

Revista **Multi-Ensayos**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí



Edición especial: Experiencias de
investigación en grado

ISSN: 2412-3285

Revista Multi-Ensayos

Edición especial: Experiencias de
investigación en grado

AUTORIDADES

MSc. Ramona Rodríguez
Rectora, UNAN-Managua

MSc. Aracelly Barreda Rodríguez
Decana, FAREM-Estelí, UNAN-Managua

CONSEJO EDITORIAL

Dra. Marjorie Gómez
Directora Editorial de la Revista Multi-Ensayos.

Dra. Graciela Alejandra Farrach Úbeda
Docente, FAREM-Estelí, UNAN-Managua.

Dra. Ana Teodora Téllez Flores
Docente, FAREM-Estelí, UNAN-Managua.

Dr. Israel Ramón Zelaya
Docente, FAREM-Estelí, UNAN-Managua.

CONSEJO ASESOR

MSc. Juan Carlos Benavides Fuentes
Director del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas. FAREM-Estelí, UNAN-Managua.

MSc. Emilio Lanuza Saavedra
Director del Departamento de Educación y Humanidades FAREM-Estelí, UNAN-Managua.

MSc. Wilfredo Van de Velde
Director del Departamento de Ciencia, Tecnología y Salud FAREM-Estelí, UNAN-Managua.

PUBLICACIÓN

Ing. Darwing Joel Valenzuela Flores
Diseño y Diagramación

Lic. Lennin Muñoz
Fotografía de portada

Contenido

1 Presentación

Ciencias de la Educación y Humanidades

2 **Storytelling como estrategia pedagógica para enseñar vocabulario en inglés a niños**
Margarita del Socorro Centeno Centeno, Marling del Carmen Rivera Rugama, Lanier Roberto
Sierra Herrera y Wilmer Geronimo Lagos Reyes

Ciencias Económicas y Administrativas

7 **Influencia del proceso logístico en las exportaciones de café de la empresa
PROEXPORTS S.A.**
Karen Rizo Castellón, Eleazer Noé Pérez Morales, Mariela Hernández Reyes, Flor Idalia Lanuza
Gámez y Martha Lorena Montoya Orozco

15 **Impacto del microcrédito en pequeños negocios otorgados por USURA CERO a mujeres
microempresarias que habitan en el Barrio Dios Proveerá de la ciudad de Estelí, durante el
año 2019**
Juan de Jesús Calero Torrez, Jonny José Huete González, Lucileydin Melgara Romero y Milton
Ulises Mayrena Bellorín

21 **Evaluación de la situación financiera de la empresa Tabacalera de Nicaragua en la ciudad
de Estelí por medio de la aplicación de herramientas financieras, durante el año 2019**
Gloriana Lizbeth Cruz Rizo, Itzayana Allanuska Velásquez Bucardo, María Guadalupe Velásquez
Gutiérrez y Milton Ulises Mayrena Bellorín

30 **Situación del desempleo en los jóvenes universitarios de Ciencias Económicas de la
UNAN Managua / FAREM Estelí**
Christopher Nazareno Guillén Moreno, Herty Osmar Blandón López, Keyla Alicia López Tórrez y
Reynaldo Gómez García

39 **Situación del mercado laboral de economistas egresados de la
UNAN Managua / FAREM-Estelí**
Claudia Lucia Castillo Zeledón, Ana Karelia Ortiz Picado y Reynaldo Gómez García

Presentación

Tradicionalmente se ha concebido a la universidad como depositaria y generadora de conocimiento. Por lo tanto, se espera que la universidad embista a sus egresados con las habilidades y competencias necesarias para encontrar su propósito, desarrollar su autoconciencia, aprender a aprender, fomentar la colaboración, entre otros muchos aspectos. En otras palabras, se espera que la universidad desarrolle profesionales íntegros que puedan desempeñarse en cualquier campo de trabajo. Es por esa razón, que al final de sus cursos de pregrado, los estudiantes llevan a cabo un trabajo de investigación donde ellos puedan demostrar todas las habilidades y competencias adquiridas durante sus años de estudio.

Por todo lo antes mencionado, la revista Multi-Ensayos de la FAREM-Estelí, presenta en este número especial el trabajo de investigación llevado a cabo por algunos estudiantes durante el año académico 2020 en FAREM-Estelí. El fundamento para publicar este número especial radica en la importancia de ayudar a los alumnos a entender el valor de desarrollar habilidades de redacción e investigación, que serán útiles en estudios posteriores o en una carrera profesional. La publicación de los trabajos de este número también puede ayudar a los estudiantes a conectarse con otros profesionales e investigadores en el campo de su estudio, brindando nuevas oportunidades para la colaboración y el futuro aprendizaje. Tener un artículo publicado proporcionará un cierto nivel de profesionalización a un resumen que muchos estudiantes no tienen. El artículo publicado también puede ser útil como muestra de redacción en solicitudes de estudios de posgrado. De cualquier manera, el proceso será valioso para ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades y competencias que les ayuden a decidir cuál será el próximo paso a seguir en sus vidas profesionales.

Consecuentemente, en este número especial los ensayos, derivados de trabajos de investigación, abordan aspectos tales como: Influencia del proceso logístico en las exportaciones del café; Impacto del microcrédito en pequeños negocios otorgados por USURA CERO a mujeres microempresarias; Evaluación de la situación financiera de la empresa Tabacalera de Nicaragua en la ciudad de Estelí por medio de la aplicación de herramientas financieras; Situación del desempleo en los jóvenes universitarios de Ciencias Económicas de la UNAN Managua / FAREM Estelí; Situación del mercado laboral de economistas egresados de la UNAN Managua / FAREM-Estelí; y, Storytelling como estrategia pedagógica para enseñar vocabulario en inglés a niños.

Esperamos que este número especial incentive a discentes y docentes de FAREM-Estelí a continuar su trabajo colaborativo de investigación. Un trabajo que no solo ayudará a la formación profesional de todos los involucrados, pero también a la formación de diferentes tipos de competencias (ej. trabajo en equipo, resolución de problema) que los ayudará a desenvolverse en cualquier ámbito personal o laboral, dentro de cualquier sociedad.

Atentamente,

Marjorie N. Gomez

Editor en Jefe

© 2021 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Storytelling as a Pedagogical Strategy to Teach English Language Vocabulary to Children

Storytelling como estrategia pedagógica para enseñar vocabulario en inglés a niños

"Stories are our primary tools of learning and teaching, the repositories of our lore and legends. They bring order into our confusing world. Think how many times in a day you use stories to pass along data, insights, memories or common-sense advice" ([Edward Miller](#))

Margarita del Socorro Centeno Centeno¹
Marling del Carmen Rivera Rugama²
Lanier Roberto Sierra Herrera³
Wilmer Geronimo Lagos Reyes⁴

Recibido: 04 de mayo de 2021. **Aceptado:** 03 de julio de 2021

ABSTRACT

This article was written with the purpose of obtaining information from physical and digital documents, as well as, analyzing the important data used in the literature review of our project, "Storytelling as a Pedagogical Strategy to Teach English Language Vocabulary to Children". The studies were categorized into four aspects which are 'study', 'focus', 'context' and 'results. We focused our attention on gathering relevant information to achieve the objectives of this project. Since teaching English in elementary school has been recently implemented in Nicaragua, not enough research has been done in this area. We believe it is necessary to support elementary school with more research about the use of different resources to support English language teaching in this country. One of the weaknesses when learning a second language is that if children have lack of vocabulary, children will have difficulties understanding some explanations in the English language classes. Effectively teaching English will promote better communication and understanding in future English classes. Studies have proven the effectiveness storytelling has in teaching English language vocabulary to children, as well as, how storytelling can be combined with other educational instruments. Studies also found that learning vocabulary is essential to understand the assignments in the English classes and the activities in the English workbooks.

Keywords: Storytelling; pedagogical strategy; English vocabulary; teaching children.

1 Egresado de la carrera de inglés. Correo electrónico: pmargotcenteno@gmail.com

2 Egresado de la carrera de inglés. Correo electrónico: marlingrivera09@gmail.com

3 Egresado de la carrera de inglés. Correo electrónico: lanierherrera98@gmail.com

4 Docente FAREM-Esteli. Correo electrónico: gerlagos04@yahoo.com

© 2021 Revista Multi-Ensayos.



RESUMEN

Este artículo se realizó con el propósito de obtener información de documentos físicos y digitales, así como analizar los datos importantes utilizados en la revisión de la literatura de nuestro proyecto denominado "Storytelling as a Pedagogical Strategy to Teaching English Language Vocabulary to Children". Los estudios se clasificaron en cuatro aspectos los cuales son: "estudio", "enfoque", "contexto" y "resultados". Centramos nuestra atención en recabar información relevante para lograr los objetivos de este proyecto. Dado que la enseñanza del inglés en la educación primaria se implementó recientemente en Nicaragua, no hay suficientes investigaciones en esta área. Por lo tanto, creemos que es necesario apoyar a la educación primaria con más investigaciones sobre el uso de diferentes recursos para apoyar la enseñanza del idioma inglés en este país. Una de las debilidades a la hora de aprender un segundo idioma es que si los niños carecen de vocabulario, ellos pueden tener dificultades para entender algunas explicaciones en las clases de inglés, así mismo como para tener una mejor comunicación y comprensión en las clases de inglés. Diversos estudios han demostrado que el aprendizaje de vocabulario es fundamental para comprender los trabajos en las clases de inglés que imparte el profesor o las actividades en los cuadernos de inglés. También se encontraron estudios que han demostrado la efectividad que tiene storytelling en la enseñanza de vocabulario del idioma inglés a niños, así como, como que storytelling se puede combinar con algunos instrumentos educativos.

Palabras claves: Storytelling; estrategia pedagógica; vocabulario; enseñanza a niños.

INTRODUCTION

This article was written with the purpose of obtaining information from physical and digital documents, as well as, analyzing the important data used in the literature review of our project, "Storytelling as a Pedagogical Strategy to Teach English Language Vocabulary to Children". Vocabulary is an essential factor to understand a second language, as the author Wilkins cited by the authors Andrade, Fletcher, Gutierrez, & Ruggeri (2017) states "without grammar very little can be conveyed, without vocabulary nothing can be conveyed". It showed that if children have lack of vocabulary, children can have difficulties understanding some explanations in the English language classes. Storytelling promotes better communication and understanding in the English classes.

According to Mutianari & Izzah (2012) it is important to know that, "There are three very important sources of interest for children in the classroom; they are pictures, stories, and games". In Nicaragua, pictures and games are used in English elementary teaching, however, stories are barely used. For this reason, we were motivated to analyze how to implement storytelling in English language education.

This project focused on the use of storytelling with different educational instruments such as flashcards, songs, videos, puppets and masks. This project also proposes storytelling as a pedagogical strategy to assist second grade teachers in their teaching of English vocabulary at the *Puertas Abiertas* school located in *Estelí* city.

METHODOLOGY

This project is designed by using the qualitative approach. The research does not present numerical measurement about the information found through the documentary research. The data used in the literature review of this project was selected taking into account its origin, quality and reliability.

This article was undertaken by obtaining information from physical and digital documents. The studies were categorized into four aspects which are 'study', 'focus', 'context' and 'results. We focused our attention on gathering relevant information to achieve the objectives of this project. Since teaching English in elementary school has been recently implemented in Nicaragua, there has not been enough research in this area. We believe it is necessary to support elementary school with more research by using different resources to support English language teaching in this country.

An important point to consider is context, because finding specific studies in our country is difficult. For this reason, it was necessary for us to seek studies from other countries. Studies which had similar characteristics to our project, such as teaching English in elementary school, English as a Foreign Language, teaching English language vocabulary and studies about storytelling.

DISCUSSION

The aim of this article is how to teach English language vocabulary to children, how storytelling helps students to learn vocabulary in order to develop the four skills; listening, speaking, reading and writing. Additionally, how implementing Storytelling with other tools helps children learn vocabulary more effectively. In order to successfully teach English vocabulary to children, it was found that when a person is learning a foreign language, learning vocabulary is essential. Vocabulary plays a crucial role in developing a foreign language, research has shown that when students do not know the vocabulary in their English class, students will not be able to participate in English activities.

Alqahtani (2015) states that researchers such as Laufer and Nation (1999), Maximo (2000), Read (2000), Gu (2003), Marion (2008) and Nation (2011) and others have realized that the acquisition of vocabulary is essential for successfully learning a second language and plays an important role in the formation of complete sentences. In English as foreign language (EFL) learning vocabulary items play a vital role in all language skills (i.e., listening, speaking, reading, and writing).

In addition to this, it was found that teaching children required teachers to use attractive and effective strategies since children tend to get bored when they do not enjoy the activities used in the English class. Additionally, research suggests that using picture books as a strategy can provide a context that can easily assist in the interpretation of the human experience through visual literacy (Tórrez, & Gómez, 2021) Therefore, the strategies used with children ought to be visual and appealing. Learning strategies should permit students to interact with their classmates and the teacher, along with the teaching-learning materials.

According to Pedersen (1995) cited by Gomez, Parra, & Parra, (2016) "Storytelling is a pedagogical strategy especially when working with EFL children, due to the fact that stories can help transmit heritage in terms of literature and culture". Therefore, storytelling allows the students to learn new vocabulary from stories in a fun and entertaining way. Stories are also effective because they are used in our daily lives; with this strategy teachers and students have the opportunity to take advantage to learn vocabulary and stories in the target language.

Some findings have shown that in order to learn meaningful vocabulary, storytelling should be combined with some instruments or resources such as flashcards, songs, videos, puppets and masks.

The use of flashcards is important in education and can be the first tool for teaching vocabulary. According to Cardoza, Martinez, & Martinez (2015) "The use of the pictures stories is believed to gain the language elicitation from the language learners and enhance their communication strategies, fluency, pronunciation, and vocabulary development". Flashcards and storytelling are huge together, since in storytelling the storyteller (in this case the teacher) needs to catch the attention of the listeners (in this case the students), in order to motivate the listeners.

Songs are proven instruments to teach English to children. According to Herrera & Herrera (2016) "Songs can be useful tools in the learning of vocabulary, words, sentence structures, and sequence patterns". Furthermore, "Stories along with songs, allow children to hear and understand far more English than any other method" (Mutianari & Izzah, 2012).

Storytelling can be combined with videos in a concept called "Digital Storytelling". "Digital Storytelling is a form of performance art that combines various types of multimedia, and includes moving images, speech, sound, narration, and music so that display of short stories about a particular topic or theme can be more interesting" (Tridinanti, 2017).

Another finding was, in order to obtain a meaningful knowledge of English vocabulary using storytelling, stories should contain some of the following characteristics: "Stories should be short, stories should have a few characters, and stories should have vocabulary according to children English level". (Gomez, Parra, & Parra, 2016) An important point that Nicaraguan teachers should know is that teachers should tell stories that students already know in their native language, in this case, Spanish. This will allow the students to link the famous or traditional stories in Nicaragua in their target language.

