

El papel del sector agrario en el turismo agroecológico: una revisión de la literatura científica

The role of the agricultural sector in agroecological tourism: a review of the scientific literature

 Alfonso José Fernández¹
alfjosefer@gmail.com

Fecha de Recepción: 31-07-2024
Fecha de Aprobación: 30-09-2024

RESUMEN

El sector agrícola representa una base fundamental de experiencias turísticas agroecológicas auténticas y enriquecedoras. El objetivo del artículo consiste en describir el papel del sector agrario y su aporte al turismo agroecológico; se realizó siguiendo protocolos de búsqueda de información en Google Académico. Se establecieron criterios de selección basados en la relevancia del contenido, la actualidad de las publicaciones (priorizando aquellas con menos de diez años), la metodología empleada y el impacto de las investigaciones agraria. Tras la recopilación de datos, se realizó un análisis cualitativo de los textos, identificando patrones, conceptos clave y conclusiones comunes que emergieron de la literatura. Se identificaron veinticuatro artículos de revistas indexadas, los cuales ofrecen una comprensión integral sobre cómo distintos países abordan las intersecciones entre patrimonio agrícola, cultural y turismo agroecológico. Se ha observado un particular interés en esta temática en Latinoamérica, Centroamérica y Europa. En conclusión, una gestión adecuada del sector agrario es crucial, ya que permite una integración armónica con la conservación de la naturaleza, favoreciendo experiencias auténticas para los visitantes.

Palabras claves: Agricultura, Desarrollo rural, Patrimonio natural, Turismo

ABSTRACT

The agricultural sector represents a fundamental basis for authentic and enriching agroecological tourism experiences. The objective of the article is to describe the role of the agricultural sector and its contribution to agroecological tourism; following information search protocols in Google Scholar. Selection criteria were established based on the relevance of the content, the timeliness of the publications (prioritizing those less than ten years old), the methodology used and the impact of agricultural research. After data collection, a qualitative analysis of the texts was carried out, identifying patterns, key concepts and common conclusions that emerged from the literature. Twenty-four articles from indexed journals were identified, which provide a comprehensive understanding of how different countries address the intersections between agricultural heritage, cultural heritage and agroecological tourism. Particular interest in this topic has been observed in

¹ Grupo de Creación Intelectual Red de Estudios Transdisciplinario de Turismo Agroecológico (RETTURAGRO) - Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO). Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Barinas, Venezuela.



Latin America, Central America and Europe. In conclusion, proper management of the agricultural sector is crucial, as it allows for a harmonious integration between nature conservation, favoring authentic experiences for visitors.

Keywords: Agriculture, Rural development, Natural heritage, Tourism

Para citar en APA: Fernández, A. J. (2024). El papel del sector agrario en el turismo agroecológico: una revisión de la literatura científica. *Wani*, (81), e18885. <https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.18885>

INTRODUCCIÓN

La agricultura, más allá de ser un simple acto productivo, es un elemento cultural que conecta a las comunidades con su pasado y su territorio. Al mismo tiempo representa una actividad económica de vital importancia para el desarrollo local y regional. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2015), reconoce la agricultura como un patrimonio que abarca los conocimientos tradicionales como las prácticas innovadoras, en tanto surge de la interacción entre los seres humanos y la naturaleza.

El patrimonio radica en el valor histórico-cultural y en la capacidad de proporcionar soluciones frente a los desafíos contemporáneos, como la seguridad alimentaria y la adaptación al cambio climático. Su gestión adecuada puede convertirse en un recurso turístico atractivo, ofreciendo al visitante experiencias únicas que lo conecten con las raíces culturales y naturales de un lugar. Más allá de arte y arquitectura engloba costumbres, tradiciones y gastronomía, conformando la identidad de un pueblo. Según Walls (2020), las técnicas tradicionales de cultivo se transmiten de generación en generación. Fernández (2024) define este tipo de patrimonio como elementos materiales e inmateriales de una región. Este legado busca conservarse para el futuro y, al ser un catalizador del turismo, fomenta el intercambio sociocultural entre comunidades y visitantes.

