

Vol. 11, No. 22, julio - diciembre 2023

REICE ISSN: 2308-782X

<http://revistacienciaseconomicas.unan.edu.ni/index.php/REICE>

[revistacienciaseconomicas@gmail.com](mailto:revistacienciaseconomicas@gmail.com)

## **Las prácticas de economía circular en el sector hotelero: un cambio de paradigma**

### **Circular economy practices in the hotel sector: a change of paradigm**

<https://doi.org/10.5377/reice.v11i22.17360>

Fecha recepción: octubre 05 del 2023  
Fecha aceptación: octubre 30 del 2023

María Angélica Sánchez Pérez  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
[masanchezp@ufpso.edu.co](mailto:masanchezp@ufpso.edu.co)  
<https://orcid.org/0000-0001-5232-2667>

Irma Vergel Cantillo  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
[ivergelc@ufpso.edu.co](mailto:ivergelc@ufpso.edu.co)  
<https://orcid.org/0000-0001-6022-8232>

Rocío Pérez Contreras  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
[rperezc@ufpso.edu.co](mailto:rperezc@ufpso.edu.co)  
<https://orcid.org/0000-0002-4170-0199>



Derechos de autor 2021 REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas. Esta obra está bajo licencia internacional Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0. Copyright (c) Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas de la Unan- Managua

## Resumen

Tradicionalmente la industria hotelera ha venido desarrollando un modelo de producción y consumo que responde a un sistema lineal extrayendo más recursos de los que el planeta puede generar, produce, utiliza y por último tira, formando grandes cantidades de residuos, lo que implica la necesidad de transformar su sistema actual de producción y consumo, a través de la implementación de prácticas de economía circular alineadas con los principios del turismo sostenible, encaminadas a reducir la contaminación, contribuyendo con el crecimiento sostenible, la preservación de los recursos naturales y el respeto por el entorno, logrando mejorar el ecosistema, el equilibrio entre el progreso y la sostenibilidad, incrementando el valor y la rentabilidad de la empresa. Desde esta óptica la presente investigación centra su interés en realizar una revisión de literatura en los últimos años acerca de la aplicación de prácticas de la economía circular en el sector hotelero a nivel nacional e internacional, a través de una metodología de revisión bibliográfica descriptiva. A través de los resultados se identificaron teóricos que a lo largo del tiempo han abordado esta temática y las empresas que han comenzado aplicar las buenas prácticas de modelos circulares que contribuyen a la sostenibilidad y rentabilidad y la necesidad de que muchas empresas pertenecientes al sector bajo estudio cambien de paradigma sustituyendo los modelos lineales por los circulares, implementando acciones amigables con el medio ambiente logrando empresas más sostenible y rentables. La revisión de antecedentes permitió demostrar la necesidad de crear por parte de los entes reguladores incentivos para el fomento de una producción más limpia que apueste por hoteles más sostenibles.

**Palabras clave:** Economía Circular, economía lineal, hoteles, paradigma, rentabilidad, sostenibilidad.

## Abstract

Traditionally the hotel industry has been developing a production and consumption model that responds to a linear system extracting more resources than the planet can generate, produces, uses and finally throws away, forming large amounts of waste, which implies the need to transform its current system of production and consumption, through the implementation of circular economy practices aligned with the principles of sustainable tourism, aimed at reducing pollution, contributing to sustainable growth, preservation of natural resources and respect for the environment, improving the ecosystem, the balance between progress and sustainability, increasing the value and profitability of the company. From this perspective, this research focuses its interest in conducting a literature review in recent years on the application of circular economy practices in the hotel sector at national and international level, through a descriptive literature review methodology. The results identified theorists who have addressed this topic over time and the companies that have begun to apply the good practices of circular models that contribute to sustainability and profitability and the need for many companies belonging to the sector under study to change the paradigm by replacing linear models with circular ones, implementing environmentally friendly actions to achieve more sustainable and profitable companies. The background review demonstrated the need for regulators to create incentives for the promotion of cleaner production that bets on more sustainable hotels.

