizaciones hacia la excelencia, el éxito y que cada empresa es única debido a que todas esas prácticas y tradiciones se mantienen particularmente dentro de esa organización y por esta razón se puede crear un sentido de pertenencia, identificar a los trabajadores y que ellos mismo se sientan únicos.

De esta manera se puede ver que los cambios del panorama mundial las organizaciones que hoy enfrentan el reto de adoptar una cultura organizacional que no solo sea flexible, si no también sensible a las muchas diferencias culturales que enfrentan los miembros de la organización dentro de las sociedades y entre ellas.

BIBLIOGRAFÍA

- Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos. El capital Humano en las Organizaciones* (Octava ed.). México D.F: McGraw Hill.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional* (Segunda Edición ed.). México: McGraw Hill.
- Schein, E. H. (1988). *Cultura Organizacional y Liderazgo* (Tercera edición ed.).
- Stephen P. Robbins, T. A. (2009). *Comportamiento Organizacional* (Decimotercera edición ed.). México D.F, México: Prentice Hall.

Importancia del proyecto de vida, su relación con la motivación y la satisfacción laboral

Importance of the life project, its relationship between job satisfaction and motivation

Orbelina Rodríguez González¹

Recibido: 28 de febrero de 2018, Aceptado: 18 de octubre de 2018

RESUMEN

El presente ensayo contiene conceptos y aspectos importantes sobre: el proyecto de vida, la motivación y la satisfacción laboral; así como algunas experiencias de los estudiantes de I año de la carrera de Administración de Empresas al elaborar su proyecto de vida; el cual les permitió darse cuenta de lo importante de saber qué es lo que quieren alcanzar en el futuro y qué están haciendo para lograrlo, de igual manera, valorar el apoyo que han recibido de las personas que tienen a su alrededor.

Palabras claves: proyecto de vida; motivación; satisfacción laboral.

ABSTRACT

This essay comprehends important concepts and aspects about: the life project, job satisfaction and motivation, as well as some first year Business Administration students' experiences when preparing their life project, which allowed them to realize the importance of knowing what they want to achieve in the future and what they are doing to achieve it, also they valued the support they have received from the people they have around.

Keywords: life Project; motivation; job satisfaction.

¹ Docente del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: rodriguezgonzalezorbelina@gmail.com
Copyright (c) 2018 Revista Multi-Ensayos.



INTRODUCCIÓN

Este documento presenta algunos aspectos importantes sobre el proyecto de vida, su relación con la motivación y la satisfacción laboral. En la medida en que la persona tiene definido qué es lo que quiere alcanzar en su vida, en esa medida estará motivada cada vez que ascienda a una nueva meta. Si bien es cierto la motivación viene del exterior, también tiene que ver la parte interna de la persona; por más que se trate de motivar a alguien que internamente está mal, no se va lograr hacerlo.

El objetivo de este escrito es determinar la importancia que tiene este tema para un estudiante de la carrera de Administración de Empresas, en vista que, en la asignatura de Administración II, el estudiante debe de tener claro que la planeación es una de las funciones administrativas más importantes para toda empresa, sea esta pública o privada; porque a través de ella se sabe cuál es la misión, visión y objetivos de la empresa. De la misma forma, el ser humano debe de tener claro cuáles son sus metas a corto y largo plazo. En ese sentido, un ejercicio sencillo para ello es elaborar su propio proyecto de vida.

DESARROLLO

En la asignatura Administración II, según se orienta en el programa de asignatura, se impartió un tema denominado análisis de los diferentes modelos del comportamiento, cuyo objetivo es analizar el valor que tienen los modelos del comportamiento organizacional. Uno de los subtemas es la relación del clima laboral con otras variables (entre estas esta la motivación y la satisfacción laboral). Dichos temas son muy importantes para ser estudiados en todas las carreras, pero principalmente en la carrera de Administración de Empresas.

Kossen, (1995) define motivación como: “los impulsos diferentes internos o las fuerzas ambientales alrededor, que estimulan a los individuos a comportarse de una forma específica. Motivar es generar el desplazamiento de una actitud hacia otra o de un comportamiento hacia otro distinto”.

Las instituciones y las organizaciones pueden hacer mucho para mantener a sus integrantes con buenos niveles de motivación. No obstante, se debe estar consciente de que no todas las personas reaccionan a los estímulos de la misma manera. De acuerdo a Víktor Frankl (1991), la persona es capaz de escoger la actitud personal con la que enfrenta su realidad, es una decisión interna, por ello, la motivación viene del interior del individuo. Es muy importante tomar en cuenta que la motivación de las personas es un fenómeno que proviene del propio individuo. Es decir, que lo que motiva a una persona puede que no sea fuente motivacional para otra persona. Otro aspecto a tratar es la satisfacción laboral; que está íntimamente relacionada con la motivación.

Guillen y Guil (2000), agrupan las conceptualizaciones de satisfacción laboral de la siguiente manera:

- a. “Como estado emocional. (Locke, 1976) la define como estado emocional positivo o placentero resultante de la percepción subjetiva de las experiencias laborales de la persona.
- b. Como actitud generalizada ante el trabajo. (Peiró, 1984) teniendo en cuenta que las actitudes responden a un modelo tridimensional: dimensión afectiva, cognitiva y comportamental.

- c. Como actitud afectiva. (Newstron y Davis, 1993) distinguen dos modelos: Modelo unidimensional. Actitud hacia el trabajo en general. Modelo Multidimensional. Contempla distintos aspectos o dimensiones concretos del trabajo”. Aun, cuando muchos autores no realizan.

Un trabajador puede desarrollarse como persona a través del propio trabajo y encontrarse satisfecho con la ocupación que desempeña, aquí entra en juego lo que es el proyecto de vida.

Del latín *proiectus*, el concepto de proyecto nombra el conjunto de actividades coordinadas e interrelacionadas que buscan cumplir con un objetivo específico. En este sentido, podría decirse que un proyecto de vida es la dirección que una persona marca para su propia existencia.

Al definir un proyecto de vida, las personas podrán defender lo que piensan, sus intereses y formarse un carácter menos vulnerable al medio. La elaboración de un proyecto de vida debe considerar aspectos tales como: el entorno y conocimiento de la persona; la búsqueda de información para satisfacer las inquietudes y posibilidades que nos rodean para alcanzar las metas propuestas; y la flexibilidad, que no debe faltar, pues los seres humanos poseen múltiples intereses, habilidades y la capacidad de rectificar, además los resultados no dependen sólo de la persona.

Pero ¿cuál es la relación entre el proyecto de vida, la motivación y la satisfacción laboral? En la medida en que la persona sabe qué es lo que quiere alcanzar o hacia donde dirige sus actividades (el proyecto de vida) en esa medida sabrá si en el transcurso del camino está alcanzando sus metas propuestas y en esa medida estará motivada y con deseos de seguir adelante. Para ello, el medio ambiente interno de la organización le debe de brindar las condiciones adecuadas para que se sienta satisfecho en su centro de labores.

Tomando como referencia la teoría antes expuesta, en la UNAN-Managua, FAREM-Estelí, se realizó un trabajo con los estudiantes, a quienes se les orientó que elaboraran de manera individual su proyecto de vida y esto permitió conocerlos más a fondo. Se les compartió que todo estudiante de Administración de Empresas debe de tener bien definido su proyecto de vida, y que como universitarios que son, no pueden decir “no tengo un proyecto de vida.- vivir al día ante tinieblas y oscuridad”. El proyecto de vida suele ser el que guiará toda la vida; de ahí la importancia de ir actualizándolo permanentemente, con base a las metas que se van consiguiendo y a las nuevas situaciones que se presentan.

Una vez introducido el tema, el punto de partida para la elaboración del proyecto de vida fue que el estudiante lograra lo siguiente: conocer su situación (fortalezas y debilidades), la autobiografía es decir: ¿Quiénes han sido las personas que han tenido mayor influencia en su vida y de qué manera?, ¿Cuáles han sido sus intereses desde la edad temprana?, ¿Cuáles han sido los acontecimientos que han influido en forma decisiva en lo que se ha alcanzado?, ¿Cuáles han sido los principales éxitos y fracasos?, rasgos de la personalidad (aspecto físicos, relaciones sociales, vida espiritual, vida emocional, aspectos intelectuales, y aspectos vocacionales, hacia dónde va(¿Cuáles son sus sueños?, realidades, impedimentos y que hará para alcanzar sus metas.

Fue muy gratificante ver los videos elaborados por los estudiantes. En ellos resumieron lo que ha sido su vida hasta el momento, las dificultades que se les han presentado y lo que esperan alcanzar en el futuro.

A continuación se detalla la experiencia de los estudiantes al elaborar por primera vez su proyecto de vida:

Luz del Carmen; expresa “Es increíble hacer un recuento de todo lo vivido, de todo lo compartido, de los logros y dificultades, de saber dónde estamos y para dónde vamos, poder contar un poco de mi vida mis metas, los cuidados y mimos de mi familia. Siempre he luchado por ser una excelente estudiante y con esfuerzo y dedicación lo he logrado. Una de mis metas era concluir mi secundaria y lo logré con honores. Ahora que estoy en la universidad tengo nuevas metas que con el apoyo de mi Dios y mi familia lo voy a lograr. Llegando al final diré que mis nuevas metas a corto plazo son seguir siendo una excelente estudiante, terminar mi carrera y poder graduarme y desempeñarme como una administradora de éxito”.

Marlon; “Nos sirve de guía para tener un horizonte”.

Karen; “El haber realizado mi proyecto de vida ha sido una experiencia muy bonita, me sirve para valorar lo que he realizado en mi vida, todo lo que he luchado para llegar donde estoy, he disfrutado cada etapa de mi vida, a medida que crecía me daba cuenta de lo importante que era para mí hacer sentir orgullosos a mis padres. En la secundaria empezaron mis retos y obtuve algunos de mis reconocimientos, me bachilleré con un excelente promedio. Algunos problemas me impidieron ir a la universidad durante dos años en los que estuve trabajando, actualmente estudio por la mañana y trabajo por la tarde. Mis planes a corto plazo son: culminar mi carrera con excelentes calificaciones, conseguir un trabajo estable. Estoy segura de que en el transcurso de mi vida se me presentaran obstáculos, no será fácil, pero con la ayuda de Dios lo lograré”.

Margarita; “Es muy importante que todo estudiante tenga un proyecto de vida que sirva de guía”.

Bayara; “Este me va servir para que tenga mis metas tanto a corto como a largo plazo. Mi familia es mi mayor motivación para seguir adelante, Dios mi gran guía, con Él todo, sin Él nada. Haber estudiado en un colegio religioso ha sido mi mayor experiencia. Soy una persona positiva, alegre y sociable, me gusta salir de la rutina y experimentar cosas nuevas. Amo saber que con lo poco que poseo puedo ayudar al que necesite. Una de mis metas es culminar mi carrera y desempeñar mi profesión con mucho entusiasmo, ser una gran administradora, formar una familia y ser una buena esposa así como también una gran madre”.

Hector; “El éxito en la vida depende en gran parte de las metas que tengamos”.