CONCLUSIONS

- Based on our discoveries, storytelling could be implemented with some instruments or resources that teachers in Nicaragua are already using, and these instruments are effective in teaching in elementary school. Examples of these instruments are flashcards, songs, videos, puppets and masks.
- Studies have proven the effectiveness storytelling has in teaching English language vocabulary to children. Also, learning vocabulary is essential to understand the assignments in the English classes

and the activities in the English workbooks.

- Storytelling allows students to learn English language vocabulary in a fun, entertaining and natural way. Research discovered how to use storytelling in elementary school and what characteristics should be highlighted to make storytelling an effective pedagogical strategy.

REFERENCES

- Alqahtani, M. (2015). *The Importance of Vocabulary in Language Learning and how to be Taught [Bachelor Thesis, Instituto Internacional de Ciencias Sociales y Económicas]*. Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/sek/jijote/v3y2015i3p21-34.html>
- Andrade, N., Fletcher, C., Gutierrez, L., & Ruggeri, F. (2017). *Características de la Enseñanza de Vocabulario en Inglés en Primer Ciclo de Educación Parvularia en la Comuna de Concepción [Bachelor Thesis, Universidad Católica de la Santísima Concepción]*. Obtenido de <http://repositoriodigital.ucsc.cl/handle/25022009/1367>
- Cardoza, A., Martinez, G., & Martinez, E. (2015). *Influence of Pictures on the Acquisition of English Vocabulary in 8th Grade Students at Colegio REACH, during the 2nd Semester of 2014 [Bachelor Thesis, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua, Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM]*. Nicaragua.
- Gomez, N., Parra, C., & Parra, J. (2016). *Storytelling as a technique to stimulate English vocabulary learning in early childhood [Bachelor Thesis, Universidad Tecnológica de Pereira]*. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/7734/370152G633.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttp://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/7734/370152G633.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttp://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/hand>
- Herrera, I., & Herrera, H. (2016). *Effectiveness of the Strategies Used by English Teacher at Yelba María Antúnez Institute of Ocotol, to Teach English Vocabulary Through Songs to 11th Grade Students, during the 2nd Semester 2015 (Bachelor Thesis)*. Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí.
- Mutianari, M., & Izzah, L. (Junio de 2012). *The Power of Storytelling in Teaching English to Young Learners [Bachelor Thesis, Universitas Muhammadiyah Jakarta]*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/324277772_The_Power_of_Storytelling_in_Teaching_English_to_Young_Learners
- Rosita, D., Apriliaswati, R., & Sumarni. (2012). *Introducing English to Kindergarten Students through Storytelling with Puppet [Bachelor Thesis, Tanjungpura University]*. Obtenido de <https://media.neliti.com/media/publications/216634-none.pdf>
- Tórrez, N. M., & Gómez, M. N. (2021). A Wild Animal Inside My House: An Analysis of the Children's Picturebook *Svenn the Otter and the Magic Rock* by Espen Villseth and Anita Sletten. *Journal of Language Teaching and Research*, 12(3), 333-342.
- Tridinanti, G. (2017). *Enhancing Children's English Vocabulary Acquisition through Digital Storytelling at Happy Kids Kindergarten, Palembang, Indonesia [Bachelor Thesis, World Academy of Science, Engineering and Technology]*. Obtenido de <https://publications.waset.org/10008242/enhancing-childrens-english-vocabulary-acquisition-through-digital-storytelling-at-happy-kids-kindergarten-palembang-indonesia>

Influencia del proceso logístico en las exportaciones de café de la empresa PROEXPORTS S.A.

Influence of the logistics process in coffee exports of the company PROEXPORTS S.A.

Karen Rizo Castellón¹
Eleazer Noé Pérez Morales²
Mariela Hernández Reyes³
Flor Idalia Lanuza Gámez⁴
Martha Lorena Montoya Orozco⁵

Recibido: 04 de mayo de 2021. **Aceptado:** 03 de julio de 2021

RESUMEN

El proceso de logística en las exportaciones de café es un problema administrativo que muchas empresas en Estelí - Nicaragua enfrentan en la actualidad. Dentro de las mayores dificultades se puede mencionar retrasos en la elaboración de documentos de cobranzas que posponen el pago de los contendedores y debilidades en los canales de comunicación. La investigación determinó la situación de la empresa PROEXPORT S.A., en la ciudad de Estelí, donde se abordó las relaciones entre la producción y el movimiento de mercancías, así como las principales estrategias para una exportación exitosa, la creación de un circuito que abarque proveedor empresa y cliente, la comunicación efectiva por parte de los involucrados y minimización de deficiencias que puedan ocurrir durante el proceso logístico.

Palabras clave: Logística; exportación; café.

ABSTRACT

The logistics process in coffee exports is an administrative problem that many companies in Estelí - Nicaragua currently face. Among the greatest difficulties we can mention delays in the preparation of collection documents that postpone the payment of the contenders and weaknesses in the communication channels. The investigation determined the situation of the company PROEXPORT SA, in the city of Estelí, where the relations between the production and the movement of goods were addressed, as well as the main strategies for a successful export, the creation of a circuit that encompasses company supplier and client, effective communication by those involved and minimization of deficiencies that may occur during the logistics process.

Keywords: Logistics; export; coffee.

1 Egresado de Administración de Empresas en la UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: krizocastellon@gmail.com

2 Egresado de Administración de Empresas en la UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: eliaserp93@gmail.com

3 Egresada de Administración de Empresas en la UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: marielah119@gmail.com

4 Docente de la UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: florlan2@yahoo.com

5 Docente de la UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: marthamontoya07@hotmail.com

© 2021 Revista Multi-Ensayos.



INTRODUCCIÓN

Es importante señalar que la logística empresarial según Nuño (2017), supone la ejecución, planificación y control de todas las actividades relacionadas con la obtención, almacenamiento y traslado de materiales (ya sea desde las materias primas necesarias en las primeras etapas del proceso de producción hasta los productos terminados que van directos al cliente final.

Una buena manera de ver la logística es no interpretarla como un gasto, sino como la búsqueda constante de la optimización de unos costes que siempre van a ser necesario afrontar. La logística puede ayudarnos en este proceso de diversas maneras. Por ejemplo, si logramos cumplir nuestros plazos previstos nos evitaremos tener que recurrir a envíos urgentes que de otra forma habrían sido innecesarios, o si logramos reducir los errores rebajaremos los costes adicionales asociados (reposición, penalizaciones, horas extra, incremento de gasto en atención al cliente, etc.). (TRANSGESA, 2018)

El proceso de logística en las exportaciones de café es un problema administrativo en las empresas de café, PROEXPORTS S.A, es una empresa nicaragüense con sede en Estelí "Diamante de Las Segovia", la cual inició sus labores en el mes de abril del año 2015, actualmente tiene 5 años especializándose en la cadena de valor del café, brinda servicios de comercialización y logística de embarque a organizaciones cooperativas, ubicadas en los diferentes departamentos¹ productores de café en Nicaragua (Entrevista Molina A.G., 2020).

Un buen proceso de logística en una empresa exportadora es de vital importancia, por lo que se deben realizar diversos requerimientos en diferentes instituciones y empresas, misma documentación con la cual es posible realizar una exportación hasta cualquier parte del mundo. La definición de exportación se puede decir que, se trata de cualquier servicio o bien que un país productor o emisor envía a un tercer país para su utilización o compra. (García, 2017)

De igual manera ESAN (2017) plantea que la estrategia empresarial viene a ser, el conjunto de acciones que conducen a la consecución de una ventaja competitiva, sostenible en el tiempo y factible de ser defendida ante la competencia, por medio de la armonización entre los recursos y capacidades existentes en la empresa y su entorno, con el fin de satisfacer los objetivos y necesidades de los diversos grupos participantes en la organización empresarial. Por lo tanto, en este ensayo, se aborda la problemática de los procesos logísticos en el proceso de exportaciones y la implementación de estrategias que contribuyen a una mejora en las exportaciones.

DESARROLLO

Flujos del proceso de logística, Orozco (2014), indica que 'El proceso de logística ayuda a facilitar las relaciones entre la producción y el movimiento de mercancías'.

¹ Departamento: es el lugar o zona donde se encuentra ubicada la empresa PROEXPORTS S.A. y que atiende a los productores de café en Nicaragua.

Por otra parte, en entrevista con Molina A. G.², responsable del departamento de logística en la empresa PROEXPORTS, expresa que: La logística es la base principal dentro de PROEXPORTS S.A, ya que a través de la misma se puede programar desde la primera fase y de esta manera tener todo estipulado, como va a ocurrir el proceso hasta finalizar toda la etapa de exportación. Es decir, para que un proceso sea exitoso, se debe diseñar un circuito que embarque proveedor, empresa y cliente, así mismo, realizar una programación del proceso teniendo en cuenta cuales son los imprevistos que pueden ocurrir para las posibles soluciones.

Dentro de un proceso logístico existen dos flujos básicos:

- Flujo de información. Como se transmiten los datos y la documentación, en este caso se divide en dos. Por un lado, desde los proveedores a la empresa y viceversa, y por el otro, desde la empresa a los clientes y viceversa.
- Flujo de movimiento físico. Aquí se mueven los insumos y productos. Abarca desde los proveedores a la empresa y desde la empresa a los clientes. (Orozco, 2014)

El manejo del envío del café está estrechamente relacionado con el manejo del flujo de información, es de vital importancia que todo el departamento logístico conozca claramente el proceso a realizar y existan canales claros de comunicación, para que se dé un proceso satisfactorio y no incurra en costos adicionales, debido a errores cometidos por una mala comunicación.

Según entrevista con Molina R.,³ el flujo del movimiento físico, es el proceso que conlleva el traslado del café desde el punto de partida hacia el cliente final, teniendo como objetivo principal la satisfacción del mismo al entregar un producto de calidad al menor costo.

Una vez preparado el café y teniendo toda la documentación necesaria para exportar, incluyendo la reserva con la naviera, se procede a solicitar el flete terrestre el cual se encarga de retirar el contenedor en donde lo indique la naviera, y así mismo llevarlo hasta el beneficio⁴ de café donde será cargado. Los contenedores son empapelados por una cuadrilla contratada en el beneficio donde se encuentra el café, para así preservar mejor su calidad.

Cuando el contenedor está listo, el conductor se dirige hasta puerto Corinto⁵ en el departamento de Chinandega, en donde le presenta al agente aduanero la documentación necesaria y este se encarga de realizar todo el trámite necesario, para que el contenedor pueda ser cargado en cada barco y llegue a su destino.

² Entrevista llevada a cabo el 25 de septiembre del 2020

³ Entrevista llevada a cabo el 12 de septiembre del 2020.

⁴ Beneficio de café: es el lugar donde los caficultores llevan los frutos de café para transformarlo a través de sus procesos en café pergamino de alta calidad.

⁵ Puerto Corinto: Se ubica en la costa del pacífico, en el departamento de Chinandega, en la desembocadura del estero el Real. Por él se moviliza la mayor parte de la carga, tanto exportación como importación del país.

Exportación

Para que PROEXPORTS S.A, iniciara sus labores como empresa exportadora de café, su primer paso fue informarse acerca de:

- Aranceles.
- Políticas de tratados con los países extranjeros.
- Los requisitos de las entidades reguladoras del país.
- Las multas por retrasos.
- Relaciones con los proveedores de servicios.

Los requisitos que se tienen que llevar a cabo para poder realizar una exportación, son los que establece la Ley 265 mediante Centro de Tramites de las Exportaciones (CETREX), el cual es un ente que emite los permisos para realizar exportaciones de Nicaragua a otros países.

Requisitos para inscribirse ante CETREX (Personas jurídicas).

- Fotocopia de RUC⁶
- Solvencia fiscal
- Escritura de constitución original y fotocopia debidamente inscrita en el registro mercantil
- Poder general de administración
- Hoja de solicitud de inscripción con el registro de firmas

La empresa PROEXPORTS S.A presenta las siguientes etapas.

Etapa 1: El presidente y vicepresidente de PROEXPORTS S.A se encargan de contactar con el cliente, ofrecen el producto y a través de acuerdos establecidos cierran la operación.

Etapa 2: El cliente una vez realizado el acuerdo, se dispone a enviar un contrato e instrucción de embarque en donde detalla la calidad de café, cantidad, fecha de embarque, entre otros aspectos a tomar en cuenta el equipo logístico.

Etapa 3: Una vez estipulado la fecha de embarque, el departamento de logística se dispone a programar con el beneficio la preparación del café, así también, los sacos en los cuales será exportado, las marcas que estos tendrán y todos los detalles requeridos por el cliente.

Etapa 4: Al estar el café empacado y listo para ser transportado, el equipo logístico de la empresa solicita flete terrestre, al cual se le detalla en donde se encuentra el contenedor asignado por la naviera, para que este proceda a retirarlo.

Etapa 5: Una vez retirado el contenedor, se le comunica la dirección del beneficio en donde se encuentra el café, para que se encarguen de trasladar el contenedor hacia el beneficio y proceder a cargarlo.

⁶ RUC: El Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el padrón que contiene los datos de identificación de las actividades económicas y demás información relevante de los sujetos inscritos. (DGI, 2016)

Etapa 6: Cuando el café ha sido cargado, se procede a sellar el contenedor y se le indica al conductor que ya puede emprender su viaje hacia puerto Corinto.

Etapa 7: El departamento de logística, se encarga de realizar todos los trámites para la documentación pertinente y así poder enviarla con el conductor y que el contenedor pueda ser exportado hacia destino final.

Documentos para exportar

Primera vuelta

- Fotocopia de factura de exportación (firmada y sellada).
- Fotocopia de instrucción de embarque.
- Fotocopia de Certificado de calidad emitido por el Organismo Nacional de Certificación de la Calidad del Café (ONCC).
- Aporte a CONATRADEC⁷ (original y fotocopia) según Acuerdo Ministerial MIFIC⁸ vigente.
- Fotocopia de Contrato de Compra Venta.
- Minuta de pago/Transferencia electrónica CETREX (según tarifa vigente).

Segunda vuelta

- Fotocopia de documento de transporte original definitivo (Bill of Lading⁹, carta de porte, guía aérea).
- Fotocopia de Formato Único de Exportación (FUE) / DUCA-F¹⁰ firmado y sellado por aduana.
- Documentos originales de Certificado de la Organización Internacional del Café (OIC) firmado y sellado por las autoridades competentes de la Dirección General de Aduanas.
- Fotocopia de factura definitiva firmada y sellada.