**Keywords:** Circular economy, linear economy, hotels, paradigm, profitability, sustainability.

## Introducción

El ámbito ambiental ha tomado gran importancia en la industria a través del tiempo, generando así nuevos conceptos tales como desarrollo sostenible y crecimiento verde con la finalidad de abordar la problemática ambiental mediante modelos de producción y consumos más amigables con el medio ambiente. Generando modelos económicos en las empresas, uno de estos es el establecimiento del sistema economía lineal y economía circular. REICE | 156

El sistema más utilizado tradicionalmente es la economía lineal que consiste en extraer todos los recursos naturales, los cuales son llevados a diferentes etapas para ser transformados a un producto de consumo, teniendo en común que en cada etapa de proceso la generación de residuos, estos son dispuestos a un destino final. Además, se fundamenta en dos grandes principios, el primero es el crecimiento económico duradero y el deterioro medioambiental con un consumo creciente.

Este modelo económico se establece por el ciclo lineal, es decir tiene un inicio y un final, el cual comienza con la obtención de las materias primas, siguiendo con el proceso de transformación en productos, luego para ser distribuidos, vendidos y utilizados hasta convertirse en un residuo. Por consiguiente, el sistema de económico lineal ha traído consecuencias debido a que se estaría agotando los recursos naturales y el aumento de la contaminación ambiental, que aportarían al cambio climático (Unidad de Políticas para el Desarrollo Sostenible de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, [CEPAL] 2021). Por consiguiente, por las consecuencias que está generando el sistema económico lineal no son favorables, por lo que se ha estudiado y planteado un nuevo modelo que es la economía circular por la Fundación Ellen MacArthur. Este modelo ha dado beneficios sustanciales para la naturaleza, esto porque este sistema se fundamenta en la reutilización, reparación, redistribución, restauración y remanufacturación, más que en las acciones de reciclaje y recuperación de energía.

La Economía circular es definida como una serie de principios para la producción y consumo, también como una estrategia para el desarrollo que permitirá el aumento económico, pero a la vez optimiza la cadena de consumo de recursos ecológicos y técnicos. El EC se basa en los pensamientos del diseño regenerativo, la economía del rendimiento, de cuna a cuna, ecología industrial, biomímesis y económica azul. En este sentido, este sistema exige soluciones que sean para un tiempo largo para el ciclo de vida del producto, como la adopción de modelos de producción y consumo de forma circular para todo el sistema económico (CEPAL, 2021).

Los principios de la economía circular son el principio de reducción con la finalidad es la disminución de la entrada de energía primaria, materias primas y residuos mediante el mejoramiento eficaz de los procesos de consumo de producción. El siguiente es el principio de reutilización que consiste en la utilización de cualquier componente o producto que no son residuos que se puedan utilizar de nuevo. También, está el principio de reciclaje que consiste en la recuperación de los materiales de los residuos se procesa en productos, materiales o sustancias, original o con otra finalidad, que involucra en ser usado en combustibles o en operaciones de relleno.

Existen distintas actividades que manejan el concepto de economía lineal, en este caso el sector hotelero que está relacionado con el turismo, generando un impacto ambiental relevante por la emisión de dióxido de carbono 21% parte de lo que genera el turismo (World Bank, 2017) (OMT, 2016). Lo cual es causado, debido a que la actividad hotelera gasta muchos recursos naturales, causando un impacto sobre la fauna y flora existente, por la generación de erosión del suelo, el debilitamiento de materiales biológicos, como el aumento de contaminación, la disminución de fauna y flora, lo cual causa la entrada de especies invasivas, que afectaría a la degradación de ecosistemas como son los ecosistemas como reservas, islas, playas y zonas aledañas.

