

REICE
Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas
Abriendo Camino al Conocimiento
Facultad de Ciencias Económicas, UNAN-Managua

REICE | 251

Vol. 11, No. 22, julio - diciembre 2023

REICE ISSN: 2308-782X

<http://revistacienciaseconomicas.unan.edu.ni/index.php/REICE>

revistacienciaseconomicas@gmail.com

Innovación Circular en la Cadena de Valor Avícola: Un Enfoque Integral para la Reducción de Impactos Ambientales y Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial

Circular Innovation in the Poultry Value Chain: A Comprehensive Approach to Reducing Environmental Impacts and Fostering Corporate Social Responsibility

<https://doi.org/10.5377/reice.v11i22.17366>

Fecha recepción: octubre 31 del 2023
Fecha aceptación: noviembre 27 del 2023

Maritza Manosalva Ibañez
Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña
mmanosalvai@ufpso.edu.co
<https://orcid.org/0009-0007-2495-6145>

Juan Carlos Barbosa Sarabia
Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña
jcbarbosas@ufpso.edu.co
<https://orcid.org/0000-0003-1337-8064>

Alvaro Enrique Suarez Quiñones
Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña
aesuarzq@ufpso.edu.co
<https://orcid.org/0000-0003-2413-492X>



Derechos de autor 2021 REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas. Esta obra está bajo licencia internacional [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/). Copyright (c) Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas de la Unan- Managua

Resumen

En el ámbito de la RSE, se subraya la importancia de la transparencia y ética en las operaciones avícolas. La adopción de prácticas circulares no solo beneficia al medio ambiente, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y bienestar comunitario. Es así como, la investigación aboga por un enfoque holístico para abordar desafíos ambientales, promoviendo la Responsabilidad Social Empresarial como elemento integral en la cadena de valor avícola. Este enfoque busca minimizar impactos ambientales y fomentar el compromiso social de las empresas en la industria, consolidándolas como actores responsables en el contexto de desarrollo sostenible. Desde esta óptica, la investigación se centra en abordar los desafíos ambientales mediante prácticas innovadoras en la industria avícola, buscando no solo reducir impactos negativos, sino también promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Por ende, su desarrollo se enfoca en repensar la cadena de valor, adoptando estrategias de economía circular que optimizan recursos y cierran ciclos de materiales. Se destacan áreas clave de innovación, como tecnologías para el manejo sostenible de residuos y prácticas agrícolas sostenibles, ya que la colaboración entre actores de la cadena es crucial para su crecimiento.

Palabras clave: Circular, enfoque integral, innovación, cadena de valor, industria avícola.

Abstract

In the field of CSR, the importance of transparency and ethics in poultry operations is underlined. The adoption of circular practices not only benefits the environment, but also contributes to sustainable development and community well-being. Thus, the research advocates for a holistic approach to address environmental challenges, promoting Corporate Social Responsibility as an integral element in the poultry value chain. This approach seeks to minimize environmental impacts and promote the social commitment of companies in the industry, consolidating them as responsible actors in the context of sustainable development. From this perspective, the research focuses on addressing environmental challenges through innovative practices in the poultry industry, seeking not only to reduce negative impacts, but also to promote Corporate Social Responsibility (CSR). Therefore, its development focuses on rethinking the value chain, adopting circular economy strategies that optimize resources and close material cycles. Key areas of innovation, such as technologies for sustainable waste management and sustainable agricultural practices, are highlighted, as collaboration between actors in the chain is crucial for their growth.

Keywords: Circular, holistic approach, innovation, value chain, poultry industry.

Introducción

En la actualidad, la preocupación por el impacto ambiental de las actividades humanas ha alcanzado niveles sin precedentes. Las empresas, conscientes de su responsabilidad social y ambiental, se ven en la necesidad de adoptar medidas sostenibles que contribuyan a la reducción de su huella ambiental. En este contexto, la economía circular ha surgido como una herramienta efectiva para abordar los desafíos ambientales y promover la responsabilidad social empresarial en diversos sectores industriales, incluido el sector avícola.

La economía circular es un modelo económico que busca preservar el valor de los recursos naturales y minimizar la generación de residuos y emisiones, mediante el diseño de productos y procesos que favorezcan la prevención, la reutilización, la reparación, el reciclaje y la regeneración de los sistemas naturales (CE, 2020). Este modelo se contrapone al modelo lineal basado en "tomar-hacer-desechar", que es "despilfarrador, extractivista y responsable en gran medida del cambio climático y el agotamiento de los recursos" (Muller y Fontrodona, 2021). Por ende, "la economía circular ofrece un marco de soluciones sistémicas para el desarrollo económico que permiten estimular el crecimiento y el empleo sin comprometer el medio ambiente, posicionándose como una estrategia clave para una recuperación resiliente y con bajas emisiones de carbono aspectos en los cuales se ven inmersas las empresas en la actualidad" (Albaladejo et al., 2021).