Análisis FODA

Tabla 1. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en exportaciones. • Personal laboral altamente calificado y motivado. • Calidad de producto y servicio. • Alianza con cooperativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento en el mercado. • Captación de nuevas cooperativas. • Aplicación de tecnología eficaz.

7 CONATRADEC: Comisión Nacional para la Transformación y Desarrollo de la Caficultura

8 MIFIC: Ministerio de Fomento Industria y Comercio de Nicaragua

9 El Bill of Lading: es uno de los documentos más importantes en una transacción internacional. Seas el exportador o el importador, y se trate de un envío de transporte marítimo o aéreo, el Bill of Lading funciona como un contrato de transporte. (IContainers, 2011)

10 Declaración Única Centroamericana (DUCA-F) es una guía para las exportaciones de mercancías originarias, que al aplicar acuerdo con los países de Centroamérica, se beneficiará con 0% de arancel.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de sistema automatizado. • Poca comunicación fluida. • Alta dependencia del recurso humano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia. • Caída del precio en el mercado internacional.

Fuente: Los autores

Estrategias a partir de MATRIZ FODA.

Tabla 2. Estrategia 1.

Objetivo: Implementar un sistema automatizado, que agilice la logística de cobranza.				
Estrategia DO: Implementación de sistema automatizado				
Actividades	Sub actividades	Responsables	Tiempo	Observaciones
Investigar las empresas de informática en el país.	Solicitar una factura proforma.	Lic. Ana Gabriel Molina	1 semana.	mar en cuenta cualquier tipo de recomendación.
Seleccionar la que ofrezca mejor precio, con altos estándares de calidad.	Programar una reunión	Ing. Rubén Poveda, Ing. Reiner Molina, Lic. Ana G. Molina	2 a 3 días.	Decisión basada en cuanto al precio y calidad.
Programar una reunión para contratar sus servicios.	Contactar a la empresa seleccionada y solicitar una cita.	Lic. Ana Gabriel Molina	1 día.	
Reunirse con la empresa seleccionada.	Exponer las necesidades y deseos del depto. logístico.	Lic. Ana Molina, Lic. Karen Rizo, Ing. Alejandro Pérez	1 día.	Es necesario que estén presentes todos los que conforman el depto. logístico.
Solicitar la elaboración del sistema automatizado.	Plantear una fecha para la entrega.	Lic. Ana Molina, Lic. Karen Rizo, Ing. Alejandro Pérez	1 día.	
Instalar el sistema en las computadoras del departamento logístico.	Revisar la efectividad y calidad del mismo.	Lic. Ana Molina, Lic. Karen Rizo, Ing. Alejandro Pérez	2 a 3 días.	La fecha esta tentativa a variación dependiendo del plazo de la entrega.

Fuente: Los autores

Tabla 3. Estrategia 2.

Objetivo: Implementar un sistema automatizado, que agilice la logística de cobranza.				
Estrategia DO: Implementación de sistema automatizado				
Actividades	Sub actividades	Responsables	Tiempo	Observaciones
Hacer la cancelación de los costos.	Entregar factura al área contable.	Lic. Karen Rizo	1 día.	
Trabajar las cobranzas correspondientes a la cosecha 2020/2021	Medir la rapidez de la elaboración de cobranzas.	Lic. Ana Molina, Lic. Karen Rizo, Ing. Alejandro Pérez	Temporada en adelante.	

Fuente: Los autores

Tabla 4. Estrategia 3

Objetivo: Implementar efectivos canales de comunicación, para una reducción en los costos adicionales por errores cometidos.				
Comunicación fluida.				
Actividades	Sub actividad	Responsables	Tiempo	Observaciones
Programar una reunión con el personal logístico de PROEXPORTS.	Preparar los recursos necesarios para una presentación.	Ing. Rubén Poveda, Ing. Reiner Molina	1 día.	
Analizar el organigrama de la institución.	Exponer las dificultades que han traído la falta o cruce de información.	Ing. Rubén Poveda, Ing. Reiner Molina	1 día.	
Definir los canales efectivos para brindar y recibir información.			2 a 3 días.	

Fuente: Los autores

CONCLUSIONES

Una buena implementación de estrategias en el proceso logístico, mejora notablemente las exportaciones, debido a la reducción de tiempo y costos. También incide una buena comunicación entre los involucrados, evitando cometer errores que repercutan en costos adicionales, así mismo, se eliminan los pasos innecesarios, por ejemplo, el ingreso de datos repetitivos en la generación de cobranzas, las cuales se evitan a través de un sistema que genere la información pertinente. Por otra parte, contribuye a la eliminación de riesgos, en cuanto a la falta de producto para cumplir con la demanda de los clientes.

En la empresa PROEXPORTS S.A, la logística es clave para las exportaciones, que año con año se realizan a los mercados internacionales, en este proceso de destacan el flujo de información el cual es la comunicación activa de todos los involucrados, y el flujo del movimiento físico que es el movimiento de la mercancía desde el productor hasta el cliente final.

Existen factores logísticos que interviene en las exportaciones, los cuales son claves para marcar la diferencia. Dentro de ellos se encuentra la orientación al cliente, sostenibilidad, tecnología y el talento humano. Por lo tanto, es necesario que la empresa implemente estrategias, para una mejora en el proceso logístico de las exportaciones, como lo son: Implementación de un sistema automatizado, entrada a nuevos mercados, capacitación ambiental y comunicación fluida.

REFERENCIAS

- DGI. (2016). construir.esnicaragua.com. Obtenido de [https://construir.esnicaragua.com/requisitos-cedula-ruc-persona-natural-en-nicaragua/#:~:text=Registro%20%C3%9Anico%20de%20Contribuyente%20\(RUC,dentro%20del%20pa%C3%ADs%20en%20cuesti%C3%B3n.&text=En%20el%20caso%20de%20Nicaragua,Ingresos%20del%20pa%C3%ADs%](https://construir.esnicaragua.com/requisitos-cedula-ruc-persona-natural-en-nicaragua/#:~:text=Registro%20%C3%9Anico%20de%20Contribuyente%20(RUC,dentro%20del%20pa%C3%ADs%20en%20cuesti%C3%B3n.&text=En%20el%20caso%20de%20Nicaragua,Ingresos%20del%20pa%C3%ADs%20)
- Chiavenato, I. (s.f.). Iniciación a la organización y técnica comercial.
- García, I. (8 de noviembre de 2017). Economía simple. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/exportacion>
- IContainers. (07 de 07 de 2011). *.icontainers.com*. Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/2011/07/07/bl-bill-of-lading/>
- Ivan, G. (2017). Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/exportacion>.
- ESAN. (2017). CONEXIONESAN. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/07/que-es-la-estrategia-empresarial-y-como-ella-se-relaciona-con-el-bsc/>
- N. M. (11 de mayo de 2014). Forbes México. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/tips-para-tener-un-proceso-de-logistica-exitoso/>
- Nuño, P. (4 de abril de 2017). *emprendepyme.net*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/logistica-empresarial.html>
- TRANSGESA. (13 de Junio de 2018). Obtenido de <https://www.transgesa.com/blog/objetivos-de-la-logistica/>

Impacto del microcrédito en pequeños negocios otorgados por USURA CERO a mujeres microempresarias que habitan en el Barrio Dios Proveerá de la ciudad de Estelí, durante el año 2019

Impact of microcredit in small businesses granted by USURA CERO to women microentrepreneurs living in the Barrio Dios Proveerá of the city of Estelí, during the year 2019

Juan de Jesús Calero Torrez¹
Jonny José Huete González²
Lucileydin Melgara Romero³
Milton Ulises Mayrena Bellorín⁴

Recibido: 04 de mayo de 2021. **Aceptado:** 03 de julio de 2021

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo dar a conocer los microcréditos otorgados por el programa USURA CERO como una fuente de ayuda para mujeres con emprendimientos y que no poseen suficientes recursos económicos para que tengan un avance productivo y próspero. Esta se realiza con el interés de demostrar a las mujeres, que pueden gestionar un microcrédito y así establecerlo de forma permanente; a través de esto puede saber sus procesos de otorgamientos y sus metodologías diversificadas para los diferentes tipos de créditos que se ofrecen, facilitando su obtención. Para la recolección de información se utilizó como técnica la encuesta y entrevista. Al finalizar el análisis de los resultados se idearon actividades con el fin de compartir las experiencias de las participantes, su desempeño, como propietarias de pequeños negocios.

Palabras claves Microcrédito; pequeños negocios; proceso de otorgamiento; recursos económicos.

ABSTRACT

The present research aims to publicize the microcredits granted by the USURA CERO program as a source of help for women with entrepreneurship and who do not have enough economic resources to have a productive and prosperous advance. This is done with the interest of showing women that they can manage a microcredit and thus establish it permanently; Through this, you can know their granting processes and their diversified methodologies for the different types of loans that are offered, facilitating their obtaining. For the collection of information, the survey and interview were used as a technique. At the end of the analysis of the results, activities were devised in order to share the experiences of the participants, their performance, as owners of small businesses.

Keywords: Microcredit; small businesses; granting process; financial resources.

1 Egresado de Banca y Finanzas en la UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: juancalero621@gmail.com

2 Egresado de Banca y Finanzas en la UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: capitanlopez65@gmail.com

3 Egresada de Banca y Finanzas en la UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: mlucyromero1@gmail.com

4 Docente de la UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: milton.mayrena@yahoo.es

© 2021 Revista Multi-Ensayos.



INTRODUCCIÓN

Con el presente trabajo se pretende demostrar como los pequeños créditos han llegado a impactar a las mujeres beneficiadas, con estos créditos ellas pueden ampliar y mejorar sus negocios obteniendo estabilidad en sus utilidades e inversiones. Para dar a conocer este tipo de oportunidad como es el microcrédito cabe mencionar las ventajas que este tiene, y una de ellas es que tiene una tasa de interés mínima. Por otra parte se establece el avance de los pequeños negocios y de qué forma ayuda a las pobladoras del barrio Dios Proveerá de la ciudad de Estelí, dando a conocer su fácil obtención y comodidad de pago.

Para la recolección de información se utilizó como técnica la encuesta y entrevista lo que permitió obtener información relevante del impacto de los microcréditos en los diferentes emprendimientos que tienen las participantes.

Es importante mencionar que para poder llegar a un análisis de los créditos que otorga el programa, primero se tiene que conocer el impacto que este ha tenido en el período seleccionado, además es necesario recordar conceptos como: créditos, microcréditos, emprendimientos y finanzas. Se toman en cuenta aspectos importantes para poder llegar a un análisis exhaustivo del impacto de los microcréditos otorgados por USURA CERO en los emprendimientos de las mujeres beneficiarias en el barrio Dios Proveerá de la ciudad de Estelí, de los resultados en donde se conoce si los pequeños créditos han sido gestionados adecuadamente y también se puede ver el cómo han impactado en la economía de las familias que son beneficiadas por el programa.

Al finalizar el análisis de los resultados se idearon actividades con el fin de compartir las experiencias de las protagonistas en cuanto a su desempeño como propietarias de pequeños negocios. Cabe señalar que la contribución institucional de USURA CERO, dirigentes del barrio Dios Proveerá y las participantes fueron un elemento clave para que la presente investigación se llevara a cabo.

DESARROLLO

Históricamente las mujeres juegan un papel importante en la economía de los hogares, a lo largo de los años han emprendido negocios para poder sustentar los gastos de sus hogares llegando a ser un pilar fundamental en el país. La mayoría de las mujeres participantes cuentan con pocos o ningún enser doméstico que les sirva de garantía para recibir un financiamiento; motivo que el crédito que ofrece el programa USURA CERO es destinado principalmente para que la mujer emprenda y se desarrolle económicamente.

El saber el uso adecuado de los microcréditos es de gran importancia desde el punto de vista social y económico para la vida de las mujeres. No obstante, la particularidad del programa es que este se centra en el impacto económico; en la mejora de pequeños negocios de las mujeres emprendedoras de la ciudad de Estelí.

En la sociedad actual, la mujer ocupa un lugar muy especial en la economía de los hogares nicaragüenses, desempeñándose en diferentes unidades económicas micro empresarial; no es difícil ver a la mujer en las diferentes actividades económicas, permitiendo que muchos otros productos han llevado a ser reconocidos más allá de las fronteras nacionales. Las emprendedoras crean empresas para satisfacer sus necesidades personales y deben estar convencidas de que la naturaleza del negocio está acorde a sus deseos, actitudes, personalidad, conocimientos y potencialidades.

En Nicaragua en el año 2007 se fundó un programa de microcréditos llamado USURA CERO creado por el gobierno; con el fin de apoyar a las mujeres de bajos ingresos otorgándoles pequeños créditos para que las participantes se desarrollen económicamente y también aporte en la economía de sus hogares. El programa usura cero ha llegado a cada rincón del país apoyando a un sinnúmero de mujeres no solo otorgando pequeños créditos, si no, capacitándolas para que tengan conocimientos contables y mejoren su autoestima y liderazgo.

Uno de los fines que tiene el programa Usura Cero no solo es otorgar créditos si no es capacitar a las mujeres para que estas tengan las herramientas necesarias para poder invertir adecuadamente su crédito, Y así mismo salir adelante; trabajando de mano con el Instituto Nacional Tecnológico – INATEC quien es el encargado de capacitar a las mujeres para que lleven los controles adecuado y tenga un buen manejo de los negocios. Las socias que hayan recibido su primer financiamiento estarán en un curso que han implementado sobre administración de pequeños negocios dotándolas con capacidades en sistemas contables. Los principales retos del desarrollo del programa en la actualidad es seguir otorgando los créditos a más mujeres.

Para el ingreso al programa se necesitan requisitos muy accesibles y además el programa USURA CERO no cuenta con una política muy compleja; simplemente, establecen los requisitos para que las mujeres puedan ingresar, siendo los siguientes: Mujeres mayores de 18 años, cédula de identidad vigente, residentes en barrios ubicados en zonas urbanas. También usura cero brinda a las mujeres beneficiadas tasas de interés baja, lo cual les permite que ellas puedan cumplir con los pagos y mejorar sus negocios ya que optar por un crédito en una financiera, sería más complicado por la cantidad de requisitos que se les pide e intereses más altos, con relación a las que el programa les ofrece y los beneficios que obtienen.

Usura cero brinda un seguimiento que se da con el fin de verificar que el plan de inversión de cada una de las beneficiadas se lleve a cabo e inviertan y progresen empresarialmente. El programa llega casa a casa de las beneficiadas para comprobar e inspeccionar si realmente están trabajando en el negocio ya propuesto o si las participantes están invirtiendo su microcrédito en materia prima.

El principal objetivo que el programa tiene es ayudar a las mujeres a tener sus propios negocios, pero si no brindan el debido seguimiento a cada grupo beneficiado no podrán darse cuenta si sus objetivos como programa se están cumpliendo y si han sido de ayuda para las mujeres protagonistas.