En este sentido, el sector hotelero necesita cambiar su modelo económica lineal al modelo económico circular, que permitirá un crecimiento no solamente económico, productivo y rentable, sino un aporte al medio ambiente y contribución a la sociedad.

## Material y Método

El estudio de investigación realizado fue con un enfoque documental, en donde se hizo uso de fuente de información como primaria y secundaria. Permitiendo así, la realización de una búsqueda profunda de literatura existente, como fueron artículos científicos, libros, informes y documentos técnicos. Además, se usaron investigaciones realizadas en entidades, organizaciones y empresas que han implementado la economía circular como una estrategia de responsabilidad social sostenible; como estudios sobre la importancia de este concepto. Teniendo, como principales bases de búsqueda los repositorios digitales y buscadores especializados para recopilar y seleccionar la información relevante como Google scholar y académico.

Una vez realizada la búsqueda de documentos de economía circular en el sector hotelero se tuvo en cuenta la calidad, relevancia y confiabilidad de estas fuentes digitales. Para proseguir con un análisis de información tomando en cuenta el objetivo, metodologías técnicas de recolección de información, resultados y demás información relevante para la revisión de antecedentes.

## Resultados y Discusión

En los artículos de científicos y trabajos de investigación analizados permitieron hacer la revisión de antecedentes, que permitió la amplia investigación de la Economía circular a nivel mundial, en donde diferentes empresas han implementado esta estrategia, pero muy pocos en el sector hotel.

En la investigación realizada al Biohotel Organic Suites por Yatra (2021) se evidencia que el hotel entiende de la relevancia del concepto del desarrollo sostenible para un futuro equitativo, por lo cual quieren convertirse en un hotelería sostenible en todos los procesos que intervienen, que disminuya todos los impactos negativos que genera esta actividad a la naturaleza, como el ámbito cultural y social.

En este sentido, Yatra (2020) afirma que el hotel quiere ser tomado como referencia del nuevo sistema que está trayendo resultados significativos del conocido sistema económico circular que ha cogido relevancia, que conlleva a ser un hotel que apoyaría a las demás organizaciones en la toma de decisiones basadas en el uso de materiales de manera adecuada, como el seguimiento de las diferentes prácticas que se enfocan a trabajar en economía circular en todos los procesos para el aprovechamiento de factores internos como externos, lo cual genera un valor especial al hotel que lo diferencia de los demás al contribuir a sostenerse ambientalmente, a un crecimiento en empleabilidad como mayor productividad y rendimiento a la entidad.

En la discusión de resultados se evidencia que la Economía Circular que es una estrategia para que las empresas sean socialmente sostenibles en el sector hotelero. En este sentido, el implementar las actividades en los procesos de manera circular mediante la aplicación de sus principios. Teniendo en cuenta, que para la efectividad de este modelo es necesario la participación y colaboración de todas las partes interesadas, lo cual generará un bien común.

Además, en un estudio investigativo por Berru & Gabrielli (2020) se evidencia que el sector hotelero a nivel internacional aplica en sus procesos una economía circular, a nivel local no se aplicó este modelo económico. En este sentido, es necesario la ampliación e investigación sobre la implementación de este modelo circular en los hoteles de la región que permita indagar y exponer los puntos importantes de esta temática.

#### Antecedentes a nivel internacional

En México, se realizó una investigación que tuvo como finalidad la identificación de poder integrar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con Economía Circular (EC) para conseguir la sostenibilidad del Hotel Gobernador. En esta investigación se usó la cualitativa-exploratoria en donde se realizó una búsqueda de documentos confiables y viable, como la observación directa con un corte transversal.

Para la realización de esta investigación se vincularon los objetivos y estrategias que fueron utilizados para la disminución de los impactos negativos que se origina un sistema económico no circular. En la empresa hotelera se implementa las acciones sustentables con la finalidad de reducir los impactos que se generan al medio ambiental en este sector económico. de una manera (Herrera et al, 2023).