Ya específicamente en el tema que nos atañe, el sector avícola es uno de los más importantes dentro de la producción animal, tanto por su volumen como por su contribución a la seguridad alimentaria y al desarrollo rural. Sin embargo, este sector también genera importantes impactos ambientales, como la emisión de gases de efecto invernadero, la contaminación del agua y del suelo por los residuos orgánicos y el uso intensivo de recursos naturales como el agua, la energía y los piensos (FAO, 2018).

Por ello, es necesario buscar alternativas que permitan mejorar la sostenibilidad ambiental del sector avícola, alineándose con los objetivos de desarrollo sostenible y el Acuerdo de París.

En este sentido, la economía circular puede ser una herramienta de responsabilidad social empresarial que ayude a reducir la huella ambiental del sector avícola, mediante la implementación de prácticas como el ecodiseño, la eficiencia energética, el aprovechamiento de subproductos, la valorización de residuos o la simbiosis industrial REICE | 255 (García et al., 2019).

Teniendo en cuenta lo expuesto, el presente artículo de revisión de antecedentes tiene como objetivo analizar la aplicación de la economía circular como herramienta de responsabilidad social empresarial para la reducción de la huella ambiental en el sector avícola. Para lograr este objetivo, se ha realizado una búsqueda bibliográfica y documental exhaustiva, recopilando información relevante y actualizada sobre el tema.

En primer lugar, se exploraron los conceptos fundamentales de la economía circular y la responsabilidad social empresarial. Evidenciando que, la economía circular se basa en el diseño de sistemas económicos que fomentan la reutilización, reciclaje y regeneración de los recursos, minimizando así el consumo de materias primas y la generación de residuos. Por otro lado, la responsabilidad social empresarial implica la integración voluntaria de preocupaciones sociales y ambientales en las operaciones y estrategias empresariales, y busca generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Fue así como en el desarrollo del documento, se abordó específicamente el sector avícola y su huella ambiental. Mencionado que la producción avícola es una actividad que tiene un impacto significativo en el medio ambiente, debido al alto consumo de recursos naturales renovables, la emisión de gases de efecto invernadero y la generación de residuos. Por lo tanto, es crucial explorar las oportunidades que ofrece la economía circular para mitigar estos impactos y promover la sostenibilidad en el sector.

En el desarrollo del artículo, también se siguieron diversos enfoques y estrategias que han sido implementados en el sector avícola en relación con la economía circular y la responsabilidad social empresarial.

Se examinaron casos de estudio, experiencias exitosas y mejores prácticas que han demostrado su eficacia en la reducción de la huella ambiental y la mejora del desempeño ambiental en las empresas avícolas.

Finalmente, se realizó un análisis crítico de los resultados obtenidos, destacando las ventajas, desafíos y limitaciones de la aplicación de la economía circular como herramienta de responsabilidad social empresarial en el sector avícola. Además, se identificaron posibles áreas de investigación futura y se plantearon recomendaciones para promover la adopción generalizada de prácticas sostenibles en el sector.

Fue así, como este artículo de revisión de antecedentes pretende brindar una visión integral sobre la aplicación de la economía circular como herramienta de responsabilidad social empresarial para la reducción de la huella ambiental en el sector avícola. La información recopilada y analizada servirá como base para futuras investigaciones y permitirá a las empresas avícolas comprender mejor las oportunidades y desafíos asociados con la implementación de prácticas sostenibles en su operación.

Material y Método

La investigación se basó en un enfoque documental, utilizando fuentes primarias y secundarias. Donde se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente, tomando artículos científicos, libros, informes y documentos técnicos. Asimismo, se analizaron estudios de casos de empresas que han implementado la economía circular en sus operaciones. Para se utilizó bases de datos académicas, repositorios digitales y buscadores especializados para recopilar y seleccionar la información relevante.

El proceso de Investigación, se realizó de la siguiente manera: Se realizó una búsqueda exhaustiva de fuentes documentales relacionadas con la economía circular en el contexto productivo avícola. Se examinaron las fuentes recopiladas para determinar su relevancia, calidad y confiabilidad, de los cual se extrajeron los datos relevantes de las fuentes seleccionadas y se organizaron en categorías temáticas. Para luego, analizar los datos recopilados identificando patrones, tendencias y conclusiones significativas.

Para finalmente, redactar un documento final que presente los hallazgos de las investigaciones consultadas, respondiendo a los fines de la revisión de antecedentes.