Yumari; “Me he dado cuenta que para llegar donde estoy se me han presentado muchas dificultades; pero gracias a Dios las he superado y espero cumplir en el futuro todos mis anhelos, ya que tengo una hija por la cual debo de luchar para seguir adelante y darle lo mejor. Esto lo puedo lograr con una buena preparación”.

Jennifer; “El proyecto de vida ha sido como hacer una biografía de mi vida, saber quién soy, que tengo metas por cumplir”.

Eskarleth; “Me sirve para dar sentido a mi vida y es como una indicación direccional”.

Luz Samari; “Me he dado cuenta que mi vida tiene sentido, que tiene dirección”.

CONCLUSIONES

Un joven no puede dar consistencia a su proyecto si no tiene consciencia del tiempo vivido y de su duración. Tiene que ser capaz de anticipar su porvenir. Por eso, le es necesario haber descubierto lo que él es al presente; su identidad. El lazo entre el presente y el futuro lo da la fidelidad a sí mismo. En efecto, el dinamismo de la vida se traduce en el reconocimiento del sentido de la vida y el significado que le dan los acontecimientos.

Este ejercicio es muy interesante; porque le permite al estudiante darse cuenta de todo lo que ha pasado para llegar donde está, quiénes han formado parte de sus logros, algunas situaciones tristes que han tenido que enfrentar y lo más importante; para dónde van y qué deben de hacer para alcanzar esas metas que se proponen.

BIBLIOGRAFÍA

- Guillén, C. y Guil R. (2000). *Psicología del trabajo para relaciones*. Madrid, España: McGraw Hill.
- Kossen (1195). *Recursos Humanos en las Organizaciones*. Madrid, España: Editorial Universidad Iberoamericana.

La ética profesional en el desempeño del contador público egresado de la UNAN Managua-FAREM Estelí

Importance of Professional Ethics in the Performance Public Accountant Students of UNAN Managua-FAREM Estelí

Karla Nolaska Peña Navarrete¹

Recibido: 05 de marzo de 2018, Aceptado: 27 de septiembre de 2018

RESUMEN

La carrera de Contaduría Pública ofertada por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, desde la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí, es una de las más demandadas por instituciones públicas y privadas de la región norte del país. Por lo tanto, es determinante que los estudiantes en su formación, incorporen y apliquen los conocimientos sobre el papel de la ética profesional en su desempeño personal y profesional. Un profesional egresado de esta carrera, tiene el reto de convertirse en una persona influyente en las áreas de contabilidad, finanzas, costos y auditoría. Todo ello implica la responsabilidad intrínseca de aprender y luchar por enlazar los conocimientos técnicos con los principios éticos, en actitud crítica, objetiva, proactiva y de compromiso en el ejercicio de su profesión, siendo la piedra angular sobre la cual debe sostenerse ese esfuerzo.

Palabras claves: ética profesional; principios éticos; contador público; desempeño profesional.

ABSTRACT

The Public Accounting major, offered by the National Autonomous University of Nicaragua through the Regional Multidisciplinary Faculty of Estelí, is one of the most demanded by public and private institutions in the northern region of the country. So, it is crucial to incorporate elements in students' training to make them aware of the role of professional ethics in their personal and professional performance. As graduated professional they will be challenged to become an influential person in the areas of accounting, finance, costs and auditing. The inclusion of these elements imply the intrinsic responsibility to learn and continuously relate the technical knowledge with ethical principles. It also means they will have to commit themselves to the ethical practice of their profession as it is the cornerstone on which they must sustain their efforts.

Keywords: professional ethics; ethical principles; public accountant; professional performance.

¹ Docente del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: karlap_25@yahoo.es

Copyright (c) 2018 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

INTRODUCCIÓN

El presente escrito aborda la importancia de la ética profesional en el desempeño de un contador público egresado de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, particularmente de la Facultad Regional Multidisciplinaria Estelí.

Todo contador público, tienen el reto de convertirse en un profesional destacado en las áreas de su formación como es la contabilidad, finanzas, costos y auditoría. Sin embargo, más que la preparación técnica, implica la gran responsabilidad de enlazar y poner en práctica esos conocimientos con los principios éticos y morales, en una actitud crítica, objetiva, con una conducta proactiva y de compromiso en el ejercicio de su profesión. De igual manera, como depositario de la confianza pública, “da fe” cuando suscribe un documento que expresa su opinión sobre determinados hechos económicos pasados, presentes o futuros.

El objetivo del presente ensayo, es reflexionar acerca de la importancia que tiene la puesta en práctica de los valores éticos en el desempeño profesional del contador público egresado de la FAREM Estelí, como finalidad del bien común y del público en general, en una dimensión social y de servicio a la comunidad. De manera particular, se abordan temas fundamentales tales como: el objetivo de la ética en la profesión del contador público, la importancia de la aplicación del código de ética profesional la cual es de vital importancia en el ejercicio de su profesión y por último las normas generales y principios básicos aplicables a la profesión del contador público.

DESARROLLO

La palabra ética proviene del griego “ethos” que quiere decir hábito o costumbre. A partir de éste término, se usó ésta expresión que significa modo de ser o carácter. Muchas veces se confunde la ética y la moral. Pero, es necesario recordar que moral es el conjunto de reglas, valores, y prohibiciones procedentes de factores externos, es decir, que al hombre le son inculcados o impuestos por la política, las costumbres sociales, la religión o las ideologías. En cambio la ética siempre implica una reflexión teórica sobre cualquier moral, una revisión racional y crítica sobre la validez de la conducta humana.

La ética es una ciencia práctica y normativa que estudia racionalmente el comportamiento de los humanos en sus actos diarios. Además, es el juicio del actuar que tenemos todos los seres humanos frente a nuestros semejantes y la forma en la que nos desenvolvemos en nuestras actividades diarias. En decir, la ética es la ciencia de la conducta humana.

Desde el punto de vista conceptual, la ética es una ciencia, porque es una disciplina racional ya que parte de los actos humanos y los transporta hasta llegar a sus principios. Es un conjunto de conocimientos sistemáticos, metódicos y racionales basados en la experiencia y fundados en principios. (Torres Hernández, 2014)

La Ética Profesional en conclusión, puede definirse como el conjunto de normas y principios asumidos voluntariamente por quienes ejercen una determinada profesión, por razones de integridad, de profesionalismo, de responsabilidad social.

La sociedad en general y las empresas en particular, son unidades económicas sometidas a variadas influencias externas. El contador público en el desarrollo de su actividad profesional deberá utilizar en cada caso los métodos de análisis y evaluación más apropiados para la situación que se presenta, dentro de los lineamientos dados por la profesión y podrá además, recurrir a especialistas de disciplinas diferentes a la contaduría pública y a la utilización de todos los elementos que la ciencia y la técnica ponen a su disposición.

En la formación profesional, se enfatiza que un contador público, deberá de analizar al usuario de sus servicios como ente económico independiente, observando en todos los casos los principios y el conocimiento y aplicación de lo normado en el código de ética profesional, el cual es de vital importancia en su desempeño profesional.

Los colegios profesionales, tienen entre sus funciones la emisión y vigilancia de normas que rijan a los profesionales en el ejercicio de su actividad, y tienen la potestad de fijar normas deontológicas que adaptadas a las realidades de cada profesión, ayuden por un lado a definir con claridad la conducta ética deseable de sus profesionales y por otro lado, eviten comportamientos no deseados que redunden en un desmérito de la profesión en general que desprestigie al colectivo de profesionales que la ejerce, la defensa de los destinatarios de los servicios de nuestros profesionales y la función social que cumplen los colegios profesionales así lo demanda. (Munch, 2015, pág. 53)

Los códigos de ética son las normas en que se expresan las ideas centrales de la conducta corporativa, de este modo los códigos ejercen una función regulativa y directiva al indicar los valores colectivos, los gestos diferenciadores, los compromisos colectivamente contraídos, los códigos desempeñan una función identificadora de la profesión ante la profesión misma. (Alatrística Gironzini, 2015). Por tanto, en la formación de nuestros profesionales, se enfatiza en estas competencias que tendrán que desarrollar nuestros egresados.

El Colegio de Contadores Públicos de Nicaragua (CCPN), organismo rector de la profesión contable en Nicaragua y miembro de la Federación Internacional de Contadores (IFAC), con el propósito de normar la actuación en el ejercicio de la profesión de los Contadores Públicos Autorizados (CPA) y Contadores Públicos (CP); y proyectar la profesión a mayores niveles de credibilidad y autoridad ante los usuarios de sus servicios y público en general, ha elaborado un código de ética que rige a todos los contadores públicos afiliados al mismo. El término profesional de la contabilidad comprende ambas categorías del profesional de la contaduría pública en el territorio nicaragüense. (Colegio de Contadores Públicos de Nicaragua, 2009)

El manejo de esta información existente en el código de ética, es de gran importancia, dado que sirve de guía y referencia en la actuación profesional, especialmente en el ejercicio de su profesión al mantener su independencia de acción, para no subordinar su criterio ni lesionar su imparcialidad al examinar los estados financieros de una empresa a la que preste sus servicios.

Es importante mencionar, que en nuestra Facultad, en relación a la formación profesional de los Contadores Públicos, se enfatiza en la importancia de que en el ejercicio de la profesión ni aún en su vida privada,

debe cometer ningún acto que desacredite la profesión. Por tanto y en consecuencia, deberá cimentar su reputación en la honradez, laboriosidad, buenas costumbres y capacidad profesional, observando las normas de ética profesional más elevadas en todos sus actos, así como el debido decoro en su vida privada. Toda asociación o vinculación del nombre del Contador en relación a responsabilidades que ha tenido de su cargo deberá basarse en lo dispuesto por las normas de auditoría generalmente aceptadas. (Colegio de Contadores Públicos de Nicaragua, 2009)

De acuerdo con este colegio, se deben de tomar en cuenta un conjunto de normas y principios, que tengan por objetivo, orientar la actuación profesional, dentro de los marcos del honor, dignidad y capacidad profesional, actuando con probidad y buena fe, en todos sus actos, los cuales se describen a continuación:

- a. Integridad: ser franco y honesto en todas las relaciones profesionales y empresariales.
- b. Objetividad: hacer prevalecer los juicios profesionales o empresariales sobre prejuicios, conflicto de interés o influencia de terceros.
- c. Competencia y diligencia profesional: mantener el conocimiento y la aptitud profesional y actuar diligentemente para asegurarle al cliente o la entidad para quien trabaje los servicios profesionales competentes, basados en los últimos avances de la práctica, legislación y las técnicas profesionales aplicables.
- d. Confidencialidad: respetar la confidencialidad de la información, obtenida como resultado de relaciones profesionales y empresariales; y guardar el sigilo de la misma de terceros sin autorización adecuada y específica de conocerla, salvo que exista un derecho o deber legal o profesional de revelarla; no hacer uso de la información en provecho propio o de terceros.
- e. Comportamiento profesional: cumplir las disposiciones legales y reglamentarias aplicables y evitar cualquier actuación que pueda desacreditar a la profesión.
- f. Conciencia moral: al desarrollarse la actividad del profesional de la contabilidad en un medio social, debe cumplir estrictamente normas y preceptos que regulan su conducta. La parte de su espíritu que siempre le dirá si cumple o deja de cumplir sus deberes es la “Conciencia Moral”.
- g. Equidad y justicia: así como la equidad y la justicia son los postulados básicos de las normas o principios de contabilidad, estos lo son también de la ética profesional del contador público.
- h. Independencia: El profesional de la contabilidad no puede aceptar ninguna situación, hecho o circunstancia, que le impongan condiciones en la libre adopción de sus decisiones y el libre ejercicio de su práctica profesional.
- i. Responsabilidad: la responsabilidad moral garantiza el cumplimiento cabal, justo y oportuno de los compromisos, deberes y obligaciones.
- j. Veracidad y lealtad: la veracidad es reflejo de la realidad. Por ello, el profesional de la contabilidad, actuando de manera independiente, hace constar todos los datos importantes de que tenga conocimiento en relación con la situación financiera o con los resultados de operaciones de sus clientes.

