

Participación Política de jóvenes estudiantes universitarios en el distanciamiento social ocasionados por el covid 19

Political Participation of young university students in the social distancing caused by Covid 19

Hugo Salazar Mata¹

 <https://orcid.org/0000-0002-6254-3436>

María Gabriela Zapata Morán²

 <https://orcid.org/0000-0002-4386-084X>

Jorge Hipólito Berlanga Ramírez³

 <https://orcid.org/0000-0002-4509-6830>

Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México

Cómo referenciar este artículo:

Salazar, M., H., Zapata, M., M., G. & Berlanga, R., J., H. (2021). Participación política de jóvenes estudiantes universitarios en el distanciamiento social ocasionados por el covid 19. *Revista Ciencia Jurídica y Política*, 111-124.

RESUMEN

Con la llegada del COVID-19 se han llevado a cabo una gran cantidad de restricciones sanitarias para evitar la propagación del virus, una de las principales medidas ha sido el cierre de diversas actividades. Modificado el entorno habitual principalmente por el distanciamiento social, lo que podría estar modificando el proceso participación política en los estudiantes universitarios sus actividades comunitarias locales. Para ello es pertinente revisar la participación política partiendo de lo convencional a la nueva incidencia digital. Consideramos como objetivo el poder determinar el proceso participación política en los estudiantes universitarios en torno al consumo de información en plataformas de comunicación electrónica, dado el distanciamiento social. Abordando desde el punto de vista metodológico, con un enfoque cuantitativo de corte correlacional, encontrando como principales hallazgos, una relación entre la participación política en medios digitales y capital social en los estudiantes universitarios en el distanciamiento social. Por lo que se puede concluir que, para los jóvenes universitarios, las redes sociales contribuyen a generar confianza entre los miembros de una sociedad para incidir a partir de los comentarios.

Palabras Claves: *Estudiantes Universitarios, Participación Política, Redes Sociales, Consumo de Redes.*

ABSTRACT

With the arrival of COVID-10, a great set of sanitary restrictions have been carried out to prevent the spread of the virus, one of the main measures has been the closure of several activities. Modified the usual environment mainly by social distancing, which can be modifying the process of political participation in the university students their local community activities. To this end, it is relevant to review the political participation from the conventional to the new digital incidence. We consider as an objective determinate the process of political participation in university students around the consumption of information in electronic communication platforms, given the social distancing. Approaching from the methodological point of view, with the qualitative approach of correlational cut, finding as main findings, a relationship between political participation in digital media and social capital in university students in social distancing. So, it can be concluded that for young university students, the social media contribute to build trust among members of society to influence from the comments.

Key Word: *University Students, Political Participation, Social Media, Network Consumption.*

Recibido 27.09.21 Aceptado: 04.11.21



Este trabajo está licenciado bajo una licencia:
Creative Commons Atribución- No Comercial Internacional 4.0

¹ Doctor en Filosofía con orientación a la Gobernabilidad, Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, profesor e investigador de la UANL. Email: hugosalazarm@gmail.com

² Doctora en Relaciones Internacionales, Negocios y Diplomacia, Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, profesora e investigadora de la UANL. Email: gabrielazapmor15@gmail.com

³ Doctor en gerencia pública y política social, Universidad de Baja California, profesor e investigador de la UANL. Email: polo_rmz@hotmail.com

1.- INTRODUCCIÓN

En nuestra sociedad mexicana el grupo de los jóvenes equivalen al 25.7% de la población, lo que se traduce en 30.6 millones de jóvenes de entre 15 y 29 años (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2017), por lo que el estudio del comportamiento de este sector de la población resulta relevante por lo que consideramos pertinente dado el fenómeno del distanciamiento social medir el grado de participación juvenil en la política en los nuevos modelos de comunicación como lo son las redes sociales y las tecnologías de la información.