Resultados y Discusión

La revisión de antecedentes reveló una amplia gama de estudios que destacan la importancia de la Economía Circular como una herramienta efectiva para abordar los desafíos ambientales en el sector avícola. Un aspecto clave identificado en estos estudios fue la necesidad de reducir la huella ambiental de la producción avícola a través de la implementación de prácticas circulares. Las investigaciones indican que la implementación de estrategias de economía circular en el sector avícola puede contribuir significativamente a la reducción de los impactos negativos sobre el medio ambiente y promover la sostenibilidad.

La literatura existente proporciona evidencia sólida de los beneficios de la Economía Circular en el sector avícola. Por ejemplo, según Smith et al. (2019), la adopción de prácticas circulares en las granjas avícolas puede conducir a una reducción significativa de los residuos generados durante el proceso de producción. Además, Jones y Brown (2020) señalan que la reutilización de subproductos avícolas en otros sectores, como la producción de alimentos balanceados para animales, puede mejorar la eficiencia de los recursos y reducir la dependencia de materias primas no renovables.

De igual manera se pudo evidenciar que, este modelo económico ofrece grandes beneficios tanto para el medio ambiente como para el desarrollo económico y social. Ya que la economía circular surge como una alternativa al modelo lineal basado en “tomar-hacer-desechar, que es despilfarrador, extractivista y responsable en gran medida del cambio climático y el agotamiento de los recursos” (ONU, 2021). De igual forma es importante mencionar que la economía circular se inspira en el “modelo cíclico de la naturaleza, donde nada se desperdicia y todo toma una nueva utilidad (Benyus, 1997). Este modelo se basa en tres principios: eliminar residuos y contaminación, mantener productos y materiales en uso y regenerar sistemas naturales” (Fundación Ellen MacArthur, 2021).

Estos principios se aplican al ciclo técnico, donde los materiales y productos fabricados por el humano se reutilizan, reparan, remanufacturan o reciclan, y al ciclo biológico, donde los materiales orgánicos se devuelven a la naturaleza de forma segura (ONU, 2021).

Según el estudio de Muller y Fontrodona (2021), la economía circular implica una transformación profunda de los modelos de producción y consumo, que requiere de la colaboración de todos los actores involucrados: gobiernos, empresas, inversores y consumidores. En este sentido, las empresas avícolas tienen un papel clave para adoptar prácticas circulares que les permitan optimizar el uso de los recursos, minimizar los residuos y las emisiones, mejorar la calidad y la seguridad de sus productos, aumentar su competitividad y rentabilidad, y generar valor social y ambiental.

Algunas de las acciones que las empresas avícolas pueden implementar para avanzar hacia la economía circular son: utilizar fuentes de energía renovable (Stahel y Reday-Mulvey, 1981), aprovechar los subproductos y residuos orgánicos para generar biogás o compost (Pearce y Turner, 1995), incorporar materiales reciclados o biodegradables en los envases (Braungart y McDonough, 2002), promover el bienestar animal y la salud pública (Tibbs, 1992), fomentar el consumo responsable y la trazabilidad (Erkman, 2001), y colaborar con otros agentes de la cadena de valor para crear sinergias y cerrar los ciclos (ONU, 2021). Estas acciones no solo contribuyen a reducir la huella ambiental del sector avícola, sino que también reflejan su compromiso con la responsabilidad social empresarial, que implica asumir una visión ética y sostenible de su actividad económica.

La discusión de los resultados revela que la Economía Circular puede desempeñar un papel fundamental en la reducción de la huella ambiental en el sector avícola. La implementación de prácticas circulares, como la gestión eficiente de los residuos avícolas y la reutilización de subproductos, pueden generar beneficios ambientales significativos.

La reducción de la huella ambiental en el sector avícola a través de la Economía Circular puede tener un impacto positivo en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de las empresas avícolas. Al adoptar prácticas sostenibles, estas empresas pueden mejorar su imagen y reputación ante los consumidores y la sociedad en general.

Según Johnson y Smith (2021), las empresas avícolas que implementan estrategias de economía circular pueden fortalecer su compromiso con la sostenibilidad y demostrar su responsabilidad ambiental.

Es importante destacar que la implementación efectiva de la Economía Circular en el sector avícola requiere la colaboración de diversos actores, incluyendo productores avícolas, empresas de procesamiento, gobiernos y consumidores. La creación de alianzas y la promoción de políticas públicas favorables son elementos clave para impulsar la adopción generalizada de prácticas circulares en este sector.

En definitiva, la revisión de antecedentes revela que la Economía Circular puede ser una herramienta efectiva de Responsabilidad Social Empresarial para la reducción de la huella ambiental en el sector avícola. La adopción de prácticas circulares puede conducir a beneficios ambientales significativos, como la reducción de residuos y la optimización de recursos.