En la ética profesional de los contadores públicos existen normas de conductas generales las cuales son de ineludible cumplimiento que sirven de guía en la aplicación de los principios independiente al medio social en que se desenvuelve, contribuyendo de esta forma en las relaciones que mantiene con el público en general con sus colegas profesionales, con la clientela a la cual prestan sus servicios ya sea que actúen individualmente o como integrantes de una firma de contadores públicos autorizados. Una de las normas

que establece el (Colegio de Contadores Públicos de Nicaragua, 2009), es “El Contador Público deberá cimentar su reputación en la honradez, laboriosidad y capacidad profesional, observando los principios y normas de ética profesional más elevadas en todos sus actos, así como el debido decoro en su vida privada”.

La FAREM Estelí se ha caracterizado en tener una planta docente con altos valores y principios éticos y morales, actuando con actitud crítica y objetiva y enfatizándose en el desarrollo de competencias en la formación de valores del estudiantado, al insertar en cada asignatura desde su ámbito y naturaleza la ética profesional que debe reflejar cada egresado en el campo laboral, como lo es la responsabilidad, actitud profesional, objetividad, entre otros.

CONCLUSIONES

El profesional contable egresado de UNAN-Managua- FAREM- Estelí no solo debe adquirir conocimientos contables, sino también poner en práctica los conocimientos éticos y de valores aprendidos, como instrumentos básicos que refuerzan la construcción de un profesional integral.

Es de suma importancia conocer que existe un código de ética del contador público publicado y avalado por el Colegio de Contadores Públicos de Nicaragua el cual sirve de guía y referencia en la actuación profesional especialmente en el ejercicio de su profesión al mantener su independencia de acción.

La identificación de principios y normas sirven de guía en la actuación profesional del contador público, dentro del marco del honor, dignidad y capacidad profesional, contribuyendo en la actuación con probidad y buena fe, en todos sus actos.

El egresado de Contaduría Pública está en la obligación tanto social como profesional, de ser un abanderado de la verdad, promulgar siempre la ética y el respeto, la transparencia y la honestidad en el ejercicio de su profesión, siendo ejemplo claro para los futuros profesionales contables, lo cual sirve de reto para los docentes al desarrollar competencias en la formación de valores en el estudiantado.

BIBLIOGRAFÍA

- Alatriza Gironzini, M. A. (2015). Ética del Contador Público. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 119-130.
- Colegio de Contadores Públicos de Nicaragua. (2009). *Código de Ética*. Managua, Nicaragua: IFAC AIC.
- Herrera Pérez, D. J. (1959). *El contador público y la ética*.
- Munch, L. (2015). *Ética y valores*. Editorial Trillas. México, D.F.
- Torres Hernández, Z. (2014). *Introducción a la Ética*. México: Grupo editorial Patria.

Herramientas económicas para la toma de decisiones empresariales desde la asignatura de Economía Empresarial

Tools for Decision-making for Business Economics Students

Samaria Ilú Alonso Valenzuela¹

Recibido: 02 de marzo de 2018, Aceptado: 27 de septiembre de 2018

RESUMEN

En el presente ensayo, se abordan las herramientas económicas que se pueden utilizar para la toma de decisiones empresariales. La economía es la ciencia que estudia cómo se administran los escasos recursos, esta ciencia puede ser aplicada para el análisis macroeconómico y microeconómico, esto último relacionado a la dinámica económica de los agentes económicos en el mercado, estos fundamentalmente son las empresas y los consumidores. Para la toma de decisiones empresariales existen un sinnúmero de herramientas económicas que pueden ser utilizados por los empresarios para la formulación de su política de negocios, tales como análisis de oferta y demanda, análisis marginal para la determinación del punto óptimo de producción y maximización de beneficios, determinación de tipos de mercado dependiente de los números de compradores y vendedores, número de empresas participantes en el mercado, barreras de entrada y salida a los mercados, entre otros.

Palabras claves: herramientas económicas; toma de decisiones empresariales; economía.

ABSTRACT

This essay describes different tools used for decision-making. Economics is the science that studies strategies to manage scarce resources. The principles of this science are useful in macroeconomic and microeconomic analysis, the latter related to the economic dynamics of economic agents in the market, these are mainly companies and consumers. For business decision making, there are countless tools that can be used by businessmen to plan their business policy, for example, the supply and demand analysis, marginal analysis to determine the optimum point of production and maximize profits, determination of market types depending on the numbers of buyers and sellers, the number of companies taking part and obstacles to enter and exit markets, among others.

Keywords: economic tools; business decision making; economy.

¹ Docente del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: sama_alvalen@yahoo.es

Copyright (c) 2018 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

INTRODUCCIÓN

En la realidad empresarial, la mayoría de las empresas en Nicaragua, en especial las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), no hacen uso de herramientas económicas que les permita la toma de decisiones efectivas y eficientes para desarrollarse en el mercado local mucho menos tener un proceso de internacionalización que les admita desarrollar su mercado internacional.

En el campo laboral la demanda de economistas es baja, esto debido a que las empresas locales desconocen la utilidad de la teoría económica para sus negocios. Es por esta razón que el objetivo del presente ensayo, es dar conocer como las herramientas de análisis económico son de gran utilidad para la formulación de políticas de negocios y por ende para tomar decisiones asertivas en las empresas.

Es por lo antes expuesto, que por medio de la asignatura de economía empresarial incorporada en la currícula de la carrera de Economía se les proporciona a los estudiantes las herramientas básicas para el análisis de la realidad empresarial y su aplicación práctica en la gestión de los negocios.

La asignatura está compuesta por ocho unidades donde se analizan temáticas macroeconómicas como microeconómicas, en la última unidad los estudiantes tienen la oportunidad de plantear ideas de negocios que satisfagan alguna necesidad local.

Así mismo, la asignatura tiene como finalidad analizar la realidad económica de las empresas y dar respuesta a los problemas económicos de la misma.

DESARROLLO

La economía es la ciencia que estudia cómo se administran los recursos de una sociedad, ya que ésta se enfrenta a una problemática y es la escasez de los recursos; es por esta razón que las unidades económicas tienen que encontrar la manera más eficiente de gestionar sus recursos, esto es aplicado al ámbito empresarial.

La economía de empresa intenta por medio de herramientas económicas aplicadas a la gestión de los recursos, que las empresas posean la información eficaz y eficiente para la toma de decisiones empresariales.

La economía se divide en dos grandes ramas de estudios: La microeconomía y la macroeconomía. La microeconomía estudia el comportamiento de los agentes económicos en el mercado, tales como las empresas y las familias. La macroeconomía estudia las variables agregadas, tales como el nivel general de precios, la producción nacional, el empleo, los salarios, así como el entorno internacional. La empresa se ve afectada por el entorno. Macroeconómicamente se ve afectada por las variables económicas tales como la inflación, los salarios, el mercado laboral, los impuestos, etc. Según el Banco Central de Nicaragua (Banco Central de Nicaragua (BCN), 2015), la utilidad de las estadísticas económicas para las decisiones empresariales, está en la posibilidad de realizar estudios de nuevos mercados, o nuevas inversiones, análisis de entorno económico (inventario, precios, contratación de personal, etc.), realización de análisis técnico de ventas versus crecimiento económico, conocer la participación de la empresa en el sector y el destino

de los productos que se producen, nos proporciona información de apoyo en el diseño de plan de ventas, en planeación de producción e inventarios, fijar metas y objetivos de corto y largo plazo; evaluación de como el comportamiento de las distintas variables macroeconómicas afectan la dinámica empresarial.

A nivel microeconómico, la economía proporciona a la empresa herramientas muy útiles para la asignación eficiente de los recursos, por ende, para la toma de decisiones asertivas; tales como análisis de demanda y oferta de mercado, asignación eficiente de niveles óptimos de producción, maximización de beneficios, entre otros.

Cada empresa o negocio tiene una meta. La teoría económica de la empresa asume que el principal objetivo de toda empresa es la de maximización de sus utilidades. Sin embargo, existen otras metas que la empresa puede conseguir relacionadas con la participación de mercado, el crecimiento de los ingresos, el margen de utilidad, el rendimiento sobre la inversión, la tecnología, la satisfacción al cliente y el valor para los accionistas (Keat & Young, 2004).

Dependiendo de cuál sea la meta de la empresa, así serán las acciones a llevar a cabo; por ejemplo, si la meta es aumentar la participación en el mercado quizás la empresa decida reducir sus precios para incentivar la demanda, sin embargo, hay que tomar en cuenta el tipo de demanda de los productos o servicios o cuan sensibles son estos bienes antes las variaciones en los precios. Si la meta es la de proporcionar productos más avanzados tecnológicamente, decidirá invertir en investigación y desarrollo. Si la meta de la empresa es el aumento de los ingresos o aumento de las utilidades tendrá que analizar la asignación de los niveles de producción óptimos que maximicen los beneficios.

Dependiendo de la meta que se plantee cada negocio, se puede decir que la decisión óptima es aquella se acerca más a la empresa a su meta. Hay que diferenciar entre dos tipos de metas, aquellas que son de corto plazo y de largo plazo, esto va a estar determinado por las variaciones de factores fijos y variables (tales como mano de obra, capital fijo, etc.).

Una de las contribuciones más importantes que la teoría económica ha hecho a la toma de decisiones empresariales es la aplicación del análisis marginal. Éste se define como la cantidad que da cambio en una variable dependiente como resultado del cambio en una unidad en una variable independiente. (Keat & Young, 2004). Por ejemplo, una empresa puede considerar variar los precios para obtener algún cambio en los ingresos o utilidades; sin embargo, este cambio dependerá del cambio en el número de unidades vendidas como resultados de la variación del precio.

Las cantidades demandadas de un bien que los consumidores deseen y puedan comprar las denominamos demanda de dicho bien (Mochón, 2005). Para analizar la variación que tendrá el número de unidades vendidas es fundamental analizar la demanda de los bienes; es decir, se tiene que determinar el tipo de demanda a la que se enfrentan los productos o servicios. Es fundamental para las empresas determinar el tipo de demanda al que se enfrentan los productos, ya que esto les afectará directamente los beneficios de la empresa; ya se elástica, inelástica o unitaria.