En el barrio Dios Proveerá es uno de los barrios donde se ve un gran impacto de los créditos que otorga usura cero, actualmente existen diversos tipos de emprendimientos activos que el programa USURA CERO apoya en el desarrollo económico por medio de microcréditos. Las beneficiadas han visto cambios positivos desde que han estado en el programa, observando un crecimiento económico en el negocio, ya que han logrado adquirir más inventario y la cantidad de clientes que atiende es mayor; siendo esto factores importantes en la economía de las mujeres.

Los beneficios que han adquiridos las mujeres son muy notorios en el barrio Dios Proveerá entre ellos se pueden enumerar, mejora en la calidad de vida al contar con mayores recursos económicos para atender aspectos esenciales como alimentación, salud y educación, además de que han logrado mejorar la infraestructura del local donde tienen el negocio, han aumentado sus inventarios de materia prima, lo que les ayuda a contribuir en la economía del país, generando empleo, igualmente, la mayoría de los negocios tienen más afluencia de clientes debido a la variedad de productos que se ofrecen, generando a los negocios mejores ingresos para las propietarias, siendo esto de motivación para las dueñas a seguir usando de manera adecuada los planes de financiamientos otorgados por el programa.

Gracias a los microcréditos otorgados por el programa usura cero a los grupos de participantes del barrio Dios Proveerá de la ciudad de Estelí, las mujeres tienen incremento del inventario, han mejorado las viviendas y han desarrollado económicamente los negocios, Cierta porcentaje del préstamo facilitado a las beneficiadas es destinado para la mejora de la infraestructura del local del negocio, brindando mayor seguridad en el negocio y a las familias. Para más comodidad a la hora de ofrecer sus productos, cabe destacar que es de gran ayuda que el programa brinde este tipo de préstamos para que las mujeres tengan más libertad al momento de querer expandir y diversificar su negocio convirtiéndose en mujeres exitosas.

El aumento de las ventas en los negocios es un factor importante ya que se ha podido observar que en los negocios de las beneficiadas ofrecen variedad de productos a los clientes. Las ventas en algunas participantes han sido satisfactorias ya que con ello, los ingresos han ido en crecimiento. Esto ha permitido que las mujeres ingresen al mercado, siendo competencia para los demás negocios ya establecidos, gracias al incremento de sus ventas y la calidad de sus productos.

En términos de organización, se evidencio que algunas participantes no llevan un control de los gastos lo que ha provocado que los negocios fracasen, es necesario que manejen la información necesaria de cómo administrar los ingresos que obtienen de sus negocios y saber invertir más en ellos porque de esta manera es que los negocios pueden ir aumentando su inventario. Por lo que se recomienda orientar a las microempresarias a saber invertir, controlar y gestionar los préstamos para el desarrollo de sus pequeños negocios a través de las capacitaciones que realizan el programa. Por ejemplo, las mujeres se preparan para poder realizar los planes de inversión en donde en el mismo se detallan en que va a ocupar el crédito para que se realice una buena inversión y se cumplan los objetivos planteados por las beneficiadas.

El comportamiento de los créditos en los diferentes grupos es un aspecto difícil de analizar del todo ya que la mayoría no saben con exactitud el cómo invertir adecuadamente los créditos y terminan invirtiéndolo en artículos del hogar y no en los negocios.

Sin embargo, los beneficios obtenidos durante la ejecución del programa Usura Cero de las mujeres emprendedoras son muy notorios dichos beneficios se pueden observar en la economía en crecimiento que hoy en día poseen las participantes del programa USURA CERO, no todas las mujeres tenían la oportunidad de ser generadoras de ingresos en sus hogares, pero hoy en día pueden hacerlo. Muchas mujeres con la creación de sus negocios han disminuido las situaciones de pobreza en que se encontraban, gracias a los ingresos que obtienen de sus negocios se han venido independizando siendo ellas mismas quienes generan sus ingresos para hacer frente a sus obligaciones.

Con el fin de compartir las experiencias de las participantes en cuanto a su desempeño como propietarias de pequeños negocios. El programa ha sido de gran ayuda para el sector mujer, los beneficios obtenidos son los más importantes, no solo porque por medio del financiamiento han obtenidos un ingreso. También es importante resaltar que gracias a esta oportunidad brindada a las compañeras su proyecto principal se les ve realizado y es tener un techo digno, una alimentación balanceada y sobre todo un derecho a la salud no solo de las participantes, sino que también de sus familias, las mujeres participantes ven sus metas realizadas por que al tener una fuente de ingreso ellas pueden y tienen la oportunidad de brindar una mejor calidad de vida a sus hijos.

Debido a la facilidad que brinda Usura Cero, las mujeres se sienten motivadas y con deseos de superación personal obteniendo los resultados satisfactorios en la economía familiar, mejorando sus estilos de vida. Lo mencionado anteriormente se puede comprobar porque hoy en día las mujeres son dueñas de sus propios negocios pero también son mujeres con un nivel mayor de conocimiento que ponen en práctica en sus labores diarias, ya que algunas de ellas son muy precavidas a la hora de administrar sus ingresos por esto es que algunos negocios se han mantenido fuertes y siguen funcionando.

Por otra parte las participantes han venido facilitando el crecimiento de la economía familiar siendo ellas un pilar fundamental dentro de los hogares. Por otra parte muchos de los negocios impulsados son de madres solteras quienes tienen deseo de superación y de salir de las dificultades de adquirir inventario para sus emprendimientos.

CONCLUSIONES

Los procesos de otorgamiento de crédito que ofrece el programa son muy accesible para que las mujeres puedan emprender y lograr sus objetivos, muchas de las beneficiarias han logrado obtener microcrédito con usura cero para superarse económicamente.

El comportamiento social de los microcréditos según los informantes claves del estudio se ve reflejado en que las protagonistas son propietarias de negocios prósperos y que al trabajar con USURA CERO ofrecen

más servicios, el resultado más relevante es el beneficio a las familias ya que la mujer puede trabajar desde su casa sin descuidar la atención y educación de sus hijos. La sostenibilidad en el manejo de los negocios es uno de los cambios más evidenciados y esto contribuye en la mejora de la calidad de vida de las familias beneficiarias del programa.

Debido a la facilidad que brinda Usura Cero, las mujeres se sienten motivadas y con deseos de superación personal obteniendo los resultados satisfactorios no solo en su economía si no que mejoran en esta parte psicológica. Lo mencionado anteriormente se puede comprobar porque hoy en día las mujeres son dueñas de sus propios negocios pero también son mujeres con un nivel mayor de conocimiento que ponen en práctica en sus labores diarios ya que cierta proporción son muy precavidas a la hora de administrar sus ingresos por esto es que algunos negocios se han mantenido fuertes y siguen funcionando.

Por otra parte las protagonistas han venido facilitando el crecimiento de la economía familiar siendo ellas un pilar fundamental dentro de los hogares, por otra parte muchos de los negocios impulsados son de madres solteras quienes tienen deseo de superación y de salir de las situaciones de que pasaban con sus familias, con los microcréditos ellas se centraron las vías de impulsar su negocio.

REFERENCIAS

- Emprendices*. (20 de julio de 2011). Obtenido de <https://www.emprendices.co/algunas-categorias-de-emprendimientos/>
- García, D. E. (Noviembre de 2016). *El perfil de la mujer emprendedora*. Obtenido de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/405896/TDEGV1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montenegro Molina, E. M. (2009). *uso y rentabilidad del financiamiento otorgados por el programa de microcréditos usura cero*. Esteli. Recuperado el 09 de Agosto de 2020
- Raid, D. (domingo de diciembre de 2010). *programa usura cero principales avances al 30 de junio 2010*. Obtenido de http://www.laluchasigue.org/index.php?option=com_content&view=article&id=366:nicaragua-triunfa&catid=67:documentos&Itemid=193
- Wigodski, J. (abril de 2017). *Blogger*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>
- Zamora, E. V., García Sarantes, K. I., & Ramos Fajardo, S. S. (2013). Esteli. Recuperado el 9 de Agosto de 2020

Evaluación de la situación financiera de la empresa Tabacalera de Nicaragua en la ciudad de Estelí por medio de la aplicación de herramientas financieras, durante el año 2019

Assessing of the financial situation of the Tobacco Company of Nicaragua in the city of Estelí through the application of financial tools, during 2019

Gloriana Lizbeth Cruz Rizo¹
Itzayana Allanuska Velásquez Bucardo²
María Guadalupe Velásquez Gutiérrez³
Milton Ulises Mayrena Bellorín⁴

Recibido: 04 de mayo de 2021. **Aceptado:** 03 de julio de 2021

RESUMEN

En el proceso investigativo realizado se determinó la situación financiera de la empresa Tabacalera de Nicaragua de la ciudad de Estelí por medio de la aplicación de herramientas financieras, durante el año 2019. De esta manera es necesario aplicar herramientas financieras que facilite el análisis de los Estados Financieros para la correcta toma de decisiones en las actividades económicas de la tabacalera. Para obtener la información fue necesario la aplicación de tres instrumentos tales como: entrevista y guías de observación dirigida la Contadora General y Responsable de Recursos Humanos (RRHH) de la empresa. Los resultados de estudio indican los beneficios de la aplicación de herramientas de análisis financiero para desarrollar estrategias dirigidas a la administración y área financiera para la correcta toma de decisiones.

Palabras clave: Análisis financiero; situación financiera; toma de decisiones.

ABSTRACT

In the investigative process carried out, the financial situation of the Tobacco Company of Nicaragua in the city of Estelí was determined through the application of financial tools, during the year 2019. In this way, it is necessary to apply financial tools that facilitate the analysis of the States. Financiers for the correct decision-making in the economic activities of the tobacco company. To obtain the information, it was necessary to apply three instruments such as: interview and observation guides directed by the General Accountant and Head of Human Resources (HR) of the company. The study results indicate the benefits of the application of financial analysis tools to develop strategies aimed at the administration and financial area for correct decision-making.

Keywords: Financial analysis; financial situation; decision making.

1 Egresada de Contaduría Pública y Finanzas en la UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: glori.cruzrizo@gmail.com

2 Egresada de Contaduría Pública y Finanzas en la UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: itzavelasquez20@gmail.com

3 Egresada de Contaduría Pública y Finanzas en la UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: velasquezguadalupe30@gmail.com

4 Docente de la UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: milton.mayrena@yahoo.es

© 2021 Revista Multi-Ensayos.



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, muchas de las Pymes¹ no cuentan con un área de análisis financiero que ayude en la gestión de toma de decisiones, o desarrollar estrategias que impulsen el crecimiento económico de las mismas. La aplicación de herramientas financieras y estrategias administrativas-financieras que aporten en la planificación, ejecución y control de las actividades económicas para tomar decisiones oportunas que ayuden al desarrollo y sostenibilidad de la empresa tabacalera.

Debido a la importancia que tiene para los empresarios o directivos de las empresas el tomar las mejores decisiones, se hace necesario realizar análisis a la información financiera obtenidas en cada uno de los periodos contables, en el que ellos puedan tener un mejor panorama financiero de la empresa.

De tal manera las razones financieras son de gran importancia, puesto que estas pueden medir el grado de eficacia y comportamiento de la empresa en estudio. Éstas presentan una perspectiva amplia de la situación financiera, por lo tanto, se puede precisar el grado de liquidez, rentabilidad, apalancamiento financiero, la cobertura y todo lo que tenga que ver con su actividad.

La información financiera que emana de la contabilidad, es información cuantitativa, expresada en unidades monetarias y descriptivas, que muestra la posición y desempeño financiero de una entidad, cuyo objetivo esencial es ser útil al usuario general en la toma de sus decisiones económicas y administrativas. Su manifestación fundamental son los estados financieros, se enfoca esencialmente a proveer información que permita evaluar el desenvolvimiento de la entidad, así como en proporcionar elementos de juicio para estimar el comportamiento futuro de los flujos de efectivo, entre otros aspectos.

DESARROLLO

El análisis financiero es un método para establecer los resultados financieros de acuerdo a las diferentes decisiones de negocios que la empresa haya tomado en un período determinado, por medio de herramientas de análisis financiero tales como: análisis horizontal, análisis vertical de los Estados Financieros o ya sea por razones financieras. La aplicación de un instrumento enfatizado al análisis financiero de la empresa, como por ejemplo las razones financieras, son indicadores económicos que permiten conocer o diagnosticar la situación financiera de la empresa y así mismo dan lugar a obtener las respectivas conclusiones y recomendaciones para la misma.

En nuestra opinión muchos de los problemas a los que se enfrentan las pymes se pueden anticipar si antes se realizara un análisis financiero, es decir, a la interpretación de la información contable que presentan, en cuanto a sus niveles de liquidez, endeudamiento, actividad y rentabilidad que posea la empresa. Enfatizamos en las pymes, puesto que las grandes empresas tienen un área de gestión financiera que estudia y vigila el comportamiento económico de la empresa, caso contrario a las pymes, muchas no

¹ Se llama PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas, que, de acuerdo al número de trabajadores, volumen de ventas, años en el mercado, y sus niveles de producción, activos, pasivos (que representan su capital) tienen características similares en sus procesos de crecimiento.

cuentan con los recursos para tener una unidad interna de análisis financiero, por lo cual sería factible aprovechar periódicamente de la consultoría externa para asesoramiento en este tema en cuestión.

Dicho esto, la desaparición de pequeñas empresas está relacionado a la falta de conocimiento de actividad económica dentro del mercado. Es decir, no conocen con exactitud o claridad a que dirección estratégica van, para crecer, desarrollarse y sostenerse dentro su actividad comercial, industrial o de servicios a la que se dedican, puesto que desconocen la interpretación de la situación económica en la que se encuentran y por ende no pueden implementar planes, acciones o estrategias que mejoren sus deficiencias internas en dichas actividades que realizan, así mismo no tiene manera de anticipar eventualidades de riesgo que amenacen el curso normal de las operaciones dentro de ellas.

Hablando propiamente de Tabacalera de Nicaragua, es una pequeña empresa tabacalera que se dedica a la exportación de puros con destino a los Estados Unidos de Norte América, con los Estados Financieros proporcionados, se realizó un análisis vertical y de las ratios de liquidez, actividad, endeudamiento y de rentabilidad; los principales problemas se localizaron en el área de compras, presupuesto de la producción, manejo de inventarios y cuentas por cobrar, lo que representa riesgos de carácter significativo para la misma.

La empresa Tabacalera de Nicaragua inicio operaciones en el mes de marzo del 2017, así mismo obtuvo el Registro Único de Contribuyente, además la empresa mantiene en la formalidad a sus empleados bajo el régimen integral de seguridad social, el cual cubre los gastos por maternidad. La empresa consta únicamente de la propietaria.