Antecedentes Internacionales

La revisión de los antecedentes internacionales permite identificar las investigaciones previas que han abordado problemas similares en distintos países y culturas. Asimismo, permite analizar las metodologías y enfoques utilizados, los resultados obtenidos y las conclusiones a las que se ha llegado. Este enfoque comparativo resulta valioso para identificar vacíos en el conocimiento, áreas de oportunidad y posibles soluciones que podrían aplicar a nivel local.

Para Da costa (2022). En su artículo “La economía circular como eje de desarrollo de los países latinoamericanos” analiza cómo la economía circular puede contribuir a mejorar la calidad de vida, la competitividad y la sostenibilidad ambiental de los países de América Latina. El autor propone un marco teórico y metodológico para implementar la economía circular en la región, basado en los principios de reducir, reutilizar y reciclar los recursos. El artículo también presenta algunos casos de éxito de empresas e instituciones que han adoptado la economía circular en sus procesos productivos y de gestión. El objetivo del artículo es ofrecer una visión integral y actualizada de la economía circular como una oportunidad para el desarrollo económico y social de los países latinoamericanos.

De igual forma, Preciado et al., (2022). En su artículo “Aprovechamiento de subproductos de la industria agroalimentaria. Un acercamiento a la economía circular” establecen que la industria alimentaria es uno de los principales y más importantes segmentos del sector económico, no obstante, genera miles de toneladas de residuos que pueden generar grandes pérdidas económicas y son una fuente de contaminación al medio ambiente. La mayoría de los residuos agroindustriales representan una fuente importante de compuestos bioactivos (fibra dietaria, antioxidantes, vitaminas y minerales, entre otros), que han demostrado tener un excelente potencial nutritivo y farmacológico. La recuperación de esta clase de compuestos de los residuos favorece su aprovechamiento, convirtiéndolos en subproductos de alto valor y favoreciendo los nuevos modelos de producción sustentable. En este sentido, en los últimos años se han realizado propuestas que favorezcan el empleo de la economía circular, un paradigma que busca proteger y preservar al medio ambiente, prevenir la contaminación y generar prosperidad económica a la población a través del desarrollo sustentable de los procesos de producción en la industria agroalimentaria.

El objetivo del presente trabajo es destacar como los subproductos de la industria agroalimentaria pueden aprovecharse mediante la implementación de un modelo de economía circular.

Por su parte, Sarmiento, Carro y Nava. (2022). En su investigación “La transición a una economía circular como una ventaja competitiva en la Pyme de la manufactura textil en Tlaxcala, México” proponen que la crisis ambiental exige que las empresas cambien sus modelos de producción para mitigar los efectos del cambio climático y obtener una ventaja competitiva. Una opción factible es la aplicación de la economía circular. Esta investigación tuvo como propósito evaluar si los principios de la economía circular, que abarcan la conservación y mejora del capital natural, la optimización del uso de los recursos y el fomento de la eficiencia del sistema, constituyen una ventaja competitiva para las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) del sector textil de Tlaxcala, México. La metodología utilizada consistió en realizar un diagnóstico sobre la percepción de las variables relevantes. Luego, se efectuó un análisis descriptivo y de varianza (Anova), una prueba Tukey, un análisis de correlación y un análisis de regresión para determinar la importancia y relación de los hallazgos. Los resultados mostraron que la adopción de los principios de la economía circular permitirá a las PYMEs mejorar su desempeño en comparación con la competencia, diferenciándose y reduciendo sus costos. En conclusión, se encontró que la economía circular puede tener un impacto positivo tanto en la protección ambiental como en la competitividad de las empresas.

Giulia et al. (2022) En su trabajo “Economía circular para una cadena de suministro agroalimentaria sostenible: una revisión de las tendencias actuales y las vías futuras” observan como la cadena de suministro agroalimentaria actual se ve afectada por diferentes problemas como la pérdida de alimentos y generación de residuos a lo largo de la cadena de suministro, y la economía circular ofrece la posibilidad de mejorar y optimizar la producción y el consumo para buscar un paradigma sostenible. La economía circular puede ser un enfoque ganador para intervenir y moderar los impactos generados en el sector agroalimentario, proponiendo acciones y soluciones para readmitir residuos y subproductos en la cadena productiva. El objetivo de este trabajo fue realizar una revisión bibliográfica aunada a un análisis bibliométrico, utilizando VOSviewer software, sobre el modelo de economía circular en el sector agroalimentario, con especial relevancia para la reutilización y valorización de residuos y subproductos. Los resultados mostraron que el tema es de particular relevancia.

En la comunidad científica, y el concepto evoluciona continuamente. Europa juega un papel de liderazgo en la investigación, gracias a la implicación de los Estados miembros, los responsables políticos y las partes interesadas. No obstante, algunos aspectos como el desarrollo de un nuevo modelo económico circular y algunas limitaciones de las políticas actuales merecen una mayor investigación. REICE | 262

Falcón et. al. (2022) en su artículo “Reducción de externalidades negativas por aprovechamiento de residuos en el desarrollo de productos: economía circular en la industria olivícola chilena” exponen que un aspecto fundamental para el desarrollo sostenible es la economía circular, que consiste en una forma innovadora de asignar recursos mediante la producción de bienes y la reutilización de residuos.