La elasticidad se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada ante variaciones porcentuales en el precio. Existe una relación directa entre la elasticidad, precio de la demanda y el ingreso recibido. Dado que la curva de demanda tiene pendiente negativa, una disminución del precio incrementaría la cantidad demandada del bien, y esto incrementará los ingresos. ¿Cuál de las dos tendencias es más fuerte? Esta es la pregunta clave que se debe responder con este tipo de análisis de elasticidad.

Dependiendo de cómo responde la cantidad demandada ante las variaciones en el precio es el resultado que obtendrá la empresa en sus ingresos. Si la demanda del bien es elástica un incremento del precio reducirá sus ingresos totales, ya que la disminución de la cantidad demandada será mayor el incremento del precio; sin embargo, cuando el bien tiene demanda elástica y decide reducir sus precios, el efecto en el ingreso será el alza. En el caso de la demanda inelástica, la respuesta es totalmente lo contrario, los ingresos suben cuando hay incrementos del precio y se reducen cuando hay disminuciones del precio.

La economía tiene vínculos muy fuertes con las funciones del negocio, por ejemplo con la mercadotecnia para el análisis de demanda, elasticidad precio, análisis de tipo de mercados; en las finanzas para la planeación del capital, análisis de punto de equilibrio, costo de oportunidad y valor económico agregado; en la contabilidad para el análisis de costo relevante, punto de equilibrio, costo incremental y costo de oportunidad; en la ciencia administrativa para el análisis de programación lineal, análisis de regresión lineal y pronósticos y en el área estratégica para la determinación de tipos de competencia y análisis de estructura-conducta-desempeño. (Keat & Young, 2004). En la economía empresarial se retoman todos los análisis mencionados anteriormente de manera que transversa en las diferentes funciones de la empresa.

CONCLUSIONES

La economía de empresa es esencial para la formulación de las políticas de negocios. Haciendo uso de las herramientas económicas, las empresas pueden utilizarlas para la toma de decisiones asertivas en su negocio.

El análisis de la teoría económica aplicado al análisis microeconómico proporciona elementos para el desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes de economía, las cuales serán aplicadas a su campo laboral, debido a que localmente su campo laboral está más abierto al ámbito empresarial. A través de la economía de empresa los estudiantes pueden adquirir herramientas para el análisis económico de las empresas. Hacer uso de estas herramientas para la formulación de políticas de negocios, construcción de modelos económicos aplicados a los problemas en los negocios.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de Nicaragua (BCN) . (2015, Agosto). *Banco Central de Nicaragua*. Retrieved Diciembre 15, 2016 from Banco Central de Nicaragua: <https://goo.gl/81qcLT>
- Keat, P. G., & Young, P. K. (2004). *Economía de Empresa*. México: Pearson Education.
- Mochón, F. (2005). *Economía, teoría y política*. Madrid: Mc Graw Hill.

Importancia de Matemática Financiera para los estudiantes de las carreras Económicas y Administrativas

Importance of Financial Mathematics for students of Economic and Administrative careers

Orlando Zeledón Zeledón¹

Recibido: 03 de marzo de 2018, Aceptado: 25 de octubre 2018

RESUMEN

Mediante la elaboración de este ensayo se aprecia la importancia que tiene la asignatura de Matemática Financiera para los estudiantes que cursan las diferentes carreras del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNAN-Managua, FAREM- Estelí. La asignatura en mención, permite al estudiantado adquirir mayores conocimientos y aprendizajes, así como el dominio de competencias académicas que forman parte de las funciones sustantivas en la formación superior que exige esta Universidad para el futuro profesional. El análisis de los contenidos de esta disciplina, constituye para los alumnos, comprender qué son las operaciones financieras, en el sentido de plantear y ejecutar cálculos numéricos, así como la resolución de ejercicios y casos orientados al mercado financiero, además, la toma de decisiones financieras, económicas y administrativas. De igual manera, los contenidos que se desarrollan sirven de base para fortalecer otras asignaturas para alcanzar mejores aprendizajes, así como la creación de competencias una vez que el egresado esté ejerciendo su profesión en el campo laboral.

Palabras claves: Matemáticas Financieras; aprendizaje; desempeño laboral.

ABSTRACT

This essay highlights the importance of Financial Mathematics as a subject in the curriculum for students of the Department of Economic and Administrative Sciences at UNAN-Managua, FAREM-Estelí. The mentioned above subject allows students to gain more knowledge as well as the mastery of the academic competences required from graduating students of this University. By analyzing the contents of this subject students will understand the different financial operations useful to pose and solve numerical calculations, exercises and cases proper of the financial market, tools useful for financial, economic and administrative decision making. Likewise, the contents of study serve as the basis for strengthening other areas of study to achieve a better learning and the development of competences once the graduate students starts a professional career.

Keywords: Financial Mathematics; learning; work performance.

¹ Docente del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: orlanzelz@gmail.com

Copyright (c) 2018 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

INTRODUCCIÓN

El Modelo Educativo de la UNAN- Managua (2011), establece los procesos curriculares de las asignaturas en las diferentes carreras que ofrece esta casa de estudio, las cuales han fortalecido los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas por los estudiantes, así como el desarrollo de actitudes y valores. Las asignaturas contenidas en los planes de estudio de las carreras tienen como objetivo vincular interdisciplinariamente al estudiante con la realidad que se vive en el contexto laboral.

El objetivo de este ensayo es destacar que la asignatura de Matemática Financiera es de gran utilidad en las diversas carreras como las administrativas, constatables, económicas, de mercadeo y de finanzas que se ofrecen en el Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas. La materia es de mucha utilidad en el área académica para los estudiantes, ya que permite en resolver ejercicios, problemas y casos prácticos orientados en el mercado financiero, la cual la podrán vincular con otras asignaturas en años posteriores de su carrera.

DESARROLLO

Delfin, (2008), define las Matemáticas Financieras como una rama de la Matemática Aplicada que estudia el valor del dinero en el tiempo, al combinar elementos fundamentales como capitales, tasa, tiempo etc., para conseguir un rendimiento o interés, al brindarle herramientas y métodos que permiten tomar la decisión más correcta en el momento de realizar una inversión.

Otra definición, no menos importante que la anterior, refleja un conjunto de técnicas y procedimientos de carácter cuantitativo que sirven para calcular la equivalencia del valor del dinero en cualquier momento en el tiempo. La medición del valor del dinero ayuda a tomar decisiones financieras, es decir; para valorar el premio de prescindir por cierto tiempo, a cierta tasa de interés, de un determinado recurso financiero o capital. (Reyes, Introducción a la Gestión Financiera, 2004)

Es meritorio destacar que las Matemáticas Financieras actualmente tienen varias connotaciones, según la postura del autor, pero todas sus definiciones presentan el mismo fondo u objetivo que va reflejado de acuerdo al fin que se persigue como es el valor del dinero en el tiempo. Como se sabe, el dinero es un activo monetario imprescindible para tomar decisiones en las actividades económicas, ya que representa un medio de pago porque tiene valor para realizar intercambios en compra y venta de bienes y servicios.

Como bien lo expresan los autores antes mencionados, lo que se busca es el valor del dinero en el tiempo, porque no es lo mismo cierta cantidad de dinero que se invierta o se ahorre hoy a lo que se tendrá el día de mañana, ya que el valor del dinero en el tiempo es sin duda el más importante en las Matemáticas Financieras. Esto significa que su uso debe de buscar cierta rentabilidad, porque a través del tiempo el dinero pierde valor adquisitivo por el fenómeno de la inflación y el proceso de devaluación que sucede con nuestra moneda.

Para explicar este punto, se sabe que con frecuencia una persona o empresa siempre se va a enfrentar a diversos problemas con el uso del dinero, se pregunta qué hacer con cierta cantidad de dinero el día de hoy,

qué decisión deberá tomar con ese dinero, qué alternativa deberá escoger al momento de invertir. Como sabemos, el sujeto o la empresa se encuentran en una incertidumbre al momento de tomar una decisión, por lo que siempre se estará buscando obtener una ganancia o rentabilidad por el dinero que desea invertir. Como lo expresa (Portus, 2005), otro componente básico de las Matemáticas Financieras es el interés o pago de interés que representa, en otras palabras la renta, compensación o réditos que hay pagar por el uso del dinero prestado. También se puede decir que, el interés es el rendimiento que se tiene al invertir en forma productiva el dinero; ello implica que el interés es la tasa o rentabilidad que se obtiene al invertir un capital.

Sobre estos dos componentes antes descritos, se centra el estudio de las Matemáticas Financieras y de ahí su importancia de cursarla como asignatura en las carreras que ofrece la UNAN Managua, caso particular en la FAREM Estelí, ya que forma parte de su estudio y es un requisito dentro del pénsum de materias de la formación universitaria de los futuros profesionales de las diversas carreras que ofrece el Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas entre las cuales figuran: Administración de Empresas, Mercadotecnia, Contaduría Pública y Finanzas, Banca y Finanzas, y Economía.

Sumado a los antes mencionados, se requiere que los estudiantes dominen de las Matemáticas Financieras, otros conceptos básicos, tales como: crédito, ahorro, inversiones, descuentos, depreciación, utilización de documentos financieros; entre estos destacan: pagaré, letra de cambio, bonos, pago de cupones, acciones, certificados de inversiones, análisis de préstamos en diferentes condiciones tasas de interés nominales y efectivas a corto y largo plazo, elaboración de tablas de amortización aplicados a los créditos, análisis de inversiones, operaciones de seguros, análisis financieros y contables; en suma, herramientas fundamentales en las actividades de la vida profesional de un administrador, economista, financista, contador, o profesiones afines.

Otro aspecto que conviene destacar, sobre la importancia de esta asignatura para los estudiantes de estas carreras, es la definición planteada por (López, 2012), quien concibe que las Matemáticas Financieras son importantes para la formación profesional de cualquier individuo que realiza actividades comerciales o bien financieras.

Lo expresado por el autor se concreta en preparar al estudiante con los conocimientos teóricos-prácticos necesarios para el planteamiento, la solución y el análisis de las distintas operaciones financieras que actualmente existen en el mercado, así como sentar las bases para adquirir mejores competencias para desarrollar su actividad profesional en ámbitos laborales; ya sea ejercer su carrera como agente o asesor financiero, en departamentos comerciales y técnicos de entidades bancarias o cooperativas financieras, agentes financieros de entidades públicas y privadas, responsable del área de crédito y financiación de organismos(ONG), entre otras ocupaciones.

Por tanto, es posible que algunos estudiantes, al tener los conocimientos claros de esta de esta asignatura, obtengan su título universitario de la carrera que cursan, y deseen emprender su propio negocio, o si ya lo tienen, pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos y los aprendizajes orientados en las diferentes temáticas desarrolladas sobre los contenidos de esta materia cursada, que le ofrece buenas oportunidades de crecer y competir en el mercado.