La actividad agraria, con su rica biodiversidad y profundo arraigo cultural, ofrece un escenario propicio para el desarrollo del turismo agroecológico. Este enfoque turístico contribuye a la conservación del ambiente y genera ingresos para las comunidades locales, promoviendo el intercambio cultural. Al respecto, Fernández (2024) destaca: "este segmento turístico ofrece experiencias auténticas en contacto con la naturaleza y las tradiciones locales, se convierte en una herramienta clave para el desarrollo sostenible de las zonas rurales" (p. 2).

El sector agrario engloba una amplia gama de elementos, desde cultivos y animales hasta conocimientos y prácticas agrícolas ancestrales (Briceño, 2024). Este patrimonio vivo es el resultado de una estrecha relación entre la cultura y el medio ambiente. Valorar estos elementos contribuye a la conservación de la biodiversidad y ofrece experiencias turísticas únicas y enriquecedoras.

La agroecología, reconocida por su capacidad para promover la biodiversidad y la resiliencia ante el cambio climático (Aleman et al., 2020), constituye la base del turismo agroecológico. Este último, al fomentar el turismo en áreas rurales permite a los visitantes conocer prácticas agrícolas sostenibles y generar oportunidades de empleo, contribuyendo a preservar los ecosistemas. Además, el turismo agroecológico promueve un intercambio cultural enriquecedor, al valorar las tradiciones y los modos de vida de las comunidades locales (Fernández, 2024).



La interacción entre el sector agrario y el turismo genera sinergias que enriquecen ambas actividades. Esta creciente demanda de turistas plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál es el papel del sector agrario en el turismo agroecológico? Ambos están interesados en actividades como la recolección de productos, visitas a fincas y degustaciones gastronómicas.

Este artículo describe el papel del sector agrario en el turismo agroecológico, sus iniciativas de conservación y de revitalización del entorno local, a fin de que proporcionen recursos necesarios para la preservación de prácticas agrícolas tradicionales, que contribuyan a la recuperación de variedades locales en peligro de extinción y el paisaje agrario. Esta relación puede fomentar un sentido de orgullo y pertenencia al validar sus culturas y tradiciones ante el mundo.

El patrimonio agrario, entendido como la herencia histórica de las prácticas agrícolas y su relación con el entorno y las comunidades locales (Silva, 2008), es un elemento clave para el desarrollo del turismo agroecológico. Al respecto, Medialdea et al. (2023) dice que este patrimonio abarca tanto la producción agrícola como las dimensiones sociales y culturales. Al gestionar de manera adecuada este patrimonio, es posible aprovechar los recursos de las fincas y promover un turismo que respete el ambiente y las tradiciones locales.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio utiliza una metodología cualitativa descriptiva basada en una revisión documental para explorar el papel del sector agrario en la promoción del turismo agroecológico y su contribución al desarrollo local. A través de la revisión de la literatura científica y técnica se busca identificar las principales tendencias, desafíos y oportunidades en este campo. Para la selección de los documentos, según Betancourt et al. (2020), se empleará una guía de desarrollo heurístico para establecer criterios de búsqueda y selección de información relevante.

La investigación se basó en una revisión sistemática de la literatura científica, incluyendo artículos académicos, tesis, libros y documentos institucionales relacionados con el sector agrario y el turismo agroecológico. A través de una búsqueda exhaustiva en Google Académico y bases de datos especializadas, se identificó un corpus de 24 artículos de revistas indexadas publicados entre 2015 y 2024, principalmente en Latinoamérica y Europa.

Para asegurar la validez de esta investigación, se implementó un riguroso proceso de selección documental, priorizando estudios que abordaran de manera profunda la relación entre el sector agrario y el turismo agroecológico. Se privilegiaron publicaciones recientes con metodologías sólidas y que demostraran un impacto significativo en el campo, ya sea a través de su contribución a la generación de conocimiento, a la formulación de políticas públicas o a la implementación de prácticas exitosas en diversas regiones del mundo.