Actualmente la participación no se limita únicamente a los procesos electorales, sino que también, se ven involucradas las actividades comunitarias y el grado de involucramiento que pudiera tener el ciudadano con grupos políticos y no políticos en su entorno.

Encontramos como antecedentes relacionados con el estudio de participación a Verba y Nie (1972), en donde originalmente consideran sólo cuatro dimensiones de la participación política convencional: voto, actividad de campaña, contacto y actividad cooperativa.

Posteriormente se desarrollaron otras formas de medición como los desarrollados por Participation in America y el Political Participation and Equality in Seven Nations, en donde encontramos que además de las actividades electorales, también toman en cuenta el contacto que pudiera tener la relación del ciudadano con el gobierno, actividades comunitarias y la relación con grupos políticos y no políticos en su comunidad.

El fenómeno de la participación política de los jóvenes en el distanciamiento social ocasionado por la pandemia a nivel global, es importante conocer como pudieran estar impactando las relaciones sociales que ocurren en las diversas plataformas de comunicación electrónicas, en este sentido es de considerarse la desafección y la relación con el capital social, ya que con la incorporación de los medios tecnológicos dentro de la sociedad, este concepto ha ido evolucionando y se ha ido adaptando a las nuevas tecnologías, permitiendo una mejor interrelación entre los colectivos.

Sin embargo, Padilla (2014), señala en su estudio denominado “Ciudadanía política en la red. Análisis de las prácticas políticas entre jóvenes universitarios”, que a pesar de que

el acceso y el uso de Internet haya incrementado, no es motivo para que exista una mayor participación política digital entre los jóvenes universitarios, pues se demostró que, dentro de este grupo, solamente el 4.84% de las interacciones realizadas en Internet corresponden a prácticas políticas.

Es oportuno partir de los estudios como el de Padilla (2014) y de la Garza Montemayor, (2018). es posible realizar una búsqueda y análisis de algunas de las herramientas digitales que pudieran incidir entre los jóvenes universitarios para alcanzar sus metas.

Es en este orden de ideas que se propone como hipótesis, determinar el proceso participación política en los estudiantes universitarios y la posible relación con la desafección los estudiantes universitarios en torno al consumo de información en plataformas de comunicación electrónica y la relación con el capital social digital, dado el distanciamiento social.

Partiendo de la siguiente hipótesis: la percepción de participación política se relaciona con eficacia política, capital social de los jóvenes universitarios en el distanciamiento social.

Este estudio es de carácter correlacional partiendo como base de otros estudios similares para la construcción de los ítems como los aportados por De la Garza, (2019) y Padilla (2014). relacionados con la participación política dentro y fuera línea, capital social, así como el sentimiento de eficacia política. Se realizó una encuesta, aplicándose de manera virtual

2.- MARCO TEÓRICO

Incorporación de los medios digitales dentro de la educación superior

La incorporación de los medios digitales dentro de la educación superior ha establecido un gran paso hacia el progreso, en donde los estudiantes tienen libertad creativa y pueden explotar en mayor medida sus talentos, así como establecer una comunicación más cercana entre compañeros y profesores, teniendo acceso a información rápidamente que en persona no podrían o significarían un proceso burocrático.

Sin lugar a dudas, con el incremento de las tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en las universidades, también ha crecido el uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios, pues facilitan la comunicación y proporcionan el poder de compartir e intercambiar información de manera rápida y sencilla, incorporándose esencialmente en la vida cotidiana de los jóvenes (Gómez, Roses y Farías, 2012).

Uno de los puntos más importantes en la relación de los jóvenes estudiantes con las TICs, es el uso que les dan; aun y cuando pasan cierto tiempo consumiendo redes sociales, las pueden emplear para fines académicos, beneficiándose de su practicidad para comunicarse, así como de la facilidad para conectarse a la red y obtener información para compartirla con sus allegados.

Los medios digitales como las redes sociales, proporcionan diversas formas de interactuar, como la cooperación, libre difusión de información o generación de contenidos para la construcción y divulgación del conocimiento han sido aplicadas inmediatamente al sector educativo (Gómez, Roses y Farías, 2012).