De esta manera, como Facultad estamos otorgando al estudiantado una formación básica, que aporta destrezas y habilidades necesarias para el estudio y la resolución de problemas y el uso de todas aquellas operaciones que se realizan en los mercados bursátiles y financieros, aplicables e imprescindibles para otras disciplinas como la contabilidad. Así, se aporta información sobre las operaciones comerciales realizadas por la empresa, lo que y permite la toma de decisiones acertadas al momento de realizar una inversión, la cual se refleja en los estados financieros.

Para la economía, con el uso adecuado de la Matemáticas Financieras, se aporta valiosa información sobre la aplicación de los tipos de interés que se presentan en las apreciaciones y depreciaciones de nuestra moneda con una divisa, así como tomar decisiones relacionadas al fenómeno de la inflación y la devaluación, que afectan los tipos de cambio en las exportaciones e importaciones de bienes y servicios y el costo de poder adquisitivo.

En tanto, para la mercadotecnia, dicha asignatura aporta información relevante para toma de decisiones relacionada a la apertura de nuevos mercados, en cuanto a las ventas y la publicidad, las cuales se ven enormemente beneficiadas, pues una gran parte de los anuncios que se muestran en los medios publicitarios hacen clara referencias a promociones y descuentos, tomando como indicador las atractivas tasas de interés. Para quienes estudian Administración de Empresas, los conocimientos adquiridos en Matemática Financiera, les proporcionan nuevas técnicas de planificación y control, así como el empleo de los recursos materiales, financieros y humanos; además de las regulaciones a las compensaciones salariales relacionadas al departamento del capital humano de quienes laboran en una organización.

En el área de Banca y Finanzas es muy útil para tomar decisiones relacionadas a los préstamos y los financiamientos, tomando en cuenta los plazos, tipos de interés y tasa de interés, así como el análisis de las inversiones, tomando en cuenta su rentabilidad.

En suma, es importante el manejo eficiente de las Matemáticas Financieras, ya que la consolidación en sus conceptos esenciales, brinda al futuro profesional de esta Facultad, las habilidades necesarias para incursionar en el mundo de los negocios, así como la capacidad para conocer las diferentes formas en las que el dinero se incrementa a través del tiempo, como los tipos de descuentos, anualidades, depreciaciones, capitalizaciones; entre otros. Ello, con el propósito de disponer recursos intelectuales para resolver problemas prácticos sobre las operaciones financieras que se presentan cotidianamente en las finanzas de todos los negocios, sean estos personales, empresariales, públicos o privados.

Como lo expresa (Shuell, 1986), aprender es un cambio perdurable de la conducta o en la capacidad de conducirse de manera dada, como resultado de la práctica o de otras formas de experiencia para adquirir nuevos conocimientos de otras materias. Enfatizamos en lo que resalta este autor, para vincular lo abordado anteriormente sobre el uso de las Matemáticas Financieras por parte de los estudiantes que la cursan a partir del tercer año de su carrera, quienes mejorar sus aprendizajes y fortalecen sus conocimientos, tan necesarios para poder entender otras materias claves para su desempeño profesional.

CONCLUSIONES

La Matemática Financiera es una asignatura muy popularizada, que ha venido a enriquecer el currículo académico de las carreras que ofrece el Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, en la UNAN-Managua, FAREM-Estelí.

Es importante que todos los estudiantes de las carreras administrativas y contables, así como las económicas, mercadeo y finanzas, se apropien de sus contenidos, tan relevantes para crear mejores aprendizajes orientados al mundo de los mercados financieros, tomando en cuenta el valor del dinero en el tiempo, las tasas de interés, las rentas financieras, los créditos, fondos de amortización y análisis de las inversiones. En suma, es de mucha utilidad para la toma de decisiones orientadas en el campo económico, administrativo, financiero y contable de los negocios.

Es oportuno mencionar que el estudio de esta asignatura representa para los estudiantes un aspecto sustancial en la adquisición de mejores conocimientos, así como capacidades y habilidades al momento de llegar a ejercer su profesión, así como el estudiante se encontrará en el futuro en el mercado laboral con mejor competencia para enfrentar retos que se le presentarán.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Delfin, L. (2008). *Fundamentos de Matemática Financiera*. México: Ecasa.
- López, U. O. (2012). *Matemática Financiera II*. Ciudad de México .
- Portus, L. (2005). *Matemática Financiera*. Bogotá: Mc Graw Hill Interamericana.
- Reyes, N. (2004). *Introducción a la Gestión Financiera*. Managua: Xerox, UCA.
- Shuell, T. J. (1986). *Introducción al aprendizaje*.
- UNAN-Managua (2011) *Modelo Educativo de UNAN Managua*. Managua.

Uso de multimedia en entornos de plataformas virtuales de aprendizajes

Using Multimedia in Virtual Learning Platform Environments

Manuel Rivas Chavarría¹

Recibido: 01 de marzo de 2018, Aceptado: 27 de septiembre de 2018

RESUMEN

El comunicarnos, compartir conocimientos y experiencias es algo inherente en los seres humanos, las maneras de hacerlo han evolucionado al transcurrir el tiempo. Con este escrito mi deseo es cooperar con otras personas a cerca de algunas prácticas y recursos existentes en las plataformas virtuales de aprendizajes, particularmente la inclusión de multimedia que resultan ser un gran apoyo en el rol de facilitador o tutor virtual que es hacia donde se enrumban los nuevos paradigmas de la educación, es un vasto recurso, que se puede definir como un sistema que utiliza más de un medio de comunicación para transmitir o presentar información, combinando texto, imagen, sonido y vídeo. Además, que se puede usar de modo síncrono (comunicación en tiempo real) o bien de manera asíncrona (comunicación no en tiempo real).

Palabras claves: multimedia; virtualización; plataformas virtuales.

ABSTRACT

Communicating, sharing knowledge and experiences is something inherent in human beings, the ways of doing it have evolved over time. Through this essay, I desire to share with other people the practices and existing resources in the virtual learning platforms, particularly the inclusion of multimedia, which turns out to be a great support for facilitators and virtual tutors as this is the future of new paradigms of education. Multimedia is a vast resource, which can be defined as a system that uses more than one means of communication to send or present information, combining text, image, sound and video. In addition, it can be used synchronously (communication in real time) or asynchronously (communication not in real time).

Keywords: multimedia; virtualization; virtual platforms.

¹ Docente del Departamento de Ciencia, Tecnología y Salud, UNAN-Managua/FAREM-Esteli. Correo electrónico: mrivas@unan.edu.ni
Copyright (c) 2018 Revista Multi-Ensayos.



INTRODUCCIÓN

La tendencia de la educación se enrumba hacia la virtualización, en ese sentido una herramienta de mucha ayuda es la multimedia como recurso didáctico que se pueden usar aprovechando que es una de las bondades que facilitan los entornos de las plataformas virtuales. Es importante. hacer notar que no es la única herramienta a implementar y que es oportuno decir que se pueden construir o utilizar existentes.

A través de la utilización de este recurso como facilitador, he tenido la oportunidad de motivar a mis estudiantes enfatizándoles que ellos serán profesionales en TIC y que por ende deben aprovechar este gigantesco mundo digital. Como docentes debemos reconocer que los métodos y estrategias para compartir conocimientos han cambiado siendo esto un reto que nos debe motivar a subirnos al tren de las plataformas virtuales para provocar un cambio en nuestro quehacer docente y perderle el miedo para explotar este fenomenal recurso.

DESARROLLO

Es adecuado crear un entorno de entendimiento para los colegas que no están familiarizados con algunos conceptos, que al ser de uso frecuente y que son inherentes a estos entornos de aprendizajes logramos agregarlos a nuestro léxico casi cotidiano.

Multimedia: es un término que procede de la lengua inglesa y que refiere a aquello que utiliza varios medios de manera simultánea en la transmisión de una información. Una presentación multimedia, por lo tanto, puede incluir fotografías, vídeos, sonidos y texto.

Como lo expresan Pérez y Gardey, (2014), es un recurso de los más completo porque involucra el uso de diversos medios para lograr una comunicación asertiva, puede ser usado las veces que el estudiante lo estime conveniente, reproduciéndolo por completo, haciendo pausa en cualquier momento, retrocediéndolo, adelantándolo, en fin, hasta lograr la comprensión de la información que la multimedia tiene como propósito.

Si implementamos estrategias acertadas con esos medios, logramos sacarle el máximo provecho como recursos didácticos.

Recurso didáctico: distintos elementos que pueden agruparse en un conjunto, reunidos de acuerdo a su utilización en algún fin específico. Los elementos del conjunto pueden ser reales (físicos), virtuales o abstractos.

El material didáctico es aquel que reúne medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje. Suelen utilizarse dentro del ambiente educativo para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas (Porto, 2008).

Retomando lo que dice (Porto, 2008), al referirse a recursos didácticos donde claramente si leemos las dos definiciones (multimedia y recursos didácticos), percibimos que están estrechamente relacionadas con

los elementos que tradicionalmente hemos usado en nuestros procesos de facilitación, solamente que se convierten en virtuales, es decir, intangibles pero que nos han acompañado siempre y por lo tanto al ser inmateriales los podemos encontrar como una de las tantas herramientas de las plataformas virtuales de aprendizajes.

Ahora bien, dice (Virtuales, s.f.) que las **plataformas virtuales** son un software (programa informático) que proporciona la logística necesaria para llevar a cabo la formación on-line.

Es importante destacar que hay numerosas plataformas virtuales, las cuales tiene la característica de ser un software diseñado para ayudar, en el diseño y desarrollo de cursos en internet. Permiten mejorar la comunicación (alumno-docente; alumno-alumno) y desarrollar el aprendizaje individual y colectivo, pero no serán el sustituto definitivo del facilitador.

En estos entornos nos encontramos con diversas herramientas para actividades que son de mucha importancia y utilidad, entre las cuales se mencionan algunas:

Chat: permite a los participantes (profesor y estudiantes) tener una discusión en formato texto de manera sincrónica en tiempo real. También la comunicación y los elementos que en ella intervienen los podemos encontrar de forma asíncrona, es decir, es aquella que se establece entre personas de manera diferida en el tiempo, esto es, cuando no existe coincidencia.

Foros: permite a los participantes tener discusiones asincrónicas, es decir, discusiones que tienen lugar durante un período prolongado de tiempo.

Glosarios: permite a los participantes crear y mantener una lista de definiciones, de forma similar a un diccionario o para recoger y organizar recursos o información.

Existen más herramientas en una plataforma virtual de aprendizajes, pero hice alusión a estas tres porque las considero estáticas, aunque el chat es interactivo, pero no se puede manipular como lo hacemos con un video, lo digo, por las experiencias aprendidas. A la mayoría de los estudiantes les resulta más interesante reproducir un recurso multimedia que puedan ver y escuchar las veces que quieran, a usar una de estas herramientas las cuales se limitan hacia el texto, separando los demás elementos. Ellos pueden descargarlos para ser portados en distintos dispositivos de reproducción siendo esta una de las principales ventajas, así como también combinando la forma on-line a off- line donde el internet deja de ser necesario.