Una vez recopilados los documentos, se realizó un análisis cualitativo riguroso que incluyó la codificación de conceptos clave, la categorización de la información y la triangulación de datos provenientes de diversas fuentes. Este proceso permitió identificar patrones y construir una comprensión profunda de la relación entre el sector agrario y el turismo agroecológico. Además, se garantizó la validez y confiabilidad de los resultados mediante la consideración de aspectos

éticos como la confidencialidad y la imparcialidad, así como la evaluación de la validez interna y externa de los estudios.

El objeto de estudio principal de esta investigación radica en analizar la interrelación entre el sector agrario y el turismo agroecológico. Se busca comprender cómo estas dos áreas se vinculan para generar beneficios mutuos, explorando aspectos como la producción de alimentos orgánicos, la conservación de la biodiversidad y el desarrollo de experiencias turísticas auténticas en entornos rurales. El estudio explora el papel del sector agrario en la promoción del turismo agroecológico y su contribución al desarrollo local.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se identificaron temas comunes en diversas investigaciones que exploran la intersección entre el turismo agroecológico y el sector agrario. Esta encrucijada se posiciona como una estrategia innovadora para promover el desarrollo sostenible, revitalizar las economías rurales y preservar el patrimonio cultural, al tiempo que ofrece nuevas oportunidades para la creación de valor compartido. Diversos estudios (Briceño, 2024; Castillo & Ciarniello, 2024; Fernández, 2024; Ramírez & Reyes, 2023; Rosales, 2023; Mendoza et al., 2021; Plaza et al., 2017) en América Latina y Europa han explorado esta intersección, destacando su potencial para revitalizar las economías rurales, fortalecer los lazos entre las comunidades, su entorno natural y cultural.

Intersección entre el turismo agroecológico y el sector agrario

Al combinar la producción de alimentos con la experiencia turística, el turismo agroecológico permite valorar la gastronomía local, las prácticas agrícolas tradicionales y los conocimientos ancestrales. Esta actividad genera ingresos para los agricultores y las comunidades rurales, promueve la conservación de la biodiversidad, la preservación de los paisajes rurales y el fortalecimiento de las identidades culturales (Briceño, 2024; Fernández, 2024, Ramírez & Reyes, 2023).

Para lograr un desarrollo turístico sostenible es fundamental la participación de las comunidades locales y la creación de redes de actores que articulen la oferta turística agroecológica. Los estudios analizados destacan la importancia de diseñar experiencias turísticas que se adapten a las características de cada región y que promuevan la conservación del patrimonio biocultural (Castillo & Ciarniello, 2024; Rosales, 2023; Mendoza et al., 2021).

La integración del turismo agroecológico en el sector agrario puede contribuir a la diversificación económica y a la creación de nuevos empleos en las zonas rurales. La promoción del enoturismo y la oferta de productos agroecológicos son ejemplos de cómo el turismo puede generar ingresos adicionales para los agricultores y las comunidades locales (Plaza et al., 2017).

El turismo agroecológico se caracteriza por su enfoque en la interpretación de agroecosistemas tradicionales y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles (Addinsall et al., 2017). Al combinar atractivos naturales, culturales y agrícolas, esta modalidad turística permite a los visitantes conocer de cerca la vida rural, las costumbres locales y los procesos de producción de alimentos (Mora y Chiriboga, 2017; Castellanos, 2014). Además de generar ingresos para las comunidades locales, esta modalidad turística contribuye a la conservación de la biodiversidad, la preservación de los conocimientos tradicionales y el fortalecimiento de las identidades culturales (Vélez et al. 2024;



Silva, 2015). Al fomentar un manejo sostenible de los recursos naturales y culturales, esta actividad promueve el desarrollo endógeno y la creación de pequeñas empresas rurales (Vélez et al. 2024).