Por otra parte, en una investigación se registra de manera detallada la estrategia de la economía circular en el sector hotelaría a nivel internacional para ser ejecutado en los hoteles de Perú. Con una metodología cualitativa descriptiva y evaluativa, mediante la recolección de información sobre el tema de economía circular teniendo en cuenta el periodo de publicación del 2015 al 2020 a nivel internacional. Se presenta la información organizada y recomendaciones para la implementación de este modelo sostenible, y permite incrementar el conocimiento (Berru & Gabrielli, 2022). Con la información recolectada se concluye que hay variedad de conceptos de la EC, pero todos tienen en común la extensión de la vida útil o sobre el ciclo de vida de una materia prima, producto o residuo.

Esta estrategia está estructurada bajo el enfoque ambiental, social y el económico. A pesar, que es una idea sostenible los hoteles a nivel internacional no implementa la EC en el sector hotelero, y en el sector hotelero en Perú se realizó lo que se necesita realmente realizar estudios e implementar la estrategia de EC (Berru & Gabrielli,2022).

Por otra parte, en un estudio de investigación tuvo como finalidad el análisis de la evolución de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que se realizan en las empresas del sector hotelero mediante toda la información no financiera que se suministre. En este sentido, se realizó un análisis entre las empresas con relación al concepto de Desarrollo Sostenible, como el nivel de su grado con relación a la implementación de los ODS, como con la estándares, elementos y proyectos se ejecuten, y como la pandemia Covid -19 ha venido afectando los utilidades, planes y reporte de información que no sea financiero (Muñoz, 2021).



Además, la investigación se realizó a las cadenas postulas menos a Best Hotels, de acuerdo a la Ley 11/2018 se obliga a publicar el EINF, se da cumplimiento por dos años consecutivos con los requisitos establecidos por la misma. Además, se centra que la mayoría de las empresas son responsables y proactivas al presentar la información que se requiere y son empresas que siguen con los requerimientos de organización.

Por otra parte, dan cumplimiento a los ODS, pero la mayoría de empresas da cumplimiento a lo que se en accione sobre el ahorro del agua, eliminación del plástico de un solo uso o la reducción de emisiones. También, se enfocan en temas relacionados con la protección de la infancia, muestra su rechazo al turismo sexual que se están convirtiéndose un tema de preocupación en muchos lugares del mundo (Muñoz, 2021).

Además, en el trabajo de investigación realizado por Gutiérrez & Carrillo (2021) que se enfoca en el sector hotelero enfocándose en el análisis de acciones o prácticas ambientales que se realizaron en las instalaciones de Lanzarote. Con los datos obtenidos se puede dar una perspectiva panorámica sobre el nivel de avance e implementación de prácticas de Economía circular en este sector ubicado en la isla de Lanzarote. Por otra parte, se estipulan unas recomendaciones para mejorar en la toma de decisiones que ayuden a mantener el desarrollo sostenible mediante la estrategia economía circular.

Con la realización de la investigación se profundizo en el conocimiento de la EC y que influencia tiene en el sector hotelero, por lo que se pudo realizar el análisis los distintos hoteles de la isla de Lanzarote, con las prácticas ambientales aplicable en estos. Además, se pudo establecer modelos nuevos para un turismo sostenible en el sector de hoteles en base la EC (Gutiérrez y Carrillo, 2021). Aunque, es necesario, que este sector hotelero continué implementando acciones encaminada a la EC, por lo que es útil la colaboración de actores del sector hotelero como entes gubernamentales, y continuar con estudios como seguimiento de todas estas estrategias prácticas (Gutiérrez & Carrillo, 2021).