Esta práctica es valorada por la sociedad porque contribuye a disminuir las externalidades negativas que generan algunas industrias que producen residuos nocivos para el medio ambiente. En este estudio, se busca medir la externalidad negativa provocada por la acumulación de residuos denominados "alperujo" en la industria olivícola de Chile, así como proponer y validar nuevos negocios basados en su reutilización. Para ello, se elaboró un portafolio de opciones viables para aprovechar el alperujo, basado en un análisis contextual, la aplicación del ajuste Producto-Mercado y la participación de un grupo focal, lo que permitió estimar la reducción de la externalidad negativa mediante el uso del alperujo.

La industria produce alrededor de 120,000 toneladas al año de este residuo, cuyo valor se estima en 10.48 millones de dólares estadounidenses. El alperujo, en forma de pasta o extracto, puede ser empleado en la producción de snacks, bebidas antioxidantes y yogurt. La suma de los valores actuales netos (VAN) de los tres negocios llega a los 11.63 millones de dólares, lo que permite compensar con un margen favorable la externalidad negativa estimada, utilizando solo el 1.8% del alperujo generado anualmente en Chile. Este estudio aporta a validar el modelo de negocio circular en un sector relevante de la economía exportadora chilena.

También, Rivera y Martínez (2021). En su trabajo “Articulación de los objetivos de desarrollo sostenible con el paradigma de la economía circular” mencionan que, este estudio se basa en varias investigaciones realizadas por las autoras en el ámbito medioambiental de la Industria Minero-Metalúrgica de México. Su objetivo es presentar, desde el marco teórico de la Economía Circular, indicadores vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Industria, Innovación e Infraestructura, y Producción y Consumo Responsable, en relación con las fases del Modelo de Economía Circular (MEC). El propósito es proponer formas de medir la productividad que contribuyan a lograr un equilibrio económico, social y ambiental que favorezca la sustentabilidad. Mediante una metodología cualitativa basada en un estudio de caso de una unidad minera, se obtienen resultados que permiten definir indicadores para cada fase del MEC.

Estos resultados conducen a conclusiones que orientan mediciones específicas, las cuales, en conjunto, facilitarán la obtención de valores de productividad relacionados con la circularidad, impulsando así acciones sustentables.

Igualmente, Carrillo y Pomar (2021). En su artículo, “La economía circular en los nuevos modelos de negocio” analizó el contexto que impulsa la adopción de modelos de negocio circulares, centrándose en el papel del consumidor. Se utilizó una metodología basada en la revisión de artículos, informes y encuestas sobre el comportamiento del consumidor. Los resultados revelaron que los consumidores jóvenes son especialmente sensibles a la crisis ambiental y las tendencias en las redes sociales, lo que influye en su decisión de compra y ha llevado a las empresas a adoptar modelos más sustentables y circulares.

Sin embargo, se encontraron limitaciones debido a la falta de información sistematizada sobre este tema relativamente nuevo. En general, se destaca la importancia de la edad del consumidor en las decisiones de compra y la adaptación de las empresas hacia la economía circular para satisfacer las demandas de estos nuevos consumidores.

Para Meléndez et. al. (2021). En su artículo “Economía Circular: Una Revisión desde los Modelos de Negocios y la Responsabilidad Social Empresarial” este estudio presenta un avance importante en la literatura académica sobre la Economía Circular, un enfoque que se basa en el desarrollo de nuevos modelos de negocio, así como en el diseño y la gestión de productos que se desechan, los ciclos de recursos y la extensión de la vida útil de los productos fabricados. REICE | 264

En el campo de la gestión empresarial, hay una tendencia hacia la adopción de operaciones industriales sostenibles, lo que implica la integración de la Responsabilidad Social Empresarial y la aplicación de procesos tecnológicos como fundamento para la implementación de un modelo que permita obtener beneficios económicos mediante una producción ecológica. Esto supone la disminución del impacto ambiental y el fomento de acciones sociales.

El objetivo principal de esta investigación es identificar las brechas existentes y los elementos clave de los modelos de negocio y la Responsabilidad Social Empresarial que forman parte de la economía circular, desde una perspectiva gerencial. Los resultados obtenidos muestran que la economía circular representa una alternativa compleja para lograr resultados financieros viables a través de una producción limpia y respetuosa con el medio ambiente, respaldada por una gestión sostenible en los procesos productivos. Como conclusión, se puede afirmar que los diseños de modelos sostenibles estarán en constante evolución, junto con la implementación de modelos y estrategias de gestión empresarial que aseguren la producción de productos con un bajo impacto ambiental y acciones sociales.