Por un lado, el turismo agroecológico se posiciona como una herramienta para revitalizar las economías rurales y preservar el patrimonio biocultural. Al integrar prácticas agrícolas tradicionales, conocimientos ancestrales y recursos naturales en la oferta turística, se promueve el desarrollo local, la generación de empleo y la valoración de la biodiversidad (Castillo, 2023; Valencia, 2020; Arellano et al., 2020). Además, esta actividad contribuye a la conservación de los agroecosistemas y al fortalecimiento de las identidades culturales (Guzmán, 2022).

Sin embargo, la integración del turismo en el sector agrario también plantea desafíos. Kaulen et al. (2022) y Ramírez (2018) advierten sobre los riesgos de la turistificación excesiva, que puede llevar a la pérdida de conocimientos tradicionales, la degradación ambiental y la transformación de los sistemas agrícolas. Es fundamental encontrar un equilibrio entre la conservación del patrimonio biocultural y el desarrollo económico, evitando la mercantilización de las prácticas agrícolas y la explotación de los recursos naturales.

De esta manera, el auge del turismo sostenible ha puesto de manifiesto la importancia del sector agrario, como un elemento clave para promover el turismo agroecológico. Por ello, a través de una revisión sistemática de la literatura, se describirá el papel del sector agrario en el turismo agroecológico en Latinoamérica, Centroamérica y Europa, para lo cual se aplicaron un análisis de contenido e interpretación de la información mediante la triangulación y constatación de la información recabada.

Papel del sector agrario en el turismo agroecológico

El turismo agroecológico se presenta como un enfoque integrador que promueve la interacción entre su cultura, y la naturaleza, al mismo tiempo contribuye a la sostenibilidad económica y la preservación del patrimonio gastronómico. A continuación, se interpretarán los hallazgos de varias investigaciones que apuntan a preservar la herencia cultural de países como Brasil, Argentina, Nicaragua, Cuba, y México.

Latinoamérica

Los estudios de Castillo y Ciarniello (2024), Guzmán (2022) y De los Santos (2022) subrayan la riqueza del patrimonio agrario en Argentina como un recurso clave para el turismo sostenible. Al explorar temas de urbanismo y memoria biocultural, los autores sugieren que la identidad cultural está intrínsecamente conectada a las oportunidades turísticas que pueden facilitar el desarrollo sustentable. Por medio de la valoración de prácticas y saberes locales, se abre un espectro de posibilidades para el turismo en áreas rurales, donde la preservación de tradiciones juega un papel crucial en el atractivo turístico.

En Brasil, Briceño (2024) destaca que la preservación cultural y la gastronomía emerge como un imán para los turistas, al tiempo que favorece prácticas agrícolas responsables. La iniciativa de



promover una oferta turística que resalte preserva tradiciones y potencia la práctica turística, donde cada plato tiene una historia que contar y un legado cultural que preservar.

Mendoza et al. (2021) revelan un enfoque multidimensional del Ecuador, destacando la sostenibilidad, las motivaciones de los productores y la percepción turística. Estos elementos son cruciales para entender el potencial como motor de revitalización económica en comunidades locales. En suma, el fomento del desarrollo económico y la promoción del valor invita a los turistas a conectarse de forma significativa con el entorno que exploran.

En Perú, Castillo (2023) enfatiza la importancia del saber local, argumentando que el conocimiento y las prácticas tradicionales son fundamentales para construir ofertas turísticas agroecológicas sostenibles. Este análisis sugiere que el respeto y la valoración local enriquecen al visitante y garantizan la viabilidad de los proyectos turísticos a largo plazo. Al fomentar el conocimiento local, se puede construir una relación más equilibrada entre los visitantes.

Investigaciones realizadas por Caicedo y Escalona (2023) y Fernández (2022) abordan el impacto en Venezuela. La relevancia de las bebidas tradicionales y otros elementos culturales son destacados como factores que enriquecen al turista y apoyan la sostenibilidad. Este enfoque plantea la posibilidad una forma de entretenimiento y un medio para la preservación activa de la tradición.