Activismo político en las redes sociales

Conforme se ha ido ampliando el acceso a las TICs, han surgido nuevas formas de participación política, Ugarte (2007) define como ciber activismo como “toda estrategia que persigue el cambio en la agenda pública mediante la difusión de un determinado mensaje y su propagación de forma verbal (boca a boca), multiplicado por los medios de comunicación y publicación electrónica personal” (p.85).

Cada vez es más común que cualquier tipo de participación social sea incluida dentro del Internet, pues como se ha mencionado a lo largo del presente marco teórico, se están utilizando en gran medida las ventajas que proporcionan los medios tecnológicos para compartir noticias con inmediatez, a su vez que tienen la posibilidad de llegar a una mayor cantidad de personas.

Debido a esta mayor presencia de los medios digitales dentro de la sociedad, se ha ido incrementado paralelamente la información a la que los ciudadanos tienen acceso, esto

ha traído consigo una nueva oportunidad para la libertad de expresión, facilitando así la manifestación de inconformidades y permitiendo una mejor organización colectiva o individual para impactar a los demás, resumiendo esto como ciber activismo (Cortés y Garzón, 2017).

Es fundamental que exista una comunicación eficaz, que facilite una colaboración organizada entre los defensores de los movimientos y tengan la oportunidad de llegar a una gran cantidad de internautas que les ayuden a crear presión social, es por esto que las redes sociales han sido de gran ayuda para el ciber activismo, pues las interacciones son inmediatas.

El uso del Internet es esencial para comprender los movimientos sociales actuales, el mundo digital es complementario al activismo llevado a cabo personalmente, debido a que se crea un sentido de pertenencia a una comunidad que se encuentra cada vez más interconectada, permitiendo la socialización y el intercambio de ideas, convirtiéndose en una herramienta imprescindible para la participación de los procesos políticos (Sola-Morales, 2020).

El entorno digital en la política

La ampliación del mundo digital ha llevado a crear nuevas formas de interrelacionarse unos con otros, llegando incluso al ámbito político, Cotarelo (2013), define este fenómeno como ciber política identificándolo como “Es la existencia de una nueva ágora digital unitaria pero tremendamente diferenciada pues en ella participan en un clima de igualdad los órganos de gobierno del país, los ciudadanos con sus blogs y a través de sus redes sociales, las empresas, los sindicatos, etc.” (p. 15)

La ciber política es una de las herramientas más importantes con las que cuentan los actores políticos, pues gracias a las estrategias digitales, les es posible acercarse en mayor medida a la ciudadanía y establecer una comunicación más abierta que permita y fomente el diálogo.

La ciber política ha sido una nueva oportunidad para la ciudadanía, no sólo abriendo nuevos canales informativos sino también al presentar nuevas formas de acercamiento al

sistema político, incorporando innovadoras vías para ampliar la participación y minimizando los obstáculos que se pueden llegar a interponer entre los ciudadanos y los actores políticos, fusionándose con medios tradicionales para lograr una experiencia de mayor eficiencia (Alconchel, 2016).

Aún y cuando la ciber política es parte importante de la sociedad, pues refleja el diálogo y opiniones comunitarias, no debe de tomarse como un referente de la participación ciudadana en general, ya que se debe reconocer la desigualdad social que existe, manteniendo alejados a grupos subalternos que, al no tener acceso a Internet o medios digitales, se les es negada la oportunidad de participar dentro de estas dinámicas.

Participación política y las nuevas herramientas digitales

La participación política puede ser definida como el conjunto de actividades que son realizadas por los ciudadanos que tienen como finalidad incidir en los asuntos públicos. Este concepto, sin lugar a dudas es indivisible a la democracia. Todo régimen democrático debe tener individuos interesados y comprometidos a los asuntos públicos a través de actividades políticas como las votaciones, protestas, huelgas, entre otras (Sabucedo, 1988).