En Perú, se realizó una investigación que analizó la influencia de la implementación de economía circular en la cadena de suministro del sector hotelero produce en el mejoramiento de las etapas de producción, convirtiéndose más amigables con el medio ambiente como las ventajas en el ámbito económico y social. En esta investigación de enfoque cualitativo, se realizó una revisión exhaustiva de literatura como de documentos investigativos para la estructura la investigación y soportarla, como la caracterización del sector hotel mediante información empresarial. (Meandro y Mercado, 2020)

#### Antecedentes a nivel nacional

En un estudio realizado en Colombia, se realiza la valoración al programa de Gestión Responsable del Agua (GRA), el cual está dirigido a la empresa de acueducto y alcantarillado Aguas de Cartagena, con respecto a los ODS 12, a la “Producción y Consumo Responsable.”. Con lo cual se está fortaleciendo la gestión responsable del GRA mediante la aplicación de prácticas apoyen a la responsabilidad de consumo del agua en el hotelería de Cartagena.

La investigación es de tipo de enfoque cualitativa, que utilizo para la recolección de datos las entrevistas semiestructuradas a diferentes personas involucradas. Para confiabilidad se compararon los resultados con los lineamientos de la GRA más la teoría de desarrollo sostenible Los datos se contrastaron con los lineamientos del GRA y con las limitaciones planteadas (Suarez & Parra, 2022).

En el estudio realizado se pudo analizar el modelo de economía circular como una estrategia socialmente responsable, y de esta manera se fortaleció el eslabón de consumo responsable del GRA. El enfoque que tiene el GRA es el control sobre los vertimientos en las aguas residuales de los usuarios no residenciales. En esta ocasión se concluye que la empresa ACUACAR conserva el recurso agua, además los actores se involucran para cumplir tal fin.

Es de resaltar que se puede generar cambios significativos para continuar con manejo y uso del agua adecuado. Estas investigaciones de aporte al conocimiento y a la práctica profesional y a la divulgación de las buenas prácticas que implementan para que sea replicada estos modelos de negocio apoyando a la conservación y presentación del recurso hídrico (Suarez & Parra, 2022).

En un documento se presenta una investigación cualitativa que su finalidad fue la descripción de las distintas acciones que hacen la empresa maderera de la ciudad de Bogotá, con los aportes a la parte industrial y sociedad, como la incorporación es las practicas realizadas a la EC, marketing y RSC en pro de la sostenibilidad. También, se involucran teorías de fundamento como el establecimiento de estrategias que se trabajarían en conjunto con la red colaborativa para lograr la mitigación de residuos y promover una nueva mentalidad de mercadeo social comprometido con la protección del medio ambiente (Rodríguez & Urrea, 2022).

Con este estudio, se analiza que la organización Maderas Cobos es una empresa que implementa la estrategia de EC, se evidencia en sus estas de recuperación y aprovechamiento de la madera, como el hacer el menor uso de recursos naturales, de esta manera evidencia la rentabilidad ambiental, económica y organizacional de realizar estas acciones. Teniendo en cuenta en su misión la base stakeholders (Rodríguez e& Urrea, 2022). Además, se puede demostrar el logro de Maderas Cobos junto con la Fundación Eco Huella Sostenible. Así que la empresa maderera es testigo y comprueba lo importante de ser socialmente responsables que es un compromiso social y ambiental que impacta de manera significativa en todos los procesos de producción (Rodríguez e& Urrea, 2022).

En otro documento presenta la investigación realizada para la indagación de que los hoteles de la ciudad Girardot, Cundinamarca implementan la RSE en la ejecución de los procesos que intervienen en la actividad, que conlleva a seguir mejorando y avanzando a estas empresas en el ámbito local como regional, que sirve como estrategia de competencia y rentabilidad.

Esta investigación es cualitativa y explicativa, en la cual se hizo uso de la encuesta para las empresas hoteleras de dicha ciudad, con lo resultados que permitirá obtener información de los hoteles que aplican RSE entre otros datos que conllevará a establecer acciones encaminadas a que se continúe con la RSE en los hoteles que esta como en los que no están en base a la ISO 26000 (Lozano & Vera, 2021).