Centroamérica y el Caribe

En el Caribe, Fernández (2024a) analiza cómo las comunidades rurales cubanas pueden aprovechar el turismo para diversificar sus economías y valorar sus recursos locales. En México, Sardiñas et al. (2024) y Ramírez & Reyes (2023) destacan la importancia de la patrimonialización de la gastronomía para atraer turistas en busca de experiencias auténticas. Por su parte, Fernández (2024) señala en Nicaragua el potencial del sector agropecuario como oferta turística agroecológica. Estos estudios convergen en la idea de que un enfoque en la experiencia local puede impulsar el desarrollo económico y la sostenibilidad en las comunidades rurales de América Latina.

Europa: Innovación y Patrimonio Vitivinícola

En Europa, Plaza et al. (2017) enfatiza el vínculo entre el patrimonio vitivinícola en España. Este estudio evidencia que la innovación territorial es fundamental en estas experiencias turísticas. En un continente de historia antiquísima, el sector vitivinícola ofrece combinar tradición e innovación para atraer a un nuevo tipo de turista, que valora tanto la experiencia como la sostenibilidad.

La creciente interrelación entre el sector agrario de Latinoamérica, Centroamérica, el Caribe y Europa evidencia un camino prometedor hacia un desarrollo sostenible e inclusivo. La valoración de los saberes locales y la preservación de prácticas agrícolas responsables, en el contexto del turismo, enriquecen la experiencia del viajero y se fortalecen las economías locales, contribuyendo a la conservación del medio ambiente. Este enfoque se posiciona como una estrategia clave para enfrentar los desafíos globales y construir un futuro más equitativo.



CONCLUSIONES

- El sector agrícola es el pilar del turismo agroecológico. Al combinar tradiciones agrícolas, conocimiento local y naturaleza en experiencias turísticas, se preserva el patrimonio cultural y la biodiversidad, a la vez que se impulsa el desarrollo económico rural.
- El turismo agroecológico ofrece una experiencia única al turista e impulsa el desarrollo rural. Al combinar la producción agrícola con actividades turísticas, se revitalizan las economías locales, genera empleo y fortalece la conexión entre las personas y su entorno.
- La Intersección entre el turismo agroecológico y el sector agrario empodera a las comunidades locales, permitiéndoles tomar decisiones sobre el uso de sus recursos y promover prácticas sostenibles. Al involucrar a los habitantes en el desarrollo turístico se fortalece el sentido de pertenencia y se revaloran las tradiciones locales, atrayendo a turistas en busca de experiencias auténticas y una conexión más profunda con la cultura.
- El turismo agroecológico desempeña un papel crucial en la preservación de los conocimientos tradicionales y las prácticas ancestrales. Al conectar a los visitantes con la vida rural y las costumbres locales se fomenta el aprecio por el patrimonio cultural y se fortalece el sentido de pertenencia de las comunidades.
- La gestión adecuada del sector agrario al integrarse con el turismo contribuye a la conservación del medio ambiente y a la generación de beneficios socioeconómicos significativos. Al promover experiencias auténticas y fomentar el desarrollo rural, se contribuye a la salud del planeta y mejora la calidad de vida de las comunidades locales.
- El sector agrario está revitalizando economías rurales en Latinoamérica y Europa a través del turismo agroecológico. Al combinar tradiciones agrícolas con experiencias turísticas se generan ingresos, se preservan conocimientos ancestrales y se fortalecen las comunidades locales, ofreciendo a los visitantes una conexión auténtica con la naturaleza y la cultura.

En síntesis, el turismo agroecológico representa una sinergia entre el sector agrícola y el turismo, donde las tradiciones, conocimientos y recursos naturales se fusionan para crear experiencias únicas y sostenibles. Al involucrar a las comunidades locales en la gestión de sus recursos y promover prácticas agrícolas responsables, en tanto modelo, se preserva el patrimonio cultural, la biodiversidad y el desarrollo económico rural, generando empleo y mejora de la calidad de vida. Países en Latinoamérica y Europa se han destacado en esta práctica, demostrando que el turismo agroecológico es una vía prometedora para conectar a los viajeros con la vida rural, fortalecer las economías locales y contribuir a un futuro más sostenible.