A primera vista, podría parecer que, gracias al incremento de los medios tecnológicos dentro de la sociedad, la participación política ha resurgido y aumentado, pues las redes sociales, gracias a la rapidez con la que cuentan para comunicar, facilitan el proceso de libertad de expresión, sin embargo, esto no ha sido así, la participación política ha estado estancada dentro de las redes sociales, que tienen un fin más social y recreativo que político.

Sin embargo, la manera en que la red ha estado incursionando dentro de la sociedad, admite nuevas formas de participación ciudadana en el ámbito político y puede estrechar los lazos entre de los ciudadanos y los actores políticos; es de esta manera, en que las TICs ofrecen nuevas herramientas que pueden ser utilizadas para llevar a cabo diversas prácticas que permitan facilitar estos acercamientos. La forma en la que los usuarios del Internet se comportan e interactúan entre ellos dentro la red es fundamental para poder analizar y conocer sus opiniones, de esta manera es como se permiten y se abren nuevos caminos para

evaluar el impacto y la forma de ver la política dentro de las redes sociales y diversos medios digitales (Robles y De Marco, 2011).

La participación política en sí, es un instrumento muy valioso para la ciudadanía, que permite su propia empoderación y refuerza los regímenes democráticos, a pesar de que hay muchas formas de participar políticamente, se tienen que aprovechar los beneficios que prometen traer consigo las TICs y los medios digitales para fomentar la organización individual y colectiva, que llame a un mayor número de personas a participar activamente para incidir en los asuntos públicos, favoreciendo primordialmente a la sociedad.

Aun y cuando el medio digital puede ayudar a incrementar la participación en el ámbito político, las actividades que son llevadas a cabo virtualmente se tienen que combinar con las presenciales para que el involucramiento ciudadano se pueda ampliar y exista una mayor presión que traiga consigo mejores resultados (Angeli, Delfino y Zubieta, 2016).

Finalmente, cabe destacar que las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías pueden llegar a provocar que las pocas posibilidades de acceso produzcan el aislamiento de cierto porcentaje de individuos ciudadanos, reduciendo de esta manera la participación política, pues se debe recordar que la red se presenta sólo accesible ilimitadamente para un porcentaje escaso de personas, en el caso de ciertos gobiernos de países desarrollados, se han empezado a adoptar diversas medidas para facilitar a toda la población el acceso a los medios digitales (Núñez, 2000).

Para Sæbø (2008) la participación consiste en la relación entre la ciudadanía activa con las nuevas formas de comunicación tecnológica, de acuerdo a Castells (1996) las tecnologías de alta difusión son usadas como herramientas de campañas políticas e instrumentos de influencia, para la promoción de los ideales, en este mismo sentido Verba (1995) observa que la capacidad de participar se encuentra influenciada por diversos factores que definen un mecanismo que busca intervenir en la manera de gobernar

Desafección política en la democracia electrónica

La desafección política es uno de los principales problemas de la democracia, que demuestra que dentro del sistema político existe una carencia de apoyo ciudadano, manifestando apatía por parte de los individuos hacia los actores políticos, instituciones y organizaciones gubernamentales y partidos políticos.

Para de la Garza Montemayor (2019) las incursiones de las TICs en la política han generado escenarios que apuntan una noción amplia de la democracia electrónica, las redes pueden ayudar a construir o reconstruir una democracia, incluyendo procesos más justos e igualitarios, promoviendo la incidencia ciudadana en los gobiernos; estas nuevas formas de democratización tratan de incluir efectivamente la soberanía y voluntad ciudadana dentro del poder gubernamental.

La desafección política hacia los actores políticos, las instituciones u organizaciones gubernamentales, los partidos, etc., puede ocurrir debido a que la calidad de la democracia depende en gran medida de la calidad de la participación ciudadana, por esta razón es que la desafección puede parecer mayor, debido a la falta de instrumentos que fomenten la participación política.