En la investigación realizada se registra una recolección de datos para la indagación de la implementación de la RSE en los hoteles de la zona de estudio tomando como base la temática presente en la norma ISO 26000, dando respuesta con la encuesta aplicada se deduce que algunos hoteles conocen, tienen poco conocimiento o no participan en todo lo referente a la RSE. Además, se identificaron las acciones que realizan algunas de las empresas que aplican la RSE, que dan un aporte a las fundaciones, escuelas, colegios y otros en las distintas actividades que se programan durante el año.

Con este trabajo investigativo, se plantea la programación para el año 2021 eventos participativos a nivel institucional, para la expansión del conocimiento en RSE, como la fomentación de aplicar la norma ISO 26000 (Lozano & Vera, 2021).

El estudio de investigación realizada está fundamentado en la eco-innovación, la cual es una estrategia sostenible en especial para organización que sean agroindustriales en Colombia, que permite que las empresas sean más amigables con el medio ambiente como la rentabilidad y competitividad de estas.

En este sentido, la investigación es cualitativa por lo que se cuenta con los diferentes argumentos que presentan las personas para evidenciar lo significativo que es la implementación de este tema investigativo, como la presentación de ejemplos de sectores económicos colombianos que ejecutaron esta estrategia ecológicamente innovadora (Aguilar et al, 2021).

En la actualidad el concepto de eco – innovación ha tomado importancia a nivel internacional como nacional, que pretende minimizar impacto negativo que se le da a nivel ambiental que son causados por las actividades desarrolladas en las empresas industriales, mediante la ejecución de razones, sucesiones, progresos y el diseño de productos y servicios (Aguilar et al, 2021).

De los resultados obtenidos se deduce que las organizaciones que ejecutan las políticas de eco-innovación pueden ser más competitivas en las áreas evaluadas y así lograr el continuo mejoramiento de estas. Por lo que se encontró que el área que presenta mayor desarrollo en el área de comercialización de biocombustible (Aguilar et al, 2021).

González (2020) realizó un estudio de investigación con el fin de establecer estrategias para buen manejo y disposición final de los desechos generados en el proceso de alimentos mediante el uso de tecnologías, procesos contrarios y la economía circular, de esta manera mejorar el desempeño de las organizaciones hoteleras y apoya a la conservación del medio ambiente. En donde, con la implementación de estas acciones amigables con el medio ambiente se logrará que la empresa sea más sostenible, rentable de manera sostenible y económicamente como competitiva en todos los procesos que intervienen en el ciclo desde la producción hasta la disposición final de los residuos en el sector hotelero Biohotel (González, 2020).

En este sentido, la empresas debe cambiar su forma de organización lineal a una que se base en la sostenibilidad, una manera es dar manejo y disposición final de los residuos que se generan en el proceso elaboración de alimentos, mejorando así la gestión de la empresa en el proceso de alimentos, que mediante de estas acciones sé que lograr la rentabilidad, la generación de costos bajos, la integración nuevos ciclos, como la disminución las deficiencias de calidad y a la orientación de un comercio más eficiente y responsable (González, 2020).

La Economía Circular es una estrategia que es viable y rentable, debido a que sus principios enfrentan de una forma directa a las problemáticas ambientales actuales que preocupan a la humanidad, teniendo en cuenta que el ser humano depende de los bienes y servicios que le ofrece las distintas empresas. En este sentido, se la sostenibilidad y la competitividad están relacionadas. Ahora se tiene de utilidad el beneficio para la sociedad, el poder comparar y diferencia en un beneficio propio y cuando es compartido (Amaya, 2019)

Por consiguiente, se ha realizado estudios de investigación como uno que utilizo la metodología cualitativa que se encarga de basarse en otras fuentes bibliográficas para lo cual estudia los marcos teóricos para estructura el concepto de económica circular como demás ítems que lo conforman y su aplicación en América Latina.