CONFLICTO DE INTERESES

El autor declara no tener conflicto de intereses.

REFERENCIAS

Addinsall, C., Weiler, B., Scherrer, P., & Glencross, K. (2017). Agroecological tourism: Bridging conservation, food security, and tourism goals to enhance smallholders' livelihoods on South



- Pentecost, Vanuatu. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(8), 1100-1116. <https://revistas.unan.edu.ni/index.php/Raices/article/view/3811>
- Alemán, R., Bravo, C., Vargas, J., & Chimborazo, C. (2020). Tipificación agroecológica de los sistemas ganaderos en la región amazónica ecuatoriana. *Livest. Res. Rural Dev*, 32(6). <http://www.lrrd.org/lrrd32/6/cbravo32095.html>
- Briceño, C. (2024). Preservación cultural y turismo agroecológico: Explorando la gastronomía local en Bueno de Andrada. *Raíces: Revista de Ciencias Sociales y Políticas*, 13-28. <https://doi.org/10.5377/raices.v7i14.17855>
- Castillo, J., & Ciarniello, L. (2024). Patrimonio Agrario y planificación urbana. *A&P Continuidad*, 11(20). <https://www.ayp.fapyd.unr.edu.ar/index.php/ayp/article/view/436>
- Castillo, B. (2023). El saber local de la comunidad Boca de Anaro hacia un turismo agroecológico sustentable. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(1), 7-14. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.02>
- Caicedo, E. y Escalona, S. (2023). *Turismo agroecológico para el desarrollo sustentable en el sector el retazo agrícola de la ciudad de san Carlos estado Cojedes*. [Trabajo Final de Grado, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora". http://opac.unellez.edu.ve/index.php?lvl=author_see&id=30811
- De los Santos, Y. (2022). *Potencialidad turística de establecimientos agroecológicos de Lobos, provincia de Buenos Aires, y su inserción en la oferta de turismo sustentable*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Siglo 21]. Repositorio institucional de la *Universidad Siglo 21*. <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/24279>
- Fernández, A. (2024). Riqueza de una finca agropecuaria y su reconfiguración: una propuesta de oferta turística agroecológica. *La Calera*, 24(42). <https://doi.org/10.5377/calera.v24i42.17837>
- Fernández, A. (2024). El papel del turismo agroecológico como herramienta para el diseño de productos sustentables. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística-RIGISTUR*, 4(1), 67-73. <https://doi.org/10.51260/rigistur.v4i1.478>
- Fernández, A. (2024). Contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. *Retos Turísticos*, 23(1). e-6165. <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/67>
- Fernández, A. (2022). Turismo Agroecológico: Bebidas Tradicionales, Patrimonio Cultural y Sostenibilidad. *Revista Ambientis Occidentales*, 5(1), 9 - 24. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/ambientis/article/view/1978>
- Guzmán, M. (2022). *Guzmán, M. L. (2022). La memoria biocultural y sus aportes al turismo rural comunitario: el caso de las familias campesinas de Traslasierra, Córdoba, Argentina*. [Tesis

de maestría, Universidad Internacional de Andalucía].
<https://dspace.unia.es/handle/10334/7075>

Kaulen, S., Marchant, C., Olivares, F., & Ibarra, J. (2022). Construcción de patrimonio biocultural y turismo comunitario en un importante sistema de patrimonio agrícola indígena de los Andes del sur. *Revista Internacional de Estudios del Patrimonio*, 28 (10), 1075–1090. <https://doi.org/10.1080/13527258.2022.2131882>

Merino, J. A., Ruiz, J. L., & Ramírez, F. L. (2022). Turismo agroecológico: potencial desarrollo en zona rural del guayas. *Revista DELOS*, 13(36). <https://ojs.revistadelos.com/ojs/index.php/delos/article/view/673>