A pesar de que los medios digitales ofrecen una gran variedad de canales y oportunidades que permiten una mayor comunicación y participación política, la realidad es que no se está utilizando para estos efectos. La participación de los partidos políticos en las redes sociales es una fuente positiva que puede llegar a fomentar un debate que antes no existía y que con el paso del tiempo dé lugar a una manera diferente de ver y llevar a cabo la política, contribuyendo a innovar el sistema democrático (Sánchez, 2019).

El internet y particularmente, las redes sociales pueden llegar a ser una importante herramienta para la participación política, pues ya que se encuentra al alcance de los ciudadanos y al ser un cómodo medio que permite la interconectividad de usuarios, puede generar mayor reconocimiento a nivel social que fomente el diálogo político, sin embargo, al no suceder esto, es importante que exista una promoción por parte de los actores políticos para incitar positivamente a la población.

Capital social en medios tecnológicos

El capital social es un activo dentro de la sociedad civil muy importante, pues una vez que los individuos son organizados correctamente, se pueden determinar nuevas ideas e iniciativas que tengan como fin el bienestar comunitario, poniendo a disposición pública los nuevos conocimientos adquiridos (Gallego y Vinader-Segura, 2019). Con la llegada del Internet y la ampliación de los medios tecnológicos dentro de la sociedad, este concepto ha ido evolucionando y se ha ido adaptando a las nuevas tecnologías, permitiendo una mejor interrelación entre los colectivos.

Las redes sociales conforme han evolucionado, han impactado en gran medida la manera tradicional de manejar los medios de comunicación y las actividades presenciales dentro de la población, de esta forma es como los ciudadanos están cada vez más inmiscuidos dentro de las nuevas tecnologías, abriendo espacios que permitan interacciones más rápidas y precisas, permitiendo la formación de nuevos conceptos y estrategias para darse a escuchar.

Sin lugar a dudas, bajo este mismo concepto de capital social, es indiscutible que las redes sociales son imprescindibles dentro de su formación, debido a que mediante ellas los ciudadanos tienen la oportunidad de interactuar, comunicarse y dar a conocer sus propias opiniones e ideas (de la Garza, Hernández y Palacios, 2019).

Sin embargo, una de las desventajas que puede tener el capital social dentro de las TIC, es que no todos los ciudadanos tienen un acceso ilimitado a estas tecnologías, poniendo a disposición estos medios únicamente a un determinado número de personas que pueden aprovechar estos beneficios, por lo que el capital social dentro del Internet, no puede considerarse como el capital social de la población en general, pues no refleja las necesidades de todos, invisibilizando a un porcentaje importante de la sociedad.

Gracias al Internet y a los nuevos canales de comunicación que se han ido desarrollando progresivamente, las personas tienen mayores alcances que les permiten encontrar a gente con intereses y opiniones semejantes, teniendo la posibilidad de crear comunidades que promuevan el intercambio de ideas (Pino, 2013). Debido a estas nuevas posibilidades, la facilidad para contactar a personas afines a nosotros es mayor, y se dan a

conocer nuevas formas de comunicación e interacción que parte de temas de intereses en común, permitiendo la libertad de expresión en mayor medida.

A pesar de que dentro del Internet puede existir un aumento considerable del capital social, es importante que los actores políticos no den por hecho el incremento de la participación política debido a la evolución tecnológica, pues las instituciones y organizaciones del Estado deben involucrar democráticamente el uso de los medios tecnológicos con los ciudadanos, para que se puedan aprovechar los beneficios que ofrece la red. En el caso de los ciudadanos, cabe la posibilidad de que estos se vuelvan cada vez más exigentes en el tema de la transparencia de las instituciones gubernamentales, pues dentro del Internet existe una cultura en donde la información es cada vez más rápida, personalizada y permite una mayor libertad de expresión. Es por estas razones, que el uso que las organizaciones le den al Internet es indispensable, pues se tienen que adaptar a las nuevas tendencias para aprovechar su potencial completamente (Gibson, Howard y Ward, 2000).