Se tuvo encuentra 18 casos de estudio analizados de acuerdo a las variables de barreras y efectos posteriores a su aplicabilidad (Amaya, 2019). Por ende, se presenta una variedad de recomendaciones adecuadas como conclusiones para utilidad y disposición de las diferentes empresas de Colombia que permitirá que creen o fortalezcan su competitividad que va a estar unida a la sostenibilidad (Amaya, 2019). Además, con esta investigación se da un aporte al conocimiento dando toda esta recopilación de información que es un instrumento útil para el cambio en la sociedad por medio es de las empresas, pero lo primordial es que esto no se quede en un simple documento si no que se acciones en las diferentes organizaciones de cualquier sector económico (Amaya, 2019).

#### Antecedentes a nivel local

En el departamento Norte de Santander, se realizó una investigación que evidencia la demanda del servicio para los habitantes del municipio de Ocaña es del 53% que ofrece el Hotel y Club Campestre La Loma. Además, se logró establecer la ubicación del hotel y club campestre en la ciudad de Ocaña, como la distribución de las instalaciones como los equipos e instrumentos que se necesitan para su conformación y funcionamiento,

como los roles y funciones del personal que se necesita. Por otra parte, con el estudio financiero se logra ser factible teniendo una recuperación de la inversión de 33.5% a los 5 años de su implementación, por lo que este negocio se considera atractivo para quien quiera invertir.

Se tuvo presente, el estudio ambiental y social estableciendo estrategias y medidas para la disminución de residuos dentro y fuera de las instalaciones como la disminución en el consumo de agua y energía, dando cumplimiento a los parámetros y requerimientos legales tanto ambientales como administrativo y demás que se deben cumplir (Vides & Morales, 2012).

## **Conclusiones**

En la revisión de antecedentes se pudo evidenciar el vínculo que tiene la economía circular con la responsabilidad social empresarial, convirtiéndose la economía circular como una estrategia ambiental que apoya a el desarrollo sostenible a partir de los sectores económicos. Asimismo, con el artículo de revisión de antecedentes se caracteriza lo más importante de cada investigación sobre esta temáticamente, por lo que se destaca la relevancia de la economía circular como estrategia de responsabilidad social empresarial que conllevan a la reducción de residuos, el uso controlado de materiales en los procesos que intervienen en la producción del producto o servicio y la ayuda de las partes interesadas de los diferentes sectores.

A pesar, de las pocas investigaciones realizadas en el sector hotelero con la implementación de economía circular, se evidencia que los demás sectores si lo han implementado más. Con la revisión se evidencian los beneficios de realizar estas acciones que se establecen en la economía circular a partir de sus principios, lo cual consiste que se aplique un modelo circular en la gestión adecuada como en el optimizar los procesos de producción que disminuye los impactos significativos que afectan la naturaleza.

De tal modo, se evidencia que en el sector hotelero es necesario que se implemente estas practica debido a que se continua con el sistema lineal, por ende, la necesidad de que la alta gerencia y todas las partes interesadas se involucren y colaboren con este fin, ya que en estas investigaciones se pudo evidenciar el trabajo en equipo de las entidades que implementan estas acciones con el fin del mejoramiento productivo como la sostenibilidad ambiental. Por consiguiente, se hace una revisión de antecedentes para destacar el tema de Economía circular y sus ventajas, la cual es una estrategia para la responsabilidad social empresarial, que aporta al desarrollo sostenible fundamentadas estas acciones en los principios del sistema economía circular.