Según entrevista realizada a la Contadora de la Tabacalera, menciona que es importante analizar cada punto de la información que brindan los estados financieros, pues gracias a ellos se conoce la situación en la que se encuentra la empresa, del mismo modo se puede prever situaciones en riesgo; se reduce el peligro en la toma de decisiones y se controla mejor los recursos, al igual que se pueden detectar las debilidades financieras y por consiguiente buscar soluciones a estas. (Iglesias Olivas, 2020)

El análisis de los estados financieros es muy importante, porque brindan una mejor organización de la empresa para manejar los mismos y la utilidad de la empresa de forma mensual, además se realiza este análisis necesario para el balance general, así como el estado de pérdidas y ganancias. Estos se utilizan como referencia para darse cuenta que, si la empresa va bien o va mal y de qué manera se puede recuperar. (Valdivia Pérez, 2020)

La interpretación de los datos obtenidos, mediante el análisis financiero, permite a la gerencia medir el progreso comparando los resultados alcanzados con las operaciones planeadas y los controles aplicados, además informa sobre la capacidad de endeudamiento, su rentabilidad y su fortaleza o debilidad financiera, esto facilita el análisis de la situación económica de la empresa para la toma de decisiones. (Gómez, 2001)

La Administradora y Contadora de la empresa coinciden en que el análisis de los estados financieros es un proceso necesario y vital en el buen desarrollo de una empresa, por tanto, permite a las directivas diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa y de la misma forma brinda información de utilidad para la toma de decisiones.

Además, se puede observar que en la empresa hay un concepto sobre la importancia del análisis financiero, pero ellos lo ven como una estrategia para pronosticar situaciones adversas futuras. Un análisis financiero puede proporcionar muchos beneficios, uno de ellos puede contribuir a mejorar la planificación financiera del presente y del futuro de una empresa.

La situación financiera de una empresa es un diagnóstico basado en un conjunto de variables contables que permite medir el desempeño de una compañía, se puede conocer la situación de una empresa a través de las proyecciones que se hacen al iniciar cada período con el fin de tomar decisiones enfocadas a la solución de problemas (Molina, 2015).

De acuerdo a lo anterior, la mejor forma de conocer y analizar la situación financiera es a través de un examen en el que se utilicen e interpreten las herramientas financieras, lo cual en la Tabacalera hasta el momento no se aplica constantemente, puesto que la percepción de la situación financiera que tiene la administración, es basada en una revisión superficial a los estados financieros.

Las estrategias financieras en una determinada empresa, son las encargadas de controlar y planificar todo lo relacionado con los recursos usados para financiar operaciones y conseguir los objetivos previamente marcados. (Tellez, 2019)

Según entrevista realizada a la Contadora de la Tabacalera, el método de financiamiento de la empresa, se realiza a través de préstamos o créditos a entidades bancarias, para poder realizar las operaciones, ya que la empresa no cuenta con socios, es un único dueño. Se hace fácil solicitar financiamiento por que ya se tiene bastante tiempo de estar trabajando con bancos, además que esta es una empresa formal, es importante señalar que los préstamos que la empresa solicita son a corto plazo. (Iglesias Olivas, 2020)

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. (Bodie & Merton, 1997)

Al momento de aprobar una inversión se toma en cuenta la cantidad de pedidos que se tengan o el movimiento de las ventas, de esa forma se valora si es necesario invertir o esperar. Hasta el momento la empresa ha funcionado bien y aunque las inversiones que se han aprobado no se realizan con el análisis o planeación adecuada han generado rentabilidad para la empresa. (Iglesias Olivas, 2020)

Esto quiere decir que si la empresa realizara un plan de inversión o un análisis previo a profundidad generarían más rentabilidad de la que ya obtienen, al trazar su ruta de acción, componer su matriz de actividades y solucionar los obstáculos que puedan surgir en el camino esto garantizaría su rentabilidad y minimizaría los riesgos de las mismas.

La Contadora de la empresa las principales debilidades que la administración reconoce son en la gestión de compra; el inventario de materias primas tiene en existencias productos que por su naturaleza no se pueden reutilizar o existen productos en el inventario inservible u obsoleto, lo cual lleva a inventarios excesivos quedándose muchas veces sin fondos para cubrir todos los gastos. (Iglesias Olivas, 2020)

La responsable de Recursos Humanos (Valdivia Pérez, 2020), comenta que otro de los problemas fundamentales es que, al momento del cierre mensual para confeccionar los estados financieros, muchas de las operaciones y transacciones quedan fuera del período en que corresponde, lo que supone una ineficiencia, pues los estados financieros no cuentan con todos los datos del período y por lo tanto los resultados no son exactos para la toma de decisiones.

En toda actividad empresarial es indispensables conocer la eficiencia con la que se utilizan los insumos, los activos y se gestionan los procesos; por ello es importante destacar que la eficiencia está referida a la relación que existe entre el valor del producto generado y los factores de producción utilizados para obtenerlos, sin embargo la empresa Tabacalera no se tiene un control sobre la gestión de capital de trabajo y no tienen como medir la eficiencia en este proceso.

Actualmente en la mayoría de las empresas, los indicadores financieros se utilizan como herramientas indispensables para determinar su condición financiera; ya que a través de su cálculo e interpretación se logra ajustar el desempeño operativo de la organización permitiendo identificar aquellas áreas de mayor rendimiento y aquellas que requieren ser mejoradas. Por lo tanto, la percepción que la administración tiene de la situación en que se encuentra la empresa puede estar completamente herrada o acertada, dependerá de los resultados que suministren las herramientas financieras y la interpretación de los mismos.

El análisis financiero es fundamental para analizar la situación financiera pasada y presente de una empresa y pronosticar la situación financiera futura de la misma, para dar paso a diseñar e implementar planes de acción y estrategias que mejoren la rentabilidad, fortalezcan la sostenibilidad y crecimiento continuo de cualquier pyme, como lo es la empresa Tabacalera.

El análisis financiero proporcionado por las razones financieras de los Estados Financieros muestran un escenario optimista, es decir, aunque algunas ratios obtuvieron un nivel crítico, esto no significa que la empresa va a quebrar inmediatamente o que las debilidades encontradas no pueden mejorar, todo lo contrario. El análisis financiero proporciona información que facilita tomar decisiones en el foco del problema, por lo tanto, a través de este, todas aquellas ratios encontradas en un nivel crítico, tienen la facilidad de prestar atención hacia ellos para ubicarlos en un nivel óptimo a corto plazo, esto lo puede

hacer estableciendo medidas correctivas para que dicha situación mejore y se obtenga los resultados deseados para el crecimiento económico de la empresa.

Dicho lo anterior: ratio prueba defensiva, la rotación de documentos por cobrar, rotación de inventario, período promedio de cobranza, rotación de caja y banco; se encuentran en un nivel crítico en todo el año correspondiente al 2019, no obstante, el margen de utilidad bruta resultó crítico únicamente para el segundo semestre de 2019.

Para mejorar la situación administrativa y financiera de la empresa, se elaboró una propuesta de una estrategia basada en el FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), así como en el análisis del resultado de sus ratios, dicha estrategia mostro un impacto en tres áreas de carácter relevante para la empresa como son:

Alcance de la estrategia

Una vez implementada la estrategia elaborada para aplicarla en la empresa reflejará la organización en la ejecución de actividades y en el procesamiento de operaciones, pues el ambiente laboral será diferente, cada empleado conocerá sus responsabilidades y se fortalecerá la conexión entre el personal y la empresa misma, a través de la inclusión y la comunicación de metas que generarán oportunidades e incentivos, lo cual, ayudará a mantener a los empleados por períodos de tiempo más prolongados, evitando el atraso de la producción, por falta de personal y a la vez reclutando para reemplazar los desertores, en el largo plazo esto se convertirá en una fortaleza importante para la empresa.

Con metas bien definidas, la empresa identifica fácilmente en los negocios que desea participar, dónde quiere colocar sus mercancías, aplicando políticas de marketing adecuadas y bien enfocadas, logrando así captar nuevos clientes, rotar de una manera eficaz y eficiente los productos, generando ingresos importantes para la empresa y oportunidades de incrementar la capacidad productiva en el corto plazo, con adecuadas inversiones en materia de infraestructura que faciliten la productividad para que la empresa pueda ir adquiriendo nuevos clientes al corto plazo, ya que sin estas condiciones no podría hacer frente a solicitudes de pedidos significativos.

Asignación de Recursos

La asignación de recursos es fundamental para no derrochar los mismos y no provocar pérdidas a la hora de invertir, e identificar correctamente las inversiones que generan rentabilidad y beneficios económicos.

En la asignación de recursos obviamente es el departamento de producción el que consume más a la hora de prorratar los mismos, por tal motivo las inversiones deben ser bien planificadas y presupuestadas, para esta área la cual requiere una importante atención, sobre todo en el área de adquisiciones donde se refleja una de las principales debilidades de la empresa.

Al implementar la estrategia se reflejarán presupuestos y cotizaciones de compras más ajustadas al consumo de materia prima, y en efecto las existencias menos saturadas de inventario obsoleto, lo cual disminuiría el derroche de recursos a medidas que estas prácticas y otras muchas se fortalezcan en lo interno de la empresa y la debida inclusión de los empleados en estas tareas que parecen ser simples, pero que marcan la diferencia al largo plazo.

Ventajas Competitivas

En relación al alcance y el manejo de los recursos, la empresa se estaría encaminando a niveles óptimos y sostenidos al largo plazo, accediendo así en mercados que antes no alcanzaba, es decir, no solo está logrando una ventaja competitiva, sino que esta es sostenible en el mediano y largo plazo. La ventaja competitiva de la empresa es ofrecer productos de calidad, satisfacer los requerimientos de los clientes, pues existen muchas fábricas de puros que envían sus productos a Estados Unidos, y la manera de competir en este mercado se basa en la calidad y no en la cantidad, ya que por la naturaleza del producto y la competencia, se tienen que fortalecer los procesos con control de calidad para garantizar una presencia en el mercado que encamine a fortalecer la fidelidad de los clientes adquiridos y la oportunidad de adquirir nuevos al mismo tiempo.

De esta manera se puede concluir que la empresa necesita implementar una estrategia a nivel administrativo que ayude a mejorar los puntos críticos en los que actualmente se encuentra; mejorar los niveles de liquidez, captar nuevos clientes, hacer rotar los inventarios de forma más inmediata, mejorar el área de adquisiciones que resta la rentabilidad de las operaciones, entre otros.

La aplicación de esta estrategia ayudará a superar estas debilidades, y en medida que se vaya aplicando se puede ir modificando, es decir, ajustando a las necesidades que vaya presentando la empresa, y que de esta manera pueda tener fortalezas que ayuden a superar los obstáculos y/o eventualidades ya sean; internas o externas, que puedan afectar la empresa en el futuro.

La aplicación de herramientas financieras en la Tabacalera, fue fundamental para que el equipo de investigación diseñara una estrategia administrativa enfocada al proceso productivo, pues este presenta ciertas deficiencias, que provocan gastos más altos de los que realmente se necesitan para la producción de los pedidos.

La falta de un sistema contable computarizado y la realización de presupuestos provoca que muchas de las transacciones y operaciones queden fuera del cierre mensual para confeccionar los Estados Financieros. No obstante, la situación financiera de la empresa genera expectativas económicas que, pueden permitir el crecimiento y desarrollo de la misma en el corto y largo plazo.

Los resultados que proporcionan las herramientas financieras muestran que las operaciones en riesgo están ligadas a la gestión de la actividad, específicamente en rotación de inventario y cuentas por cobrar, pues estas se encuentran en un punto crítico, lo que conlleva a niveles bajos de liquidez, por lo

que deducimos que las políticas de crédito no son las más idóneas para la empresa, al mismo tiempo representan operaciones esenciales para el funcionamiento diario de la misma, lo que lleva a una situación de peligro donde pueda recaer en banca rota en el futuro de continuar así.

Con la implementación de herramientas financieras en la empresa se logró establecer estrategias para el buen funcionamiento de la misma. El desarrollo de la estrategia es con el objetivo de que tengan una base de lo que deben aplicar, y conocer dentro de sus resultados contables como empresa y obviamente al implementarla mejorará su situación financiera, pues esta va dirigida a marcar la dirección o el rumbo de la misma, donde le permitirá; la toma de decisiones óptimas para la financiación, el uso eficiente de los recursos, optimizar costos y trabajar de forma ordenada y planificada.

Argumentando lo anterior se puede concluir que con la implementación de herramientas financieras en la empresa se logrará establecer estrategias administrativas y financieras para el buen funcionamiento de la misma. Además, el análisis financiero es posible y necesario tanto en las Pymes como en las grandes empresas, por tanto, se deben enfocar recursos periódicamente a fin de garantizar la planificación financiera para la correcta toma de decisiones y así mismo garantizar el desarrollo y crecimiento fundamentalmente de las Pymes, ya que estas representan más del 50% de producto interno bruto (PIB) de Nicaragua y por lo tanto la mayor fuente de empleos del país.

CONCLUSIONES

La aplicación de herramientas financieras fue fundamental para diseñar una estrategia administrativa enfocada al proceso productivo, pues este presenta ciertas deficiencias, que provocan gastos más altos de los que realmente se necesitan para la producción de los pedidos.

La falta de un sistema contable computarizado y la realización de presupuestos provocan que muchas de las transacciones y operaciones queden fuera del cierre mensual para confeccionar los Estados Financieros; no obstante, la situación financiera de la empresa genera expectativas económicas que pueden permitir el crecimiento y desarrollo de la misma en el corto y largo plazo.

Los resultados que proporcionan las herramientas financieras muestran que las operaciones en riesgo están ligadas a la gestión de la actividad, específicamente en rotación de inventario y cuentas por cobrar, pues estas se encuentran en un punto crítico, lo que conlleva a niveles bajos de liquidez, por lo que deducimos que las políticas de crédito no son las más idóneas para la empresa, al mismo tiempo representan operaciones esenciales para el funcionamiento diario de la misma, lo que lleva a una situación de peligro donde pueda recaer en banca rota en el futuro de continuar así.

Con la implementación de herramientas financieras en la empresa se logró establecer estrategias para el buen funcionamiento de la misma. El desarrollo de la estrategia es con el objetivo de que tengan una base de lo que deben aplicar, y conocer dentro de sus resultados contables como empresa y obviamente al implementarla mejorará su situación financiera, pues esta va dirigida a marcar la dirección o el rumbo

de la misma, donde le permitirá; la toma de decisiones óptimas para la financiación, el uso eficiente de los recursos, optimizar costos y trabajar de forma ordenada y planificada.

