

## Editorial

### LA COMUNICACIÓN, LA ERA DEL CONOCIMIENTO Y LA CIENCIA

A inicios del mes de marzo, este editor participó en un seminario sobre Periodismo y Divulgación Científica promovido por el Consejo Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (CONICYT). La mayor parte de los participantes fueron periodistas de los distintos medios de comunicación del país, y este hecho permitió que el seminario fuese muy enriquecedor, ya que se considera que es importante que los investigadores y científicos conozcan el papel de los comunicadores en esta temática y cómo operan a la hora de informar a la sociedad. Y es que si se parte de la idea de que la sociedad necesita estar informada de cuanto le concierne, el periodismo nacional en la era del conocimiento debe contribuir a fomentar un mayor interés por la investigación científica entre la ciudadanía y a promocionar la importancia de la ciencia y la tecnología en la sociedad. Se menciona esto porque en la actualidad las noticias de C y T enfrentan en los medios de comunicación nicaragüenses un grave problema de espacio.

A propósito de esto, uno de los monitores del seminario resaltó el hecho de que muchos analistas que investigan la influencia social de los medios de comunicación señalan que por ejemplo, las diferentes secciones de un periódico implican formas de percibir, clasificar y organizar la realidad, dividiendo al país en diversas áreas de interés colectivo. Es decir, que si se aplica dicho concepto, se encontrará que las secciones temáticas –política, opinión, sucesos, deportes, espectáculos e internacionales–, son las claras dominadoras del espectro informativo en todos los espacios radiales, televisivos y escritos del país. Se considera que la Ciencia y la Tecnología tienen una importancia para la sociedad nicaragüense que en general no está reflejada en sus medios de comunicación, por lo que la atención a esta área de información crucial sigue siendo bastante pobre. Durante los paneles abiertos del Seminario fueron surgiendo las razones de esta pobreza informativa, las cuales fueron desde no contar con una adecuada formación a nivel nacional en periodismo científico, hasta la poca credibilidad de las noticias científicas.

Los comunicadores son conscientes de que cada vez existe una mayor demanda por parte del público por saber acerca de los grandes temas científicos contemporáneos. Por otra parte, actualmente los periódicos se publican en Internet (como un claro ejemplo del uso de las nuevas tecnologías), y pueden ser leídos en una computadora o desde un teléfono celular de última generación, lo cual es evidencia de la transformación de la relación entre los ciudadanos y la sociedad. Este editor cree firmemente que la divulgación científica es una demanda claramente constada en la sociedad y esta necesidad de estar informado no se cubre solamente con revistas científicas de investigación, ni con libros de texto o conferencias, sino que debe también hacer uso de medios más populares y cercanos como la radio, la televisión y los periódicos. Es en estos medios donde la población en general recibe consejo científico y conocimiento sobre el progreso tecnológico.

Para impulsar la información científica y tecnológica en los medios de comunicación de Nicaragua, el primer paso que debe darse es que la ciencia y la tecnología conquisten un espacio informativo propio, con una sección particular en la que trabajen periodistas especializados en la materia. Los medios de comunicación pueden contribuir a fomentar un mayor interés por la investigación científica entre la sociedad nicaragüense, y a promover la importancia de la C y T, y con ello aumentar la conciencia pública para exigir más y mejor ante el estado.

Desde la Revista Científica Nexo, se anima a las Facultades de Ciencias de la Comunicación del país a incorporar en sus currículos asignaturas o contenido que capaciten a los profesionales del periodismo para abordar las temáticas de C y T, a que los dueños y directores de los medios de comunicación readecuen sus espacios en reciprocidad con las demandas que plantea la actual sociedad del conocimiento y a los científicos e investigadores y aumenten su cuota de responsabilidad social para con la población. Si bien el camino es largo para materializar estos deseos, se puede comenzar con acciones simples pero significativas. Animo a todos.

*Ricardo Rivera*  
*Editor en jefe*  
[nexo@uni.edu.ni](mailto:nexo@uni.edu.ni)