



Guía Digital de Nicaragua

Autores: Colectivo de docentes y estudiantes de la Facultad Regional Multidisciplinaria, Estéll

RESUMEN

La Guía Digital de Nicaragua es un producto obtenido del uso de la tecnología multimedia, se presenta en un CD ROM que combina música, imágenes, locución, fotos, texto y vídeos. Con este trabajo la Facultad Multidisciplinaria Regional - Estéll pretende contribuir al fortalecimiento de la aplicación de la base teórica de la Carrera de Ciencias de la Computación para la interrelación de otras áreas contando con la asesoría de los docentes especializados en Informática, Historia, Español, entre otras. En este trabajo se integran aspectos de las actividades económicas, sociales, políticas, territorio y paisaje, la relación con la naturaleza, costumbres, valores y tradiciones desde el período prehispánico a la actualidad, determinantes para la identidad y el desarrollo de esta nación centroamericana. Este producto tiene el propósito de integrar elementos o aspectos que identifican al nicaragüense. Sirve como base de información a instituciones, organizaciones, profesionales para usos que de ello se puedan derivar (turísticos, académicos, o de inversión). De ahí que el objetivo general fuera incorporar en una aplicación multimedia distintos elementos que identifican la vida nacional de los nicaragüenses como las antes enumeradas, para su divulgación y como contribución didáctica en general.

Es un trabajo que con calidad científica presenta información veraz, usa tecnología multimedia para una mejor presentación de la información, es académico debido a los diferentes usos y aprendizaje que se obtiene del programa y es generador de autosostenimiento, debido a que es un producto que puede ser ofertado al mercado.

INTRODUCCIÓN

Conocer Nicaragua y a los nicaragüenses desde perspectivas diferentes, no debería ser un tema que presente complejidad alguna; sin embargo, no todos conocen o han tenido la oportunidad de conocer lo que esta nación encierra a partir de sus orígenes, así como, lo que somos y lo que nos identifica hoy en día.

Lo anterior supone que una gran mayoría de personas, ya sean nicaragüenses o no, lo que saben o conocen de este país, son fragmentos de su realidad, pues no poseen, ni tienen un material o trabajo que presente a esta nación centroamericana como una totalidad que se ha venido desarrollando a través del tiempo.

En nuestro país no contamos con un banco de información general e integrada de nuestra identidad como nicaragüenses, por tanto es una problemática la búsqueda de la información. Así, un problema es que la información está dispersa y en algunos casos incompleta. Por tal motivo el FAREM se dio a la tarea de hacer un programa con esta información, incorporando en una aplicación multimedia distintos elementos que identifican la vida nacional de los nicaragüenses: actividades económicas, sociales, políticas, territorio y paisaje, relación con la naturaleza, costumbres, valores y tradiciones desde su origen a la actualidad para su divulgación y como contribución didáctica en general al estudiantado de Nicaragua y además que sirva de atracción al sector turístico.

La presente investigación que lleva por nombre "Guía Digital de Nicaragua". Constituye un esfuerzo de la Facultad Multidisciplinaria Regional - Estéll, de la UNAN Managua, que presenta una idea de conjunto e integra diferentes aspectos que luego se enunciarán. Este estudio permite disponer de una cantidad de datos históricos y actuales con una visión de conjunto de su paisaje, su gente, sus progresos y retrocesos, sus éxitos y fracasos, sus contradicciones y soluciones, su evolución material y espiritual que le da el sello de Nicaraguanidad.



METODOLOGÍA

Este estudio es una combinación de investigación aplicada y descriptiva, ya que para su desarrollo se elaboró un banco de información sobre Nicaragua en los aspectos económico, social, político, ambiental, cultural, territorial; también se describen distintos períodos de su historia, y la identificación de las principales rutas turísticas.

Las unidades de análisis son cada uno de los aspectos abordados en la Guía Digital de Nicaragua (naturaleza, cultura y tradiciones, historia y rutas turísticas), con fondo musical de cantautores nicaragüenses.

La recopilación de la información documental estuvo a cargo de docentes especialistas de la Facultad Multidisciplinaria Regional - Estellé de la UNAN Managua, y de la Universidad Nacional Autónoma Nicaragua (UNAN León). La parte técnica estuvo a cargo de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Computación de FAREM, aplicando los conocimientos de multimedia para presentar de manera interactiva el contenido del CD.

Una vez que se finalizó el primer borrador del producto se solicitó la revisión a docentes de los departamentos de Historia y de Cultura de la UNAN Managua, así como a otros especialistas en el contenido del estudio.

RESULTADOS

Este estudio permite disponer de una cantidad de datos históricos y actuales con una visión de conjunto de su paisaje, su gente, sus progresos y retrocesos, sus éxitos y fracasos, sus contradicciones y soluciones, su evolución material y espiritual que da el sello de Nicaraguanidad, dispuestos en un CD ROM.