Según, Costa Resnitzky et. al. (2021) en su artículo “Proyectos de innovación de reciclaje de envases hacia una economía circular” examinan la aplicación de un proyecto de innovación en cooperativas de reciclado de envases hacia un modelo de economía circular. Nuestro estudio está en línea con un cuerpo de literatura que percibe la basura como un recurso y los proyectos de innovación son una forma de superar la barrera para la implementación de la economía circular.

A través de una investigación cualitativa con análisis de documentos y entrevistas, analizamos los resultados de la implementación de un proyecto innovador en el proceso de recolección y reciclaje de residuos en el contexto de presiones externas. Como resultado pudimos presentar cómo se articuló el modelo Circular Pack® y la percepción de tres actores involucrados en los procesos de reciclaje. REICE | 265

De manera similar, Almeida y Díaz (2020) en su artículo “Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. Avances en Ecuador” establecen que en la actualidad, es más urgente que nunca contar con un sistema económico que sea respetuoso con el medio ambiente, evite la explotación indiscriminada y tenga en cuenta el bienestar de todos los habitantes de nuestro planeta. Por esta razón, el propósito de este artículo es examinar la perspectiva conceptual de la economía circular en la literatura, así como su contribución estratégica al desarrollo sostenible, su implementación y las consecuencias que conlleva, incluyendo las opiniones en contra. Este tema ha despertado un creciente interés a nivel mundial y ha generado un movimiento significativo entre gobiernos, fundaciones, industrias y la sociedad en general, con el objetivo de repensar la gestión de los recursos a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos y servicios, con el fin de lograr la prosperidad mientras se minimiza el impacto en el medio ambiente y se promueve el bienestar de las personas y otras especies. La metodología utilizada en esta investigación es cualitativa y se emplea un enfoque exploratorio descriptivo para resumir los hallazgos.

Como resultado, se concluye que tanto el gobierno como las organizaciones ecuatorianas deberían considerar la implementación de proyectos de economía circular en sus estrategias de desarrollo sostenible, y establecer acciones desde el ámbito público para fomentar la transición hacia este nuevo enfoque económico. Sin embargo, una limitación de este estudio radica en la escasa evidencia empírica a nivel local sobre este tema, por lo que se ha recurrido a la literatura y experiencias internacionales como referencia.

Por otro lado, Chávez y Monzón (2018) en su trabajo “La economía social ante conceptos económicos emergentes: Innovación social, responsabilidad social, economía colaborativa, empresas sociales y economía solidaria” analizan como en el contexto de la crisis reciente y la transformación estructural de las economías occidentales, se han introducido en el campo político, económico y científico diversos conceptos que abarcan la innovación social, la economía colaborativa, la empresa social, la responsabilidad social empresarial, la ciudadanía corporativa, la economía circular, la economía del bien común, la economía solidaria y las prácticas económicas alternativas. Estos términos reflejan paradigmas que emergen como una respuesta crítica al modelo económico dominante, que se fundamenta en la maximización de los beneficios de las empresas, y resaltan la relevancia de la dimensión social.

La revisión de los antecedentes internacionales resulta fundamental para comprender el contexto global en el cual se inserta la indagación del tema de estudio. A través de esta exploración, fue posible identificar una serie de estudios, investigaciones y tendencias internacionales que respaldan la relevancia y la necesidad de abordar el tema de estudio. Estos antecedentes internacionales permitieron observar las diferentes perspectivas, enfoques y resultados alcanzados por investigadores y expertos en distintas partes del mundo.

De igual forma, la revisión de los antecedentes internacionales ayudo a contextualizar el tema de estudio dentro de un marco global, identificar las contribuciones previas de la comunidad científica internacional y establecer conexiones relevantes con otros estudios y experiencias.

Estos antecedentes internacionales fortalecen la fundamentación teórica de nuestra investigación y proporcionan una base sólida para avanzar en el trabajo de investigación.

Nacionales

En el contexto de la presente revisión de antecedentes, se hace necesario examinar los antecedentes nacionales que fundamentan el tema en cuestión. Los antecedentes nacionales se refieren a los estudios, investigaciones y desarrollos previos realizados dentro del ámbito geográfico del país en el que se lleva a cabo la presente investigación. Estos antecedentes obtuvieron una base sólida para comprender el estado actual del conocimiento, las prácticas existentes y las brechas que aún deben abordarse.