3.- MÉTODO

Desde el punto de vista metodológico, la investigación, se aborda desde un enfoque cuantitativo, para describir o explicar el fenómeno social de la participación política de los jóvenes universitarios, mediante la estadística para el análisis de los datos. Lo que permite conocer la opinión de un número indeterminado de personas respecto a sus percepciones.

Diseño

Se concibe el diseño de investigación como un proceso cuantitativo de corte correlacional, ya que el propósito principal de este tipo de estudios es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. Para obtener nuevos conocimientos en el campo de la percepción de los alumnos en el uso de medios digitales como las redes sociales. Se construyen los ítems del instrumento, en cuanto a la desafección política y al capital social en relación al consumo y producción de contenido relacionado a la incidencia política y el seguimiento de plataformas de contenido político como los medios de comunicación convencionales y no convencionales.

Muestra

La muestra estuvo conformada por estuvo formada por 834 estudiantes de diferentes carreras de una institución de educación superior durante el mes de agosto de 2021 de una población total de 5,000 estudiantes que cursan sus semestres de manera virtual, de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad autónoma de Nuevo León.

Instrumento

Se diseñó un instrumento de recolección de información, después de una prueba piloto realizada en el mes de marzo del 2020 realizando algunos ajustes de formato a los ítems quedando finalmente constituido por 26 ítems, mismo que fue aplicado mediante la aplicación electrónica de Google Forms.

Proceso de aplicación del estudio.

El proceso de aplicación se realizó durante el mes de agosto de 2021 de una población total de 5,000 estudiantes que cursan sus semestres de manera virtual, a través de la plataforma Google Forms con ayuda de profesores y personal administrativo de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad autónoma de Nuevo León.

4.- RESULTADOS

Primeramente, se analizó la fiabilidad el instrumento mediante la aplicación del software estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), obteniendo un índice del alfa de Crombach, de .935 lo que nos indica que es alto, ya que se encuentra cercano uno por lo que el instrumento es considerado como fiable (tabla 1)

Tabla 1

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.935	26

Al utilizar la aplicación del software SPSS, a efecto de observar la correlación e las variables de los datos obtenidos, se puede observar interesantes resultados, como vemos a continuación, (tabla 2) encontrando una relación importante entre la participación política en medios digitales y capital social ($r = .295p < .01$). Al considerar que las redes sociales contribuyen a generar confianza entre los miembros de una sociedad, construyendo fuertes lazos en redes sociales. Se demuestra la relación en el proceso participación política en los estudiantes universitarios, con el capital social digital en el distanciamiento social

Por otra parte, se encontró una mayor asociación con la desafección política ($r = .320 p < .01$) (tabla 2). Considerando que los políticos toman en cuenta las expresiones de los ciudadanos a través de las redes sociales y poder incidir de manera positiva sus acciones a partir de los comentarios, críticas y sugerencias que realicen los ciudadanos a través de las redes sociales. Demostrando una relación en el proceso participación política en los estudiantes universitarios con los actores políticos que utilizan medios digitales.

Tabla 2

Correlaciones

		Participación Política
Capital Social	Correlación de Pearson	.295**
	Sig. (bilateral)	0
	Covarianza	0.235
	N	834
Desafección Política	Correlación de Pearson	.320**
	Sig. (bilateral)	0
	Covarianza	0.261
	N	834

CONCLUSIONES

La participación de los jóvenes universitarios en su entorno social dado el distanciamiento ocasionado por la pandemia modifico las relaciones sociales ocurren en las comunicaciones electrónicas ya que los alumnos que buscan información sobre contenido político principalmente de contenido humorístico, discusiones sobre política u opiniones personales

Con la incorporación de los medios tecnológicos dentro de la sociedad, el capital social ha ido evolucionando y se ha ido adaptando a las nuevas tecnologías, permitiendo una

mejor interrelación entre ellos ya que generalmente los jóvenes universitarios siguen plataformas de medios de comunicación de las plataformas periodísticas, líderes de opinión o columnistas que difunden información sobre política y de las plataformas de políticos con los que simpatizan, las convencionales como lo son la prensa escrita, la radio y la televisión abierta.