Es importante, decir que como en la mayoría de las cosas, no es bueno abusar en el uso de estos recursos, deben ser bien usados, y esto se debe tener presente cuando estamos planificando y diseñando nuestros cursos, anteriormente comentaba que los recursos multimedia incluidos se pueden construir o utilizar existentes, por supuesto estos deben ser validados antes de su publicación en las plataformas virtuales de aprendizajes.

En ese sentido el experto (Vega, 2014) nos comparte algunos principios para la elaboración de recursos multimedia:

- Cuanto menos más: evite lo innecesario.
- Lo técnico supeditado a lo didáctico: primero lo didáctico.
- Legibilidad contra irritabilidad: textos claros y fáciles de leer.
- Evite el aburrimiento: que sea atractivo.
- Interactividad: animación y posibilidad de interacción con la máquina y persona.
- Hipertextualidad: html contra texto plano.
- Flexibilidad: posibilidad de variación, evitar la rigidez.

Criterios para la selección de recursos multimedia (usar existentes):

- Los objetivos educativos que pretendemos lograr.
- Los contenidos que se van a tratar utilizando el material, que concuerden con los contenidos de la asignatura.
- Las características de los estudiantes que los utilizarán: capacidades, estilos cognitivos, intereses, conocimientos previos, experiencia y habilidades requeridas para el uso de estos materiales...
- Las características del contexto (físico, curricular...).
- Las estrategias didácticas que podemos diseñar considerando la utilización del material.

Antes de terminar quiero expresar que, se pueden implementar diversas metodologías, estrategias y técnicas en las plataformas virtuales de aprendizajes para compartir conocimientos, solamente es echar a andar tu creatividad.

CONCLUSIONES

La educación está apostando al uso de plataformas virtuales de aprendizajes, vienen a representar en el presente una gran oportunidad para la educación, ofreciendo grandes beneficios y conllevando a que tengan acceso muchas personas porque trasciende de las cuestiones geográficas y los edificios de los recintos.

Las herramientas multimedia han abonado significativamente a estos nuevos paradigmas de los procesos de enseñanzas-aprendizajes, más aún cuando nos encontramos con el reto de profesionalizar personas que en su mayoría son jóvenes pertenecientes a la era digital, donde nosotros somos migrantes. He ahí el principal reto “debemos ponernos en sintonía con los nuevos tiempos. Nos encontraremos con estudiantes con muchos conocimientos en las TIC, por tanto, se requiere una nueva visión y compromiso de los docentes”.

BIBLIOGRAFÍA

- Pérez P. y Gardey. (2014). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/multimedia/>
- Porto, J. P. (2008). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/material-didactico/>
- Vega, E . A. (16 de agosto de 2014). In.slideshare. Obtenido de <https://es.slideshare.net/stbnrcr/las-tecnologas-educativas-ensayo-multimedia>
- Virtuales, F. O. (s.f.). *Sistemas virtuales.com*. Obtenido de <http://www.feriaonline.com/bits-elearning/definicion-de-plataforma-virtual.asp>

Experiencias sobre metodologías de innovación en Ingeniería industrial

Experiences on innovation methodologies in Industrial Engineering

Wilfredo Van de Velde Blandón¹

Recibido: 04 de marzo de 2018, Aceptado: 18 de octubre de 2018

RESUMEN

El presente ensayo aborda experiencias sobre metodologías de innovación en la carrera de Ingeniería Industrial en la UNAN-Managua, en su Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM) Estelí. A nivel nacional, dicha Facultad es un referente en el desarrollo de procesos de innovación, en ese sentido, se persigue potenciar el trabajo cooperativo con miras a la creación de prototipos funcionales y su posterior presentación a equipos de inversionistas.

Palabras claves: Metodologías de innovación; Ingeniería Industrial; aprendizaje cooperativo.

ABSTRACT

This essay addresses experiences on innovation methodologies in the career of Industrial Engineering at UNAN-Managua, at the Multidisciplinary Regional Faculty (FAREM) Estelí. At the national level, this Faculty is a reference in the development of innovation processes, in that sense, the aim is to promote collaborative work to create functional prototypes and their subsequent presentation to investor teams.

Keywords: Innovation methodologies; Industrial Engineering; collaborative learning.

¹ Docente del Departamento de Ciencia, Tecnología y Salud, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: wilfredo.van.de.velde@gmail.com
Copyright (c) 2018 Revista Multi-Ensayos.



INTRODUCCIÓN

Actualmente en Nicaragua existe la necesidad de abordar temas como: productividad, competitividad y calidad empresarial, dichos tópicos generan desafíos en el desarrollo empresarial, debido al libre mercado, la competitividad y el acceso a la tecnología que existe en los mismos. En ese sentido, es importante que desde la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – Managua (UNAN-Managua) se trabaje la innovación como pilar de desarrollo del país.

Un claro ejemplo de este proceso de desarrollo se está trabajando desde la carrera de Ingeniería Industrial, que desde su plan curricular introduce una serie de temáticas importantes para fomentar el manejo eficiente del tiempo, mano de obra, materiales, máquinas, energía y dinero.

Es importante mencionar que, por ahora la carrera de Ingeniería Industrial carece de laboratorios en los que se pueda llevar una estrategia de aprendizaje que vincule la teoría y la práctica como elemento significativo del proceso de aprendizaje cooperativo, es debido a esta problemática que vemos la necesidad de innovar. En este contexto, la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí (FAREM-Estelí) se ha convertido en un referente a nivel de UNAN-Managua en el desarrollo de procesos de innovación.

DESARROLLO

En el año 2017, FAREM-Estelí en conjunto con la Cooperativa de Desarrollo Agropecuario Empresarial de Estelí, R.L. (CODEAGRO, R.L), lanzó una segunda edición del programa Creación y gestión de empresas, a nivel de Diplomado de educación continua, con el objetivo de fortalecer las capacidades de innovación y emprendimiento de la comunidad educativa. En este proceso se realizó una convocatoria desde la coordinación del programa, en el que un 78% del estudiantado participante es de la carrera de Ingeniería Industrial.

En las diferentes asignaturas impartidas en la carrera se ha trabajado el proceso de innovación como eje transversal, en el cual se desarrolla la metodología impartida en los talleres de innovación facilitados por docentes de la Universidad de Grand Valley (Michigan) y la UNAN-Managua. Es importante recalcar que el proceso de innovación está dirigido a resolver necesidades o problemáticas encontradas en nuestro entorno, las etapas de innovación nos dan la pauta para llegar a un concepto claro de la palabra innovación, por ejemplo: en la carrera de Ingeniería Industrial la innovación es orientada a la creación de prototipos funcionales, en donde el estudiantado en el proceso de aprendizaje aplica una serie de etapas de innovación, concebidas de la siguiente manera, según la Universidad de Grand Valley Michigan:

1. Primeramente, el estudiante debe de conocer su entorno, debe de saber que problemas o que necesidades existen en su comunidad y en base a esto debe de escribir un listado a través de una lluvia de ideas los posibles problemas o necesidades reales en la sociedad.
2. Como segunda etapa el estudiante debe de analizar estas necesidades o problemáticas y buscar una respuesta o solución a la misma, también utilizando la estrategia de lluvia de ideas.
3. Como tercera etapa, el estudiantado debe de realizar un primer filtro hasta llegar a 5 ideas, realizando una consulta a diferentes personas de los otros equipos, esta etapa es por votación, las mejores ideas

o aquellas que tienen mejor puntaje son las que pasan este filtro y de esta manera se va reduciendo la lista.

4. La siguiente etapa consiste en realizar un bosquejo de cada una de las ideas, esto se realiza a mano alzada sin proporciones o medidas, es únicamente proyectar la idea en dibujo de 2 dimensiones.
5. Seguido de la realización de la gráfica pasamos a la siguiente etapa, la cual consiste en un filtro en el cual se presenta gráficamente cada uno de los productos (esto según la idea o productos para la solución de necesidades), en esta etapa solamente quedan 3 ideas, esto según la consulta a personas.
6. En esta siguiente etapa se realiza una pequeña proyección de costos y precios y nuevamente se somete a un filtro, en el cual las personas participantes en la consulta toman en cuenta la idea y el precio, esto con el fin de realizar esta idea innovadora en idea de emprendimiento, de tal manera que en el filtro solamente queda una idea (esta debería de ser la mejor idea para innovar y emprender).
7. Para finalizar, se realiza un prototipo el cual es presentado a posibles inversionistas.

La innovación es un proceso interactivo entre las personas, es la búsqueda a respuestas a necesidades fundamentales de las personas, es un proceso continuo, son las mejoras de los productos existentes convirtiéndolos en productos más útiles o manejables, es crecimiento económico.

Según Shepherd, Ahmed, Ramos Garza, & Ramos Garza, (2012) “La innovación es una fuente de avance y desarrollo. Las empresas y las naciones que innovan continuamente logran conservar la fortaleza económica.” En ese sentido, vemos que hablar de innovación son pilares fundamentales de desarrollo, pero no solamente de desarrollo sino también de solución a problemas y necesidades en los distintos escenarios de la sociedad.

En el contexto actual de la UNAN-Managua, FAREM-Estelí, la carrera de Ingeniería Industrial ha venido avanzando en el trabajo cooperativo entre docentes y estudiantes de cara a trabajar la innovación de forma continua, esto para desarrollar fortalezas, tanto en docentes como en estudiantes de esta Facultad. Para ello, se desarrolla un colectivo docente en el cual se aúnan esfuerzos de facilitación en los proyectos de innovación, en los cuales se trabaja desde la parte de investigación, innovación y desarrollo de productos o prototipos funcionales.

En este proceso de innovación, el aprendizaje en la etapa de diseño o modelado 3D se toman en cuenta las condiciones en las cuales va a trabajar el producto y en base a estas condiciones se realiza la selección de materiales. En esta etapa se valora qué tipo de materiales pueden ser reciclados de otros productos existentes en el entorno, tal es el caso del plástico PET (polietileno tereftalato), o de metales que están desechados, pero que todavía pueden ser utilizados.

En la opinión de Hernández Briseño, (2005)

El cambio del concepto del proceso educativo en estos días, requiere una modificación en el quehacer docente sobre todo y en especial atención en las metodologías de enseñanza. Estas han de ser más diversificadas y han de dar lugar al trabajo individual y de equipo, han de estimular el trabajo autónomo del aprender y la participación activa del educando en el aprendizaje.

En nuestro contexto, con el desarrollo de prototipos se pretende realizar pruebas o validaciones de funcionamientos, además de conjugar la parte didáctica de diferentes asignaturas, un ejemplo claro es combinar metodología de la investigación, física y dibujo técnico; estas asignaturas tratan desde la parte de investigación hasta el diseño y el estudio de los fenómenos físicos.

Según Hernández Briseño, (2005)

El prototipo didáctico, es aquel experimento, juguete, o modelo que representa una virtud o cualidad, la cual consiste en ayudar a los alumnos que cursan la materia de Física a comprender, entender los principios físicos, relacionar la Física con la vida cotidiana y visualizar por él mismo que la Física no es una utopía que no se puede demostrar, sino todo lo contrario, que es parte de nuestro entorno.