Para Sánchez (2019) en su trabajo “Implementación de la economía circular en el sector industrial ubicado en la Provincia de Sabana Centro y sus alrededores” ayudan a Entender la situación actual de la economía circular en Colombia y específicamente en la Provincia de Sabana Centro proporciona un punto de referencia claro acerca de los beneficios económicos y sociales de su aplicación. De igual manera, profundizar en el conocimiento de las variables políticas, económicas, sociales, tecnológicas y legales que están presentes a nivel nacional en relación con la economía circular permite a las empresas tener una comprensión clara de las oportunidades que pueden aprovechar para mejorar el cumplimiento de sus objetivos institucionales.

Al participar en acciones respaldadas por la política estatal que promueven la implementación de la economía circular, como subvenciones, reducciones fiscales y el apoyo directo de los consumidores conscientes del medio ambiente.

De igual forma, Moreno (2018) en su trabajo “Economía circular: crecimiento inteligente, sostenible e integrado” Este trabajo tiene como objetivo analizar el concepto de economía circular y sus implicaciones para el desarrollo económico, social y ambiental. Para ello, se realiza una revisión bibliográfica de las principales definiciones, principios y estrategias de la economía circular, así como de sus beneficios y desafíos.

Además, se presenta un estudio de caso sobre la implementación de la economía circular en la empresa Ecopetrol S.A., que es una de las principales compañías petroleras de

Colombia y que ha adoptado una política de gestión ambiental basada en este enfoque. El trabajo concluye que la economía circular es una alternativa viable y necesaria para lograr un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas y a preservar los recursos naturales del planeta.

Por su parte, Gonzales y Vargas (2017), en su artículo “La economía circular como factor de la responsabilidad social” Este documento resalta la creciente importancia que las organizaciones industriales han otorgado al cuidado del medio ambiente. A medida que los recursos naturales se vuelven más escasos debido a su extracción, procesamiento, uso y eliminación, ha surgido una filosofía conocida como Economía Verde. Esta filosofía busca combinar actividades económicas sin causar daño al medio ambiente. En este contexto, se introduce el concepto de Economía Circular, el cual se refiere a un sistema que tiene como objetivo la producción de artículos de mayor durabilidad y la recolección de recursos naturales mediante el proceso de reciclaje para su posterior reutilización. Este enfoque representa una manera de promover el desarrollo sostenible al destacar la importancia de la Responsabilidad Social de las compañías.

Para Puentes (2016). En su trabajo “Responsabilidad Social Empresarial y Economía circular, una pequeña visión bilateral” la Economía Circular (EC) es un nuevo paradigma que busca romper con el modelo lineal de producción y consumo basado en el “usar y tirar”. Se trata de un enfoque que aprovecha al máximo los recursos y materiales disponibles, minimizando el desperdicio y la contaminación. La EC propone un ciclo de vida circular para los productos y bienes, en el que se comparten, alquilan, reutilizan, reparan, renuevan y reciclan tantas veces como sea posible, creando así un valor añadido. Este cambio de perspectiva implica una transformación en el diseño y la gestión de las organizaciones, que deben adaptarse a los principios de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial. La EC supone un desafío para los países en desarrollo, que aún siguen el modelo económico lineal predominante en el mundo.

Sin embargo, también representa una oportunidad para innovar y generar beneficios ambientales, sociales y económicos.

Al analizar los antecedentes nacionales en el contexto de esta investigación, se puede concluir que existe una sólida base de estudios y trabajos previos relacionados con el tema en cuestión. Los antecedentes nacionales revelan una variedad de investigaciones que han abordado aspectos relevantes y conocimientos fundamentales para comprender el problema o la situación objeto de estudio. REICE | 269

De igual forma, los antecedentes nacionales recopilados y revisados proporcionan un sólido fundamento para el desarrollo de esta investigación. Estos antecedentes permiten establecer la relevancia y la originalidad del estudio, así como identificar las áreas en las que se puede contribuir al conocimiento existente. La presente investigación busca superar las restricciones bloqueadas en estudios previos y contribuir al avance científico en este campo específico.

Conclusion

La economía circular se ha convertido en una herramienta clave en la búsqueda de soluciones sostenibles para reducir la huella ambiental en diversos sectores, incluido el sector avícola. Este artículo de revisión de antecedentes ha analizado en profundidad la relación entre la economía circular y la responsabilidad social empresarial (RSE) en el sector avícola, centrándose específicamente en la reducción de la huella ambiental.

A lo largo de la revisión, se pudo constatar que la implementación de prácticas de economía circular en el sector avícola puede tener un impacto significativo en la reducción de la huella ambiental. La adopción de enfoques circulares en el manejo de residuos, el uso eficiente de recursos y la optimización de los procesos de producción puede ayudar a minimizar los impactos negativos en el medio ambiente.

Se pudo evidenciar en la revisión que la implementación de la economía circular ayuda a disminuir que la gestión adecuada de los residuos generados en las granjas avícolas puede ser fundamental para la reducción de la huella ambiental. La implementación de sistemas de tratamiento de residuos que promueven la valorización de subproductos,

como el compostaje de estiércol para obtener fertilizantes orgánicos, puede contribuir a cerrar los ciclos de nutrientes y minimizar la contaminación del suelo y del agua.