### Referencias Bibliográficas

- Aguilar Olaya, C. M., Anaya Galvis, Y. A., & Araujo Gálvez, D. (2021). *Eco-innovación: estrategia de las empresas agroindustriales de Colombia*. [Tesis de especialización, Fundación Universitaria del Área Andina] <https://digitk.areandina.edu.co/flip/index.jsp?pdf=/bitstream/handle/areandina/4744/Grupo%2028-TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Amaya Aguilar, G. C. (2019). *Economía circular como alternativa sostenible para el desarrollo*. [Trabajo de grado, Universidad del rosario] <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/4ec3f749-7507-45b6-8e5e-ca453e787d13/content>
- Berru Potoze, M. O., & Gabrielli Velázquez, F. (2020). *La economía circular como parte de la sostenibilidad en el sector hotelero y su posible aplicación en el Perú*. [Trabajo de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/654053>
- González Yara, L. F. (2020). *Propuesta de Economía Circular con integración de TIC hacia un adecuado manejo*. [Trabajo de grado, Universidad Externado de Colombia]. <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/a924481f-c440-421f-a1ea-9f12b57e114b/content>
- Gutiérrez Martín, S., & Carrillo Herмосilla, J. (2021). *Economía Circular y Turismo: El Negocio Hotelero en la Isla de Lanzarote*. Universidad de Acala, (1) [https://www1.uah.es/pdf/noticias/rsc/docs/dc\\_02\\_21.pdf](https://www1.uah.es/pdf/noticias/rsc/docs/dc_02_21.pdf)
- Herrera Reyes, D. Z., Saldaña Duran, C. E., & Zuñiga Espinosa, N. G. (2023). Integración de la Responsabilidad Social Empresarial con la Economía Circular en el ámbito ambiental: caso de estudio empresa hotelera en la ciudad de Durango, Durango,



México. *Universidad Autónoma del Estado de México*, (44), 293-316.  
<https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.16402>

Lozano Lozano, F., & Vera Galicia, J. D. (2020). *La responsabilidad social empresarial de los hoteles de la ciudad de Girardot*. [Monografía de grado, Universidad Externado de Colombia].  
[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11746/1/T.A\\_VeraJesus-LozanoFray\\_2020.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11746/1/T.A_VeraJesus-LozanoFray_2020.pdf)

Medrano Carrion, K., & Mercado Rodríguez, G. (2020). *La gestión de la cadena de suministro con enfoque de economía circular: estudio para el sector hotelero*. [Trabajo de grado, Pontificia Corporación Universitaria Uniminuto de Dios]  
[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/19499/MEDRANO\\_CARRION\\_MERCADO\\_RODRIGUEZ%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/19499/MEDRANO_CARRION_MERCADO_RODRIGUEZ%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Muñoz Vázquez, L. (2021). *Evolución de la Responsabilidad Social Corporativa en las principales cadenas del sector hotelero*. [Trabajo de grado, Universidad de Sevilla]  
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/136427/2021-22-179-30252039-1-MU%c3%91OZ\\_VAZQUEZ\\_L%28179%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/136427/2021-22-179-30252039-1-MU%c3%91OZ_VAZQUEZ_L%28179%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Suarez Rodríguez, V., & Parra Torres, L. (2022). *Estudio de caso sobre el programa Gestión Responsable del Agua, de la empresa de acueducto y alcantarillado Aguas de Cartagena S.A., en el marco de economía circular del agua en el sector hotelero de Cartagena, Colombia*. [Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia]  
<https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/8f8a63fc-aca9-4602-b247-ac03fde875b2/content>

Rodríguez Hernández, R. H., & Urrea Urrea, F. (2022). Economía circular, mercadeo y responsabilidad social corporativa: prácticas de una empresa maderera que aportan al fortalecimiento de capacidades empresariales. *Economía & Negocios*, 4(2), 1 69-191. <https://www.doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1452>

Unidad de Políticas para el Desarrollo Sostenible de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *Economía circular en América Latina y el Caribe*.  
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/47309-economia-circular-america-latina-caribe-oportunidad-recuperacion-transformadora>

Vides Ramos, L., & Morales Navarro, Y. (2012). *Estudio de factibilidad para la creación de un hotel y club campestre en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander*. [Trabajo de grado, Universidad Francisco de Paula Santander]  
<http://repositorio.ufpso.edu.co/bitstream/123456789/2133/1/30758.pdf>