Mendoza, A., García, N., Cedeño, Á. & Cedeño, W. (2021). El cacao, de recurso agrario a potencial turístico cultural. Motivaciones de sus productores en la zona centro norte de Manabí, Ecuador. *Turismo y patrimonio*, (17), 61-78. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.04>

Mora, F. y Chiriboga, E. (2017). Turismo agroecológico: Alternativa de desarrollo turístico sostenible en la zona rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*, 2 (5), 152-162. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n5.2017.270>

Orozco, F. (2023). *Modelo de gestión de turismo rural por medio del análisis de los elementos socioculturales y patrimoniales: comunidad de Zacualpan de Amilpas, Morelos*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma del Estado de Morelos]. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM). <http://riaa.uaem.mx/handle/20.500.12055/3425>.

Organización de las Naciones Unidas para el Turismo (ONU Turismo) (2015). *Declaración de Siem Reap sobre turismo y cultura: Construyendo un nuevo modelo de cooperación*. <https://whc.unesco.org/document/139483>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2015). *Declaración de Siem Reap sobre turismo y cultura: Construyendo un nuevo modelo de cooperación*. <https://whc.unesco.org/document/139483>

Plaza, J., Cañizares, M., & Ruiz, R. (2017). Patrimonio, viñedo y turismo: recursos específicos para la innovación y el desarrollo territorial de Castilla-La Mancha. *Cuadernos de Turismo*, (40). 547–571. <https://doi.org/10.6018/turismo.40.310101>

Ramírez, M. & Reyes, V. (2023). La configuración de la Región Turística Biocultural. Entre las políticas públicas y el patrimonio biocultural. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 33(61), <https://doi.org/10.24836/es.v33i61.1307>

Ramírez, E. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Turismo Y Sociedad*, 15, 223–236. <https://doi.org/10.18601/01207555.n15.13>

Ramírez, M. (2018). *Efectos del turismo en la actividad agrícola y el patrimonio biocultural: El PTI Litibú y la comunidad de Higuera Blanca, Nayarit*. [Tesis de licenciatura, Universidad



Autónoma del Estado de México]. Repositorio Institucional de la Universidad del Estado de México. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/98758>

Romero, D. (2023). Castillo, J., Martínez, C., Ortega, A. (2023). La Carta de Baeza sobre Patrimonio Agrario. Protocolo para su actualización y aplicación en el ámbito internacional. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía. *Erph_ Revista electrónica De Patrimonio Histórico*, (32), 225–229. <https://doi.org/10.30827/erph.32.2023.28543>

Sardiñas, C., Serrano, R., Palmas, Y., & Delgado, A. (2024). El concepto de patrimonio biocultural y su aplicación en el turismo: una revisión sistemática de la literatura. *Cuaderno Virtual De Turismo*, 24(1), 93–110. <https://doi.org/10.18472/cvt.24n1.2024.2120>

Silva, R (2008), Hacia una valoración patrimonial de la agricultura, es scripta nóvulo. *Revisarta elegirronica de Geografía y ciencias socicervezas*, 12 (275). <https://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-275.htm>

Silva, C. (2015). *Turismo agroecológico ou de agroecologia: Um estudo de caso*. [Programa de Pós-Graduação em Educação Agrícola, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro]. *Repositorio Institucional de la Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro*. <https://rima.ufrrj.br/jspui/handle/20.500.14407/12301>

Valencia, E. (2020). *Análisis de la percepción turística de los habitantes de la parroquia La Unión del cantón Babahoyo para la implementación del turismo agroecológico*. [Tesis de maestría, Facultad deficiencias jurídicas, sociales y de la educación Universidad técnica de Babahoyo]. Repositorio Institucional de la Universidad técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9077>.

Vélez, A., Vergara, D., & Pérez, J. (2024). Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM*, 8(1), 47-70. <https://doi.org/16758/riturem.v8i1.16321>

Walls, M. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información*, 25(1), 49–55. [https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).49-55](https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).49-55)