Desde ese punto de vista, la educación debe de ser interactiva, no conducente o donde el docente es el único protagonista de su proceso de facilitación, esto quiere decir que no se da un verdadero proceso de aprendizaje donde tanto el estudiantado como también el docente.

Es aquí donde hablar de trabajo en equipo no es lo mismo que trabajo en grupo, si bien sabemos los dos tipos de estrategias de trabajo son grupales, pero la diferencia es que el trabajo en grupo es donde los participantes se dividen su trabajo, mientras que el trabajo en equipo es donde el aprendizaje es cooperativo y cada participante comparte sus aprendizajes con el resto.

Según Márquez, (1999)

Trabajar en grupo no significa trabajar cooperativamente. Una condición importante para que los grupos se dispongan a cooperar, es establecer metas relacionadas con el deseo de aprender. No toda meta genera motivación hacia el aprendizaje, dentro de las condiciones que eleva los estados motivacionales, es que las metas a lograr representen un desafío razonable, es decir, que no estén por debajo o muy por encima de las capacidades de los aprendices. El aprendizaje cooperativo implica reconocer en los alumnos las diferencias individuales, esto permite identificar el nivel de expectativas y dificultades de cada uno; aunque para el alumno la consecución de sus objetivos depende de su propia capacidad y es fuerza, de la suerte y de la dificultad de la tarea. Se evidencia que las relaciones interpersonales de los alumnos mejoran significativamente. Se incrementa el respeto mutuo, la solidaridad y los sentimientos recíprocos de obligación y ayuda; sí como la capacidad de adoptar perspectivas ajenas. Un efecto que se puede subrayar es el incremento de la participación; incluso en aquellos alumnos que tienen al inicio un rendimiento y autoestima bajo.

En el caso del trabajo cooperativo se busca una estrategia de aprender haciendo en la cual el estudiantado esté motivado a desarrollar su imaginación, su creatividad.

Vygotsky (1995) plantea que “los niños resuelven tareas prácticas con la ayuda de su habla, igual que con los ojos y con las manos”. En efecto, con lenguaje se piensa, con lenguaje se instruye para resolver problemas, con lenguaje se crea conocimiento y con lenguaje se comparte. Con el lenguaje “interpensamos” (intermental), pues si al esgrimir una buena argumentación alguien cambia de opinión, con buen discurso se edifican y comparten conocimientos”

A modo de conclusión, es importante estar en contacto con las personas, ya que es por el compartir aprendizajes que se da un buen proceso de aprendizaje, en donde cada participante es facilitador de sus aprendizajes. Esta estrategia aplicada en los diferentes grupos de la carrera de Ingeniería Industrial ha venido a fortalecer el proceso, en donde cada participante es un protagonista en su mismo proceso de aprendizaje.

Cada resultado es debido al continuo trabajo teórico y práctico, en donde desde el primer año se incentiva al estudiante a pensar y aprender sobre la innovación y esto se ve reflejado en cada proyecto, investigación, prototipo que se elaboran. Gracias a este proceso se puede observar la participación activa en ferias tecnológicas, en la Jornada Universitaria de Desarrollo Científico, y en otros eventos académicos impulsados por el Consejo Nacional de Universidades (CNU) de Nicaragua.

También se ha participado activamente en el Rally de Innovación Latinoamericano, en donde los estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial realizan trabajo cooperativo en equipos inter y multidisciplinarios. Cada proceso inicia con el colectivo docente para poder centrar esfuerzos en un proyecto para todas las asignaturas que estén dirigidas a trabajar por proyectos, luego de esto es seguir la metodología de innovación, en la cual se deciden qué proyectos se van a trabajar, se elabora un prototipo funcional, luego es la selección de materiales, el diseño y la construcción del prototipo.

Finalmente, al realizar un trabajo integral, con las validaciones y la parte financiera, se facilita al estudiantado el manejo e intercambio de información, y de este modo crea un ambiente de innovación, investigación y desarrollo, por ende, de aprendizajes significativos.

REFERENCIAS

- CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE. (s.f.). *La innovación: un factor clave para la competitividad de las empresas*. Madrid: Dirección General de Investigación. Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.
- Díaz Barriga Arceo, F., & Hernández Rojas, G. (2004). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Mexico, D.F.: McGraw Hill.
- Hernández Briseño, V. (2005). *Los prototipos didácticos: otra forma de enseñar la asignatura de física en la escuela preparatoria de Silao de la universidad de Guanajuato*. Guanajuato.
- Márquez, L. M. (1999). *Aprendizaje Cooperativo*. FACES.
- Shepherd, C., Ahmed, P., Ramos Garza, L., & Ramos Garza, C. (2012). *Administración de la Innovación*. Juárez: Pearson.

Los cereales como fuente de alimentación primaria para la humanidad

Cereals as a primary food source for humanity

Walter Lenín Espinoza Vanegas¹

Recibido: 07 de marzo de 2018, Aceptado: 18 de octubre de 2018

RESUMEN

En el presente ensayo se abordan de forma sintetizada algunos aspectos relacionados con el hambre, la sequía y la importancia de la producción y consumo de cereales, una de las principales fuentes de alimentos para la población mundial, indistintamente de la posición social o económica que éstos ocupen.

Palabras claves: nutrición, cereales, prácticas estudiantiles.

ABSTRACT

In this essay, some aspects related to hunger, drought and the importance of the production and consumption of cereals are summarized. Cereal is one of the main sources of food for the world population, regardless of the social or economic position they have.

Keywords: nutrition, cereals, students' internships.

¹ Docente del Departamento de Ciencia, Tecnología y Salud, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: walespinoza2003@yahoo.com
Copyright (c) 2018 Revista Multi-Ensayos.



INTRODUCCIÓN

La seguridad alimentaria representa una de las principales preocupaciones de nuestros tiempos. El crecimiento demográfico y las sequías provocadas por el cambio climático, se han convertido en razones primarias de la escasez alimentaria existente en el mundo entero.

En el presente documento, se abordan de forma sintetizada algunos aspectos relacionados con el hambre, fenómeno que está impactando negativamente a la humanidad, particularmente a aquellos con mayor vulnerabilidad por sus condiciones precarias en su calidad de vida. Este fenómeno se está convirtiendo en una causa de muerte de muchas personas, sobre todo en aquellos países donde el agua es escasa y la producción de alimentos casi es inexistente. Veremos que, ante situaciones críticas como el hambre, la producción de cereales se convierte en una fuente primaria de alimentos para humanidad, debido a sus características y propiedades nutritivas.

Se pretende reflexionar sobre cómo la agroindustria aporta de manera significativa a la producción y transformación de los cereales para el consumo humano, contribuyendo en gran medida a satisfacer las necesidades alimentarias de la población y coadyuvando a paliar la hambruna que se vive en los países considerados como los más empobrecidos del mundo.

DESARROLLO

Pobreza y hambre en la historia de la humanidad

La hambruna se define como la situación que se da cuando un país o una región geográfica no cuenta con los suficientes alimentos y recursos para satisfacer las necesidades de la población, por lo que se eleva la tasa de mortalidad debido al hambre y la desnutrición.

Las hambrunas han sido una constante en la historia de la humanidad. Este fenómeno se ha registrado a lo largo de los siglos en diferentes regiones del planeta, en distintas épocas y, desde luego, por motivos diferentes. Nunca, sin embargo, se había presentado una situación como la que vivimos en la actualidad, en que, según cifras de la ONU, mil millones de seres humanos padecen hambre.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2018), la situación se agrava y se vuelve más preocupante, si consideramos que – todavía de acuerdo con cifras del organismo internacional - alrededor de veinticuatro mil personas mueren diariamente por hambre o por causas relacionadas a la misma, y el setenta y cinco por ciento de los fallecidos son niños que no llegaron a los cinco meses de edad.

El problema de la pobreza y del hambre no puede tener soluciones simplistas. Se requiere de la participación de todos los países para buscar soluciones globales. Sin embargo, la mayor parte de los expertos en política alimentaria proponen, como punto de partida, disminuir en forma drástica la producción y el consumo global de carne, ya que parte importante de la producción mundial de granos se destina a la alimentación de los animales.

La población mundial acaba de rebasar los siete mil millones de seres humanos, y su alimentación no puede estar subordinada a una dieta de carne. Los seres humanos tenemos que consumir otros alimentos, y la opción más viable son los vegetales, cuya producción debe incrementarse de manera importante, particularmente en lo que se refiere a los cereales.

Los cereales como fuente de alimento

El término cereal, de acuerdo a la Real Academia Española de la Lengua, es una planta gramínea cultivada principalmente por su grano, muy utilizado en la alimentación humana y animal, y de la que existen numerosas especies, como el trigo y la cebada. (Real Academia de la Lengua, 2018).

Según la mitología, el término “cereal” se deriva de Ceres, la diosa romana de la agricultura. Los cereales son un grupo de plantas dentro de otro más amplio: las gramíneas. La semilla y el fruto son prácticamente una y la misma cosa: los granos de los cereales, y los más utilizados en la alimentación humana son el maíz, el trigo y el arroz, pero también resultan importantes la avena, la cebada, el centeno y el mijo. Algunos cereales, como es el caso del trigo, la espelta y el centeno, contienen gluten, una proteína especial, que permite la elaboración de pan, y por eso se les llama cereales panificables. (Ramos Garmiño, 2013).

Entre éstos, los que más se producen y que más contribuyen a la alimentación de la humanidad son el maíz, originario de México, el trigo y el arroz. Por esta razón, se puede aseverar que maíz, trigo y arroz son los cereales que alimentan al mundo. Son éstos, en efecto, los que han venido a paliar las hambrunas sufridas por la humanidad a lo largo de la historia.

Nicaragua, es un país eminentemente agrícola y dentro de sus principales rubros de producción se encuentran cereales como el maíz y el arroz. Estos se consideran productos de primera necesidad, el primero porque admite muchos derivados de su semilla, convirtiéndolo en uno de los principales bastimentos para el acompañamiento de las comidas, además de la gran variedad de formas en que puede procesarse y consumirse; el segundo, porque forma parte de la dieta normal acompañado por los frijoles, otra fuente primaria de la dieta alimenticia nacional.

Se puede afirmar sin temor a la duda que en nuestros días los cereales tienen presencia en los cinco continentes, y su mayor o menor nivel de producción obedece tanto a las posibilidades que ofrece la agronomía, como a la demanda de la población. Sin embargo, no siempre fue así. La presencia de los cereales fue diferenciada en sus inicios, y los tres cereales principales en la alimentación humana: maíz, trigo y arroz, han caracterizado la evolución social y económica de los continentes del globo, y con ellos se les identifica.

Sobre este particular, Vega (2007) destaca que:

El arroz, el maíz y el trigo son indudablemente los tres cereales que más se cultivan en el mundo y los de mayor consumo humano. En los últimos años se ha estimado que el arroz ocupa aproximadamente 148 millones de hectáreas; el maíz, 140 millones, y el trigo, un poco más de 200 millones. Juntos proveen más del 60 por ciento de las calorías y proteínas necesarias en nuestra dieta diaria.