REFERENCIAS

- Bodie, Z., & Merton, R. C. (1997). *Finanzas* (Vol. I). (L. G. Plascencia, Ed., & P. Donnelly, Trad.) Massachusetts. Recuperado el 16 de mayo de 2020
- Colegio de Contadores Públicos. (1979). *Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados*. (E. Bolanos, Ed.) Managua: Colegio cultural banco de America. Recuperado el 17 de Mayo de 2020
- Gitman, L. J. (2007). *Principios de administracion financiera* (Decimoprimera ed., Vol. I). (M. A. Carrion, Trad.) San Diego: Pearson Addison Wesley. Recuperado el 15 de mayo de 2020
- Iglesias Olivas, T. R. (15 de agosto de 2020). entrevista. (I. Velasquez, Entrevistador) Esteli, Nicaragua.
- López, A. E. (2003). *Proceso contable I: Contabilidad fundamental* (Vol. I). (S. d. International Thomson Editores, Ed.) reimpresa. Recuperado el 31 de Agosto de 2020
- Narvárez Sánchez, A. A. (2006). *Principios de administracion financiera* (Tercera ed., Vol. III). (A. Narvárez, Ed.) Managua, Nicaragua: EDICIONES N.A. Recuperado el 15 de Mayo de 2020
- Rios Rodriguez y Lopez Cruz. (2007). *"Situación financiera dela empresa de servicios médicos SAN Juan de Dios, periodo 2005-2006"*. Esteli.
- Riquelme, M. (14 de julio de 2015). Obtenido de Web y Empresas: <https://www.webyempresas.com/funciones-de-la-administracion-financiera/>
- Tellez, A. (20 de abril de 2019). *Finanzaspara.com*. Obtenido de https://finanzaspara.com/finanzas/finanzas_para_estudiantes/que-es-el-analisis-vertical-y-horizontal/

Situación del desempleo en los jóvenes universitarios de Ciencias Económicas de la UNAN Managua / FAREM Estelí

Unemployment situation in young university students of Economic Sciences of the UNAN Managua / FAREM Estelí

Christopher Nazareno Guillén Moreno¹

Herty Osmar Blandón López²

Keyla Alicia López Tórrez³

Reynaldo Gómez García⁴

Recibido: 04 de mayo de 2021. **Aceptado:** 03 de julio de 2021

RESUMEN

El desempleo es un problema tanto económico como social. Económicamente se desperdician muchos recursos al tener a universitarios con amplios conocimientos y que estén desocupados. También, tiene efectos negativos socialmente, porque los periodos largos de desempleo pueden causar en los jóvenes problemas emocionales. Este documento determina la situación del desempleo en los jóvenes universitarios de la FAREM Estelí. Se aborda el mercado laboral, el desempleo y sus diferentes tipos, sus causas y efectos tanto económicos como sociales, así como las principales estrategias para la disminución del desempleo en estudiantes de los últimos años de las carreras, a quienes se aplicó la encuesta.

Palabras clave: Desempleo; estrategias; mercado laboral.

ABSTRACT

Unemployment is both an economic and a social problem. Economically, many resources are wasted by having university students with extensive knowledge and who are unemployed. Unemployment also has negative effects socially, because long periods of unemployment can cause emotional problems for young people. This document determines the unemployment situation of young university students from FAREM Estelí. The labor market, unemployment and its different types, its economic and social causes and effects are addressed, as well as the main strategies for reducing unemployment, according to the final year students to whom the survey was applied.

Keywords: Unemployment; strategies; workingmarket.

1 Egresado de Economía en la UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: cguillenmoran@gmail.com

2 Egresado de Economía en la UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: hertyblandon140898@gmail.com

3 Egresada de Economía en la UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: key.atorrez@gmail.com

4 Docente de la UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: reygomezgarcia@gmail.com

© 2021 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

INTRODUCCIÓN

El desempleo genera un problema grave a la economía en general, esto debido a que se producen menos bienes y servicios. Cuando la economía no produce suficientes empleos para contratar a aquellos trabajadores que estén dispuestos y en posibilidades de trabajar, esa mano de obra desempleada se pierde para siempre. La existencia de un alto índice de desempleo genera una deficiente asignación de recursos. Si a toda la población activa se le da la oportunidad de trabajar, la producción total del país sería mayor (Mochón, 2010).

El desempleo es un problema tanto económico como social para los jóvenes, ya que económicamente se desperdician muchos recursos al tener a jóvenes universitarios con amplios conocimientos y que estén desocupados. Esto es perjudicial para ellos mismos, para su familia y para el país en general. El desempleo también tiene muchos efectos negativos socialmente, porque los periodos largos de desempleo pueden causar en los jóvenes y en la población en general, el problema de estabilidad emocional como depresión, ansiedad y estrés (Zamanilo, Grote, & Kieselbach, 2005).

En este ensayo, se aborda la situación del desempleo en los jóvenes universitarios del último año de las carreras de Ciencias Económicas de la Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí (FAREM-Estelí), durante el año 2020. Tales como, las principales causas de su desempleo y las principales estrategias para su inserción laboral.

DESARROLLO

El mercado laboral es aquel donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo. La oferta la realizan los trabajadores y la demanda la llevan a cabo las empresas. El bien intercambiado en este mercado es la cantidad de trabajo aplicada en los procesos productivos de una economía durante un período de tiempo, que se puede medir en horas-hombre o en el número de trabajadores empleados (Mochón, 2006).

El mercado laboral es un espacio donde se junta gente que quiere trabajar con empleadores, empresas u organizaciones, en donde generan un conjunto de relaciones aquellos agentes económicos que periódicamente desean estar empleados y del otro lado por quienes cuentan con la posibilidad de generar nuevas plazas de trabajo (Jiménez, 2015).

Como lo señalan los autores arriba citados, en el mercado laboral confluyen la oferta y demanda de trabajo, pero ¿qué es exactamente oferta y demanda laboral?

“La demanda de trabajo es el número de personas que están dispuestas a contratar las empresas para cada nivel de salario” (Mochón, 2010, p. 131). Cuando una empresa emplea un factor productivo lo hace porque lo necesita para poder desarrollar su actividad y ofertar sus servicios a sus clientes. Por ello, se dice que la demanda de factores es una demanda derivada de los bienes y servicios en cuya producción intervienen.

Para Samuel Nordhaus (2004) la oferta de trabajo se refiere al número de horas que desea trabajar la población en actividades remuneradas. Los tres elementos clave de la oferta de trabajo son las horas por trabajador, la participación en la población activa y la inmigración.

Una vez analizadas la demanda y la oferta de trabajo, para determinar el equilibrio de mercado se deben considerar conjuntamente. El equilibrio de mercado está determinado por el punto de corte de las curvas de demanda y de oferta de trabajo. Si el salario fuese flexible y el mercado competitivo, el libre juego de las fuerzas de la oferta y la demanda determinarían el salario, y el nivel de empleo de equilibrio. Si toda la economía actuase en las condiciones citadas, la remuneración total del factor trabajo (ingresos totales de todos los trabajadores) sería el resultado de multiplicar el salario de equilibrio por el nivel de empleo de equilibrio (Mochón, 2010).

La relación de las sociedades con respecto al empleo es uno de los índices principales que mide su desarrollo. Así, los países más desarrollados (Por ejemplo, Alemania) tienden al pleno empleo o, lo que es lo mismo, a que la oferta y la demanda laboral lleguen al punto de equilibrio.

Sin embargo, en naciones en vías de desarrollo (Por ejemplo, Haití) abunda el desempleo, donde los trabajadores no consiguen un puesto laboral, y el subempleo es alto. Esto último significa que las personas capacitadas deben realizar trabajos de menor cualificación, o trabajar menos horas que las que necesitan o desean.

Según la OIT (Oficina Internacional del Trabajo), en el informe *La formación para el empleo: la inserción social, la productividad y el empleo de los jóvenes*, escrito en el año 2000; se habla detalladamente de la importancia del empleo para el desarrollo de los recursos humanos y el desarrollo económico. El desarrollo de los recursos humanos y la formación para el empleo desempeñan un papel importante, por no decir decisivo, para promover el crecimiento económico equitativo; sus beneficios se extienden a las personas, a las empresas, a la economía y a la sociedad en general, y pueden contribuir a que los mercados de trabajo funcionen mejor.

Las empresas también pueden obtener beneficios de la educación y de la formación, porque mejoran la productividad y aumentan los ingresos de los trabajadores. Para que las empresas puedan acrecentar la calidad de sus productos y servicios tienen que disponer de unos trabajadores dotados de una base educativa y formativa sólida: sólo así conseguirán ser competitivas en los mercados (OIT, 2000).

Para Francisco Mochón (2006) el desempleo como un desequilibrio del mercado laboral, y que este desequilibrio se concreta en excesos de oferta de trabajo, en el sentido de que existiendo personas que desean trabajar no pueden hacerlo. En ocasiones los factores determinantes del desempleo son los desajustes y las fricciones que aparecen al tratar de compatibilizar la demanda y la oferta de trabajo (aun cuando simultáneamente existan desempleados y puestos de trabajos vacantes), mientras que, en otros casos, el elemento determinante es la rigidez salarial concretada en que el salario se mantiene en un nivel superior al equilibrio. En estas circunstancias, los puestos de trabajo serán inferiores a las personas que desean trabajar.

En el libro *Principios de Economía* (Mochón, 2010); se establece que los principales tipos de desempleo son: estacional, friccional, estructural y cíclico.

Desempleo estacional es el causado por cambios en la demanda de trabajo debidos a la estación del año, a las temporadas de turismo o a otros factores estacionales. Así, al final del verano, muchas personas contratadas para trabajar en restaurantes y hoteles de forma temporal se ven forzados a buscar otro empleo o a permanecer paradas.

Desempleo Friccional es el ligado al funcionamiento normal del mercado de trabajo y se origina al dejar sus puestos algunos trabajadores para buscar otro mejor o porque los nuevos miembros de la fuerza laboral emplean un cierto tiempo buscando trabajo. El paro friccional surge porque los trabajadores tardan en encontrar el empleo que mejor se ajusta a sus cualificaciones y gustos.

Desempleo estructural se debe a desajustes entre la cualificación o localización de la fuerza de trabajo y la cualificación requerida por el empleador. Los desempleados estructurales son aquellos trabajadores que, por razones de cualificación no se corresponden con las necesidades reveladas por la demanda de trabajo. El origen de este tipo de desempleo hay que buscarlo en las continuas redistribuciones de recursos productivos resultantes de los cambios en la demanda de productos que tienen lugar en todo proceso de crecimiento económico. La renovación tecnológica y la automatización hacen que, dadas las nuevas condiciones de la producción, la capacitación y experiencia de ciertos trabajadores no sean ya las deseadas.

Desempleo cíclico tiene lugar cuando los trabajadores y en general los factores productivos, quedan ociosos debido a que el gasto de la economía durante ciertos periodos a lo largo del ciclo es insuficiente para dar empleo a todos los recursos. Las autoridades económicas y los expertos en macroeconomía se suelen centrar en analizar y combatir este tipo de desempleo. De hecho, en macroeconomía se afirma que se ha alcanzado el pleno empleo cuando se sale de una recesión y el desempleo cíclico se reduce a cero (porque el mercado de factores alcanza el equilibrio), aun cuando siga habiendo desempleo friccional, estacional y estructural.

En el libro *Introducción a la Economía*; escrito por Paul Krugman y Robin Wells (2007); nos dice que en una economía siempre existirá una cantidad positiva de desempleo, ya que la búsqueda de empleo provoca desempleo friccional. También es posible que se produzca desempleo estructural, resultante de una combinación de factores entre los que se incluyen los salarios mínimos, los sindicatos, los salarios de eficiencia y los efectos secundarios de las políticas macroeconómicas.

La tasa natural de desempleo es el resultado de la suma del desempleo friccional y el estructural. Es una tasa que de hecho varía con el tiempo. En un momento dado, la tasa de desempleo real fluctúa en torno a la tasa natural debido a las variaciones del ciclo económico.

Algunas de las causas del desempleo pueden ser la inestabilidad política y económica de los países, que causa grandes estragos en la población, la falta de inversiones en industrias que generen empleos a la sociedad y las malas condiciones laborales que estas pueden presentar, la crisis por la que atravesamos es uno de los factores principales que generan despidos masivos del personal, debido a la falta de recursos para laborar y continuar pagando los salarios a los empleados; así como la mala planeación financiera y estratégica, la falta de oportunidades de empleo, especialmente entre los jóvenes, es un problema importante en el mundo, esto ha sido exacerbado por la crisis financiera y la recesión económica mundial, la fuga de capitales hacia otros países, cierre de empresas generadoras de empleos, etc.

La explosión demográfica, es otro factor importante en este fenómeno, que ocasiona que los números de personas que requieren trabajo sean muchísimo mayores a las oportunidades y vacantes que hay disponibles, también la inflación, falta de preparación y experiencia son puntos causas importantes de este problema, debido a que cada vez hay mayor deserción en las escuelas lo que a su vez genera que las personas no cuenten con la preparación y conocimientos requeridos por las empresas, industrias, etc. para calificar a los puestos que ofrecen.

Según diversos autores, una causa principal del alto nivel de desempleo es el progreso tecnológico. El Progreso es bueno, nos hace la vida más sencilla, pero, si cada año producimos la misma cantidad de cosas con menos personas, en muy pocos años menos horas de trabajo serán necesarias para producir todas aquellas cosas que se podrían necesitar.

A continuación se presentan los resultados del cuestionario aplicado a los jóvenes universitarios desempleados de quinto año de las carreras de Ciencias Económicas de la FAREM-Estelí. En la siguiente tabla se determina la principal razón por la que no encuentran empleo.

Tabla N° 1: ¿Cuál es la principal razón por la que no encuentra empleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No he encontrado el trabajo ideal a mis cualificaciones y gustos	16	25.4	25.4	25.4
Salarios muy bajos	14	22.2	22.2	47.6
Poca experiencia laboral	26	41.3	41.3	88.9
Explosión demográfica	1	1.6	1.6	90.5
Progreso tecnológico	2	3.2	3.2	93.7
Otra	4	6.3	6.3	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia (Blandón, Gómez, Guillén y López, 2020).

Según los jóvenes encuestados, la principal razón por la que no encuentran empleo es la poca experiencia laboral con un 41.3%, lo que equivale a 26 del total de encuestados. El 25.4% considera que la principal razón por la que no encuentra empleo es no haber encontrado todavía el trabajo ideal que se adapte a

sus cualificaciones y gustos. Por otra parte, el 22.2% establece que la principal razón de su desempleo son los salarios muy bajos.

El 3.2% de los jóvenes desempleados establecen que el progreso tecnológico es una de las razones de su desempleo, cada vez hay modos de producción más tecnológicos y automatizados, que hacen que dada las nuevas formas de producción las cualificaciones del empleado no sean ya las deseadas, lo que obliga a los trabajadores a reinventarse.