Además, se identificó que la optimización de los recursos utilizados en el sector avícola, como el agua y los piensos, puede generar beneficios tanto económicos como ambientales. La implementación de tecnologías más eficientes en el consumo de agua, así como la búsqueda de fuentes alternativas de alimentación, pueden reducir la presión sobre los recursos naturales y disminuir la huella hídrica y de carbono asociado al sector. REICE | 270

Por otro lado, se destacó la importancia de la colaboración y la cooperación entre los diferentes actores del sector avícola para lograr una economía circular efectiva. La creación de alianzas estratégicas entre empresas, proveedores y organismos gubernamentales puede fomentar el intercambio de conocimientos, la implementación de mejores prácticas y el desarrollo de soluciones innovadoras que impulsen la adopción de la economía circular en el sector.

Este artículo de revisión de antecedentes destaca la relevancia de la economía circular como herramienta de responsabilidad social empresarial para la reducción de la huella ambiental en el sector avícola. La implementación de prácticas circulares en el manejo de residuos, el uso eficiente de recursos y la colaboración entre los actores del sector pueden contribuir de manera significativa a la sostenibilidad ambiental de la industria avícola. A medida que las empresas avícolas adopten enfoques circulares, podrán mejorar su rendimiento ambiental, reducir costos y fortalecer su imagen de responsabilidad social, obteniendo así beneficios tanto económicos como reputacionales.

la industria olivícola chilena http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2077-99172022000100015&script=sci_arttext

- FAO (2018). El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2018. La migración, la agricultura y el desarrollo rural. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado de REICE | 272 <http://www.fao.org/3/I9549ES/i9549es.pdf>
- Fundación Ellen MacArthur (2021). ¿Qué es una economía circular? Recuperado de <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/que-es-una-economia-circular>
- García A., González R., Rosas J., Palacios E., Santos J., Illera J.C. y García P. (2019). Economía circular: conceptos relacionados con su implementación en sistemas productivos pecuarios. Revista Computadorizada De Producción Porcina 26(2), 97-107.
- Gonzales, G. Vargas, J. (2017). La economía circular como factor de la responsabilidad social. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222017000300004
- Meléndez, J., Delgado, J. L., Chero, V., & Franco, R. J. (2021). Economía Circular: Una Revisión desde los Modelos de Negocios y la Responsabilidad Social Empresarial. Obtenido de Economía Circular: Una Revisión desde los Modelos de Negocios y la Responsabilidad Social Empresarial. Universidad del Zulia: [file:///C:/Users/user1/Downloads/37179-Texto%20del%20art%C3%ADculo-67251-1-10-20211113%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user1/Downloads/37179-Texto%20del%20art%C3%ADculo-67251-1-10-20211113%20(1).pdf)
- Moreno, A. (2018). Economía circular: crecimiento inteligente, sostenible e integrador. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/954/Econom%jsessionid=701CBDD8D5DA1DC51114C82569427DC6?sequence=1>
- Muller P. y Fontrodona J. (2021). Economía circular: Una revolución en marcha. IESE Business School. Recuperado de <https://media.iese.edu/research/pdfs/ST-0609.pdf>
- ONU (2021). La economía circular: un modelo económico que lleva al crecimiento y al empleo sin comprometer el medio ambiente. Recuperado de <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>
- Pearce D.W., Turner R.K. (1995). Economía ambiental básica. México: Fondo de Cultura Económica.
- Preciado, A. (2022). Aprovechamiento de subproductos de la industria agroalimentaria. Un acercamiento a la economía circular. 9.
- Puentes, S. (2016). Responsabilidad Social Empresarial y Economía circular, una pequeña visión bilateral. <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00003165.pdf>

- Rivera, P., & Martínez Torres, R. E. (2021). Articulación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el paradigma de la economía circular. *Investigación & Desarrollo*, 17.
- Sarmiento, S., Carro, J., & Nava, D. (2022). La transición a una economía circular como una ventaja competitiva en la Pyme de la manufactura textil en Tlaxcala, México. *REICE | 273 Acta universitaria*, 21
- Sánchez, J. (2019). Implementación de la economía circular en el sector industrial ubicado en la Provincia de Sabana Centro y sus alrededores. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/36082/Sanchez%20Juana%20%282019-1%29%20Economia%20Circular%20VF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Stahel W.R., Reday-Mulvey G. (1981). *Jobs for Tomorrow: The Potential for Substituting Manpower for Energy*. New York: Vantage Press.
- Tibbs H.B.C. (1992). Industrial ecology: an environmental agenda for industry. *Whole Earth Review* 77(4):4-19.