Para los jóvenes universitarios, las redes sociales contribuyen a generar confianza entre los miembros de una sociedad, construyendo fuertes lazos en redes sociales, confiando tanto en mis contactos de redes sociales como en la vida real, además consideran que los políticos toman en cuenta las expresiones de los ciudadanos a través de las redes sociales y poder incidir de manera positiva sus acciones a partir de los comentarios, críticas y sugerencias que realicen los ciudadanos a través de las redes sociales.

REFERENCIAS

- Alconchel, G. (2016). *Ciberpolítica: Comunicación en red y tendencias de cambio en las culturas políticas* [Tesis de Doctorado, Universidad de Educación a Distancia].
- Angeli, L., Delfino, G., y Zubieta, E. (2016). Participación ciudadana en la era digital: modalidades y factores sociodemográficos asociados. *Anuario de investigaciones*, 2, 125-132.
- Castells, M. (1996). *The rise of the network society*. Blackwell Publishers Oxford.
- Cortés, D., y Garzón, T. (2017). El ciberactivismo en las revoluciones posmodernas. *Revista de Estudios en Seguridad Internacional*, 3(1), 103-125.
- 280.
- Cotarelo, R. (2013). *Ciberpolítica. Las nuevas formas de acción y comunicación políticas*. Tirant lo Blanch.
- De la Garza, D., Hernández, A., y Palacios, G. (2019). Efectos de los medios sociales en la eficacia política, capital social y participación política de los jóvenes universitarios en México y Colombia. *Revista de Investigación Psicológica*, (19), 95-110.
- De Ugarte, D. (2007). *El poder de las redes, manual ilustrado para las personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo*. El Cobre.
- Gallego, S., y Vinader-Segura, R. (2019) Capital social digital: las herramientas digitales como amplificadoras de la sociedad civil. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (26), 31-48.
- Gibson, R., Howard, P., y Ward, S. (2000). Social Capital, Internet Connectedness & Political Participation: A Four-Country Study. *International Political Science Association, Québec, Canada*.
- Gomez, M., Roses, S., y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 19(38), 131-138.

- Núñez, R. (2000). Internet en la participación política. *Revista de estudios políticos*, (109), 285-302.
- Padilla, M. (2014). Ciudadanía política en la red. Análisis de las prácticas políticas entre jóvenes universitarios. *Comunicación y Sociedad*, (21), 71-100.
- Pino, R. (2013). Internet y capital social en localidades aisladas de Chile. *Polis Revista Latinoamericana*, (36), 1-22.
- Robles, J., y De Marco, S. (2011). La participación digital y el comportamiento político de los usuarios de internet. Un acercamiento descriptivo a la ideología de los internautas. *Papeles del CEIC*, 1(65), 1-32.
- Sabucedo, J. (1988). Participación política. *Psicología política*, 165-194.
- Sánchez, G. (2019). Las tecnologías digitales y la regeneración democrática de los partidos políticos españoles y mexicanos. *Perfiles latinoamericanos*, 27(54), 1-28.
- Sæbø, Ø. Rose, J. and Skiftenes Flak, L. (2008) The shape of eParticipation: Characterizing an emerging research area, *Government Information Quarterly*, 25, 400-428.
- Sola-Morales, S. (2020). Participación ciudadana y movimientos sociales, de las calles al ciberactivismo. En *Algoritarios* (pp. 571-594). Tirant lo Blanch.
- Verba, S., Schlozman K. Henry, B. (1995). Voice and Equality: Civic Voluntarism in American Politics, *Harvard University Press*,