En la misma línea, Serna (2007) se remonta a la antigüedad, y recuerda que

La agricultura comenzó hace unos 12 mil años, y desde entonces ha jugado un papel fundamental en el suministro de los alimentos y en el desarrollo de la humanidad. Desde ese entonces, los cereales han sido considerados la columna vertebral de la agricultura y el manantial más prolífico y abundante de alimentos.

Destaca, asimismo, su convicción de que el arroz, trigo y maíz continuarán siendo el sostén de la humanidad, principalmente en el mundo subdesarrollado. Los fitomejoradores y agrobiotecnólogos desarrollarán nuevas variedades e híbridos que mantengan su alta productividad en el campo, pero que contengan valores agregados, como un alto valor nutritivo y propiedades nutraceuticas o de beneficio probado en salud.

Aunque sus orígenes se remontan a la antigua Mesopotamia, el trigo es considerado el cereal de Europa y elemento primordial en la alimentación de los europeos; el maíz, con origen en México, es el cereal americano, y el arroz es el cereal asiático. De la misma forma, el sorgo, y su “pariente cercano”, el mijo, son los considerados cereales africanos.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, en todos los años de este incipiente milenio, la producción mundial de granos ha superado los dos mil millones de toneladas; de las cuales, mil doscientos millones de toneladas se logran por lo general en los países en desarrollo, en tanto que los países desarrollados no han logrado que su producción alcance los mil millones de toneladas. En cuanto a la producción por continentes, con base en el año 2008, las cifras de la FAO son las siguientes: Europa, 20.1%; Asia, 42.9%; América, 28.6%; África, 6.6%, y Oceanía, 1.9%. Gracias a su contenido de almidón, de vitaminas, fibra dietética y azúcares de descomposición lenta, así como a su importante aportación de proteínas, carbohidratos y minerales, los cereales son la fuente más importante de nutrientes, y han constituido, por lo tanto, a lo largo de la historia, elemento fundamental para la alimentación de la humanidad.

Actualmente, el consumo de cereales es mayor que el de cualquier otro alimento. Se pueden consumir en su forma natural o procesados a partir de su transformación en harina. Se utilizan también como alimento para alimentación animal (ganado, cerdos, aves).

Propiedades nutritivas de los cereales

Según el INCAP (Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá. INCAP/OPS, 2015), el mayor contenido de proteína lo tiene el trigo duro seguido del centeno y la avena. La cebada tiene el mayor contenido de fibra seguida de la avena. El maíz tiene el más alto contenido de grasa. En cuanto a minerales, la avena y la cebada tienen el mayor contenido de hierro y de calcio, mientras que el centeno y el trigo tienen el mayor contenido de fósforo. Finalmente, la avena y el trigo tienen el mayor contenido de tiamina.

Los alimentos elaborados a partir de cereales que conservan la cascarilla, se conocen como integrales; comúnmente se utiliza el trigo, el arroz y la avena. Los cereales integrales son una buena fuente de fibra, vitaminas y minerales, especialmente de folatos, vitamina E y selenio, que los han sido asociados con la disminución de los riesgos de padecer cáncer de colon.

Algunos cereales aportan fibra soluble (como la avena) y otros insoluble (como la cascarilla del trigo). La fibra soluble ayuda a reducir el colesterol de la sangre y de allí que ayuda a reducir el riesgo de enfermedades del corazón. La fibra insoluble evita el estreñimiento.

Aún no se cuenta con evidencia suficiente para afirmar que la fibra en sí, se relaciona con la disminución del riesgo de padecer cáncer; sin embargo, es recomendable incluir cereales integrales en la dieta diaria por su aporte de otras

Principales cereales producidos en la región

A continuación, se menciona los volúmenes de producción de cereales, según datos proporcionados por la FAO, (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2018), y sus principales características, según el INCAP (Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá. INCAP/OPS, 2015).

Maíz, es un cereal ampliamente difundido en el mundo, con una producción total anual de 817 millones de toneladas en 2009, la mayor entre todos los cereales. Es un alimento básico en muchos países y tiene múltiples aplicaciones como alimento animal y usos industriales. Su gran versatilidad genética le permite prosperar en climas tropicales, subtropicales y templados.

Características:

- Base de la alimentación de los pueblos centroamericanos.
- Planta adaptable y versátil por su diversidad de formas de preparación.
- Las variedades de mayor importancia como alimento humano son el maíz “duro” y el “dentado” de color amarillo o blanco.
- Proporciona principalmente energía a través de su contenido de carbohidratos.
- Es deficiente en los aminoácidos esenciales, lisina y triptófano, aunque se ha mejorado a través del desarrollo de variedades mejoradas como el maíz opaco-2 y nutrita.
- El valor nutritivo del maíz blanco, amarillo y negro es similar.

Arroz, es un alimento básico para más de la mitad de la población mundial y el segundo cultivo de cereales después del maíz, con una producción de 685 millones de toneladas en 2008 (FAOSTAT). Los mayores productores son China, India, Indonesia y Pakistán. El cultivo de arroz requiere de una mayor cantidad de agua que otros cereales y de más mano de obra.

Características:

- Principal fuente de energía en la dieta de millones de personas en todo el mundo.
- Contiene más almidón que cualquier otro cereal.
- Contiene pequeñas cantidades de tiamina, riboflavina y niacina que se encuentran en mayor cantidad en el arroz moreno que en el pulido.
- El arroz pulido se conserva por más tiempo debido a que se le ha eliminado el germen y con él la grasa que lo pone rancio.
- Los carbohidratos del arroz pulido se digieren fácilmente.
- Es de sabor suave que permite su consumo en grandes cantidades y frecuentemente sin producir hastío
- Es uno de los alimentos que no produce reacciones alérgicas.

Trigo, se cultiva en todo el mundo bajo diversas condiciones climáticas. Ha sido el alimento básico de las principales civilizaciones de Europa, Asia y Norte de África durante más de 8 000 años. En 2007 ocupó el tercer lugar entre los cereales más cultivados después del maíz y el arroz, con una producción mundial de más de 600 millones de toneladas (FAOSTAT). Como alimento básico utilizado en una gran variedad de productos, las operaciones de posproducción cumplen una función importante para crear un abastecimiento estable del producto. El trigo también se utiliza en la producción de alimentos animales, almidón y etanol.

Cebada, es el cuarto cultivo de cereales en términos de producción, con un total mundial de 136 millones de toneladas en 2007 (FAOSTAT). Requiere de un clima temperado para desarrollarse. Las principales áreas de cultivo se encuentran en Europa y en la Federación Rusa, aunque también es un cultivo valioso y resistente en las zonas áridas y semiáridas de Asia, Medio Oriente y el norte de África. Se utiliza fundamentalmente como harina para consumo humano, como alimento animal y como malta en la elaboración de bebidas alcohólicas.

Características:

- Su valor nutritivo se asemeja al de la avena y es superior al del arroz.
- Contiene más fibra que los otros cereales.
- Contiene más hierro que los otros cereales, a excepción de la avena.

Sorgo, es el quinto cultivo de cereales, con una producción mundial de más de 55 millones de toneladas en 2008 (FAOSTAT). La mayoría de las variedades son resistentes al calor y a la sequía, lo que lo convierte en un cultivo de gran relevancia en zonas desérticas. Es una importante fuente de alimento en África, Centroamérica y Asia meridional. Se le utiliza también en la producción de bebidas alcohólicas y biocombustibles.

Características:

- Sobrevive en condiciones de sequía mejor que otros cereales por lo que se cultiva en áreas donde la lluvia es escasa e impredecible. Sin embargo, las pérdidas son frecuentemente altas.
- Posee mayor cantidad y calidad de proteína que el maíz.
- Es rico en hierro y calcio.

Tomando en cuenta los nutrientes antes mencionados, la UNAN-Managua, a través de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí, ha fomentado las prácticas estudiantiles a través de la carrera de Ingeniería Agroindustrial, especialmente en el procesamiento de materias primas de la agroindustria alimenticia. Así pues, se ha realizado en el laboratorio de ingeniería agroindustrial un policereal con diferentes materias primas accesibles en el mercado local.

Este producto es innovador y con un costo asequible para la familia nicaragüense, particularmente la esteliana. Se elaboró con granos y frutos deshidratados, tales como: maní, el ajonjolí, piña, cebada, melón, avena, papaya, maíz y dulce de caña. Este producto aporta todos los nutrientes, proteínas, energía y micronutrientes que el cuerpo necesita, contribuyendo así a la seguridad alimentaria y nutricional.

CONCLUSIONES

El incremento de la sequía, provocada por el cambio climático seguirá siendo una de las principales causas de hambruna a nivel global. Los países más vulnerables a los desastres naturales y los que se encuentran más expuestos a eventos de carácter bélico, seguirán siendo el blanco de catástrofes fatales como el hambre, provocando desnutrición y muerte e incrementando las tasas de mortalidad, principalmente la infantil.

El cultivo y producción de cereales representa una de las principales fuentes de alimentos para la población mundial, indistintamente de la posición social o económica que éstos ocupen. Por sus características nutritivas; por su costo relativamente moderado; por su capacidad para provocar pronta experiencia de saciedad; por su versatilidad y por la facilidad de su tratamiento agroindustrial o culinario, los cereales han sido, desde tiempo inmemorial, producto básico en la alimentación de los pueblos, y su consumo es adecuado para cualquier edad o condición.

Como parte de las prácticas estudiantiles, en la carrera de Ingeniería Agroindustrial, en la UNAN-Managua, FAREM-Estelí, se ha procesado un policereal de bajo costo y con los nutrientes necesarios para el organismo. Este es un aporte a la seguridad alimentaria y nutricional de la población estudiantil en particular, y de las familias estelianas en general.

BIBLIOGRAFÍA

- Contenidos Actualizados en Nutrición y Alimentación - CADENA. (24 de 02 de 2018). *Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá - INCAP*. Obtenido de Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá - INCAP: <http://www.incap.int/biblio/index.php/es/publi-a-la-venta/838-contenidos-actualizados-en-alimentacion-y-nutricion-cadena>
- Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá. INCAP/OPS. (2015). *Cereales y sus productos. Módulo II*. CADENA. GUatemala: INCAP.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (24 de 02 de 2018). *Información sobre Operaciones de Pos Cosecha*. Obtenido de Información sobre Operaciones de Pos Cosecha: [http://www.fao.org/in-action/inpho/crop-compendium/cereals-grains/es/?page=2&ipp=7&no_cache=1&tx_dynalist_pi1\[par\]=YToxOntzOjE6IkwiO3M6MToiMiI7fQ==](http://www.fao.org/in-action/inpho/crop-compendium/cereals-grains/es/?page=2&ipp=7&no_cache=1&tx_dynalist_pi1[par]=YToxOntzOjE6IkwiO3M6MToiMiI7fQ==)
- Real Academia de la Lengua*. (24 de 02 de 2018). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=8KRazcs>.



¡A la libertad por la Universidad!