Solamente el 1.6% de los encuestados señala a la explosión demográfica como la razón por la que no encuentra empleo, esto quiere decir que cada vez hay más personas optando a un empleo y cada vez menos puestos de trabajo, lo que obliga a las personas a prepararse cada vez más para sobresalir en el mercado laboral y tener más oportunidades de encontrar empleo. El 6.3% estableció otras razones por las que no encuentran empleo, entre ellas, la falta de tiempo por sus estudios y por la pandemia del COVID-19.

En el libro llamado Desempleo en jóvenes y exclusión social (Zamanillo, Grote, & Kieselbach, 2005); se afirma que un elevado nivel de desempleo es un problema tanto económico como social. Como problema económico, es un despilfarro de valiosos recursos. Como problema social es una fuente de enormes sufrimientos, ya que los trabajadores desempleados tienen que luchar con una renta menor. Durante los períodos de elevado desempleo, las dificultades económicas también afectan a sus emociones y a la vida familiar. De vez en cuando, los países experimentan un elevado desempleo que persiste durante largos períodos, a veces hasta diez años. Es lo que ocurrió en Estados Unidos durante la Gran Depresión, que comenzó en 1929. En unos pocos años, el desempleo aumentó afectando a casi una cuarta parte de la población trabajadora, mientras que la producción industrial se redujo a la mitad.

A continuación se presentan los resultados correspondientes al cuestionario aplicado a los jóvenes universitarios desempleados. En la siguiente tabla se muestra qué tanto les afecta el desempleo socialmente.

Tabla N°2: ¿Qué tanto le ha afectado el desempleo socialmente?

Factores	Nada	Poco	Mucho
Discriminación	36%	35%	29%
Depresión	41%	37%	22%
Problemas familiares	49%	37%	14%

Fuente: Elaboración propia (Blandón, Gómez, Guillén y López, 2020).

Con respecto al factor discriminación, el 36% (23 jóvenes) dice no haber sido afectado en nada por el desempleo, al 35% (22 jóvenes) les ha afectado poco y el 29% (18 jóvenes) de los encuestados les ha afectado mucho.

Otro efecto social que podría generar el desempleo es la depresión. El 41% (26 jóvenes) dice que el desempleo no le ha generado depresión en lo absoluto, mientras que el 37% (23 jóvenes) establecen que el desempleo les ha generado poca depresión y al 22% (14 jóvenes) les ha generado mucha depresión.

El desempleo suele afectar a las personas generando problemas familiares, y el poco o gran apoyo de la familia puede significar la motivación para seguir intentando encontrar empleo o también lo que termine de hundir a los jóvenes en la depresión. Al 49% (31 jóvenes) no le ha afectado en lo absoluto el desempleo por problemas familiares, mientras que al 37% (23 jóvenes) les ha afectado poco y solamente a un 14% (9 jóvenes) les ha afectado mucho.

Tabla N°3: ¿Qué tanto le ha afectado el desempleo económicamente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	40	63.5	63.5	63.5
	Poco	21	33.3	33.3	96.8
	Nada	2	3.2	3.2	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia (Blandón, Gómez, Guillén y López, 2020).

Al 64% (40 jóvenes) el desempleo les ha afectado mucho económicamente, mientras que al 33% (21 jóvenes) les ha afectado poco y solamente al 3% (2 jóvenes) no les ha afectado en lo absoluto. Esto indica que a los jóvenes el desempleo les ha afectado mucho más en lo económico que en lo social, ya que económicamente afecta mucho a un 64% de los encuestados, mientras que socialmente afecta en diferentes aspectos a un máximo de 29% de los jóvenes universitarios.

El hecho de que el desempleo afecte a los jóvenes mucho más en lo económico que en lo social, no quiere decir que los aspectos sociales no sean importantes, ya que estos podrían ser igual de negativos o inclusive peor por el daño psicológico que puede causar en el joven.

Debido a todos los efectos tanto económicos como sociales que el desempleo puede causar en los jóvenes, se deben implementar ciertas estrategias para su disminución, pero ¿qué es una estrategia?

Rogelio Tobón en su libro *Estrategias comunicativas en la educación hacia un modelo semiótico-pedagógico*; establece que el concepto de estrategia es muy antiguo y está inevitablemente relacionado con las concepciones acerca de la guerra. Es una palabra griega, indisolublemente ligada al campo militar, pero no de cualquier manera, pues en su significado básico se trata de lo concerniente al mando de un ejército o de una armada. Se relaciona al cargo o la dignidad del jefe o estratega. El estratega es el general, el generalísimo, el almirante o caudillo o gobernador militar de una provincia (Tobón, 2004).

Tabla N°4: ¿Cuál de las siguientes estrategias podría disminuir más el desempleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Comunicación entre empresas y universidades	31	49.2	49.2	49.2
	Mayor inversión de empresas extranjeras	5	7.9	7.9	57.1
	Estimular la creación de microempresas	10	15.9	15.9	73.0
	Dar orientación y seguimiento a jóvenes desempleados	15	23.8	23.8	96.8
	Otra	2	3.2	3.2	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia (Blandón, Gómez, Guillén y López, 2020).

Según los jóvenes desempleados, la estrategia que podría disminuir más el desempleo es que exista una comunicación entre empresas y universidades, con un 49% (31 jóvenes).

El 24% (15 jóvenes) se declinan más por dar orientación y seguimiento a los jóvenes desempleados. Un 16% (10 jóvenes) creen que estimular la creación de microempresas es una mejor estrategia. Solamente el 8% (5 jóvenes) piensan que una mayor inversión de empresas extranjeras podría disminuir más el desempleo y un 3% (2 jóvenes) proponen otras estrategias como políticas públicas implementadas por el gobierno.

CONCLUSIÓN

La mayoría de los jóvenes desempleados considera que la principal razón por la que no encuentran empleo es debido a la poca experiencia laboral, aunque no es la única razón es la que más sobresale. También, otros jóvenes dicen que no encuentran el trabajo ideal acorde a sus cualificaciones y gustos, los salarios son muy bajos, el progreso tecnológico, la explosión demográfica y la falta de tiempo para dedicarle al estudio y por la pandemia (COVID-19). Algunos jóvenes que trabajaban de dependientes en tiendas y empresas, dejaron de hacerlo por los bajos salarios y porque no era el trabajo ideal, es decir, que no se adecuaba al perfil de su carrera, lo que los ubica en la situación de desempleo en la que se encuentran actualmente.

El desempleo es un problema tanto económico como social. Desde el punto de vista social, para la mayoría de los jóvenes encuestados el nivel de afectación es poco o nada, mientras que para los que sí se sienten afectados socialmente, señalan en el siguiente orden a la discriminación, la depresión y los problemas familiares. Sin embargo, desde el punto de vista económico el nivel de afectación es alto para la mayoría de los jóvenes encuestados. En otras palabras, los jóvenes consideran que el desempleo les afecta más económicamente que socialmente hablando.

Según los jóvenes desempleados, la mejor estrategia que se podría implementar para ayudarlos a salir del desempleo, es que exista una buena comunicación entre universidades y empresas, que permita la inserción de estudiantes y de egresados al mercado laboral, es decir, se necesita ese vínculo para que las empresas comuniquen a la universidad los profesionales que demandan (puestos vacantes) y sea la universidad la que forme el profesional que la empresa requiere, quizá un programa de pasantía puede ser una alternativa. También, se sugieren como estrategias la orientación y seguimiento a jóvenes desempleados, estimular la creación de microempresas y la mayor inversión extranjera.

REFERENCIAS

- Jiménez, A. (2015). *Mercado Laboral: situación, perspectivas y tendencias*. PeopleMatters .
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Introducción a la Economía*.
- Mochón, F. (2006). *Principios de economía* (Vol. III). Madrid.
- Mochón, F. (2010). *Principios de Economía* (Vol. IV). Madrid.
- Nordhaus, S. (2004). *Microeconomía* . México .
- OIT. (2000). *La formación para el empleo: la inserción social, la productividad y el empleo en los jóvenes* .
- Tobón, F. (2004). *Estrategias comunicativas en la educación hacia un modelo semiótico-pedagógico*. Editorial Universidad de Antioquía.
- Zamanillo, M., Grote, E., & Kieselbach, T. (2005). *Desempleo en jóvenes y exclusión social*.

Situación del mercado laboral de economistas egresados de la UNAN Managua / FAREM-Estelí

Situation of the labor market of economists graduated from UNAN Managua / FAREM-Estelí

Claudia Lucia Castillo Zeledón¹

Ana Karelia Ortiz Picado²

Reynaldo Gómez García³

Recibido: 04 de mayo de 2021. **Aceptado:** 03 de julio de 2021

RESUMEN

En este documento se estudia la situación del mercado laboral de economistas egresados de la FAREM-Estelí en el período 2017-2019, en donde se establece las acciones que determinan el comportamiento del mismo, así como la relación que existe entre la demanda y oferta laboral de los economistas, con la cual se proponen competencias que mejoren la inserción en el mercado laboral de los economistas, mejorando así la relación del mismo con las empresas. Los principales resultados demuestran que la mayoría de los egresados están activos y laborando en las diversas actividades económicas. De igual manera, se refleja que los empleadores tienen conocimiento sobre el perfil profesional de un economista, también sobre la importancia que los economistas desarrollen habilidades personales y tecnológicas ya que, son herramientas que hacen más factible el trabajo en las empresas.

Palabras claves: Inserción laboral; oferta de economistas; demanda de economistas.

ABSTRACT

This document studies the labor market situation of economists graduated from FAREM-Estelí in the period 2017-2019, where it establishes the actions that determine its behavior, as well as the relationship that exists between labor demand and supply of the economists, with which competences were proposed that improve the insertion in the labor market of economists, thus improving its relationship with companies. The main results show that the majority of graduates are active and working in various economic activities, in the same way it is reflected that employers have knowledge about the professional profile of an economist, also about the importance that economists develop personal and technological skills since it is a tool that makes work in companies more feasible.

Keywords: Job placement; supply of economists; demand for economists.

1 Egresada de Economía en la UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: castillozeledon07@gmail.com

2 Egresada de Economía en la UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: kareliapicado98@gmail.com

3 Docente de la UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: reygomezgarcia@gmail.com

© 2021 Revista Multi-Ensayos.



INTRODUCCIÓN

En mercado laboral se presenta como el espacio de las relaciones entre la demanda y oferta del trabajo, que es de mucha importancia por su contribución en el desarrollo a nivel profesional como su efecto económico a nivel nacional. En este se encuentra la oferta y demanda de economistas, por lo tanto, es un espacio importante para los egresados de la carrera, quienes pretenden lograr la ocupación plena y productiva, como un reto para todos los graduados ya que, la adquisición de ingresos significa una estabilidad económica, social y emocional.

El objetivo general de este ensayo es determinar la situación del mercado laboral de economistas egresados (período 2017-2019) de la Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí (FAREM-Estelí), para dar salida al objetivo general se plantean tres objetivos específicos: caracterizar la oferta de economistas; identificar el comportamiento de la demanda y; proponer competencias para la inserción laboral de economistas. Es una propuesta que mejore la relación de oferta y demanda de dicho mercado.

Este ensayo se fundamenta en dos grandes ejes: mercado laboral y competencias: En el primero, se obtuvo información de diferentes fuentes como libros y revistas, mientras que, en el segundo se describen las competencias ofrecidas por los colaboradores y las demandadas por los empleadores, con base a un listado previamente establecida por ciertos autores.

También, cabe señalar que el perfil de la carrera de economía en la FAREM-Estelí está planteado por objetivos y no por competencias. Sin embargo, se proponen competencias (conocimientos, habilidades, destrezas, etc.) que ayuden a enriquecer los conocimientos de los egresados y así mismo formar nuevas habilidades y destrezas que ayuden a la inserción laboral.

DESARROLLO

El mercado laboral es un espacio donde se junta gente que quiere trabajar con empleadores, empresas u organizaciones, en donde generan un conjunto de relaciones aquellos agentes económicos que periódicamente desea estar empleados y de otro lado por quienes cuentan con la posibilidad de generar nuevas plazas de trabajo (Jiménez, 2015).

En la actualidad, el mercado laboral ya no es el mismo que el de hace unas décadas atrás, la vida laboral se ha visto modificada no solo en Nicaragua, sino también en muchos países del mundo, todo ello debido en gran medida a las nuevas formas de llevar a cabo las acciones empresariales que los profesionales realizan, mediante el uso de las tecnologías de la información (TICs).

La inserción laboral es el término utilizado habitualmente para referirse al proceso de incorporación a la actividad económica de los individuos. Este proceso suele coincidir, para la mayoría de los miembros de una sociedad moderna en la etapa juvenil y, por lo tanto, viene a consistir en una transición social y de independización familiar (García & Gutierrez, 1996).

De manera general, en la actualidad existen nuevas formas de trabajo influenciadas directamente por las tendencias laborales del mercado global. Todo ello es producto de los avances tecnológicos actuales que inciden en las formas de trabajar, en el comportamiento de este, en su ubicación y hasta en las formas de contratación, de normativas laborales y de pago.

La oferta de un economista juega un papel importante dentro del mercado laboral, porque es donde se expresan los atributos del economista que pueden ser puestos en prácticas en distintas actividades económicas que se realizan en Nicaragua y en donde cada actividad se lleva a cabo en un espacio geográfico y social determinado, y a menudo tiene efectos sobre el entorno natural, la distribución de estas tiende a concentrarse en ciertas regiones del mundo, lo que hace transformar el espacio.

Un economista es un profesional experto en economía teórica o aplicada, que estudia y analiza tanto las causas como consecuencias de los fenómenos económicos que involucran costos y beneficios, a través del cual estructura, interpreta y elabora modelos y leyes (Padilla, 2016). Cabe señalar que un economista oferta sus habilidades, pero también tiene que tener en claro en qué sectores y áreas son las que se puede desempeñar mejor con relación a su profesión. La demanda de trabajo está compuesta por las empresas o empleadores, que compran servicios. La oferta de trabajo se compone por los trabajadores, quienes venden su servicio, y la interacción de ambas determina los salarios en el mercado laboral, aquel donde los individuos intercambian servicios.

A continuación se presenta los resultados del cuestionario aplicado a los egresados en economía de la FAREM-Estelí. En esta tabla se muestran las actividades económicas y se comentan los cargos en que mejor se desempeñan con base a la formación recibida en la universidad.

Tabla 1: Cargo en el que mejor se desempeñan con base a la formación

Actividad económica	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Agropecuario.	1	3.2	3.2	3.2
Construcción, establecimientos financieros y seguros.	7	22.6	22.6	25.8
Micro y pequeña industria artesanal y turística nacional.	7	22.6	22.6	48.4
Electricidad y agua; Comercio, restaurantes y hoteles; Transporte, almacenamiento y comunicaciones.	4	12.9	12.9	61.3
Servicios comunales, sociales y personales.	3	9.7	9.7	71.0
Gobierno central y municipal.	9	29.0	29.0	100.0
Total	31	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia (Castillo, Gómez y Ortiz, 2020).