El resultado principal de esta investigación es un CD ROM que consta cinco secciones para su navegación, cada una de estas secciones también se componen de subsecciones que su vez presentan información en distintas formas.

Sección Naturaleza

En esta sección se describen los volcanes, áreas protegidas, costas, lagos y lagunas de Nicaragua. Cada una de estas temáticas se presentan en forma de texto, videos, imágenes y locuciones. La primera pantalla muestra la entrada a la sección Naturaleza y la otra a la temática de volcanes. Cada volcán que se ve es sensible y también contiene información. De esta misma forma se accede al resto de temas.



Sección Cultura y Tradiciones

Aquí se muestra una sección de artes visuales, literatura, folclore, artesanía representativa de cada región del país y las etnias. En las imágenes se muestra la entrada a la sección de Cultura y Tradiciones, y al tema artesanía. El tema de artesanía solo muestra imágenes y locución.



Sección Historia

En historia se trabajó las temáticas período prehispánico, la colonia, la independencia, nacionalismo y la parte reciente que abarca desde la lucha de Sandino a la actualidad. Las pantallas muestran como entrar a esta sección y al tema nacionalismo. El texto es acompañado de imágenes, videos y locuciones.



Sección Rutas

En la sección de rutas se muestra un recorrido que se consideró de interés para el turista y que le permita optimizar el tiempo de estancia. Esta sección contiene imágenes, texto, sonidos y locuciones.



Sección Datos de Interés

En datos de interés se presenta el himno nacional, bandera, escudo, población, idioma y otros datos relevantes. Esta imagen que se muestra es la única entrada a esta sección, aquí se escucha el himno nacional, el resto son imágenes y texto.

NICARAGUA



Ave Nacional: *Columbigoriscus (Fueronaria capensis)* **Árbol Nacional:** *Madronea (Cedrelinga cardinalis)* **Flor Nacional:** *Samborombón (Platanus sp.)* también llamada Flor de Mayo.

Superficie: 130 373,47 km² **Población:** 5 500 000 h.

Capital: Managua (1 125 241 h., 1998) **Ciudades Principales:** León, Granada, Masaya, Jinotega, Jinotega y Motega. **Lengua Oficial:** Español. En la Costa Atlántica también se hablan: inglés, orinó, miskito, Mestizo, Rama y Garífuna. **Religión:** Católica. **Moneda:** Córdoba Oro. **Forma de Gobierno:** República Presidencialista. **Partidos Políticos:** Partido Liberal, Frente Sandinista de Liberación Nacional, Partido Conservador.





CONCLUSIONES

Las principales conclusiones de esta investigación son las siguientes:

1. Se ha logrado la elaboración de un CD con información de Nicaragua sobre aspectos económicos, sociales, políticos, territorio y paisaje, relación con la naturaleza, costumbres, valores y tradiciones.
2. La presentación de información es acompañada de imágenes, videos, sonidos y locuciones que permiten interiorizar sus contenidos de manera atractiva e interesante.
3. Este documento pone a la disposición en forma digital, información sobre áreas protegidas, costas, lagos, lagunas, artes visuales, literatura, folclore, artesanía, historia desde el periodo prehispánico a la actualidad y diferentes lugares turísticos de nuestro territorio nacional a instituciones académicas, entes gubernamentales y no gubernamentales, sociedad en general y visitantes internacionales.



4. La validación de este producto ha servido para que las fuentes de información lo enriquezcan y den sugerencias de su continuidad. De esto se concluye que este trabajo se convertirá en un referente y que debe profundizarse en cada uno de los aspectos que la Guía Digital de Nicaragua contiene, haciendo uso del mismo proceso.

BIBLIOGRAFÍA

- 1 - Constitución Política de Nicaragua
- 2 - BCN. La Moneda en Nicaragua. Reseña Histórica. Managua, Nicaragua 2000.
- 3- Incer, Barquero Jaime. Geografía Dinámica de Nicaragua. 1995. Managua. Nicaragua.
- 4 - Incer, Barquero Jaime. Viajes Rutas y Encuentros 1502-1838. Segunda edición, San José Costa Rica 1993.
- 5- Kraudy Medina, Pablo. Historia Social de las ideas en Nicaragua. El pensamiento de la Conquista. Managua, Nicaragua. 2001.
- 6 - Romero, Germán. Historia de la Costa Atlántica. CIDCA-UCA. 1996. Managua Nicaragua.
- 7 - Montenegro, González Augusto. Historia de América. Colección Nuestro Mundo y sus hechos. 2001.
- 8 - Squier, E.Q. Nicaragua sus gentes y paisajes. Traducido por Luciano Cuadra. Managua: Nueva Nicaragua. 1990.