En la tabla 1, con base al cuestionario aplicado a los economistas se muestran las actividades económicas, donde sobresalen el gobierno central y municipal con un 29% (9 personas), seguido por construcción, establecimiento financieros y seguros, así como, la micro y pequeña industrial artesanal y turística nacional con un 22.6% (7 personas) cada una, dentro de estas actividades destacan cargos como de asesor económico y financieros con un 32.26% (10 personas) y analista de crédito con un 16.13% (5 personas).

Siguiendo con los resultados del cuestionario aplicado a los egresados en economía de la FAREM-Estelí. En la siguiente tabla se muestran los cargos que los encuestados están desempeñando y el rango salarial de estos mismos.

Tabla 2: Cargo que desempeña versus el salario

	Salario promedio mensual para el cargo				Total
	C\$ 0.00	C\$ 1 a C\$ 5,000.00	C\$ 5,001.00 a C\$ 10,000.00	C\$ 10,001.00 a C\$ 15,000.00	
No aplica	41.94%	0.00%	0.00%	0.00%	41.94%
Auxiliar Contable	0.00%	9.68%	6.45%	0.00%	16.13%
Dependiente	0.00%	9.68%	0.00%	0.00%	9.68%
Asistente de Bodega	0.00%	3.23%	0.00%	0.00%	3.23%
Obrera	0.00%	3.23%	3.23%	0.00%	6.45%
Responsable de logística	0.00%	3.23%	0.00%	0.00%	3.23%
Actualizadora	0.00%	0.00%	3.23%	0.00%	3.23%
Propietaria	0.00%	3.23%	0.00%	3.23%	6.45%
Contadora	0.00%	3.23%	3.23%	0.00%	6.45%
Administración	0.00%	0.00%	3.23%	0.00%	3.23%
Total	41.94%	35.48%	19.35%	3.23%	100.00%

Fuente: Elaboración propia (Castillo, Gómez y Ortiz, 2020).

En la tabla 2, se analizan dos variables en donde el cargo que desempeña es la variable independiente y el salario es la variable dependiente, actualmente la oferta de economista en el mercado laboral con respecto al cargo que desempeñan es muy amplia y su salario va en dependencia del mismo. El 35.48% (11 personas) tienen un salario que va de C\$ 1.00 a C\$ 5,000.00 córdobas mensuales, de ellos 9.68% se desempeña como auxiliar contable y otro 9.68% como dependiente. Solo el 3.23% es dueño de su propio negocio.

El 19.35% (6 personas) devenga un salario que va de C\$ 5,001.00 a C\$ 10,000.00, de los cuales el 6.45% tiene el cargo de auxiliar contable, el 3.23% trabaja como obrera, así como, 3.23% como actualizadora y otro 3.23% son contadora y administradora, respectivamente. Solo un 3.23% (1 persona) tiene un salario que va C\$10,001.00 a C\$ 15,000.00 al mes y se desempeña como propietaria de su negocio, que genera

empleo adicionales. El 41.49% (13 personas) del total de encuestados no aplicaron a la pregunta del cuestionario debido que no están laborando actualmente.

La demanda laboral son los puestos que solicitan las empresas y que deben ser cubiertos por trabajadores, que se adecuen a los requisitos exigidos por ella, la constituyen la totalidad de puestos de trabajo vacantes, que son ofrecidos por las empresas a los trabajadores. Esta demanda de trabajo es creciente con el salario ofertado por los empleadores (Palacios, 2015).

A continuación se presentan los resultados del cuestionario aplicado a los empleadores. En esta tabla se determinan los profesionales que son más demandados por las empresas encuestadas.

Tabla 3: Profesionales que más demanda la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Administración	3	30.0	30.0	30.0
Contador	2	20.0	20.0	50.0
Dependiente	1	10.0	10.0	60.0
Farmacéutico	1	10.0	10.0	70.0
Ing. Agrónomo	1	10.0	10.0	80.0
Ing. Civil	1	10.0	10.0	90.0
Lic. Aduana	1	10.0	10.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia (Castillo, Gómez y Ortiz, 2020).

En la tabla 3, se logra apreciar las principales profesiones que son más demandadas por las empresas, encabezando la lista administración con el 30% (3 empresas), seguidos por contadores con el 20% (2 empresas), y finalizando con 10% (1 empresa) para las profesiones de farmacéuticos, ingenieros agrónomos, ingenieros civiles, licenciados en aduanas y dependientes para tiendas.

Este resultado demuestra que las dos principales profesiones más demandadas por las empresas son administradores y contadores, en las cuales pueden desempeñarse un economista, ya que son carreras afines a su profesión y tuvieron que cursar asignaturas vinculadas a ese perfil.

La empresa se puede definir como una organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos (Antón & Jaime, 2011).

Clasificación de empresas

- **Según la propiedad del capital**

Empresa Privada: Son aquellas organizaciones que pertenecen a inversionistas privadas y por lo general son conformadas por un conjunto de socios, aunque también hay casos donde la propiedad total es de un solo dueño (Concha & González, 1995).

Empresa Pública: Es aquella empresa cuyo capital pertenece al estado en su totalidad, o cuando el estado posee la propiedad parcialmente pero ejerce una gran influencia en la toma de decisiones de dicha empresa (Sorlozano Gonzales, 2014).

Organización no Gubernamental (ONG): Son todas aquellas instituciones independientes de los gobiernos, tales como asociaciones, instituciones, alianzas, federaciones, académicas, ligas, y cuyo fin del bien común (Hernandez, 2002).

- **Según el tamaño**

Microempresas: Por lo general, la empresa y la propiedad son de propiedad individual, los sistemas de fabricación son prácticamente artesanales, la maquinaria y el equipo son elementales y reducidos, los asuntos relacionados con la administración, producción, ventas y finanzas son elementales y reducidos y el director o propietario puede atenderlos personalmente (Herrera, Mantilla, & Vega, 2019).

Pequeña empresa: En términos generales, las pequeñas empresas son entidades independientes, creadas para ser rentables, que no predominan en la industria a la que pertenecen, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que las conforman no excede un determinado límite (Herrera, Mantilla, & Vega, 2019).

Medianas Empresas: En este tipo de empresas intervienen varios cientos de personas y en algunos casos hasta miles, generalmente tienen sindicato, hay áreas bien definidas con responsabilidades y funciones, tienen sistema y procedimientos automatizados (Herrera, Mantilla, & Vega, 2019).

Grandes Empresas: Se caracterizan por manejar capitales y financiamientos grandes, por lo general tienen instalaciones propias, sus ventas son de varios millones de dólares, tienen miles de empleados de confianza y sindicalizados, cuentan con un sistema de administración y operación muy avanzada y pueden obtener líneas de crédito y préstamos (Herrera, Mantilla, & Vega, 2019).

El equilibrio ideal o perfecto se produce en el momento en que la oferta coincide exactamente con la demanda a través del llamado precio de equilibrio, que en este caso serían los salarios. Esto quiere decir que sólo el precio de equilibrio tiene la propiedad de que toda la cantidad demandada se puede adquirir y que se puede vender toda la cantidad en oferta.

En el contexto de una sociedad es necesario reconocer el aporte del capital humano en el desarrollo social y económico, utilizar adecuadamente las habilidades y los conocimientos de las personas y, sobre todo asegurar el pleno desarrollo de sus habilidades y destrezas, todo como parte de competencias y no solo laborales, sino también personales. A pesar que un economista se base en los objetivos de estudio, la clave para la inserción laboral son las competencias que tienen o pueden desarrollar.

Clasificación de las competencias

El empleador o institución en busca de colaboradores, se basan en tres tipos de competencias esenciales a la hora de tomar en cuenta un currículum, de las cuales son:

- **Competencias básicas:** Las competencias básicas están relacionadas con el pensamiento lógico matemático y las habilidades comunicativas, que son la base para la apropiación y aplicación del conocimiento científico provisto por las distintas disciplinas, tanto sociales como naturales. Son el punto de partida para que las personas puedan aprender de manera continua y realizar diferentes actividades en los ámbitos personal, laboral, cultural y social. De igual manera, permiten el desarrollo de las ciudadanas y las laborales (Pozo, 2012).
- **Competencias genéricas:** Son aquellas que se pueden aplicar en un campo de ocupaciones, condiciones y situaciones competitivas dado que aportan las herramientas científicas y procedimentales básicas que necesitan los sujetos para analizar los problemas, evaluar las estrategias, aplicar conocimientos a casos distintos y aportar soluciones adecuadas (Palomera, Amador, & Brito, 2010).
- **Competencias específicas:** En el ámbito de un economista, estas competencias debe desarrollarla a lo largo de su proceso de formación en las siguientes áreas de conocimientos (Bautista, Rincón, & Camargo, 2013):
- **Competencias de análisis microeconómico:** Diagnóstico y evaluación de problemas y oportunidades de los agentes.
- **Competencias de análisis macroeconómico:** De diagnóstico, evaluación e investigación de problemas macroeconómicos, aplicación y contextualización técnica de modelos.
- **Competencias en diseño de modelos:** Evaluando apropiadamente a partir de los modelos la interrelación de las variables económicas e investigando de manera rigurosa teorías estadísticas para el diseño de estos.
- **Competencias en proyectos:** Evaluación financiera, económica, social y ambiental de estos, de manera técnica, además de proyectos de inversión, y aplicación adecuada de estos a la realidad económica a través de su ejecución.

- **Competencias en defensa y seguridad nacional:** De evaluación eficiente de posibles alternativas a problemáticas del sector defensa y de seguridad nacional. Pronostico racional del comportamiento y desarrollo de variables relevantes en el sector defensa y de seguridad nacional e investigación sobre economía de la defensa nacional.

A continuación se presentan los resultados del cuestionario aplicado egresados en economía de la FAREM-Estelí. En esta tabla se determinan las competencias que fueron de mayor importancia para su inserción en el mercado laboral.

Tabla 4: Competencia que sirvió más para la inserción en el mercado laboral

Competencias	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Básica	5	16.1	16.1	16.1
Genérica	4	12.9	12.9	29.0
Específica	2	6.5	6.5	35.5
Todas las anteriores	20	64.5	64.5	100.0
Total	31	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia (Castillo, Gómez y Ortiz, 2020).

En la tabla 4, se muestra el nivel de inclusión de las distintas competencias para poder insertarse en el mercado laboral, teniendo que el 64.52% (20 personas) de los encuestados consideran muy importantes los tres tipos de competencias señaladas (básica, genérica y específica), el 16.13% (5 personas) indican que las más importantes son las competencias básicas, el 12.90% (4 personas) ven como más importantes a las competencias genéricas y un 6.45% (2 personas) consideran a las competencias específicas como la clave para su inserción en el mercado laboral.

Estos resultados demuestran que son necesarias e importantes los tres tipos de competencias para la inserción de economistas en el mercado laboral, sin embargo, estas van en dependencia del tipo de empresa y del puesto para el cual se vaya a aplicar.

CONCLUSIONES

Con las prácticas profesionales un estudiante desarrolla sus habilidades y destrezas para desempeñarse en su ámbito laboral, sin embargo, se puede decir que, algunos jóvenes no aprovechan plenamente estas oportunidades que se le presentan y por eso no logran desarrollar todas las competencias necesarias para una buena inserción en el mercado laboral.

Existen diversos tipos de empresas en los cuales se pueden realizar prácticas profesionales y se dan grandes oportunidades de empleo, donde actualmente laboran egresados de la FAREM-Estelí teniendo cargos en los que pueden demostrar sus habilidades y destrezas adquiridas en su carrera. La mayor parte de empleadores dicen conocer el perfil de un economista, esto puede ser un paso positivo, ya

que posibilita la inserción laboral para los mismos y mejores aprovechamientos dentro de la empresa. Las competencias demandadas y las ofrecidas están en un punto de equilibrio, porque las competencias demandadas por las empresas son las mismas que están siendo ofrecidas por los economistas.

Teniendo en cuenta esto, es importante que un economista forme y desarrolle habilidades personales que les ayude a tener un buen desempeño en el ámbito laboral, tal como ser proactivo y estar siempre un paso adelante, sin esperar a que le digan lo que se tiene que hacer.

Por otra parte, hoy en día, es importante tener conocimientos de las TICs, porque son una herramienta que hace más fácil y factible el trabajo en las empresas. También, la adaptación al cambio, donde la persona debe estar motivada y siempre positiva para buscar las formas de ajustarse a los cambios que se presentan en su vida personal como en el campo laboral.

REFERENCIAS

- Antón, P., & Jaime, J. (2011). *Empresas y Administración*. Macmillan Iberia, SA.
- Bautista, J., Rincón, J., & Camargo, D. (2013). Un análisis de los profesionales en economía de la Universidad Militar Nueva Granada: Mercado Laboral y Competencias. *Universidad Militar Nueva Granada. Vol. XXI (1)*, 80.
- Concha, I., & González, J. (1995). *Empresa pública y empresa privada: Titularidad y eficiencia relativa*. España: Banco de España-Servicios de estudios.
- García, J. M., & Gutiérrez, R. (1996). *Inserción laboral y desigualdad en el mercado de trabajo: Cuestiones teóricas*. REIs.
- Hernandez, G. (2002). *Organización de la sociedad civil, mecanismos e instrumentos sobre filantropía y control social: legislación tributaria*. INTEC.
- Herrera, S., Mantilla, D., & Vega, J. (2019). *Proceso administrativo del área de recursos humanos en la Empresa "Las Limas S. A." de la ciudad de Estelí, en el período 2018-2019*. Estelí, Nicaragua: FAREM-Estelí.
- Jiménez, A. (2015). *Mercado Laboral: situación, perspectivas y tendencias*. PeopleMatters.
- Padilla, G. (26 de Noviembre de 2016). *Consultoría Empresarial*. Obtenido de Día del economista: <https://www.economiapersonal.com.ar/dia-del-economista-26-de-noviembre/#>
- Palacios, M. (1 de Agosto de 2015). Obtenido de Demanda Laboral: <https://economialaboral.wordpress.com/2015/08/01/demanda-laboral/>
- Palomera, A., Amador, M., & Brito, R. (2010). Competencias genéricas en la educación superior tecnológica mexicana. *Actualidades investigativas en educación*, 5.
- Pozo, J. Á. (2012). *Competencias profesionales*. Madrid, España: Narcea, S.A. de ediciones.
- Sorlozano Gonzales, M. J. (2014). *Administración y gestión de las comunicaciones de la dirección*. Antequera, Málaga: IC Editorial.



¡A la libertad por la Universidad!